

股道
禅悟
**龙
妖
战
法
探
秘**



深度解密“八年一万倍”

A股最犀利实战交易体系

作者简介

普通理工院校毕业，无985名校光环，更无海归金字招牌，唯与生俱来的独立人格与独立思考精神使得在学习和业余爱好中时不时爆冷。

学习中不仅关注具体知识的记忆和理解，更关注从中分析出其性的思维方式。

莘莘学子生涯并未因毕业而终结，反而因为不需要应付考试开始了更自由广阔的学习和思考。

工作伊始，此独立思考之精神使得从事雷达数字信号处理工作仅一年，便在国内权威会议上发表专业论文；并担任国家863重点课题某项目信号处理负责人。此后将工作实践经验总结、升华，由此建立了构建实战理论体系的研究思路。在国内专业杂志、会议发表论文十几篇，并有多篇作为全场报告论文交流。数年研究生涯后，主动转型进入更接地气的通信行业，历经该行业全产业链锻炼，对产业逻辑有了深刻的实践和理解。

出于爱好和探索，入股市。天生的独立思考精神使得不盲目臣服于权威理论，不在大师面前丧失基本理性和判断力，发大宏愿，专注于投机学巅峰领域“龙妖战法”的研究和实践。

股道
禅悟

龙妖战法探秘

陈剑·著



图书在版编目(CIP)数据

股道禅悟：龙妖战法探秘，陈剑著．—上海：上海财经大学出版社，
2017.5

ISBN 978-7-5642-2709-8/F·2709

I.①股… II.①陈… III.①证券投资-基本知识 IV.①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 076183 号

☐ 责任编辑 王 芳
☐ 封面设计 贾中强

GU DAO CHAN WU

股 道 禅 悟

——龙妖战法探秘

陈 剑 著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市中山北一路 369 号 邮编 200083)

网 址：<http://www.sufep.com>

电子邮箱：webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海华教印务有限公司印刷装订

2017 年 5 月第 1 版 2017 年 5 月第 1 次印刷

710mm×1000mm 1/16 21 印张(插页:1) 290 千字

印数:0 001—4 000 定价:68.00 元

推荐序一

感悟“龙妖”思维

作为一名浸淫股市十余年的股民，多年来一边实战、一边学习，读了数十本投资交易类书籍，但感觉可转化吸收的营养并不多，其中也有的书“以其昏昏使人昭昭”，更有误导的副作用。在长期碎片化学习之中，虽有些许提升和感悟，但交易技术上的困惑仍然很多。自有幸认识了陈剑先生，拜读其心血之作《股道禅悟——龙妖战法探秘》之后，积郁良久的许多迷惑一扫而光，有豁然开朗“贯通任督二脉”的感觉，书中很多干货让人醍醐灌顶。行文徐徐如清风拂面，逻辑了然似淙淙溪泉，其味甘美，回味无穷。在欣喜感叹之余，对自己的一些读书感悟进行了总结。

1. 龙妖战法是追求尽善尽美的一种投资格局

我们不一定能做到完美的交易，但一定要有完美的追求。《易经》有云：“取法乎上，仅得其中；取法乎中，仅得其下。”

思路决定出路，格局决定结局。我们只有追求完美，才能更接近完美。或许因为经验能力的不足，暂时还不能“骑龙捉妖”，但以龙妖的标准去捕捉中线牛股，还是可以做到的。在能力范围之内，积小胜为大胜，累积的利润也不一定输于龙妖。若一直以龙妖标准去不断学习精进，假以时日，随着能力的提高，“骑龙捉妖”自然是水到渠成的事了。

2. 龙妖战法是求实务真的一种思维方法

通读全书，感觉最有冲击力的是作者的思维方式。求本探源的思考，解



剖式思维，纵横捭阖的推理，化繁为简的方法，给人耳目一新的感觉。

龙妖战法是博弈学与哲学在股票投资中的具象化与细节化，其融合“道”“法”“术”为一体的思维不仅适用于股票交易，同样适用于事业和生活之中。一旦悟得其思维方法的个中机妙，就不会迷信于那些专家权威，你的大脑不再是别人思想的跑马场，不会盲听、盲信。不管是交易还是学习，你都会更独立客观地思考与判断，能走进去，也能出得来，自然也就少走了许多弯路。有了这些理性的逻辑思维方法，总结提炼与删繁就简的能力会大幅提升，就不会犯邯郸学步的错误。

龙妖战法绝不是简单的追强势股，更不是盲目的追高打板，而是谋定而后动，在识别参与大概率定势中，动态防控小概率的变势，绝不重仓做能力范围之外的模型。有些人重复犯盲目追涨一止损割肉的错误，是因为学习不够或理解不透，是食而不化又急于求成的结果。龙妖战法需要一个渐进式的修炼过程，绝不能有急功近利的错误想法。

3. 龙妖战法是可落地、可有效转化的实战体系

陈剑先生草根出身，博览一千余册证券投资类书籍，结合实战融汇贯通，以过人的努力和悟性总结出龙妖战术体系，并立言成书，给黑暗中迷茫的股民们带来了一烛光明。

黑马王子的量学，繁琐庞杂，很多人看了虽有所裨益，但面对实盘时也常常感到纠结与迷茫。而本书对量学进行了提炼与优化，跳出了用量学抓涨停的惯性思维，把黄金柱理论简化后用于印证主力控盘程度，据此作为筛选龙妖的一个重要条件，独到高明得让人击掌称赞，恰似挠到了痒处，让人大呼过瘾。

类似开脑洞的干货，书中还有许多，比如对筹码的动态分析以及资金性质的分析等。所有技术都有一定的适用范围和限制条件，包括龙妖战法，要区别市场环境，结合题材、热点等维度来把握。

一本好书，仅有疗伤补血的功效是不够的，还要能锻炼提升读者的造血功能，仅有其一已经算佳作了，而《股道禅悟——龙妖战法探秘》恰恰是两者

兼具,实是值得品读的一本好书。

古人云,发上等愿,结中等缘,享下等福。感谢陈剑先生对龙妖战法的精彩分享,祝愿所有与此书有缘的人,在投资的道路上砥砺前行,被甲精进,早日修成正果。

修炼路上的老股民:零壹贰

2017 年 5 月



推荐序一
感悟「龙妖」思维

推荐序二

多维度辨识“龙妖”

认识剑兄是机缘巧合，有个朋友介绍了他的新书，就去买了一本，读完以后感觉如遇知音。此后参加了两届书友会，与剑兄有了接触的机会，对其以学术研究方法介入股市深感敬佩。

本人是资深老股民，1995年入市，在股市中断断续续也摸爬滚打了十余年，拜过的老师有十多人，各种书看了几百本，基本面派和技术派中的很多方法都学习过了。在学习和悟道过程中，深深感觉到各种单一方法的局限性。比如，某价值派老师看好片仔癀，在MACD高位出现日线顶背离时还让大家买进，结果损失惨重；某波浪老师在2014~2015年牛市来临时，用他的理论竟然买不到股票，整个牛市业绩仅翻了不到一倍。市场上还存在基本面派不学技术、技术派不学基本面、技术派内部也壁垒森严等现象，很有过去“武林门户之见”的意思。

但某种单一技术可能在特定条件下有效，在其他条件下无效。这就是为什么同样的技术形态有时是上涨的、有时又是下跌的原因；基本面分析如果没有量化的买卖技术指标，也可能大起大落，影响收益，如2015年股灾就把很多基本面大咖“打回原形”。这些问题的产生就是没有认识到世界是多维的，股市也是多维的，很多单一的方法只不过是盲人摸象，必有谬误。

在股市中有牛股、龙头股、龙妖股，龙妖股是强势股的巅峰，也是股市研究的顶端。龙妖股的研究具有复杂性和挑战性，这就决定了研究龙妖战法既要多维的眼光，也要有探索的精神。





在日常的技术探讨中，剑兄有一种较真的劲头，这个可能与他在研究所从事过研究工作有关。对于一些问题，不仅要知其然，还要知其所以然，常常问得我哑口无言；同时，他也有多维的思考方法，将各种技术分析的精华吸收、创新，并重视基本面和热点的分析。他的研究提供了一个多维度观察股市的方法。他的龙妖战法，结合了基本面和技术面，多维度量化了龙妖的特性，具有很强的可操作性，避免了市面上龙头股书籍无法实操的缺陷，是一部不可多得的良心之作。

2 希望剑兄的《股道禅悟——龙妖战法探秘》能够对在股市中拼搏的广大散户起引领作用，不再迷信某种绝招和方法，能够多维、全面地理解股市。

网名：一休哥

实名：刘清海

资深股民，某环保公司高管

2017年5月

推荐序三

股市中的截拳道

——“龙妖战法”实战体系感悟

接触股票投资 10 年，完整地经历了两个牛熊转换，接触到了股市中的很多人，给我最深的一个感触就是：要想在股票市场上长久、持续地盈利，需要的专注程度不比实业经营来得低。

从哲学角度辩证地去思考和看待问题，方法论就高了一截，能够直接深入到问题本质。哲学修为到了一定程度，明心见性，心态平和，能够最大限度地规避人性中的许多弱点。

剑哥入市之初，正是从哲学角度去思考交易，本能规避掉很多失误，少走了很多弯路，减少了试错时间，成功效率极高。剑哥崇拜的李小龙将中西武学结合，创立截拳道，重要的一个原因就是李小龙学习的是哲学。

剑哥的书不是读一遍就能领略其精要，而是需要极大的专注力，融入其逻辑思维体系中，顺着作者的思路一步一步深入，体会其所想传达的交易哲学思想，虚心求解，反复论证，在深刻理解其精髓的基础之上，吸收并融入自己的实盘操作中，才能说你已经读懂了剑哥的书，掌握了“龙妖战法”思想的精髓所在。

《股道禅悟——龙妖战法探秘》传递的中心思想是：股市很复杂，但科学的逻辑推理可以帮助理解和掌握股市的局部规律。凭借强烈的求知动机，深刻理解并感悟“龙妖”思维，参与你能够把握的局部机会，会发现成功的道路并不拥挤。

现在龙头战法在市场上如日中天，打着“龙头股”旗号的人和机构如过





江之鲫，但用逻辑方法辨别之后，不知如果真按其所宣导的那些模式、模型去交易，是否能够保证在市场中长久生存？

剑哥曾经问过我这个问题：“你怎么看待龙头股和妖股不受一切技术规范的制约这个说法？”一下子把我问住了。剑哥给我的答案是：“龙头股和妖股本身已经符合了所有的技术规范！”同样的一句话，换个角度理解，更加本质，逻辑上更严密并具有可证伪性。这句话使我深受启发。

剑哥用博弈论和辩证法所打造的“龙妖战法”实战体系，直接透过股市最基本的价量时空，以及市场上公开的题材信息这些基本要素，通过逻辑推理，分析出股价波动背后所隐藏的主力资金的做盘意图，专门针对“龙性妖气”进行研究，如截拳道一般简洁、利落、多变的风格，在“起涨点”“飙升点”进行介入，制定正确的交易策略，并辅以正确的仓位管理，打造交易系统的完整闭环。此文之作，正值“雄安”概念横空出世，而我正是运用“龙妖战法”体系，成功地抓到了一只“雄安”连续涨停股，内心的喜悦溢于言表，更加坚定了我对“龙妖战法”实战体系的信心。

恰逢剑哥著作正式出版，作为忠实读者和受益者，肺腑之言做此文，相信本书能大幅帮助求道者树立正确研究方向和方法，减少试错成本，早日走上持续盈利之路。本人微信号：bixian999827，欢迎有志于股市研究者交流、探讨以“龙妖战法”为核心的股市原理、技法、心法。

碧 咸

2017 年 5 月

我的悟道之路

(代序)

对一个受传统教育，曾在军工研究所潜心高科技研究的人来说，实业报国一直是笔者心中的梦想，对不产生价值的投机市场天然抵触。但这种本应该是短线的心态却让笔者在投机市场兴味盎然地研究至今，实因从中找到另一种乐趣：追求一种学术上的极高成就和“一剑封喉”的精准所带来的游戏快感。

爱因斯坦在《探索的动机》一文中，将科学研究的动机大致分为三类，其最高动机为类似信仰的动机：建立一个清晰、简洁有序的理性世界。

而笔者水瓶座的特性在这里表现得淋漓尽致：完成 A 股最高实战派投机理论体系的建立，为此，将能找到的一千多份书籍、教学资料研读殆尽，以上万次真金白银的实盘操作检验和修正所学、所改良甚至所创之思路 and 模式，并留下了多至难以统计的笔记、心得——这倒构成了此书的基础，否则，以笔者疏懒的个性，决计完成不了写书这么繁琐的艰巨工作。

笔者入市的动机，注定了拒绝成立私募公司、代客理财这些纯赚钱的事务，而学术体系最后归于技术水平最高、最好玩、最刺激的“龙妖战法”，似乎也是宿命中的事。

“龙妖战法”是笔者对龙头股、妖股战法的简称，龙头股和妖股理论是投



股
道

禅

龙
妖
战
法
探
秘

2

机界最高学术领域,包含了现有所有理论精华,但又超越现有理论。

“龙妖战法”是个人投机客追求的至高绝学,彭道富先生的《股市极客思
考录》是目前笔者所见难得的系统阐述该体系的专著,堪称业界良心之作。
笔者此书之成,也受该书共享精神的影响,并希望此书引出其他金玉之作。

再谈下笔者的悟道之路。

可能因为从高中就特别喜欢感悟哲学、禅宗、佛道这些形而上的东西,
无形在鉴别力、思考能力上有一些优势,所以,笔者进入股市虽属偶然,但似
乎在这方面确实具备一定天分,在自学研究过程,似乎没有走过弯路,从一
开始就本能直觉选择了追涨停、找热点的思路,甚至还自创了不少方法——
这些方法后来证明是不少“高手”的绝技。

笔者从来就没有受过传统技术分析的诱惑,对 KDJ、MACD、波浪、黄金
分割这些方法本能抵制——后来为了客观、系统研究股市,潜心研究了这些
传统东西,发现开始的直觉是正确的。偶尔出于有趣,还将这些技术做了改
良,效果比很多所谓密不外传的收费“绝招”更有效。

有一次,一位推销黄金现货的,吹嘘其老师如何厉害,我让他说说使用
的分析方法,一听,无非是 MACD 的变形。我说:你这个方法有缺陷,我改
进下是这样。然后说了自己的方法,对方听后立刻要求拜师,我告诉他:如
果这样,我更为你们担心,因为我知道我这个方法也有致命缺陷,基本应付
不了市场变动,可是你们连这个层次还没达到,我感到震惊,你们怎么敢出
来教人?!

笔者定义的技术分析更多是集中在主力资金动向的分析上,而定义的
基本面也不是传统意义上的业绩、市盈率这些指标,大多是题材、热点、行业
趋势等。

从技术分析入手,有迹可循,见效很快,类似华山剑法的“剑宗”。但技
术分析到一定程度,会出现“瓶颈”,比较短视,容易受到资金短期波动的影
响,不容易做满全程。

而基本面分析,类似“气宗”,是中线甚至长线趋势,但短期不容易见效。

笔者是从技术分析入手,迅速见效,一开始就有不少短线的惊人战绩,甚至有过狙击到浪潮软件连续6个涨停的惊人战绩。以至于一些老股民讽刺我的思路就是拿着鱼叉,看到哪里鱼多就一叉子扎下去,根本不正规;而认为自己才是真正捉鱼的,能够好好织网,分析水流和鱼群的出没规律。但奇怪的是,我却经常捉到鱼,甚至是大鱼,甚至很多时候都不知道这条鱼是什么品种——如同我那时炒股根本不知道选的是做什么行业的。

后续,当学完的技术分析出现“瓶颈”后,笔者开始逐步引入一些基本面方面的分析,将短线逐步延伸到主升浪,但贯穿学术研究始终的,都是围绕着一根主线(龙妖战法)、两个难点:

(1)如何识别“龙性妖气”?

(2)如何判断“龙妖”主升浪的爆发点?

这其实也就是“龙妖战法”体系的核心和难点。

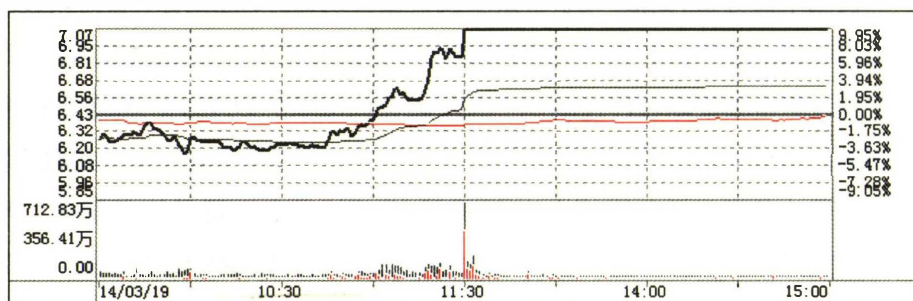
经过多方博采众长后的由博返约,战绩也有了很大提升。比如,曾在宝硕股份低开2个点时介入,正好当时有股友问了买什么股,我就公布了操作。一个小时后,该股近乎以直线拉涨停,第二天高开迅速涨停,第三天洗盘,第四天震荡洗盘再涨停,第五天高开下杀再次迅速涨停,第六天打开涨停后卖出,基本卖在最高点。

而介入该股时机却正好是某股友卖出时,此一战神乎其技,5天获利50%多。其本质是因为分析了其京津冀题材和板块龙头效应,且技术上处于相对低位,主流资金控盘良好,上涨概率极大。至于买入后当天不久就拉涨停且之后连续涨停,这其实并没有预料到,但分析认为是中线具有大概率上涨几率。因为结合了题材等技术面信息,中间的调整也没有被洗出局,几乎持满了主升浪最丰厚的一段。

图1为笔者在宝硕股份低开大约-2%时介入。



股
道
弹
悟
龙妖战法揭秘

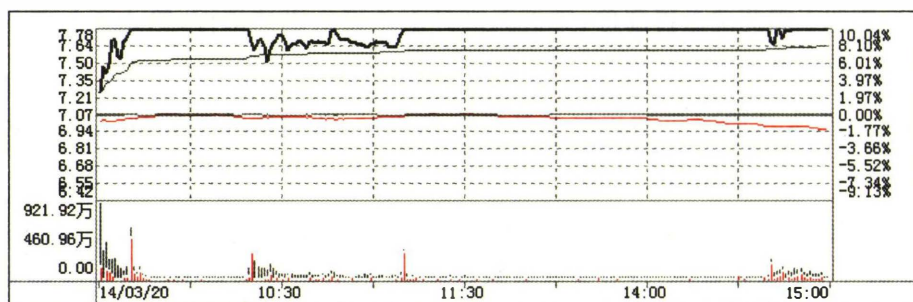


4



图 1

后几天分时图,如图 2 所示。



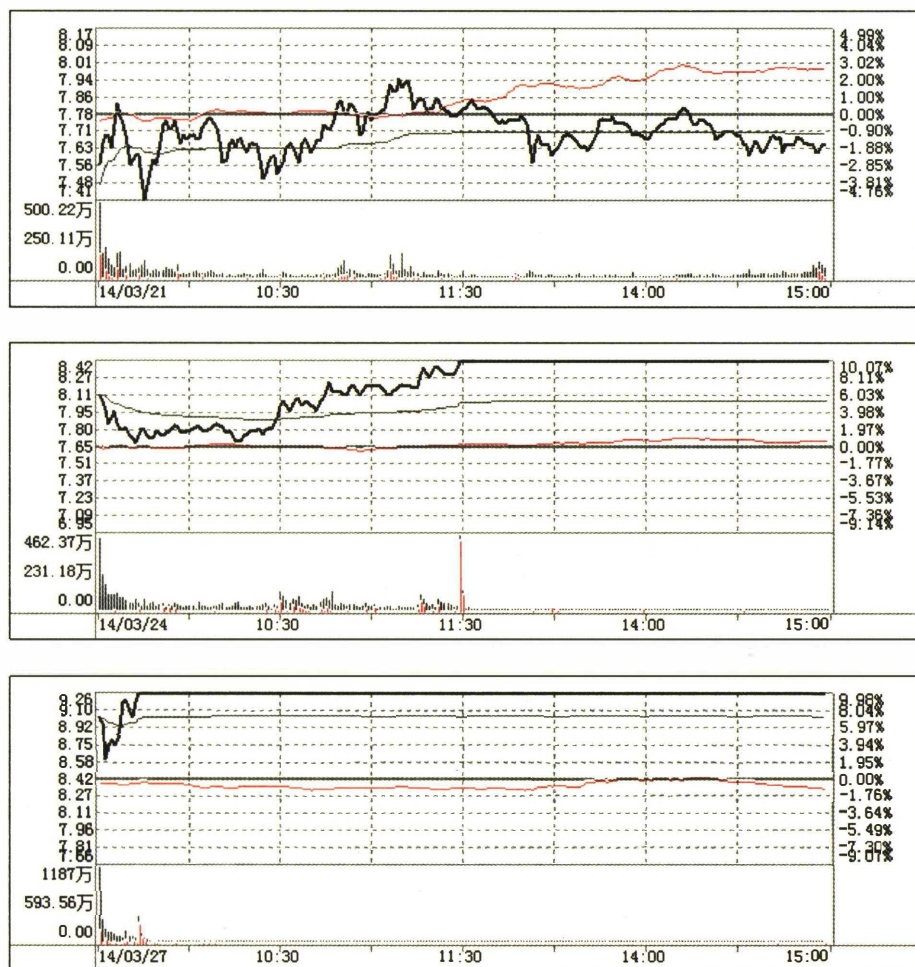


图 2

破板卖出,如图 3 所示。



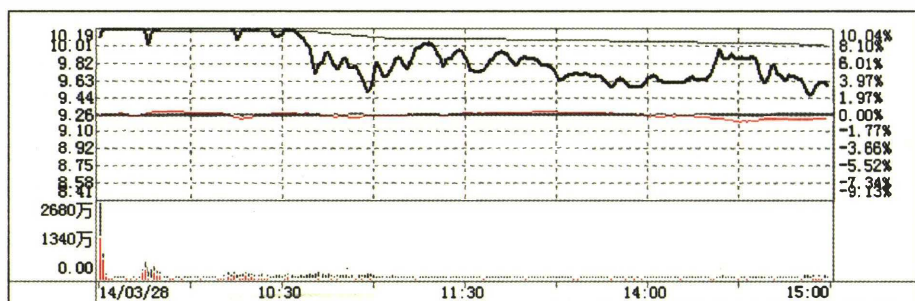


图 3

洛阳玻璃连续吃满 6 个涨停,并在最高价清仓。

2016 年 6 月 3 日介入潜能恒信,不久停盘重组,1 个月不到连续 6 个涨停,并在开板近乎最高价清仓。

而兰石重装、文峰股份、中国一重、楚天高速、特力 A 等这些“妖王”当然不可能错过,都是货真价实实盘操作过。

以上战例,笔者当时都对其操作逻辑做了总结,并整理成文。

金融市场宏观上的混沌性、随机性,决定了能够研究出来的有序、线性规律只能是其中一部分。大部分情况下,金融市场呈现随机波动特征,经常出现说不出道理的意外情况,这意味着很多时候需要靠“心态”去平衡这些无妄之灾——笔者的惊人战绩经常就是折戟于这些“无妄之灾”上,甚至是突发性“人祸”上。

好在笔者出于好奇和探索神秘事物的动机,很早就研习禅修这类内省修行之道,还发表过不少相关论文,虽然离“菩提无树”的境界甚远,但用之应付大多数股市波动和意外,似乎也足够了。

总结一下,笔者的悟道之路基本如下:

从见效最快的“剑宗”入手,逐步进入到“以剑驭气”境界,现在在“剑气合一”的修炼途中。至于有没有“无剑无气”的境界,笔者实在没有切身感受,也就不再妄言了。

任何学派的发展,都是在继承前人基础上,在一个更高的哲学体系指导下,对知识要素的重组和改造。如李小龙先生的截拳道,就是在无限制格斗理念的指导下,围绕着如何更快、更简单地击败对手的主题,以咏春为基础,汲取、改造世界各门派武术元素之精华,融会贯通而成一种全新武道。

同样,笔者书中阐述的“龙妖战法”,也是围绕“如何狙击龙妖主升浪起爆点”这一主题,从各学派汲取、改造适合这一主题的元素,并以真金白银实盘不断检验,修正而成——只学习不创新,就会沦落成机器人;只创新不学习,则成井底之蛙。

目前笔者水平能把龙妖股备选到一个不大的范围内,然后分仓去买,但还做不到精确到一个点上,只发现了与龙妖相关的一些东西的金矿,但没有发现必然性东西的金子。稳定盈利是高概率,但谈不上惊世骇俗——这样的“圣杯”也许永远不存在,但“虽不能至,然心向往之”,悟道就是一个不断逼近终极境界的修行。

“无招”是很多人喜欢说的境界,笔者却以为这个话题对大多数人而言还是禁言为好,以免流入虚幻或者好高骛远。无招不过是千万招共性精髓的感悟后的一种宏观直觉,不仅有招,甚至还要根据当时市场特定情况变招和创新招数。

李小龙创立截拳道时,否定了大量固定套路和招数,并倡导“无法为有法,无限为有限”的理念,讲究本能直觉,大家还正以为这下可省心了,不用学招数了,结果发现,他的截拳道招数似乎更多!

独孤九剑讲究“无招胜有招”,结果仅一个总诀式就有 360 种变化!而且还要能根据不同对手情况随机创立新招数。

所谓的“无招”境界,是指功夫达到至高境界,可根据对方招数随意使出高妙的破解招数,这显然需要首先熟知很多经典招数,并找出其命门,且需要很强的创新能力。

我们可以将股市的“无招”境界理解为:根据市场的具体情况,顺势、随



机采取最合适的具体技术,并能依据市场变化,随时改变策略。

就笔者所见,绝大多数人不是招数太多了,恰恰相反,是很多构成基本交易体系的招数还没有具备,还谈什么做减法?而大多数人所谓的“多”,都是在同一个纬度的知识和招数,这样的一万招,实质可能只有一招。

悟道过程是一个“为学日增,为道日损,损之又损,以至于无为”的过程,是“学”与“思”的不断循环,是量变到质变永无止境的演绎,是从按图索骥到“善泳者忘水”的从必然王国到自由王国的飞跃过程,也是泪水和喜悦交织的修炼之旅。

此书之构成,见名知义:

第一篇谈的是适合中国 A 股的理论思维逻辑;随后是更具体细化的分析方法,涉及龙妖分析的比较具体的思路 and 理念。

第三篇是大多数高手密不外传的龙妖战法具体的“术”,虽保留甚多,也未见公开出版资料有如此泄露者。

第四篇则是针对股市上一般人容易被忽悠的一些招数的本质做了深入、理性的剖析——几乎所有上当的根源来自想速成和一夜暴富,股市是有一定规律的,但也只是相对规律,而且还需要根据市场现实情况微调思路,没有一劳永逸的所谓“绝招”。股市也有高手,但都是百炼成钢,历经千辛万苦而成,人数极少,而且大多数时候善战无功,抓住几次关键点打歼灭战,根本不会在非战略性时机频繁出手故作惊人之举。而在一般性行情下吹嘘自己赚得钵满盆满的,只能说他的盆太小了——笔者是井底之蛙,也只敢说望见了“道”,尚未与“道”合一。但深知达到今天的水平付出了怎样的勤奋和悟性,这个壁垒远非所谓“神人”“牛人”可以想见,更别说超越了。

本书曾以内部版形式少量印刷,小范围流传,本书推荐序和读后感就是当初购买内部版股友阅读后自发而作,大多是功力深厚的资深股民,这些读后感均言之有物,体会深刻,对笔者本人都有一定的启发性。感谢这些朋友的认可和推荐。

并感谢北京贾中强先生为本书倾情设计封面，平淡却霸气的风格完美诠释了“龙妖战法”的精神内核。

此书虽不完美，亦非所学全貌，但是在用心写一本对大家有帮助的书，而亲自写过书的人才知道写一本好书的艰辛。如果盗版猖獗（包括电子版），以后会导致越来越少的人用心写书。为此，请大家购买正版，以实际行动表达对知识的尊重，共同维护这个市场，让更多的金玉之作不断涌现。

为此，笔者采取以下具体措施：

1. 本书已申请著作权保护，如发现有销售、制作盗版者，请按如下方式联系笔者，证明属实后将追究其法律责任，并对举报者奖励。

2. 除在本人处亲自购买外，将在订阅号（禅锋灵悉）上公布、更新一些正版销售点。

3. 在指定点购买者才有资格进入笔者微信群、QQ群，后续高端书友会只在这个圈子内通知、举办。高端书友会将公布一些书中没有披露的知识和方法。

4. 笔者手机号（同微信号）：13916787650；QQ：411310624。

谨以此书结缘同道！有问题探讨请发邮件至 411310624@qq.com。



订阅号二维码



微信二维码



目

录



推荐序一 感悟“龙妖”思维 1

推荐序二 多维度辨识“龙妖” 1

推荐序三 股市中的截拳道——“龙妖战法”实战体系感悟 1

我的悟道之路(代序) 1



道：谁说道不可道



目
录

1 “龙妖”需要什么样的思维模式 3

1.1 股市中的“道”“法”“术” 3

1.2 适合 A 股的“道”是什么 7

1.3 股市是少数人赢利的游戏 13

1.4 什么样的盈利模式能在股市生存 18

1.5 你的模式怎样才会有效 21

1.6 归宿：博弈分析 26



法：这样思考就对路了

2 挖掘“龙妖”的入门之法 53

2.1 K线精髓——“龙妖”只需要这么多 53

2.1.1 确认性K线 55

2.1.2 警示性K线 62

2.1.3 缺口 66

2.1.4 K线定式 70

2.1.5 吸筹K线 74

2.2 “可超不可越”的筹码分析技术 81

2.2.1 筹码分布的核心命门 81

2.2.2 辩证使用筹码分析技术 85

2.3 适合“龙妖战法”的量能分析技术 89

2.3.1 黄金柱及其特性 91

2.3.2 量能战法 98

2.4 资金分析技术之我见 103

2.4.1 “资金流向盈利模式”分析 106

2.4.2 “极限大单”模式的误区 111

2.4.3 这样能抓到龙头股吗 114

- 2.5 存在“正确”的交易系统吗 116
- 2.6 这样的技术为什么不灵了 119
- 2.7 巧用 ETF 研判大势 122
- 2.8 找“风”还是找“鹰”——题材与技术的关系 124
- 2.9 止损、止盈新思维——不止损的秘密 130
- 2.10 游资运作特征分析——兼论龙虎榜分析技术 137
- 2.11 “龙妖战法”未来之路 142



三、“龙妖”不愿告诉你的秘密

- 3 一呼百应龙头也 149
 - 3.1 板块——龙腾四海的基础 149
 - 3.1.1 板块联动的内涵 149
 - 3.1.2 板块和个股的联系与区别 151
 - 3.1.3 个股、板块行情发展与大盘的关系 151
 - 3.2 “龙头战法”操作思路 153
 - 3.2.1 股指期货时代的新特点 153
 - 3.2.2 炒股的关键 155
 - 3.2.3 基本点 155
 - 3.2.4 如何把握大势 155
 - 3.2.5 何时空仓 156
 - 3.2.6 买点把握 156
 - 3.2.7 思路比较 157
 - 3.2.8 龙头战法操作思路总纲 157
 - 3.3 热点龙头股的特点 159
 - 3.3.1 热点的聚散性 159





- 3.3.2 热点的联动 160
- 3.3.3 几个热点板块的特点 168
- 3.3.4 一些逆势黑马 172
- 3.4 热点龙头股常见技术形态 172
 - 3.4.1 泰山压顶 173
 - 3.4.2 天鹰开路 174
 - 3.4.3 小平台突破 175
 - 3.4.4 涨停收星 176
 - 3.4.5 阴线洗盘 178
 - 3.4.6 小底喷射 179
 - 3.4.7 涨停一阳穿多线 180
 - 3.4.8 对称形态 182
 - 3.4.9 尖底反转 185
- 3.5 龙头股的分时特征 186
 - 3.5.1 分时图实用技术 186
 - 3.5.2 分时图技术在龙头股中的具体应用 190
- 3.6 热点龙头股的卖点 195
 - 3.6.1 出货的基本原理和手法 195
 - 3.6.2 龙头股见顶的特征及个股卖点 199
- 3.7 如何炒作次新股龙头股 203
 - 3.7.1 如何挑选新股龙头 203
 - 3.7.2 炒作误区和要点 205
 - 3.7.3 次新股龙头走势特征 207
- 3.8 捕捉龙头股的基本思路 210
 - 3.8.1 龙头板块特征 210
 - 3.8.2 具体捕捉流程 212

- 3.8.3 不同行情下捕捉龙头股的技巧 214
- 3.9 正宗龙头股操作扼要 215
 - 3.9.1 熊市建仓,是中级底部强势股 215
 - 3.9.2 捕捉龙头股的技术手段 218
 - 3.9.3 龙头股的后期操作 219
- 4 “妖股”:特立独行的传奇 221
 - 4.1 “妖股”基本特点 223
 - 4.2 “妖股”走势特点 227
 - 4.3 “妖股”的投资逻辑 231
 - 4.4 如何选择“妖股” 237
 - 4.5 “妖股”之死:控制风险 240



四、禅悟:你为什么会上当

- 5 股市骗局与真功夫 247
 - 5.1 股市“大神”是如何速成的 247
 - 5.2 “神奇软件”的秘密:未来函数 250
 - 5.3 他们为什么喜欢帮你理财 255
 - 5.4 不必太自责的技术骗局 259
 - 5.5 活得“长”,还是活得“猖” 261
 - 5.6 如何判定股市真功夫 263
 - 5.7 谜底:你为什么会上当 272





五、天劫：草根的逆袭

6 股市研究心得与修炼 279

6.1 如何构建“龙妖战法”体系——兼论股市的一些自学、研究心得 279

6.1.1 在股市建立独有优势的关键 279

6.1.2 聚焦：选定主攻方向 281

6.1.3 掌握合理的学习方法 282

6.1.4 创造性飞跃 284

6.1.5 固化、强化记忆 287

6.2 知行合一的修炼 287

6.2.1 知行合一的意义 287

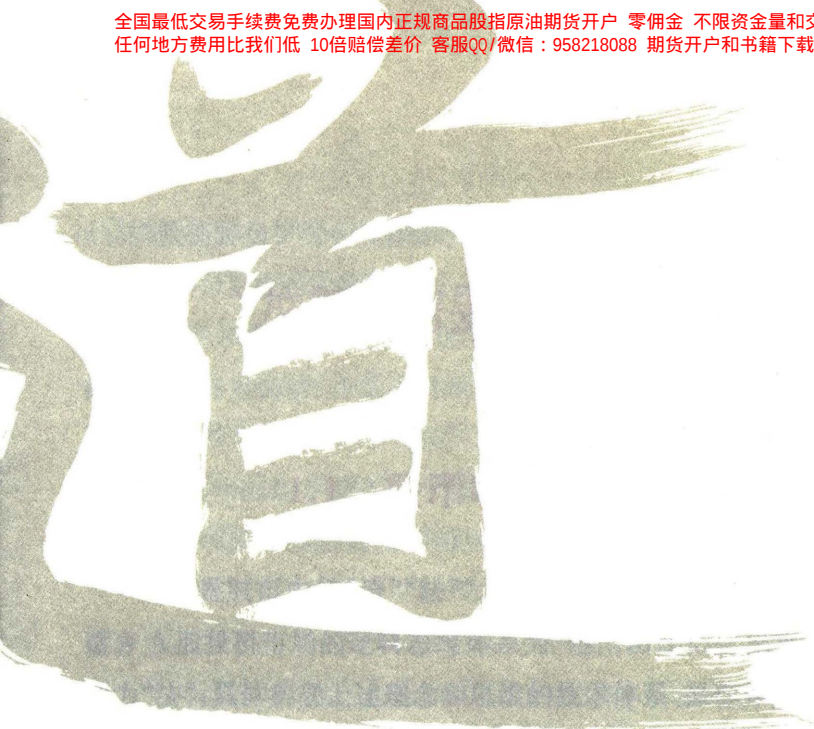
6.2.2 开发深层意识的方法 292

读后感一 股市中的“道”“法”“术”运用浅释 301

读后感二 人性：股市的天道 305

后记：知止不辱 306

参考文献 308



一、道：谁说道不可道

股市的“道”，笔者定义为相对正确的适合A股投机市场的逻辑思维体系，是类似“三观”的东西，属于冰山下的底蕴，参天大树的根基——根植于其上的树干（法）和树枝（术）能有多大发展空间，取决于根基的深度。

本篇对适合A股尤其是适合“龙妖战法”的思维方式、理论体系做了剖析和例证，并对股市的一些本质问题做了比较深入的探讨。

笔者自感在股市水平发生质的提升时，就是在真正理解和感悟了这些看似“高大上”的基本原理和建立起相应思维方式和逻辑体系时。

1 “龙妖”需要什么样的思维模式

1.1 股市中的“道”“法”“术”

什么是股市中的“道”“法”“术”？笔者对此的直接定义是：相对正确的适合 A 股投机市场的逻辑思维体系为“道”；由此衍生出来的基本理念和原则为“法”；具体实现上述理念和思维的技术体系、操作体系和细节为“术”。

以制造原子弹为例，“道”相当于质能方程，“法”就是原理框图，“术”就是具体技术。质能方程 2 天可以讲完，而具体如何制造，原理框图没个几个月很难讲清楚，能不能造出来又是另一个庞大工程。

发明质能方程只是基础，距离制造出原子弹还差得很远；但如果不知道质能方程，原子弹就制造不出来。

这个比喻告诉了我们“道”“法”“术”三者之间的关系：“道”和“法”是事物发展的基本规律和原理，是形而上的层面，接近哲学和基本原理的领域，“术”是“道”和“法”的直观化和具体化，是形而下的具体化。

“道”和“法”不具体化为“术”层面，就是孤魂野鬼。“术”必须是在自己的“道”和“法”基本健全前提下的使用，才可能是画龙点睛之笔的绝招；否则，即使学的是密不外传的“术”，孤立使用，就会成为歪门邪术。

“道”“法”是宏观定性的东西，有很大的弹性和主观性，内涵具有极大的可扩充性，属于哲学层面的事，当然是永远不会错的。但“术”要求精确定位，属于科学层面，使用时要因时、因地而变，用不对当然会错。越犀利精确的技术，使用条件越苛刻，稍有差池，就会出错——而讲清这些条件是一件非常麻烦的事。所以，大家都喜欢讲“道”和“法”，回避吃力不讨好的“术”。

如同《道德经》，语言比较晦涩，可以多种解释，所以 5000 多年还能薪火



道：
谁说道不可道？

相传，流传至今。而即使是制造原子弹的工程图纸，几十年后也就过时了。但对人们制造原子弹而言，具体的工程图比一部道德经管用多了。

有过一段股龄的股友会感受到：过去总是关心大趋势，找牛股，一开口就是行业趋势，国际、国内经济形势等，但具体的买卖点、仓位控制这些关键要素，却感到无从下手。

修炼到一定程度后，都是在解决实际问题——不是不会找牛股，而是这个是标配，实盘只有宏观指导还不够，需要更精确的买卖点和很多实际情况的应变技术。

就笔者所见，越是高手，最后越是关注这些具体的东西——不是不要“道”和“法”，而是这些不稀罕，他们都有了。如果还在谈这些“高大上”的东西，一定程度上是尚未进入实质性操盘阶段——实盘需要解决直接的操盘细节判断。

我甚至极端地认为，等哪天不再关心这些“高大上”的东西，而是关注具体细节了，可能就入道了——如同一个人从关心哲学到关心解决具体问题，他就成熟了。

对待这三者之间的关系，存在两种倾向：

一种只重“道”“法”，大趋势正确，但个股选择以及买卖点不精确，效率低。

另一种就是只重“术”，不看大环境，技术使用刻板、极端。

我曾在的一个群里，有位自以为掌握了某大师传授的绝技——其实不过就是分时图技术，不分时机地使用，并认为找到了几年赚几千万的绝技。而且确实也有过胜绩。

2015年熔断不久，大势明显不好，我劝群里股友不要再操作了，这位股友不服并晒单，说自己今天买了这两只股票并小有获利。第二天，这两只股票直接大幅低开套住，不久就双双跌停，后几天连续直接大幅低开下跌。这位股友好久没有在群里发言。

作为另一个极端，有些股友看了我一些文章后非常期待，还有的股友目睹了我的一些“神”操作后十分佩服，认为我对股市本质理解得十分深刻。

比如，笔者曾在一些群里多次在大盘阶段性顶点时出于善意提醒大家清仓，并且几乎就在拐点处提醒。

又如，2015年11月17日，券商板块集体冲击涨停，无数高手认为新一轮征程开启，笔者却在涨停时清仓证券股，并在潜能恒信涨停价全线清仓，并公布了操作，引发无数人嘲笑。

结果，清仓证券后半小时，证券板块集体回落；清仓潜能恒信15分钟后，该股从涨停回落到收涨3个点，第二天直接大幅低开至跌停。

这些“神”操作引发几位股友专程从外地来上海要求拜师，后来他们中的一些人得到部分真传后反而有些失望，认为怎么也是具体的指标和算法？而且看起来挺简单：你不是宣传“法无定法”，并批判了很多招数和技术，怎么自己也是具体的指标和算法？

其实，我当时的很多判断就是基于这些看似简单的具体的“术”，只是因为这些“术”承载了我对股市理解的“道”和“法”，所以才能把形式简单的“术”使用得很巧妙——复杂的围棋棋局，都是由最基本的黑、白两子构成，遵循不同的规律自由组合而成。

也许，这一定程度上印证了那句古语：“上士闻道，勤而行之；中士闻道，若存若亡。下士闻道，大笑之。不笑不足以为道。”^①

其实，这些具体技术还就是我最舍不得透露的东西。我所理解的“道”和“法”，最后也是必须落实到具体的指标和具体方法上的，能否把抽象、宏观的“道”和“法”指标化、算法化，是自己理念能否最后落地的标志，是临门一脚的关键！三者缺一不可。

但从来没有让大家不分场合、无条件使用的指标和算法——哪有这种指标？而是通过这个指标去深刻理解“道”和“法”。

而且，所使用的指标和算法必须是市场含义明确、物理基础扎实、与绝大多数人使用的是不一样的——不是这个指标起作用，而是这个指标揭示的市场含义起作用了。

^① 老子，《道德经》第四十一章。



好的“术”，不是说能无条件使用也能保持高胜率，而是在他设定的使用条件下，大概率兑现其本身概念所承担的使命。

怎样的“道”，才是适合 A 股的“道”？

有些研究者用《易经》等指导股市。世界上有两种知识：一种是关于抽象概念的，如世界观、方法论等，《易经》就属于此类；另一种是关于具体事物的，如科学技术、工艺制造等。前者对后者提供哲学意义上的指导，但要解决具体事物的问题，则只能在后一种知识框架内寻找答案。两种知识之间不能直接加以运用。一位哲学家再聪明，也不可能直接设计出飞机，因为他的知识在飞机方面没有直接用途。

而《易经》太复杂，生命太短暂，有那番皓首穷经的时间和精力，从其他途径也许已经把问题更简单地解决了。至少现在，理性的思想方法是一条康庄大道，目前股市分析方法还仅仅停留在经验总结程度上，还不曾达到基本理性要求。

那么，国外的理论表现又如何呢？

著名的亚当理论要我们向市场屈服——我们其实早就向市场屈服了，所谓“逆势”只是事后或旁人说法，当事人当时并不清楚，他们只是希望忍受一些亏损后，大势会转好，有谁明明知道前面是火坑却仍然踊跃跳下的？所以，归结起来，还是一个认识问题。

尊重市场规律，承认客观现实，只有在被正确认识后，才谈得上尊重和承认。顺势而为，先要认识到此刻的势是什么，才谈得上“顺”！

什么叫“顺势”？如果仅仅根据价格涨跌做出“顺势”买卖，是典型的追涨杀跌，这要是正确的，赚钱也就太容易了。

而一些经典的西方投资流派，如基本面分析、现代心理分析，又失之过于宏观，与中国 A 股实盘操作差距很大。

一些成功人士凭借个人感觉或经验行事，也是在市场反复历练而成的，是达到一定境界的结果，并不是一上来就能“无招胜有招”。例如，下棋境界从高到低依次为：入神，坐照，具体，通幽，用智，小巧，斗力，若愚，守拙。从

一五一十的分析推理学起，直到长期艰苦磨练，积累了丰富经验后，才能进入“入神”阶段。

我们对市场不是研究的太多，而恰恰是研究的太少了！

简言之，这些理论更多是哲学层面的宏观启发，如同信仰，一种基本的“三观”，但解决问题需要用可细化的具体学科。

那么，我们需要什么样的分析方法？显然，“有用”的“市场分析方法”具有如下特点：

（1）原理上的合理性

首先必须在原理上与其研究对象有关，结论必须具备原理上的合理性。

（2）实践上的有效性

必须有助于问题的解决，要像实用工具一样，给人提供切实有效的帮助。如果这种方法只是把原来的问题换成另一个同样没有解决的问题，或者说人们没有这种方法也能花费同样的时间做同样的事情，那它就不能称为“市场分析方法”。

（3）操作上的可行性

必须立足于事前所能掌握的资料，在使用上必须切实可行，“事后诸葛亮”似的评判方式无任何意义。

以上三点将是我们以后对各种分析方法做出评判的标准，确定这样的基本理念，就初步拥有了分别有效和无效分析方法的试金石。

这几看起来似乎不言而喻，本来应当是市场分析方法的基本前提，但是，这些前提却经常被人忽略，以至于某些随随便便的想法，都会被当作市场分析方法来运用。

1.2 适合 A 股的“道”是什么

《股市极客思考录》^①相关章节对投资理论做了全面清晰又扼要的梳理，

^① 彭道富：《股市极客思考录》，海天出版社 2015 年版。



对读者全面宏观了解金融市场的“道”有很好的指导意义，建议读者直接参考该书。

选择什么样的理论武器指导我们实盘，衡量标准主要是实用性而不是单看先进性——抗日战争时期，最适合新四军和八路军的就是游击战而不是阵地战。

同理，中国 A 股是投资性和投机性轮流表演的舞台，是一个大竞技场，是有形、无形的实力较量，甚至投机性更是主流。西方经济学那种正门正路的思路对研究中国 A 股市场稍微显得有些“尺码不对”，特别是对龙妖战法，现有西方经济学理论更有“高射炮打蚊子，有劲使不上”的感觉。

而诞生于中国民间的一些“理论”，更多是简单现象总结的江湖把式，缺少基本的逻辑性和实证性，不足以成为指导 A 股的思维体系。

天不变，道才不会变。现在天变了，道自然也要变。现代金融理论虽然包含了中国 A 股市场的一些共性特征，但要想将投机发挥到较高效率，仅有共性规律是远远不够的，必须研究出适合中国 A 股尤其是适合龙妖战法的个性化“道”来。

什么是适合 A 股的“道”？

主力机构，占尽资金、人才、信息、工具、舆论的优势，而中小投资者似乎无一所长。然则大有大的难处，进货难，出货更难，其资金优势有时反而成为劣势。

至于消息和舆论，向来有正、反两种效果，本不是非听不可，技术分析的最基本原理就是，如果能从量价时空中看出主力动向，也就等于知道了消息。

股市中真正较量的是人的智慧，在智慧上，人与人大致相当，这也可以说是一个平等竞局。

股市投资是一种人生修炼，它会在成功与挫折中铸造人的灵魂。尽管股市常常使人的弱点放大十倍、百倍，但也能使人尽快认清自己，得到升华。

股市中放大了人类所有的心理弱点——贪婪、恐惧、轻率、盲从，等等。一定意义上，正是这些人性弱点成为某些投资者失败的根本原因。然而，当

人们从这些弱点中走出来,会发现已经具有了一种大智慧,这是一种通悟,是对社会、对人、对事物必然性的理解和认识。

理念、技术、工具这三者形成完整的统一体之时,就是投资者进入自由王国之日。股市是人类的股市,了解了自己,也就理解了股市。仅仅单纯地从公式、图线上去理解股市是片面的。从各类图线和指标中看股市,它复杂得像一部天书,理解股市的捷径是去理解股市中的人。

进入股市的人都想赚钱,这是股市第一公理。受利益的制约,股市中的主力行为就不可能是随意的,而股市中的散户行为也就可以理解。

参与股市的群体可以按资金量,大致划分为主力和散户。主力入市的行为是主动行为,有明确目的,对股市未来方向有指示作用。散户行为易受盘面和舆论的影响,常常是滞后和被动的。以分析主力状态来分析股市是证券分析的几种主要理论之一。

淡化账面资金的得失,冷眼观潮,在股市中做一个探索真理的学者,股市的真正魅力就在于此。股市中被证明是正确的理论也不多,笔者多年研究实践认为,以下几种理论相对比较适合中国 A 股市场:

1. 趋势理论、相反理论的哲学思想

之所以在两者后面加上“哲学思想”,是认为其思维方式上具有启发意义,但具体操作层面缺少可量化标准,而采用传统的分析手段,笔者认为基本不适合现实情况。

趋势理论认为,股市的趋势一旦形成,就将延续。其通俗的说法是“有风使尽利,赚钱赚到底”。

顺势而为是炒股的基本原则和终极境界,大众的操作常常是反趋势操作:股票涨了拿不住,尤其是获利 10% 以上常常是先获利了结再说。而一旦被套牢,又常常一套到底,在漫长的下跌趋势中一路持股。

趋势发展到一定时候,最终总要反转——把握趋势的形成及趋势的反转是必备的基本功和该理论的难点。该理论因为其量化的困难性,笔者更多只是取其哲学意义,对一些经典的趋势判断方法大多弃之不用,转而使用



自己思考改良的一些方法。

相反理论的哲学术语叫“物极必反”，其实是趋势理论的衍生——趋势走到一定程度，总会反转。市场热到极处就会乐极生悲，市场绝望之时也就是见底之日。常常遇到这样的情形：一旦绝大多数股评在探讨股市能最终涨到几千点、几万点的时候，现在就是顶；反之，都在讨论股市能惨跌到什么位置时，离底就不远了。

相反理论的困难在于：什么是股市过热，什么是股市过冷？

一个段子是：某君严格遵守巴菲特的理念，在别人恐惧时大胆买入，在别人贪婪时卖出。几年后，他终于亏光了本金。

至于著名的“数交易所自行车理论”，在大多数时候也是失效的，基本啥时候都出现不了只有几部自行车的情况，也绝少出现自行车放不下的火爆场面。

都认为自己会是那个掌握了真理的少数人，最后发现，自己其实也不过就是芸芸众生。

2. 主流资金理论

过去将该理论称为“庄家理论”，我认为称之为“主流资金”理论更科学、客观。该理论认为，市场主流资金的状态和利益，影响着市场的发展方向。主流资金进场，如果股票不涨，主流资金就赔了。如果是散户，则只能听天由命。但主流资金可以自己把股票拉起来，做一次庄。主流资金做庄的结果常常是股价远高于其合理价位，一旦主流资金出货，股价就没有不跌的道理。

主流资金的行为是他们的商业秘密，试图通过消息获知主力的进出是天真的。但主流资金的如此大资金运作不可能不在图线上留下痕迹，所谓大资金不可能踏雪无痕，这就是技术分析。从某种意义上讲，技术分析的目的只有两个：一是研判趋势；二是分析市场中人的行为，尤其是主流资金的行为。

主流资金理论的操作思路是主流资金进我进，主流资金出我出，主流资

金逃我逃。

在主流资金中,顶层的是国家队,但经过 2015 年的股灾,基本上处于残废状态。

中间的是保险资金+QFII+游资+私募基金等,保险是市场公认的波段高手,QFII 是市场公认的盈利大师,他们基本从来没有失手过且每年可以保持 15%左右的盈利增长。游资和私募的资金大多是自己或高息筹措来的,所以是最勤奋、积极的资金,稍有机会就会紧紧抓住。

食物链底端的,就是数量巨大的散户,其中的佼佼者,就是选对适合自己风格跟踪的主力老大。

但主流资金不可能每次做庄都赢,据说,机构也逃不过只有 10%人盈利的结局。而系统性风险到来时,主流资金也难逃厄运。2008 年和 2015 年的股灾,包括国家队在内的主流资金都难逃被套的噩梦。

由于单一主力一般很难做到控盘的程度,所以,大部分主力高控盘股实际上是一种机构联合持仓的状况。但这种联合并不稳定,在大盘由强变弱的过程中,机构的操作充满了明争暗抢,甚至机构抢道出场的情况也时有发生。

这便是机构博弈——机构间往往互为伙伴,又互为对手。有时,即便机构的联合较为稳固,然而联合体之外的抛盘也可能是致命的,很可能引发“雪崩效应”。在系统性风险面前,机构的行为变得不可预测。

“长征的时候你都干了些什么工作?”邓小平的女儿毛毛曾好奇地问父亲。邓小平用他一贯的简明方式回答:跟着走!①

同理,散户怎么炒股?

一样,跟着走!跟着有实力的主力资金走!

选择优质主流资金跟随,并时刻警惕其是否会犯原则性错误,警惕系统性风险的到来,是规避遵循该理论风险的出路。

3. 博弈理论

始于囚徒困境的博弈论虽然不够尽善尽美,但毕竟是目前最接近股市



道：
谁说
道不
可道？

① 高中华：《长征，邓小平跟着走》，《人民日报》2016 年 10 月 11 日。

本质尤其是中国 A 股的思维体系,而且显然还有较大的发展空间,因此也是龙妖战法的核心理论基石。后面将专门详细阐述博弈分析思路。这里先一笔带过。

对股价问题的探索,技术趋势派、价值投资派和博弈派的认知分别如下:

趋势理论的假设之一是:一轮趋势一旦确立后,倾向于继续作用。回答“谁动了股价”,趋势理论的观点是:股价可以影响股价。认为过去的趋势对未来的趋势产生影响,但通过大盘指数来预测指数在当今显然是不现实的。现在投资界单纯的趋势派已经没有什么追随者了。不过,尽管趋势难成大气候,但却不致输得太惨。

价值投资的核心思想即投资于当前股价显著低于内在价值的股票。其基本假设是:在企业内在价值不发生根本改变的情况下,股价将在未来向价值回归。一言以蔽之,价值派认为价值是股价的决定因素。

但价值派无法回答的问题是:如果价值决定价格,那么价格明显低于内在价值的情况又是怎样形成的呢?价值学说可以解释股价向价值回归,却不能解释股价背离价值或向相反的方向运动。当然,这至少不会发生血本无归的悲剧。

博弈派的核心假设是:投资者在利益行为中发生的策略对抗,对股价将产生显著影响。较为极端的博弈派更认为,市场主力主宰着股价趋势。

博弈理论解释了价值分析的某些死角,但实践证明,大资金投资者也不能全面干预股价。甚至出现大量机构重仓股跳水的现象,说明大资金也在受伤之列。因为股价涨跌不只受主力的操作方向所控。

市场宏观及微观面的重大事件,包括投资者的群体心态,也是影响股价的重要因素。经过多年探索,经济学家近乎一致的看法是:股价涨跌是各方面相关因素共同作用的结果——这在我看来近乎是废话了。

1.3 股市是少数人赢利的游戏

先来个下马威：

股市中不可能存在能人人使用的必赢方法！

如果存在这样的方法，每个人都可以按这个方法去做，因为它是必赢的，结果将是每个人都赢，而股市又是零和博弈，有人赚就有人亏，所以，不可能存在这种方法。

人人都能使用和必赢是互相矛盾的：如果一种方法是必赢的，那它一定不是人人都能使用的；反之，如果一种方法是人人都可以使用的，那它肯定不是必赢的。

而所谓“人人都能使用”，并不真的需要人人都来使用，只要存在着人人都来使用的可能性就行——只要一种方法潜在的是人人都可以使用的，那它就肯定不是必赢的。

绕的是不是有点晕？举几个例子。

除了像使用内幕消息之类的方法，股市上其他操作方法原则上是人人都可以使用的，所以原则上不存在必赢的方法，如技术分析方法。

虽然实际上永远不可能所有人都使用同一种方法，但是由于没有理由阻止人们使用任何一种技术分析方法，因此，理论上存在所有人都使用同一种技术分析方法的可能性。故可推论：

没有哪种技术分析方法是必赢的——包括本书倡导的“龙妖战法”。

别气馁，事物的辩证性告诉我们另一个好消息：

股市中也没有必输的方法！

如果所有的人都按这种方法操作，那么应该得到相同的结果，最多是大家都赔掉手续费，但不会有谁输。所以，每种方法都有不输的可能，即不存在必输的方法。

从必赢必输的意义上说，股市中一切操作方法都是平等的：没有谁是必



道？
谁说道不可道？

股道 弹悟

龙
妖
战
法
探
秘

14

赢的，都只是在一定条件下能赢；也没有谁是必输的，每种方法在一定条件下都可以不输。各种方法宏观上“众生平等”。

比如，推崇长线投资者会举出茅台、万科 A、苏宁环球等一些百倍牛股，从而证明长线投资的优越性。但不知是有意还是知识不全面所致，对那些持这类牛股几年、亏损 30%~50% 大有人在的事实却视而不见。

拿到十倍股的基本也就是某一次的绝响，以后就没听到再复现奇迹。其实，任何方法都是有效的，同时也都是无效的，关键是使用条件，单说方法如何厉害其实意义不大——这其中有坚实的理论限制住了奇迹的发生，把这些大道理真正想明白了，心里就会很坦然。

这个结论其实非常重要，延伸到可以解释本书后续关于止损、追涨等方法辩证理解和操作上。

由此推出核心定律：

股市投机是少数人赢利的游戏！

定律是在一定条件下的必然规律，每个定律的背后都有一系列极有价值的投资理论。

股市投机只有少数人可以成功。统计表明，每一轮行情之后，真正从中获利者不足 10%，即便是大行情，不管大盘涨得多高，一旦行情结束，能保住赢利的总是少数人。大家应该记得，2007 年的大牛市和 2015 年上半年的大牛市，绝大多数获利者最后反而成了亏损者。

少数人成功是零和游戏的必然结果，造成市场上少数人盈利的原因则是多方面的：

投资高手不多，优秀的投资者往往掌管的是大规模资金，一将功成万骨枯，主力做庄成功，更会造成大面积散户被套。

上市公司的经营业绩是一方面原因，所有投资者共同且唯一的利润来源是上市公司的分红，如果上市公司普遍分不出多少现金红利，那么大家在市场上所发生的各类交易成本就要靠自己买单了。

市场上绝大多数投资者会采用每年挣 10% 的方法，但多数人想在股市

中创造奇迹，却并不具有创造奇迹的技术。绝大多数投资者是“三无”概念股：无投资理念，无投资技术，无投资工具——那么问题来了：凭什么是这些人赚钱？

市场上多数人愿意听消息、看股评，但消息和股评是大家的公共资源，都在听，如果有效，又去赚谁的钱？

少数人赚钱定理可以表述为：在零和及负和市场中，可获得投资回报的投资者只能是投资群体中的一小部分。

市场中具有获利能力的群体持续盈利最终的结局是 80% 的财富流向 20% 的投资者，又叫“二八定律”——自中国股市诞生至今，这条定律从无例外。

由此，处理股市问题的基本思维方式是保持与公众的距离：当大家普遍看空时，要去寻找市场的积极因素；而大家普遍兴奋于美好未来的时候，要保持一份清醒。

做到这一点非常不易。每个人都是公众的一部分，很难有人能抗拒群体意识而保持自己清醒的头脑——甚至清醒也是相对的：当大家都试图保持清醒时，清醒反倒成为多数人的思维方式，这时糊涂倒是正确的心态。

解决方案是，不在少数人问题上就事论事，要从思维方式、投资理念、投资技术上与公众保持差异，要用市场不常使用的分析方式和手段，进而做到不受公众的影响。比如大部分投资者非常关注当前的趋势，并依据趋势判断未来的走势，而如果仅把当前趋势处理为股市的一个信息，从而关注股市涨跌的更深刻的原因——当我们把视角从涨跌转移到构成涨跌的内在基础和潜在动力的时候，就不至于受市场波动和公众看法左右了。

做股市中的少数人，是强调在重大的历史转折点上特立独行，而不是事与人相左。至于什么情况下应该做少数人，这就反映投资者的水平了。

股市是少数人赢利的游戏，这意味着成为少数人是必要条件——当然，绝不是充分条件，当你准备成为股市的成功者时，也要做好成为孤独的少数人的准备。



由此引申出几个推论：

1. 股市没有简单规律

如果发现了一个股市规律，首先应该想一想，这个规律是不是太简单，以至于市场多数人都可以想得到、看得到，如果是，那就要小心了。

简单的规律很容易被多数人掌握。有人这样总结经验：股票涨了，得赶紧卖，这波行情股票涨不高；要么说，炒股就要捂股不放，捂得越久，收益越大。这些说法一般是对前期行情的总结，但这个结论基本一旦形成，股市就走向它的反面。

一旦一种方法被证明灵验，就要转换思路，这个灵验的法门会同时成为多数人的思想。获利的方法短期内不会重复，使用自己或别人的前期成功经验是危险的——股市的规律可以重复出现，但一个规律只有大家已经近乎遗忘时，才会再次发挥作用。

制造规律也是主力常用的做庄手法，当市场发现这个规律时，主力就可以反规律操作，达到其目的。

股市没有简单和显而易行的规律，这个定理更重要，因为大部分投资者都喜欢总结规律，而且容易被某些貌似规律的东西所迷惑。当以为找到规律并自觉依据这些规律进出时，往往避免不了失败。比如，当股市上涨之后出现一次迅速而又短暂的回调，进而继续大涨，之后再回调，然后再上涨，于是有了一个感觉，即：每次回调都是最佳的进货机会，于是在第三次或第四次回调之后，大量投资者跟进入场，甚至对股价的高位忽略不计，而这时进场的钱，十有八九是拿不回来了。因为投资者有非常强烈的总结规律的愿望，便有些人利用这个愿望别有用心地制造规律，其目的是让咱们上规律的当。对市场上那些简单的运行规律保持足够的警惕，俗话说“事不过三”，这在股市十分适用。

笔者一些股友也经常告诉我总结出来的“秘诀”，我对此的回答基本是：“这个规律难发现吗？”“难学吗？”“难操作吗？”如果答案都是否定的，那么，我会再反问一句：“凭什么是你赚钱？”这时，对方往往哑口无言。

股市真的没有规律可循了吗？不。当一个规律不会对投资者产生作用时，这个规律就存在。比如，在每一轮的中线底部，由于中线底部之间间隔时间非常长，一般是1~3年不等，如此长的时间，往往使人忘却了一些往事，于是历史的大戏就重演了。市场规律是不能被多数人所认识的，被多数人认识的规律一定不是规律。通过系统的学习与训练，投资者将形成一种新的能力：识别某些重复出现的市场特征，辨别它们的本质，最终认识它们是规律还是陷阱。

2. 赢利方法必然要有使用障碍

如果不存在这个障碍的话，市场多数人就投机成功了。

比如，有一种捕捉超跌股的方法，成功率80%以上，年收益率25%以上，但每年平均持股时间只有17天，其他时间都是持币，这就需要最大的耐心。大家恐怕不喜欢这样的方法。

股市中绝大多数时间都有牛股，但它要求一旦出击失误立刻止损，这也是大多数人做不到的，毕竟，“割肉”的滋味不好受。

当一波中级行情展开之后，几乎任何人都能对这个行情作出非常有说服力的解释，但在行情启动初期，为什么没有人意识到机会就在眼前呢？投资者都明白市场为什么崩溃，明白其原由其实十分简单，而在市场刚显露败相时，人们却是无所察觉、无动于衷的。为什么呢？因为那些看来人人都懂的盈利模式，使用起来会有障碍。

这告诉我们，股市中成功的障碍不是来自股市，而是来自自己。

掌握股市独门技术和分析思维，是使自己成为少数成功者的方法——学习不可能改变投机市场九死一生的局面，但能让自己成为那个活着的人。

少数人挣钱定理是一个相对概念，在某个短线范畴内，市场将允许投资者普遍盈利，就是大牛市的主升段，如2015年上半年。

龙妖战法对人的综合素质以及主客观要求都比较高，其体系是一种少数人才能掌握的思维方式和操作技巧——关于其难度和障碍，会在后续章节阐述，同时也说明如果你真正掌握了该体系，将发觉这是一套有效的体系。



1.4 什么样的盈利模式能在股市生存

绝对必赢的方法是不存在的,但可以存在相对必赢的方法,即在一定条件下必赢的方法。如果这些条件出现,就有办法必赢。但这些条件不会必然出现,所以,他们不是绝对必赢——听起来像是绕口令,但却是一个真理。

股市中的盈利方法就是这些相对必赢的方法。

18

相对必赢的方法依赖于市场提供的机会,如果市场提供了机会,按照它去做,就会获利;但市场是否提供机会、什么时候提供机会却并不确定,所以,必须专心观察市场的每一个变化,及时发现这些可以必赢的机会并果断出手,用这些方法赚钱是一项高度紧张的活动。

由此可见:很多盈利模式没有严格、苛刻其使用条件,不能不说是方法失效的一个重要原因。

在棋类中,双方开始时的对局形式是完全平等的,唯一的差别即先手优势不足以构成必赢条件,所以没有必赢方法。但当行棋达到某一个特定的局面时,则存在一步步必然将对手将死的走法,各种残局定式就属于这一类。

发现这种必杀路线的能力越强,则水平越高。这种必赢条件在开局时不存在,会在以后的行棋过程中发现;如果这种条件没有出现,就要用计谋来制造机会。所以,棋类对抗是艰苦的计算能力的对抗,双方比的是发现必杀招和制造必杀局面的能力。

股市中存在相对必赢的方法,如各种内在逻辑清晰、经过大量历史数据检验的成功率较大、基本面或技术面的盈利模式。但所有这些必赢局面也正如象棋中的必杀局面一样,都没有必然出现的道理,不能机械使用,必须时刻保持警觉去发现这种机会。在象棋中,对弈者可以通过努力促成这种必杀局面,但在股市中,除了有资金实力的庄家可以通过影响价格制造机会外,一般人只能被动地等待机会的到来。所以,股市是一种发现机会和捕捉

机会的比赛，是一种艰苦的智力较量。

“必赢”与“人人都可以使用”相互矛盾，但盈利方法与人人都可以使用不矛盾：盈利方法都是有条件的，如果人人都使用，结果不会是人人都赚钱，而是满足这些条件的机会不再出现。

比如，如果人人都想在中期底部出现时抄底，当中期底部真的出现时，所有人都来抄底而没有人卖股票，结果中期底部仍然确立，但谁也不能抄到底。操作方法是正确的，每个人也都在使用这种方法，但市场没有给人机会，没有人能真的赚到钱。

所以，人人都使用的盈利模式，市场将不给这种方法机会。需要进一步把有机会的盈利模式称为有效方法，把没有机会的盈利模式称为无效方法。

要想赢，必须掌握和使用没有失效的盈利模式，而没有失效有以下两个原因：

- (1)人们还不知道这种方法；
- (2)人们没有都使用这种方法。

掌握的方法越多，监视的范围越广，则越有可能发现还没有失效的机会——股市中要想成功，必须尽量掌握和使用尽可能多的方法。

极端情况是，如果所有人都掌握了所有盈利模式而且都足够勤奋，警惕地关注着市场，捕捉着每一次机会，结果，市场将不给所有这些方法以机会，令所有这些方法失效。这就是有效市场理论描述的情况。

有效市场理论认为，市场上的一切信息都已反映在当前的股价上了，因此，没有任何办法确定下一刻股价的涨跌方向。股价下一步将走到哪里完全是随机的，没有任何规律，就像掷硬币决定股价涨跌一样，这种随机涨跌的运动称为“随机漫步”。企图从“随机漫步”中发现赚钱的方法不可能，参与交易的人完全是在碰运气。

显然，这种情况不可能发生，退一万步，即使真的每个人都掌握了所有赚钱方法，也不可能所有人都同时使用这些方法，有些方法还互相矛盾，不能同时使用：长期持股就不能与高抛低吸齐飞，长线更不可能共短线一色。





每个人或每笔资金实际上只能用于某一种或几种模式，而不能同时用在所有赚钱方法上。

即使是理想的股市，也不会真的不给任何方法以机会，而是一段时期一种方法显得更好一些，另一段时间另一种方法又更有效，各种方法时灵时不灵，总体上看，没有哪种方法能持续赚钱——人们追逐有效方法的努力是推动市场变化的根本动力。

根据现代数学理论，如果这种具有自我推动作用的系统是线性的，那么，最终可以稳定在一个固定点上或一个周期性的固定循环上。但如果这个系统是非线性的，则会出现混沌，系统将永无止境地变化下去，未来的发展将永远不会重复过去。所以，股市上下一个阶段将是哪种方法变灵是不可预测的，如果已经有一种方法变灵再去使用，那么，这种方法能不能在一段时间继续有效，也无法保证。这样，就形成了一种操作策略的大循环。

笔者认为：股市是宏观非线性、局部线性，所以，在一定程度上是可以预测和把握的，我们要做的是研究和识别出线性情况并及时捕捉到这个机会。

说了这么多拗口的理论，其实只是在说：

股市上各种模式时灵时不灵，而整体上各种模式是无效的。这才是市场所能实际达到的有效状态。这里会推出一个重要的结论和行为原则：研究技术、模式不仅要学习它们的具体使用方法，还要知道什么时候能使用，什么时候要禁用此法，不能无条件使用，这才是在股市长久生存之道。

这一结论原则上适用于所有零和竞局，即所有零和竞局都会出现这种策略大循环，而下一步将流行什么策略或哪种策略更有效则难以预测——由此我们理解了为什么会出现“年年岁岁出股神，岁岁年年神不同”的局面，因为他们曾经成功的方法可能就是下一时刻失败的策略。真正得道者不仅是能找出几种方法，还能知道各种方法的命门和适用环境，并只在能用时出手，其他时刻休息。

不管具体细节如何，有效市场理论的基本结论一定——人们追求利润的努力将使市场有效。而模式的有效性和市场的有效性是矛盾的，如果市

场绝对有效，则模式都将无效；反之，如果市场还在为人们提供赚钱机会，则表明市场是无效的。

不过放心，至少目前为止，全世界各个股市都还没有达到绝对有效，还在为少数人提供着赚钱机会！而且本书的龙妖战法因为其要求太多，非常不容易失效，但掌握起来也不容易。

1.5 你的模式怎样才能有效

盈利方法的有效性和市场有效是矛盾的，每个人进入股市都是为了赚钱，必然会发现和使用很多盈利方法，如果都使用这些方法，结果将使这种方法失效——所有人赚钱努力的最终结果不是赚到钱而是使市场成为有效市场！

但这只是理论想象，现实中的市场却远不是有效的，它还在不断地为一些参透股市真谛的高手提供着机会。那么，如何判断自己掌握的盈利方法是否有效呢？

模式失效的关键是这种方法被所有人使用，反之，如果一种模式不是所有人都能使用，就不会失效——一种有效的模式必须是一种不可能让所有人都使用的方法，其背后必然有某种原因使人们不能或不愿意使用它。这个原因越有力，这种模式的有效性就越有保证！

我们可以从以下几个方面检查一下自己的模式，如果包含的因素越多，那么恭喜你，你的模式越有效！

1. 挑战人性

人们在选择方法时实际上并没有完全遵照胜负原则，而是表现出偏爱：有些方法总是有效但没有多少人使用，而另一些方法屡屡失利却仍为人们所偏爱。

心理的偏爱有两种作用——既像一个无形的禁网把人们阻在一些模式外，把这些方法保护起来；同时又像一个引力场，吸引着人们对某些赔钱模



式趋之若鹜，形成赔钱陷阱。

产生这种心理偏好的原因越有力，这种禁网或引力场的保护和吸引作用也越强，相应的模式有效性和赔钱陷阱的有效性也越有保证。造成使用一种方法的心理障碍的原因一般有以下几种：

(1)获利太少，没劲。

(2)获利不少，但机会太少，无法忍受长期等待，如一种一年只操作一次的方法，就很难让人接受。

(3)获利不少，机会也不太少，但成功率太低，必须经常止损。一种方法虽然持续使用成绩相当不错，但成功率只有 20%，每止损 4 次才能有 1 次成功，一般人也不愿意使用。

(4)没有以上缺点，但暂时太没道理，难以置信。

与以上缺点相对应的就是人们所偏爱的——一种方法看起来获利多、机会多、成功率高、很有道理，那么，即使实际使用时屡用屡败，人们也会偏爱它。这些心理障碍与偏爱是人们所共有的，是人的深层心理中的规律性，即人性。

龙妖战法又要看盘，还要追高，做错了还需要止损，可能需要试十次才能追对一只龙头股或妖股，总之，是一个让人很不舒服、严重违背人性的技术体系。不过，我后面要说的是：一旦掌握这种方法，就是非常不容易失效的“倚天剑”。

2. 对智力有要求

一般人宁愿接受对自身智力挑战也不愿意正视自身的心理障碍，所以，难度高而收益大的方法正是人们追求的目标，而对难度低但收益小的方法不屑一顾；都喜欢挤在那些看起来最合适、最不需要克服自身心理障碍的方向上，结果是这些看起来最理想的方向成为竞争最激烈的方向，竞争的结果产生了另一种障碍——把人限制在有效方法之外，这就是难度的障碍。

人的智力呈钟形分布，智商特别高或特别低的人都不多。如果一种方法难到只有少数高智商的人能够掌握，即使人人都想用这种方法，也注定了

只有少部分人能够成为成功者。

前面几种心理障碍是“愿不愿意用这些方法”，而难度的障碍则是“能不能用这些方法”。比如，龙妖战法需要用博弈的观点综合分析各种股市信息，综合决策就是一种难度很高的方法，需要有一定的智商做基础，还要有丰富的经验才能用好，但如果掌握好了，就有获得高收益的可能性。

博弈分析的难点在于：与其说它是一种分析方法，不如说是一种研究方法，因为每只股票每次的情况都不同，不存在简单套用的方法，必须根据博弈的思路综合分析。这显然不是所有人都能掌握的。

3. 客观条件有难度

不同人的客观条件不同，因此，有些方法只有少数人能用，比如，坐庄和使用内幕消息的方法永远只能为少数人使用。

人的心理和智力障碍虽然不是都能克服的，但毕竟都可以向这个方向努力，理论上是人人都可以克服的；但客观条件是不可逾越的障碍，不具备条件的人注定不能使用这些方法。这类障碍反映了股市的不平等性，以此为基础的方法对其他人是不公平的。前两种障碍会不断有人突破，但客观条件障碍一般人无法突破。

龙妖战法需要有时间盯盘，上班族不容易实施。

要想第一时间狙击到起爆点，需要眼疾手快，性格果断。

有时极强势龙妖还需要“抢跑道”，而券商VIP通道不仅贵，而且资源越来越少。

龙妖战法是跟庄战法，而跟庄战法对资金量有限制，太大你就成为庄家了，也不可能获得超额收益。

4. 缺乏必然性保障

以上说了这么多，是为了最后告诉大家一个好消息：

其实，几乎所有的模式都是有效的！

因为，有一个最深刻也是所有方法共同具有的障碍，那就是其有效性缺乏必然性保障。人们对任何方法都不可能放心使用，都会抱有一定程度的



道：
谁说道不可道？

怀疑,因此,任何一种方法都不可能出现所有人都来使用的局面,故永远不可能所有人都使用同一种方法。

这里出现了一个非常有趣的循环:如果所有人都使用同一种方法,那么这种方法必然无效,所以,赚钱方法有效的必要条件是不能人人都使用它。由于没有任何理由绝对地阻止人们去使用一种方法,所以,没有哪种方法能绝对地满足这一必要条件。

在笔者和一些股友交流中就发现了这个现象:有些我认为非常严谨,远超过对方方法的技术,教给对方后,对方并没有真正去使用,而是始终持怀疑态度。而且,任何方法都有缺陷,一旦出现几次失效后,对方更加不会使用这个方法。同样,我认为有明显逻辑缺陷的方法,对方却不舍得放弃——这种情况在越是有一定水平的股民身上体现得越明显,这也是在达到一定水平后很难再次大幅度突破的主观原因。

我们换个角度更能明白这个问题:一本股票技术书也就几十元,理论上只要一本书有一页纸对你有启发就值了——用几十元买个别人的点子,投资在学习上的成本,理论上应该是最低的(这话肯定很多人会说),但事实上,大部分股票类书籍很少销售几万册的——难道大部分人的水平都超过这些书的水平了?显然不是,是舍不得。这就构成了理论和事实的悖论:理论上每个人都在追求更犀利、更本质的方法,但现实中又很少有人愿意在学习上投资。

所以,不满足必要条件这一事实本身反过来又是阻碍人们使用一种方法的最深刻的原因,它使得人们事实上不可能都使用同一种方法。从相对意义上说,任何一种赚钱方法都天然具备了这一必要条件。

列举以上几条障碍并不是废话,虽然这一条告诉我们几乎所有模式都是有效的,但模式的效率不同,具备以上障碍越多,模式就越有效!

本书倡导的龙妖战法具有以上所有障碍,当你准备学习和使用该战法时,需要做好心理准备。但同时也说明,一旦经过努力掌握了,这个方法就成了你最有效的模式!

人性障碍中最有力的一条是贪心。很多人都知道一些肯定能在股市中赚钱的方法——比如，分散买入市盈率低的股票长期持有；再如，在市场上交易清淡的时候分散买入一些绩优股，到交易热起来后卖掉，一般也总能够获利。但这样操作获利有上限，人们宁愿放着这类方法不用而去用那些其实注定要赔钱的方法，最重要的原因是嫌这类方法赚的太慢、太少。

而另一些其实注定要输的方法，由于上不封顶，看起来似乎有更高的获利机会，所以人们还是愿意去用。

像买彩票，每个人都知道输多赢少，但还是愿意去买，原因就在于有暴发的机会。这里考虑两种最极端的情况：

一种极端是对买者最有利，把彩票返还率定为100%，返还方式为“买多少还多少”。理论上这种规则对参与者最有利，谁也不会赔钱。但这种彩票肯定卖不出去，谁会花时间去干不赔不赚等于没干的事？

另一个极端是对卖者最有利，把返还率设定得很低，卖者赚的多而买者损失大，这种情况下想卖出去，就要把奖金设得很高而中奖面很窄，用巨额奖金刺激人的贪心，在贪心的驱使下，人就会接受对自己不利的规则而去捕捉获得暴利的可能性。

彩票的关键是要调动人的贪欲，调动起人的贪欲越高，则人的行为越不理性，组织者也就有了更大的获利机会。彩票业是一种最典型的利用人的贪欲赚钱的活动。

由此引出一个“彩票定理”：组织者提高奖金的最终目的是降低返还率，赚更多的钱，奖金越高，对人的刺激越强烈，人们越能接受低返还率——奖金高的彩票往往也就是返还率低的彩票。

同理，人在股市中放弃能赚钱的方法而去使用看来有更大机会的方法与买彩票一样，都是为了捕捉获得暴利的机会。获得暴利的可能性越大，人被调动起的贪心也越大，别人就越有条件从他们身上赚取更多的钱，实际使用这种方法的亏损也会更大——不要求抑制自己的贪心，甚至用高获利助涨人的贪心的操作方法，一般都会带来巨大亏损！



以上几种障碍,方法有效性缺乏保障对所有操作方法都相同,客观条件障碍对一般人而言没有能力超越,能够通过主观努力来超越的主要是智力和心理障碍。这两种障碍的性质又不同:克服智力障碍的努力指向外部,要战胜的是市场;克服心理障碍的努力指向内部,要战胜的是自我。

战胜自我是战胜市场的基础,是成功的必要条件,“胜人者有力,自胜者强”,在此基础上加上一定的方法,才能把成功变成现实。

由于手续费等负的因素,股市中的总体趋势是亏损的。人的本性是追求获利多、机会多、成功率高,顺应人的本性去做,所走的就是追随大多数人的顺流而下的路线,而成为“股仙”必须逆流而上做少数人,要自觉逆着常人的本性而为。

股市中的成功者,其性格中必然有某种异于常人的东西,这是使他们超越众人成为少数成功者的内在保证。这些性格中的特质一般是天生的,只有少数人具备,一个普通人要想具备这些特点,必须经过一段时间的自我训练,逆自己有害的本性而为。

1.6 归宿:博弈分析

1.6.1 从指标分析到博弈分析

笔者定义的狭义的技术分析法主要是主力资金动向分析法,广义的技术分析法是包括题材、基本面在内的分析思维体系,本文阐述的技术分析主要是狭义的。

技术分析操作方法由浅到深可分三类:单一指标法、综合指标法和博弈分析法。

单一指标法是把市场当成一个简单的概率装置,综合指标法则是把市场看成一个有着复杂内部结构的概率装置,单一指标法显然不适用股市这个复杂系统,本书略去不论,从和市场比较接近的综合指标法开始讨论。

《股市博弈论》^①中把市场想象为一个巨大的角子机，每只股票都是一个投币口，几千只股票就是有几个千个投币口，每天开始交易就是机器运转起来投币。在它开动时随时把钱在任意一个投币口投进去，机器吃进钱后会根据内部的一套算法自动决定该返还多少，返还数目随机。

怎样和这样一台巨大的机器玩，赢的概率大？

考虑到手续费等因素，这台机器总体上出币数比吃币数少，即输多赢少，那么完全随机投币，长时间必然是输，最简单的办法是不玩。

但如果这台机器的出币有规律，在每种情况下出币数量和概率都是固定的，那么可以先区分出机器的各种状态，在此基础上统计各种状态下机器的出币率，直到发现出币率高的状态。随时观察、捕捉这种状态，一旦出现就立刻投币。只在这种高出币率的时间和投币口投币，其他时候不玩。

由于机器的内部结构相当复杂，这种高出币率的机会又不多，要对机器的状态进行非常精细的分类，并非常仔细地统计研究一番，才能找到一些非常特殊的高出币率状态。只要机器的内部结构不发生大的变动，这种规律就会持续有效，所以，只要能找到这种高出币率的状态，角子机又持续地运转下去，就有了持续从中获利的方法——这就是综合指标分析法的本质思维过程。

综合指标操作方法的研究虽然可以达到十分精致的程度，但总的研究思路是假设市场是一个具有复杂固定规律的机械装置，显然这并不符合市场事实。这个错误的前提是限制这条研究思路的主要障碍，这样开发出的操作方法只能在没有被人广泛使用时，操作对市场的影响也比较小，即等效于资金量比较小时，才会有效。

综上所述，一般情况下，综合指标法已经有了较高的准确性，能一定程度上定性仿真市场真实，可以说，对综合指标掌握比较好的，已经属于市场上比较出色的一类人了。

但市场是活的巨人，不是死的机器，当操作资金较少时，这个巨人还在



道：
谁说道不可道？

① 杨新宇：《股市博弈论》，陕西师范大学出版社 2000 年版。

按其原有规律运作,可以用机器作为仿真模型;一旦操作资金等效变大,如同样操作的人变多,它的表现就不再像机器那样僵死,在其反应中可以看到各方资金的影响,再进一步会开始主动与你作对,此时操作思路就必须从综合分析操作上升到博弈思维。

龙妖是多方资金参与的混合局面,各路资金对市场都会产生影响,甚至监管层也会参与到这个博弈中来,采用博弈思维可能是目前解码该战法不多的可行途径。对我们跟庄者而言,不需要考虑自己资金对市场的影响,但要分析、关注参与其中的大资金的相互影响。

这么来看,博弈分析似乎有一点赌博的意味?

是的,我认为投机就是在有根据地赌博,既然是赌博,就不可能百分百地正确,世界上不存在没有风险的投机(其实投资也一样)。我们应当对高概率事件下注,但要把风险控制在你能承受的范围之内;另外,要用自己输得起的钱赌。赌错了,找机会活着出来。能总结出失败经验最好,总结不出,就只能认命。

1.6.2 博弈分析方法的含义

有专门的博弈分析专著对该思维体系做了系统阐述,本书只阐述与股市投机相关性较大的部分,不追求纯学术意义上的系统完整。

博弈论思想古已有之,中国古代的《孙子兵法》等著作不仅是一部军事著作,而且算是最早的一部博弈论著作。博弈分析把市场考虑成由活的对手组成,不仅要计算过去和当前的状态,还要考虑自己的操作将会产生什么市场影响,而市场又会做出怎样的反应。

始于囚徒困境的博弈论,在 A 股上的应用也终于囚徒困境,其分析核心是从个体利益最大化角度思考、分析参与者的行为,这是解开这个棋局的钥匙。

股市博弈关系基本可以分为四个层次:信息博弈、技术博弈、心理博弈和利益博弈。

博弈思维法是思维方法中比较复杂、难以把握的方法，它具有理论中的多样性和行动上的一次性的特点。决策之前，思维主体应尽可能预测事态发展可能出现的一切情况，即“下棋看三步”，具有前瞻性，在此基础上对比选择最佳方案，付诸实施。

博弈方法需要借助于一定的心理分析，参加博弈的双方其观念中的多元选择绝对保密，各自最后方案的决定又要依赖于对对手的分析、估测，因此，估计对手的实力固然很重要，但根据双方以往交手的情况，揣摩对方现在的心理更加重要。可以说，这是一场心理的较量。如同麻将桌上的老手常对新手大伤脑筋一样，倘若对手不按常理出牌，自己费尽心机的谋划效果可能会大打折扣。

股市是零和竞局，任何一种方法如果使用的人太多，或一个人使用它的资金太多，都会被破坏，破坏的方式有以下两种：

(1)这种方法所要求的市场条件不再出现，或市场条件虽然出现，但由于大家都抢着操作，不给人操作机会——各种抄底类的操作方法都属于这一类，抄底的人越多，越会做出底，但如果大家都抄底，就不会做成漂亮的底，或实际的底部机会稍纵即逝，谁也抓不住。

(2)市场反做，打击捕捉这类机会的人。各类顺势操作方法都有这个问题，如果追入后庄家反做，那刚好可以追高。

博弈分析是要看到市场背后人的操作，人们在干什么，为什么要这么干，为什么能这样干？研究市场过程除了技术指标外，还有消息或者说是题材。

理论上，技术与消息面相比有一大优点，它的信息完备公平，庄家和散户都可以得到完整的技术面信息。客观上技术分析对所有人都是平等的，不存在不可逾越的客观障碍。比的是分析工具和分析水平，以及个人的主观努力。但实际上，因为愿意投入的力度不同，获取的原始信息不同，技术分析的结果事实上是不同的。

市场上没有谁是绝对的“消息通”，知道的都只是全部市场消息中的一



部分,还有更多是不知道的消息。打探消息是无限的,永远打探不完全。因为个人所处的消息链层次不同,消息对不同的人事实上是不公平的——有人有较快、较准确的消息,而大部分人只能得到差不多失效的消息。

同理,题材分析也存在类似问题,同一个题材,对其影响力和深度、广度,每个人的理解是不同的,甚至见仁见智——与其用一些可靠性不高又不及时的消息、题材干扰自己的操作,还不如放弃消息,专心研究技术面。

但技术分析对市场状态看的比较模糊,对市场上正在发生的事情缺乏细节的了解,带有猜测的成分。但如果没有消息,仅凭技术走势来判断,则无法看出走势背后这么丰富的内容,就不会对局势了解得那么清晰。所以,使用一些消息对市场状态做一些提示,可以多几个不同维度的信息,对事物了解得更全面,使分析计算更确切,对技术走势理解和把握得更细。

能否完全依赖技术分析?比如做出各种复杂的“炒股狗”来代替人的分析?要回答这个问题,可以打个比方,按理开飞机比开汽车复杂,飞行员面前的仪表有上百个,而汽车司机面前的仪表则只有几个,飞机上用于控制飞行的可操作结构也比汽车上的多。

但飞机驾驶可以由仪器全自动完成,而汽车的驾驶反倒离不开司机。

差别在路况,飞行航线内的情况很单纯,只是一架飞机飞行,需要控制的只是飞行姿态,而飞行姿态信息由仪器获得比由人观察更准确,飞行姿态的调整也是固定的。

汽车的内部控制也可以由仪器来完成,但对路况做出反应则必须由人来处理,电子仪器还不能像人眼一样了解周围环境情况,而对各种路况暂时也不存在程式化的处理办法,只能由人来驾驶。

同理,好的技术指标甚至算法是股市运行状态的监测仪,用这套仪器综合了解股市运行状态再加上对各种状态下未来涨跌的统计,可以对一些典型情况做出反应,如仅根据飞机的飞行状态也可以做一些驾驶操作,只要这个反应是相对固定的,即使表面看起来再简单,都可以借助现代计算机强大的计算能力完成。

但博弈分析的特点在于要透过市场看到市场背后的过程,要充分了解市场情况还需要市场信息,如同终究需要驾驶员观察路况一样。技术面信息相对比较死,而且技术面本身不会骗人,可以首先解决,成为开始博弈分析的坚实基础。在此基础上广泛收集市场信息,能把市场上正在发生的事情看得比较全面。

除非技术图表特征很明显,临界态图表单靠一个维度信息解读很难全面——相似的技术图表可以有不同的解读,用多维度信息互相佐证就全面、本质得多,再经过特殊的信息加工处理,能推导出不少有价值的结论,甚至是接近唯一的那个真实结论。

市场信息的可信度比较差,必须有选择地利用。以技术面为基础取舍和理解市场信息的真假,与技术分析相符的就相信,与技术分析不相符的就放弃——这就是笔者说的“以剑驭气”。

技术分析都可以由计算机完成,计算机所不能做的是对市场信息的分析,这个工作人做起来反而不难,因为分析这些信息需要以人的全部知识作为背景。相对固定的综合分析计算机可以做,但联系市场消息对市场博弈过程全面理解和把握,计算机是搞不定的,只有生活于人类社会中、对人性有了解的人才能做到。

简言之,一些运作比较单纯的股票和比较单纯的市场状态,可以逐步用“炒股狗”代替,但类似“龙妖战法”这类以博弈分析为主的体系,无法单独依靠计算机算法完成,但可以借助计算机完成一些原始数据的收集和初步整理,减少搜索和整理成本,将精力集中在分析决策上。

这也是笔者同步不断研发高效能炒股软件^①的原因:没有指望靠软件傻瓜化炒股,但可以利用它将一些可量化的工作固化,将人的精力解放出来处理更高级、更复杂的决策和判断工作,从而整体上提高决策的准确性。

以道氏、波浪、形态分析理论等为代表的传统技术分析理论,从道琼斯和艾略特以来基本处于停滞不前的状态,虽然内容在不断丰富,但基本上是



道：
谁说道不可道？

^① 该软件尚在研发中。

同一层次上的变换形式，没有质的突破。

造成这种情况的原因在于，传统的技术分析理论都隐含了一个有问题的理论前提，它们的研究思路本质上都是把股市视为一个不受参与者自身行为影响的客观系统，而没有考虑到人的操作对股市的影响。

这种不准确的近似不利于对市场深入研究，市场由千千万万投资人构成，他们相互作用、相互影响，形成一个密切关联、相互影响、不可分割的整体，每个人的操作都必然影响着股市的运动，特别是在资金量比较大的时候——这一点在“龙妖战法”中表现得尤为突出，传统理论几乎不能解释多路资金博弈中的种种现象。

由于传统理论的近似比较粗略，不适合对股市运动规律进行深入研究，很多现象在传统理论中只能“知其然不知其所以然”，无法给出合理的解释。例如，为什么波浪理论的时间之窗往往形成重要的关键点？为什么一定的K线组合可以作为买卖信号？传统技术分析理论至今仍停留在原始归纳总结阶段，不能上升到理论高度。反过来又限制了对股市深层次规律的进一步概括总结，造成了技术分析研究的停滞不前——这种简化的研究，可能只适合做个“股评家”。

“龙妖战法”几乎完全摒弃了传统技术分析这种静态理论体系，而在博弈论的基础上重构了技术分析的理论。

博弈论把股市看成一个竞局，投资人处于博弈对抗中，投资决策是一个博弈计算过程。博弈计算与人们习惯的按照科学规律思考问题不同，它面对的系统不是僵死地按一种规律变化，而是有多种变化发展的可能的“活系统”。

博弈计算必须要有对手意识，既要考虑到对手的存在，又要考虑到对手的多种可能的选择，还要考虑到对手在计算时也会考虑到我的存在和我的多种选择可能，等等。这更符合股市决策的实际情况，对股市规律的论述较传统的技术分析理论更清晰，且对操作更具有指导意义。博弈分析落实到股市中，就是主流资金分析理论。

曾有人问我，是不是这样、那样就能“成龙化妖”？比如小平台跳空高开，加上有题材，就是“擒龙捉妖”的方法？对这类问题，我无法回答，只能说如果符合某些条件，“成龙化妖”的概率大，但不是必然，这个过程是博弈，中间会有变数，要走一步、看一步，随机应变。

比如，笔者曾在廊坊发展(600149)第一个涨停时推荐过，但当时也只能看出它有“妖性”，具有大概率上涨几率，但能走多高，也是走一步、看一步，做好随机应变的准备，至于之后它走成当时的妖股，也有一定的偶然性，并不是一开始就完全预料到的。

采用博弈分析思维的进阶之路犹如定式对棋手的意义：定式在于拓展思路和提高计算速度，最本质的内容不在于定式，而在于理解计算思路。一个知道该怎样算棋的人，虽然一个定式都不会背，但是入门了，可以深造；反之，只会背很多定式但不会算棋的人则还在门外。

股市中的博弈思路相当于算棋的思路，各种固定的技术分析方法相当于下棋中的定式。下棋的高手绝不是靠背定式培养出来的，必须首先掌握计算的基本思路，本着这种思路去计算，则各种定式是自然的结果。如果不会算棋，只会背定式，则必然不能灵活运用，碰到无定式可套的局面就不知道如何处理，这样不可能成为高手。同理，股市中的各种固定技术分析方法也是帮助理解股市本质，以便在新情况下自创技术。这才是学习技术分析方法真正目的。

1.6.3 博弈思维运用举例

博弈思维方式可以阐述如下：我们的预测都是基于现有数据对未来做的最可能的推测，如果没有新变量的引入，趋势将按这个方向运行。但如果运行过程中出现了新的因素，就不能僵化，就要及时调整原有计划和策略，看盘一定程度上就是观察是否有新变量引入，并且对原有趋势产生了影响，以及可能有多大的影响力。

这就是简化版的博弈思维：先按最可能的结果预测和准备，如果与预测



不一致,就要及时调整原有思路,制定新的应变措施。

一位新股民,花了不少钱拜了一位据说非常厉害的老师,并且听从该大师的指导,于2016年5月31日左右大量买入包括国投安信(600061)在内的证券股,并预测能持有到2016年11月翻倍!

之后该股民咨询我:是否大盘有行情时,证券股一定大涨?大盘是否这几个月会有翻倍行情?

笔者查看了当时包括国投安信在内的个股和当时的大盘状态,情况如图1-1、图1-2所示。

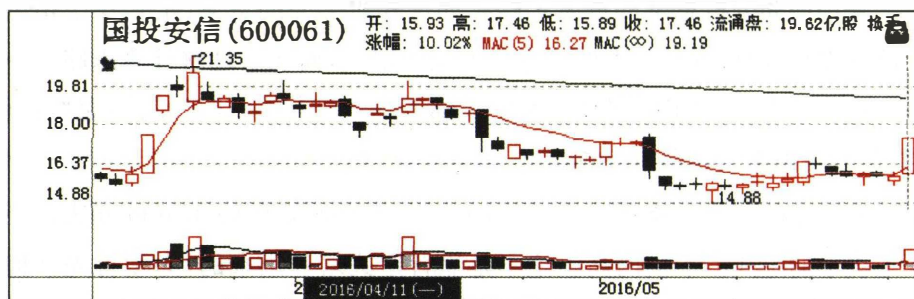


图 1-1

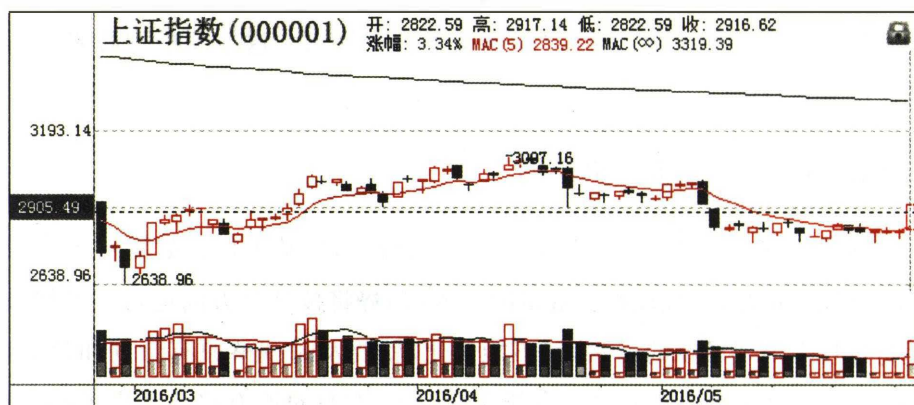


图 1-2

从主力资金状态这个角度分析，个股和大盘并不具备进入主升浪的一些大概率必要条件。而从基本上，笔者也很难想象出有什么特别的重大利好支持其翻倍。

于是，笔者答复该股民：我不知道大盘和个股是否能翻倍，但很难发现它们具备以往总结出的一些能翻倍的大概率必要条件。所以，我只能说它们可能不太容易翻倍。而且从现有状态看，它们短线大概率还会震荡，甚至会创新低。

对这个回答，该股民很不满意，认为不够自信，自然也就没有那位“大师”的坚定果断让她更有感觉，估计她认为：既然是高手，就应该对未来非常有信心，高瞻远瞩，怎么总是“大概率”“常态”这些不确定的答复——她过去也总喜欢问类似“这股票是不是龙头”“明天能不能涨”这类问题。

笔者对此类问题的回答一般是：（1）不具备大涨可能；（2）具备大概率“成龙”可能。但确实没有明确、自信地说过：必涨！

但笔者刚入市不久时，反而就是那么自信、果断！而且这类“必涨”绝招很多。

而现在越研究越不“自信”，实因研究得越多，发现真没有哪个模式和方法是“必定的”，都是在一定条件下的大概率成功模式——能成功还需要一定运气。否则，以巴菲特、索罗斯这么多年研究功底和人才团队，怎么也就每年30%左右的收益率？

假如真的存在这样的“必涨”模式，那么每年的股神为何总是不断“城头变幻大王旗”？

所以，笔者的思路是：尽量选择在现有条件下高概率成功的模式出击，同步观察适用这个模式的条件是否变化了，以便同步调整相应策略——因为后续条件是否会变化是不确定的，所以，无法用“必定”这个词。只能说在现有条件不变时，大概率往这个预测方向走。

高概率成功模式尚且如此，那些不确定性因素大的模式的成功率自然更低——如果你是长期玩下去而不是一次见好就收，出来混的总归要还回去的。



我们回过头再来看上述证券和大盘的后续走势，见图 1-3、图 1-4。

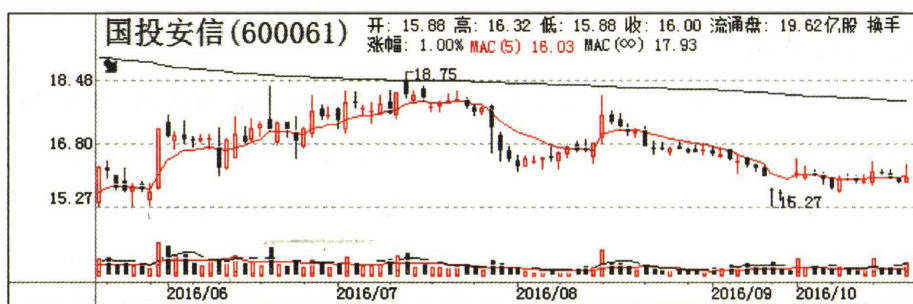


图 1-3

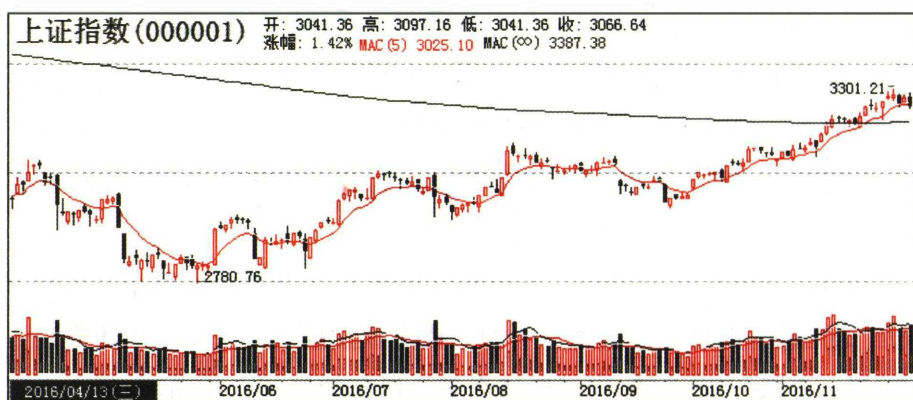


图 1-4

从 2016 年 5 月 30 日到同年 11 月下旬，国投安信低于买入价。大盘从 2 780 点倒是涨到 3 300 点附近，但离翻倍差距甚大，而且似乎也看不出任何有在 6 个月内个股和大盘翻倍的可能性。

判断错误很正常，但为什么一定要用那么自信的口吻“忽悠”别人呢，如果不是蓄意欺骗，只能说在证券市场上，too young, too naive!

最后我才知道，那位“大师”翻倍的信念来自深港通的开通，其依据是历史会重演，参照沪港通后大盘出现牛市行情简单类比。

对此,我只好再次说:too young, too naive——走出翻倍行情是需要很多必要条件配合的,即使具备这些条件都不一定能涨,况乎不具备?在证券市场上,我们能掌控的也许只是尽量少犯错误,不容易做到尽量多对。

再以笔者亲自操作过的一只个股[智度股份(000676)]为例,剖析一下当时的心理和分析过程,总结下成功的经验和失败的教训,并采用逐天复盘方式来真实还原当时场景和信息,以尽可能接近当时实战场景,避免“事后诸葛亮”式的马后炮,感受下博弈分析的过程和具体方法。

买入分析:该股当时买入的依据并不是基于其可能涨多好,而是不太可能更坏,且分时图上显示有吸筹迹象。在当时的市场环境下,该股的向上反弹概率更大一些。

根据该股以往“股性”,经常冷不丁拉个涨停,且有重组预期,综合以上因素,笔者在跌至理论上的止跌点后介入。

K线图最后一天是笔者的介入点,见图1-5、图1-6。

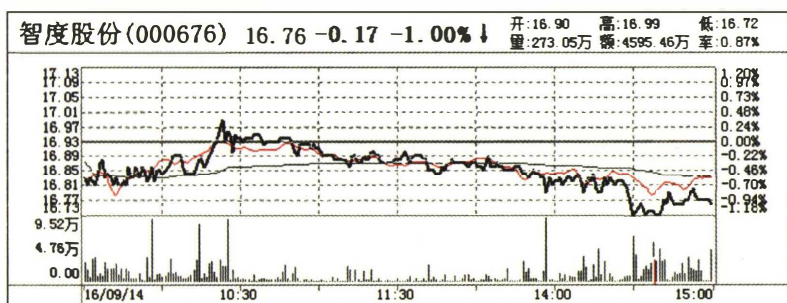


图 1-5

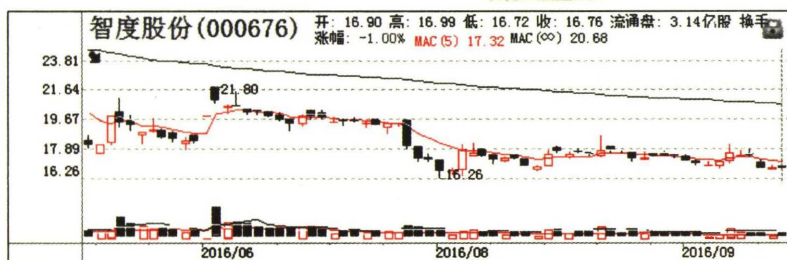


图 1-6



37

道：
谁说道不可道？

第二天上涨在预料之中,心态稳定地持有,见图 1-7、图 1-8。

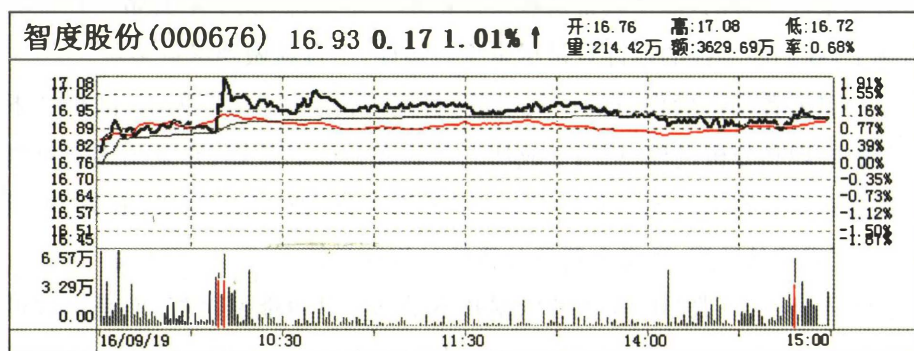


图 1-7

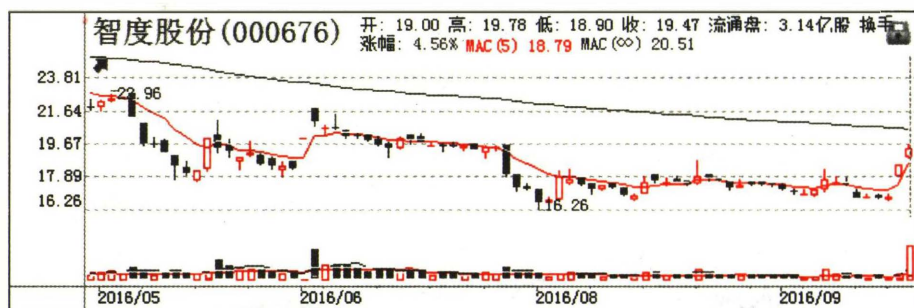


图 1-8

但第三天该股突然直接封停,远超我的预期,当时心态就有些不够客观,回想起该股以往表现,经常拉到涨停后回落。笔者当时脑海中浮现该股突然破板的图像,而盘面又出现一些不利因素,笔者当时几乎本能地清空了该股。见图 1-9、图 1-10。

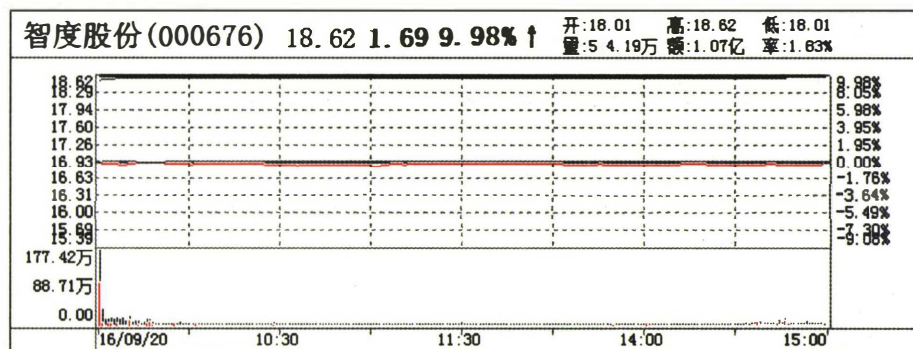


图 1-9



图 1-10

结果该股在清空后第二天直接高开，冲高回落横盘小幅震荡，尾市收放量小阳线。笔者自问该股昨天即使没有清仓，今天早盘高开小幅下杀，十有八九也会清仓。见图 1-11、图 1-12。



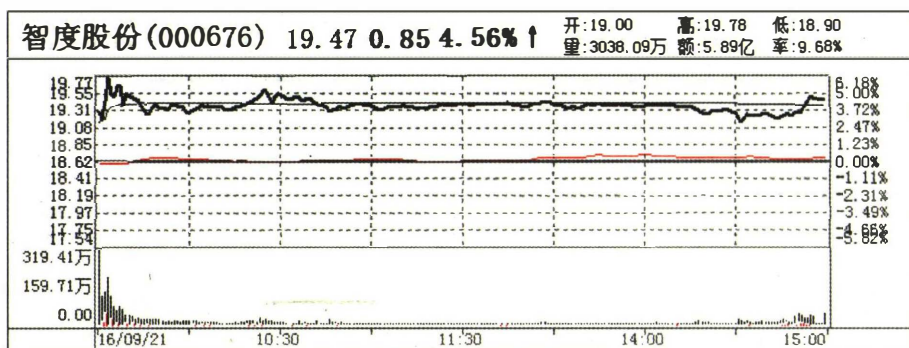


图 1-11



图 1-12

第三天小幅低开横盘至尾市突然拉高至 8 个点,虽然惊呆,但也知道,即使侥幸持有到现在,该股是拿不到这个尾市拉升的,大概率是在横盘中清仓了。见图 1-13、图 1-14。

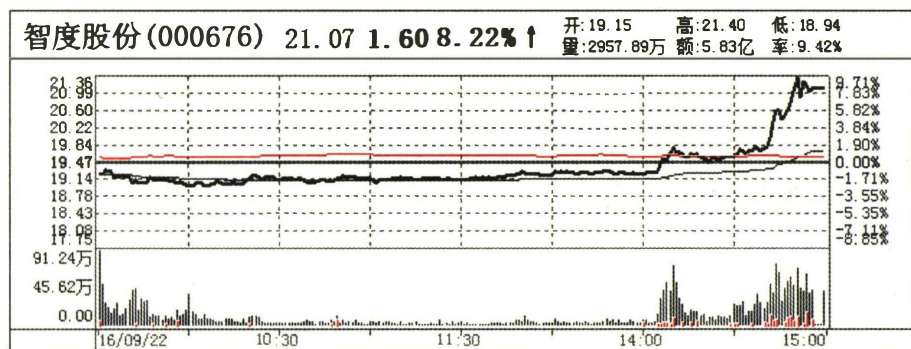


图 1-13

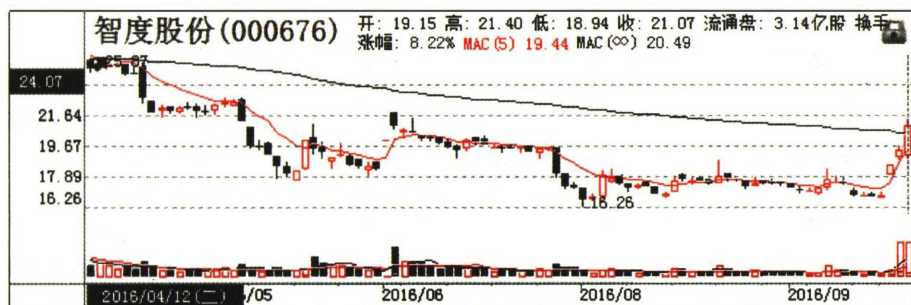


图 1-14

后续该股在反复冲高回落，操作上意义已经不大。见图 1-15、图 1-16。



图 1-15



41

道：
谁说道不可道？

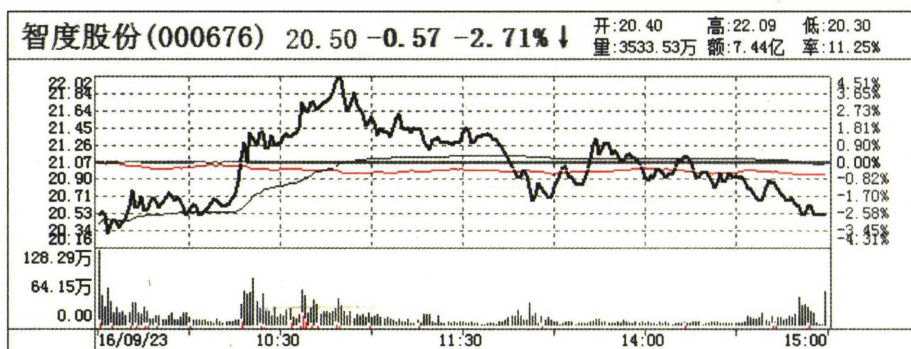


图 1-16

总结下该股的成败：

- (1) 买入点逻辑依据合理，考虑了最坏情况，先立于不败之地。
- (2) 仍然没有做到客观、理性，因为以往股性是突然拉高后回落，很难持续，或者小阳线缓慢攀升到压力位回落。

但这次直接封停，超出预期盈利速度，心理一下失衡，没有再冷静分析。事实上，当时有了收购百度网讯科技有限公司、百度时代网络技术拥有的91iOS业务题材，该业务有一定想象空间，所以，一字板后再次冲高是具有概率的，目前情况和原来常态不太一样，引进了新元素、新变量，需要重新调整策略。

(3) 该股技术上又处在抛压较大的区间，确实又存在当天开板或明天直接低开的可能。

经过以上分析，对该股的操作策略总结如下：

一字板出现不利因素先卖一半，但毕竟出现利好题材，综合评估后，留一半搏明天高开——毕竟涨停没有打开。

第二天高开下杀清仓或者再清一半，第三天低开横盘震荡出现冲高回落迹象时清仓。

至于后续的高点，笔者坦言没有能力判断出最高点清仓——谁要能判断出，我立刻交学费。

总结如下：这只股票后两天的上涨，就我目前技术应该吃不到，原来对它期望不高，想利用波动一周赚十个点就行，结果后两天突然直接封停，吓人一跳，盘面又出现不太有利的因素，也还是担心到手的鸭子又飞了，落袋为安的心理也没能克服。回到当时盘面，后两天我应该是没有信心持有的，几种情况都会卖出：第二天高开下杀会走，第三天低开横盘弱势也会走。

所以，这只股票会去研究它，对少赚不少利润倒也不纠结。

心若止水说起来容易，还真没修炼到，对股票没有偏见，似乎也是挺难做到的事。笔者 2016 年 6 月那波有色金属行情反而没有前面做的好，就是因为对有色金属上涨的持续性心理总有点不太信任，绝对的客观没有做到。

1.7 “龙妖战法”概述

1.7.1 “龙妖战法”的独到之处

“龙妖战法”是指以狙击、持有、卖出龙头股和妖股为研究对象的实战派理论体系，是投机界最高学术领域，包含了现有所有理论精华，但又超越了现有理论。该体系是一个全天候作战体系：

有行情时，狙击龙妖、分级 B；

无行情时，介入牛股波段起涨点；

找不到可操作的做多标的，放空股指期货；

同步潜伏重组超级爆发股。

笔者为什么选择并推崇“龙妖战法”？“龙妖战法”真正的独到处是什么——最赚钱？最风光？最刺激？都不是！

笔者选择“龙妖战法”作为核心战法，除了序言说的原因以及性格因素外，还涉及对金融市场的理解。

笔者认为，金融市场是宏观混沌、微观随机、中观有序。

越是宏观无序的运动，随机性越强，理论与事实经常相悖，是长线赌命、



短线赌钱的游戏。

越是人为控制的运动，其计划性、可预测性也就越强，也越具有可操作性。

金融市场的极端随机使得我们没有能力把握住所有机会，只能把握确定性尽可能大的运动——即使这样，也会出错。何况确定性低的运动，所谓的“对”，其实只是“赌”而已。

这样长期下来，短线的对错概率应该是趋于 55 开，加上手续费，应该是亏的多——除非是在赚的时候收手了。

有人质疑，如果短线不赚钱，为什么还有那么多短线神级人物被报道？

须知，狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻——如果打板、短线是相对容易复制的成功，怎么会这么多报道呢？

而主庄控盘、游资参与炒作的股票，相对确定性较强——这，就是龙妖！

“龙妖战法”最独到的优点如下：

1. 最容易识别

一个涨停由一个偶发因素激发即可，但能连续涨停必须是蓄谋已久的，或者该只股票有特别的因素吸引市场源源不断地追捧。

涨得越凌厉，蓄谋越明显，或者越特别。

而蓄势越久、越特别，也就越容易被识别出来。

而连续上涨幅度越小，蓄势越少，计划性越弱，随机性就越强，越没有规律，相应地也就越不好把握。

这如同一个能连续成功者，必定是因为其内在特征上有异于常人的地方，这样就比较容易识别。

而一个偶然的成功随机性太强，不容易识别和把握。做成功一件事是不容易的，但做失败一件事很容易——各方面都准备好的，都不见得能成功，何况基本条件还不具备的呢？

打个比方，如果我们要预测小区某天是否会出现小孩子打架，这个事件其实很随机性，类似布朗运动，很难预测。

但如果预测某两个国家是否会发生战争，反而是一件容易的事——因为要发动这么大的战役，需要从舆论、军备、后勤等多方面筹备，这么大范围的筹备动作不可能密不透风，认真分析这些信息，反而容易预测出两个国家后续的动作和意图。

同理，要发动一场大行情——不管对大盘还是个股，必须要有大资金长期筹备，而大资金运作不可能踏雪无痕，在盘面上就能通过一系列技术手段分析出来——而据笔者目前研究，龙妖股基本都是有“异相”的，有一定的特征和迹象可循，即所谓的“龙性妖气”。

2. 最安全

既然是有组织、有计划的蓄意而为，主力资金介入很深，控盘度高，这样，即使在后续运行中，缺少了“成龙化妖”的条件，没有走成“龙妖”，也很容易走成牛股、黑马，或者走成“一夜情票”——山寨龙妖也比一般票强！

最差情况，即使是因为大盘出问题，只要不是系统性风险，这么高的控盘度，出货也需要一定时间，而且大多采用震荡横盘出货，有机会获利出逃。

以下随机抽出的案例可见，即使主力已经过了主升段，进入出货阶段，但并没有尖顶反转，而是震荡横盘出货，适当做做 T，很容易获利出逃。见图 1-17、图 1-18。

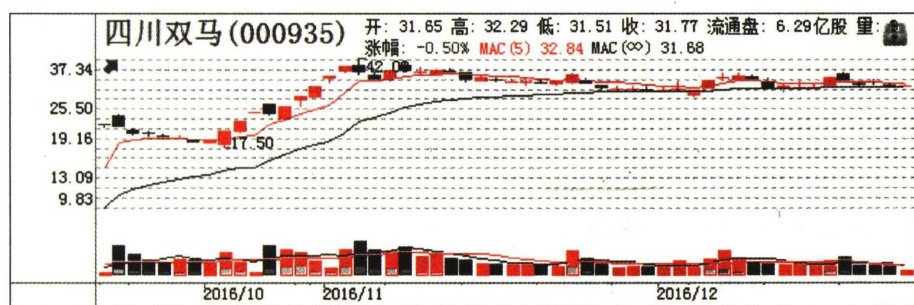


图 1-17



45

道：
谁说道不可道？

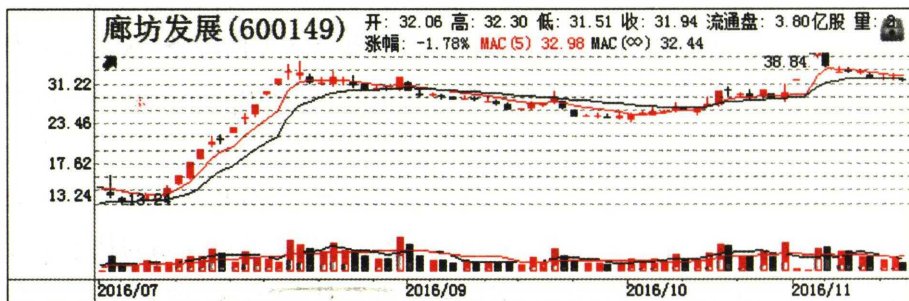


图 1-18

最差也可以做个双头出货。见图 1-19。

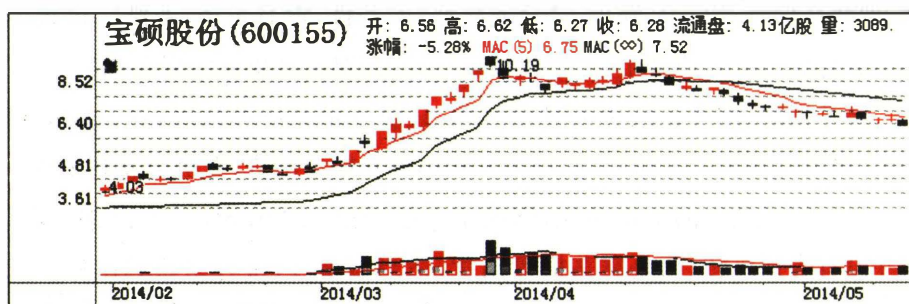


图 1-19

综上所述,狙击妖股、龙头股的主升浪起爆点是平衡风险和收益的最佳方法。长期来看:

求之龙妖,可得牛股;
求之牛股,仅得“一夜情”;
求之“一夜情”,等着被套!

1.7.2 “龙妖战法”命门

“龙妖战法”的难点显而易见:

(1)如何识别“龙性妖气”?

(2)如何在第一时间发现启动点？

(3)适合诞生“龙妖”的行情机会有限。

笔者初步统计，一年之内出现“龙妖”的机会大约只有 5~6 个月，各方面比较标准的“真龙天子”很少，大部分是基本条件有缺陷的“亚龙妖”，而“亚龙妖”的走势就存在较大不确定性，重仓失手一次就会回撤掉前期利润，轻仓需要积累胜多次才能有实际意义的利润。

(4)实际狙击、持有“龙妖”很难。

有过实盘经验的都知道，明显太强的“龙妖”直接一字板买不到，“龙妖”大多以快速涨停为特征，很难第一时间狙击到，需要追涨。以至于有人花十几万年费买 VIP 通道，就为了能快零点几秒。

能买到的有争议的“龙妖”又震荡得厉害，走势不确定，很难持有全程。

如果识别错误，买到“假龙假妖”，就面临追高被套，需要止损，多次止损的结果是越割越短，难以回本。

如图 1-20、图 1-21 所示，稍一犹豫想判断下就几乎再也买不进去了。能买进之时，就是套人之时。

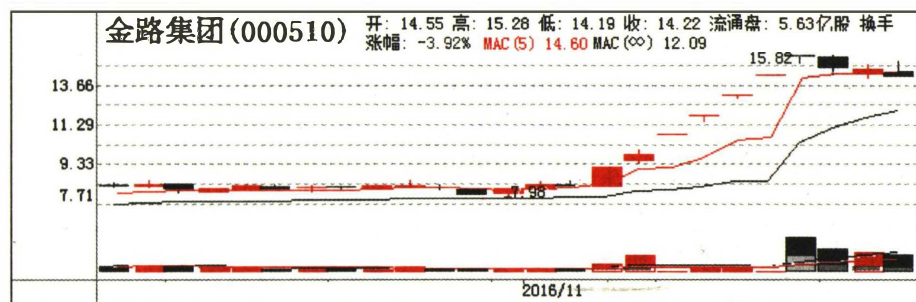


图 1-20



47

道：
谁说道不可道？

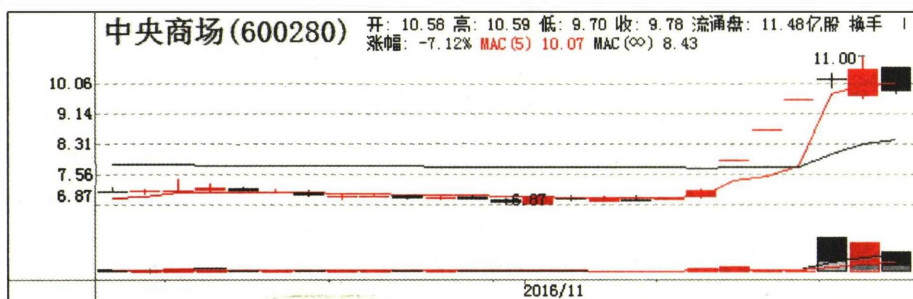


图 1-21

而能买进的股票又天天震荡,身在当时很难重仓持满全程——虽然事后看起来理所当然。见图 1-22、图 1-23、图 1-24。

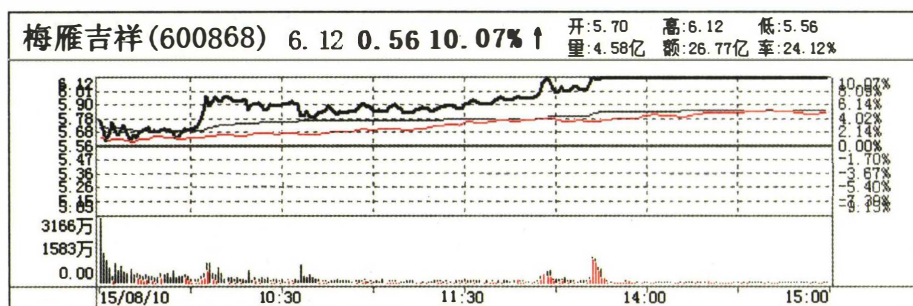


图 1-22

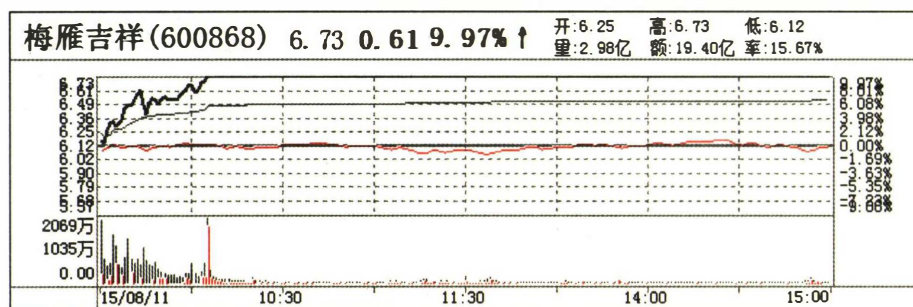


图 1-23

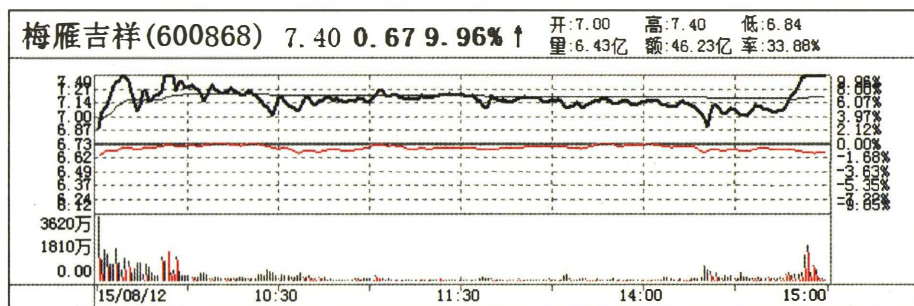


图 1-24

这些“命门”和难点的存在，恰恰是构成“龙妖战法”的难点和壁垒，谁用具体的方法超越、克服了这些难点，谁就拥有了独特竞争力。

同时，也不要因为存在这些困难而放弃研究和精进，或因为该流派遇到“瓶颈”后就想改变风格，学习其他流派，这其实是一种“围城情结”——任何流派达到一定高度后，都有其自身难以逾越的难点，想再提高都会出现“瓶颈”。

正确的学习方式是：坚持适合自己的方式和手法，从其他流派中获取灵感，加以改造，用来完善和解决自己流派的问题和难题。

比如，笔者就从牛股流派和价值投资流派中吸取了部分适合“龙妖”的技术元素，使狙击“龙妖”的安全性和准确性得到一定提升。但笔者并没有因此变成牛股流派和价值投资流派——一种学术发展得越完善，其实越个性化。百家争鸣可以，博采众长其实不太具有可操作性。各流派的“长”其实是很个性化的，往往是该流派特点的潜力极致化，具有极强的个性化。

本书虽然倡导“龙妖战法”，并且阐述了其种种优点，但并不是说该体系就是天下无敌的。它有独到之处，但也有自身的局限性，整体上，并不比其他模式更加优越，关键看是否适合自身以及如何合理运用。

股市成功路线不止一条，每位成功者的经验都不同，但有一点是共同的：他们肯定都有过人之处——股市中完成基本知识和技能的学习后，比的是哲学和心性上的东西。



股市上每种赚钱方法都存在这样或那样的原因,使得不可能所有人都使用。每种方法的障碍不同:有的要求对贪心有超人的克制力,有的要求特别果断,有的要求特别善于计算,还有的要求反应特别快。每种特定的障碍都要求使用者必须具备某种特长才能成功地使用该方法。要成功使用任何一种方法都有难度,获利能力差不多的方法,使用难度也差不多,它们可能属于不同性质的难度,但克服它们的难度差不多。

难度是综合难度,容易理解方法复杂难度或需要反应快的难度,但对需要自我克制的难度不太理解,很少有人做到——很少有人做到本身就意味着难度。各种赚钱方法的综合难度差不多,如果一种方法在贪心方面对人没有任何难度,那么,在其他方面的难度必然要增加。

彩票则是更为极端的情况:如果一种方法不仅在克制贪心方面没有任何难度,而且还在刺激人的贪心,则必须有其他方面特别高的难度与之平衡才可能赚钱。对贪心的刺激越大,则赚钱越困难,极端情况是,如果贪心无任何节制地膨胀,则任何其他难度都无法与之平衡,则注定要赔了。

所以,适当的自我克制能力是成功的必要基础,如果完全没有这个基础,则任何一种操作方法不管在其他方面多么巧妙,最终都无法取得成功。

每种方法修炼到极致,综合收益都差不多,成功之路“条条通罗马”,都只是悟道的一种途径和方法。关键是找到适合自己的方法不断完善:每种方法都有自己的独到之处和盲点,切不可有门派之见,固步自封,应该在坚持发挥和完善适合自己的交易体系下,不断吸取其他门派思路的精华,从更高层次上自我提升和完善。

但无论如何优化,弱水三千,只取一瓢——而且,能让你取走就不错了!本书的“龙妖战法”也不可能超越这个定律,它是一种适合中小资金高效盈利的跟庄思路。

最后,总结一下“龙妖战法”体系的核心和关键字——龙性妖气,主升浪,起爆点。



二、法：这样思考就对路了

本篇是“道”的衍生，是在适合A股投机学理论体系下进一步的具象化和实用化，采用不同的分析角度剖析股市的具体环节，对股市有一个更具体的认识，也是进入股市实用化阶段的过渡环节。

本篇汲取了一些分析方法的精华，并根据“龙妖战法”的自身特点做了合理改造和创新，虽然没有深入系统地阐述，但可以由此窥见一斑。

2 挖掘“龙妖”的入门之法

2.1 K 线精髓——“龙妖”只需要这么多

笔者虽然摒弃了大量传统技术分析方法，但保留了部分 K 线分析技术精华，认为这是传统技术分析的基础和精华，而研究“龙妖战法”所需要的传统技术分析方法，笔者以为此文足矣！进一步分析“龙妖”，需要其他纬度和高度的信息。

K 线分析的核心是必须从多空搏杀的角度去认知而研判 K 线：

多方和空方在 K 线上，是以阳线和阴线来表示的。阳线代表多方力量，阴线代表空方力量，当多方取胜时，股价就上涨，反之则下跌。

股价长期下跌后，强大的多方力量进场，就形成底部。

股价长期上涨后，空方力量大肆出逃，就形成头部。

股价的上涨和下跌、见顶和见底，取决于多空力量的对比。而 K 线正体现了多空力量，通过对 K 线的观察与分析，能一定程度上透视出多空力量的状况，研判股价的运行上涨或下跌。

运用 K 线理论主要有以下几个要点：

1. 相对位置

一模一样的 K 线，处在不同的相对位置上，含义截然不同。相对位置理论包括以下两重含义：

(1) K 线相对位置的高低。

位置没有绝对的高低点，只能用相对位置来表示，这取决于个人对行情高度的判断，但必须做一个简单的区别。一般分为相对高位、相对低位和半山腰三个位置。由于高点和低点不是绝对的，因此也无需过分苛求准确的



法：
这样思考就对路了



定位,给出大概的区别即可。

(2) K 线所处趋势的相对位置。

一般分为上升、下降和盘整趋势三种。同样一根大阳线,出现在相对低位,可能就是做多力量进场建仓;出现在上升途中,则是拉升过程;出现在相对高位,则可能是拉升出货。

同样一根锤头线,出现在不同的相对位置,其含义完全不同,甚至连 K 线名称都截然不同。在底部区域或上升途中,它并无多大意义,只是一般的 K 线而已。但在相对高位的锤头线,则可能成为“上吊线”,是一种警示性见顶信号;出现在下降通道当中,则成为一根“舍子星”K 线,其对后市有明确的指引作用。

2. 标志性信号

K 线也会发出明确的见底见顶或警示性见顶、见底等重要信号,只要择其主要的弄懂就够了。

具体的标志性 K 线和信号含义主要有确认性和警示性的标志 K 线两种类型,我们将在本章第 1 节和第 2 节进行专述。

3. K 线理论缺陷以及补救方法

K 线理论的精髓是相对位置和所处趋势,只要处于相对低位和上升趋势,不管具体 K 线是什么形态,基本都是好的;反之,如果处于相对高位和下降趋势,不管什么变化,基本都是“扫帚星”!

但不幸的是,位置的高低是主观的,趋势的研判是所有技术分析的终极目的——趋势搞明白了,其他都是次要的。

对于前者,笔者定义历史相对高低点为参考拐点,以当前股价离这两个拐点的相对位置作为定义相对位置的量化标准。

对趋势判断,粗糙的方法也可以当前股价距离历史相对高低点作为参考点——虽然这个方法比较粗糙,但总比凭空猜想有根据多了。结合书中其他思路,回过头再来解决这个问题,会精细、准确得多。

K 线理论的升华版本就是形态分析学,但该学派是典型的“重形不重

神”的做法，只是对暴涨股的外形做了归纳，并没有涉及内在机理的研究，即使以华山剑宗为例，也是剑宗中比较初级的水准。

事实上，不管 K 线理论如何精妙，它毕竟只包含价格这个一维信息，只能解读适合它的一些市场真相，过于以偏概全，不能单独使用，需要与其他理论分析方法结合起来，尤其是与量能信息结合，并以博弈思维来更深刻地理解其内涵。

基于以上原因，本书对 K 线理论不过多阐述，并在本章第 5 节以“吸筹 K 线”为例，阐述如何把 K 线理论与量能分析、大势分析结合起来的博弈分析思路。

2.1.1 确认性 K 线

一旦出现确认性 K 线，往往意味着主力的进场和离场，或者说是头部和底部确立，可信度很高。确认性的标志性 K 线，常见的只有两种：(1)大阳线和大阴线；(2)带长上、下影线的 K 线。分别论述如下：

1. 大阳线

阳线代表做多的力量，相对低位的大阳线则意味着主力进场，标志着底部的到来，主力的行踪已经由这根 K 线表露无遗。

2014 年 7 月 28 日，一根低位大阳线预示主力进场，展开了一波大牛市行情。见图 2-1、图 2-2。

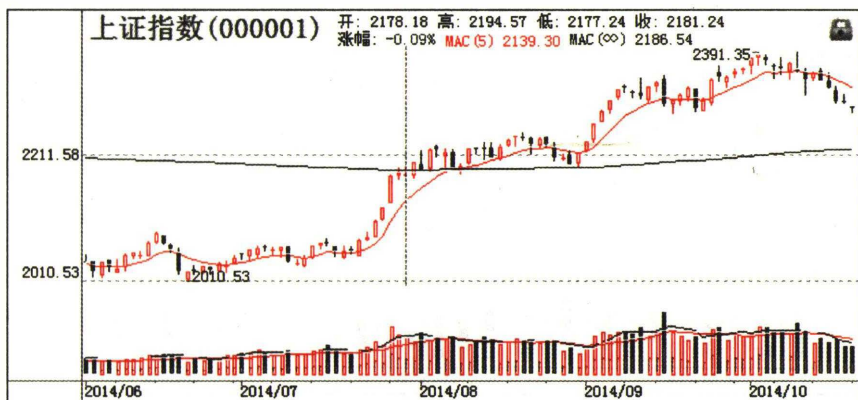


图 2-1



55

法：
这样思考就对了

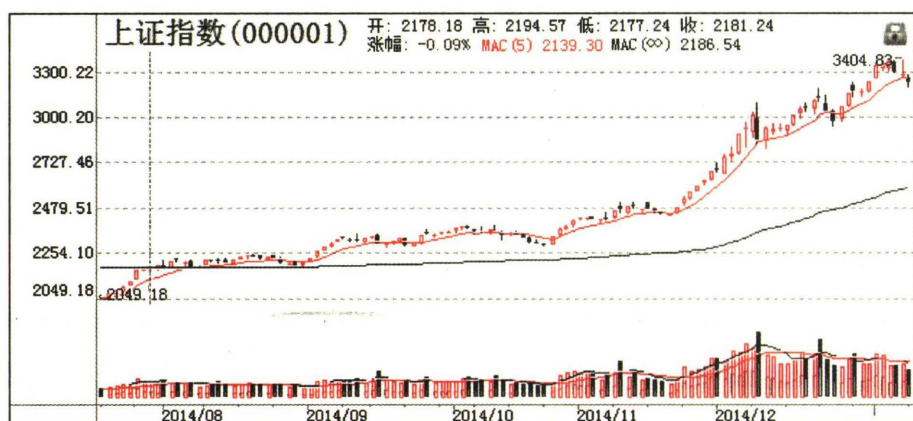


图 2-2

2. 大阴线

主力机构离场时,也会明确地告诉该撤退了,那就是相对高位的一根大阴线。股市中的主力是拉大阳线进场,拉大阴线出货。

大阴线代表强大的做空力量,相对高位的大阴线意味着大量资金出逃,即主力机构在出货。

2015 年 6 月 28 日,一根高位大阴线宣告持续近一年的牛市结束,从此进入漫漫熊途。见图 2-3、图 2-4。

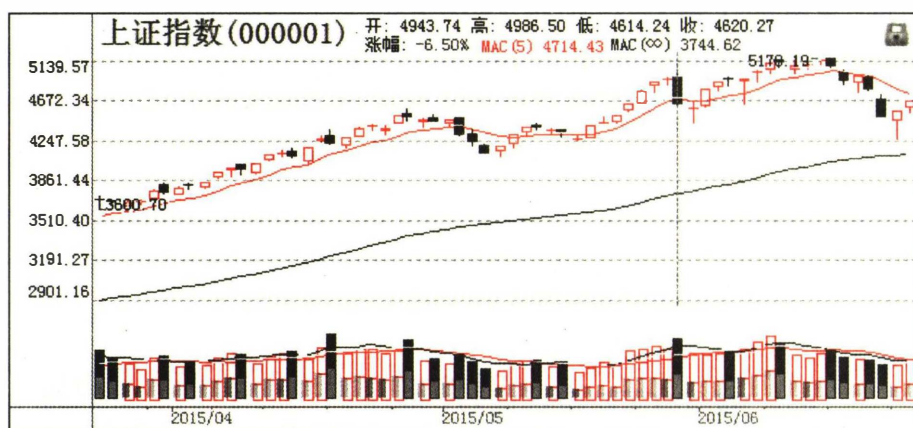


图 2-3

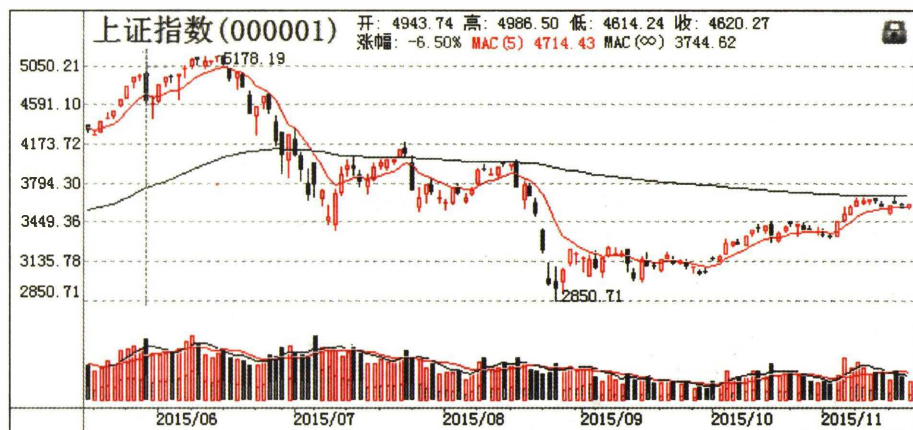


图 2-4

由于主力机构的进场建仓和出货离场需要相当长的时间,有时会看到相对低位的大阳线出来之后,股价还会有所下跌,以及相对高位的大阴线出来之后,股价还会有所冲高,但基本趋势不会变。

弱势市场中,机构打一根阳线进场,但随后市场环境不好,主力无法按既定计划拉升股价,而再次减仓,就会造成反弹行情。

而强势市场中,机构打出一根大阴线来洗盘,这时往往难以判断,但即使是洗盘,通常也会有一个阶段调整,可暂且退出。一则离场可以回避这段调整;二则等股价重新启动时,完全可以再次跟进。

3. 异动大阳线和大阴线

在相对低位的大阳线和相对高位的大阴线中,有一种 K 线属于异动的 K 线,有别于一般的大阳线和的大阴线,也就是常说的“老鼠仓”K 线。

(1) 低开大阳线。

个股在运行中的某一天,突然以接近跌停板开盘,然后迅速拉升,当天大涨,甚至会由跌停拉到涨停。这样的 K 线叫低开大阳线,又叫送礼线,往往意味着底部到来或即将开始快速拉升。



57

法：
这样思考就对路了



图 2-5

如图 2-5 所示，该股以跌停开盘，然后迅即拉起，一天内就涨了 15% 以上。之后，短短 7 个交易日，利润达 73%。

(2) 高开大阴线。

个股在相对高位大幅度跳空高开，开盘就是最高价，随后股价大幅下跌，收出一根高开大阴线。这样的 K 线，叫“墓碑线”“泰山压顶”，碑下掩埋着无数“烈骨忠魂”。见图 2-6。

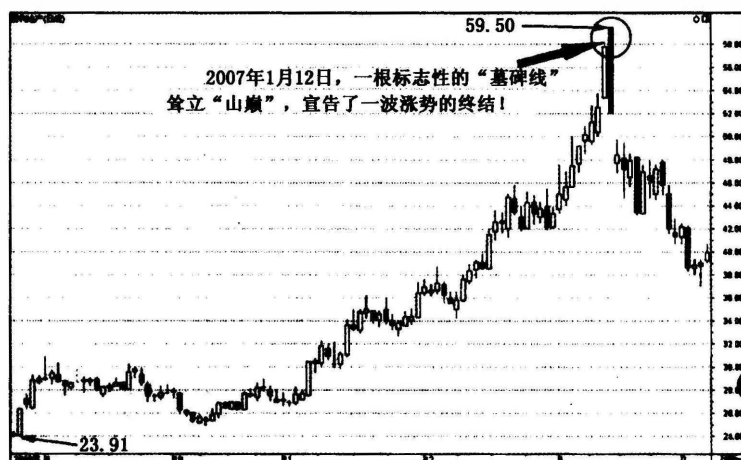


图 2-6

4. 长影线

(1) 长上影线。

一般长上影线意味着抛压盘很重，上档有阻力。因此，见到长上影线就认为不好。其实应该区别对待，必须看这根 K 线出现的相对位置。

长上影线的标志性 K 线分为两种：相对低位的长上影线为“仙人指路”，相对高位的长上影线为“避雷针”。

①“仙人指路”。

相对低位的长上影线往往具有向上指引的作用，通常是主力向上拉升，试一下上档抛压的轻重所造成的试盘 K 线。这种 K 线通常意味着股价将大幅上扬，是一种确认性的买进信号。见图 2—7。

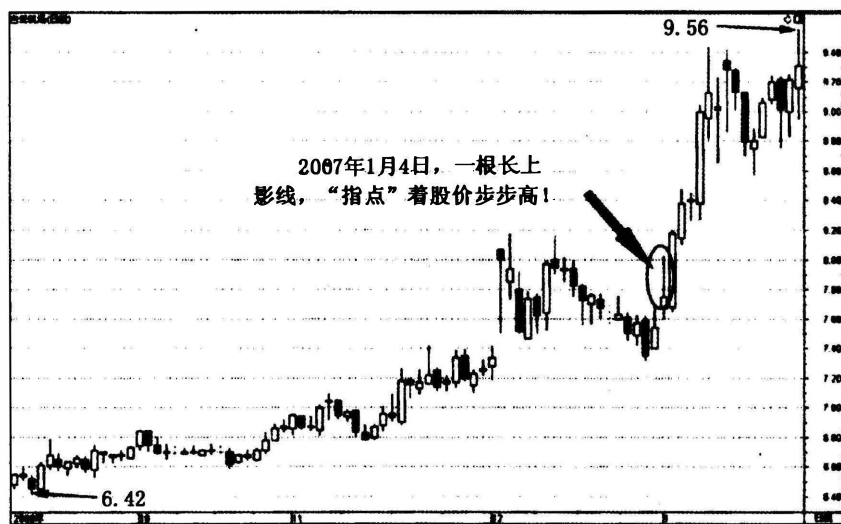


图 2—7

②“避雷针”。

相对高位的长上影线往往是主力机构大幅拉高出货。这是典型的机构大肆出货所留下的痕迹，如同一根耸立云天的避雷针。这种 K 线信号，通常意味着头部的到来，是一种确认性的卖出信号，俗称“避雷针”。见图 2—8。



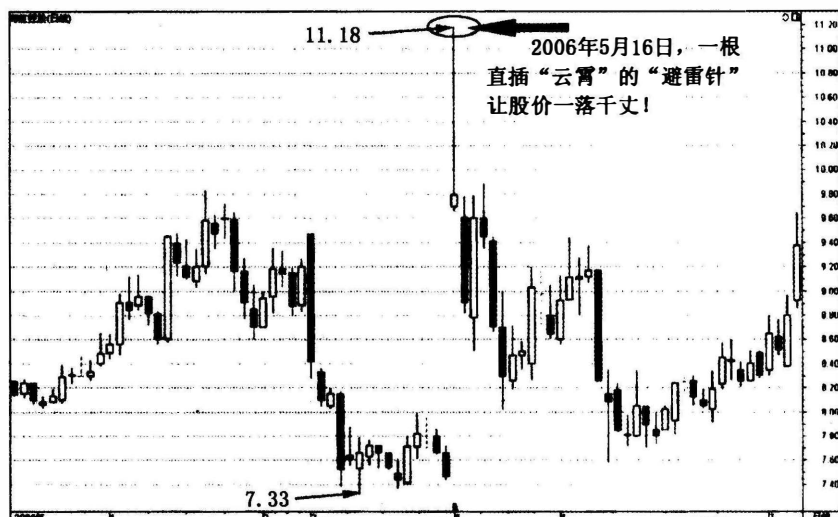


图 2—8

(2)长下影线。

一根带有很长下影线的 K 线，往往会以为下面有支撑。其实也必须区别对待，只有看 K 线出现的相对位置，才可以判别。

相对低位的长下影线称为“定海神针”，是见底的确认性信号；相对高位的长下影线称为“空方试探”，是股价即将大幅下跌的确认性信号。

①“定海神针”。

相对低位的长下影线，往往是做多力量大规模进场造成的。这意味着主力机构进场了，股价将进入拉升过程。见图 2—9。

②“空方试探”。

相对高位的长下影线，往往是主力护盘无力的表现，而不是强支撑。这样一种 K 线，往往具有向下指引的作用，是做空力量出逃导致的。见图 2—10。

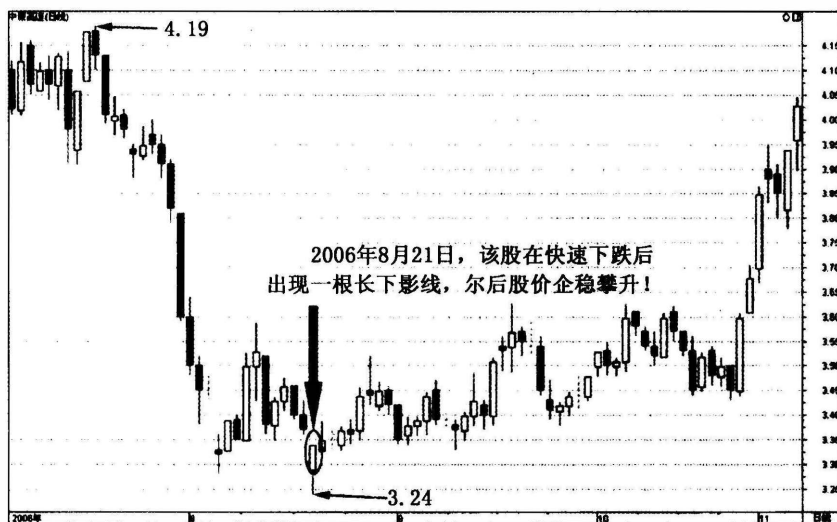


图 2-9

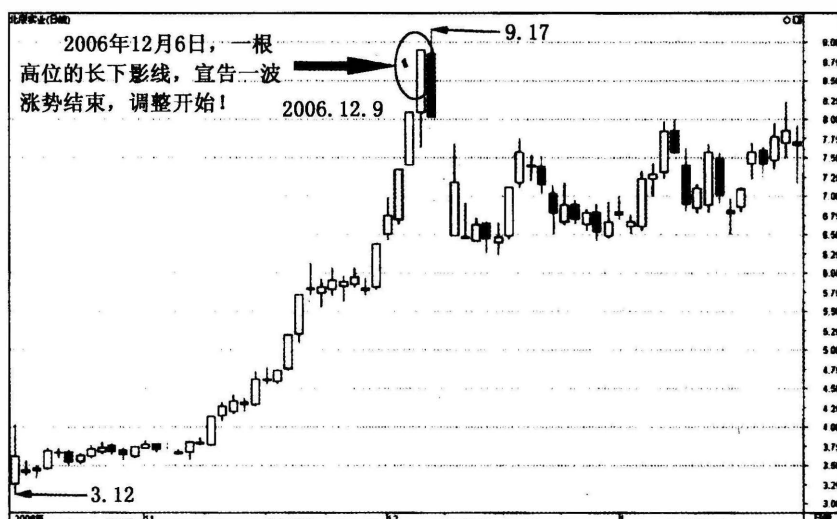


图 2-10



法：
这样思考就对路了

2.1.2 警示性 K 线

警示性信号,仅仅是起提示作用,其后的走势变化性很大,不能当作确认性信号来使用,但能提醒即将变盘。

警示性 K 线信号主要分为三组:警示性见底和见顶的倒转锤头与上吊线;十字星、连续十字星;孕线。

这三组 K 线出现时,通常意味着变盘即将发生,是比确认性 K 线更领先一步的 K 线信号。

1. 倒转锤头——警示性见底信号

这种 K 线特征,上影线较长,实体较小,阳线与阴线均可。但阳线信号更强烈些,阴线的信号则相对隐蔽一些。

前提条件必须是在股价调整了一段时间后的相对低位,这种 K 线的含义是主力试探性进场建仓,但规模不大。因此,盘中 K 线留下一定的上影线,并且实体不大,一旦主力资金认为时机成熟,接下来将进一步加大建仓力度,导致一根大阳线的出现,使底部得以确认。因此,这种 K 线发出的信号只能是警示性的,而一旦确认性信号出现,抄底会从容不迫。见图 2-11。



图 2-11

倒转锤头这一 K 线信号非常敏锐,也比较准确。但因为它的欺骗性比较强,几乎收于最低的股价和较长的上影线,这种信号,往往认为还要大幅下跌,根本不会意识到底部的到来。

2. 上吊线——警示性见顶信号

在相对高位,尤其是大幅拉升后,拉出一根带有下影线的实体较小的 K 线,阴阳无所谓,通常,阳线比阴线更可怕。因为这根 K 线是主力机构诱多拉升所形成的,留有余线表示空方留有机会,而实体较小说明上升动力衰竭。因此,这种上吊 K 线的出现,警示着阶段性见顶的风险。如果次日收出一根中到大阴线,即可确认。见图 2-12。

个股、大盘均如此。

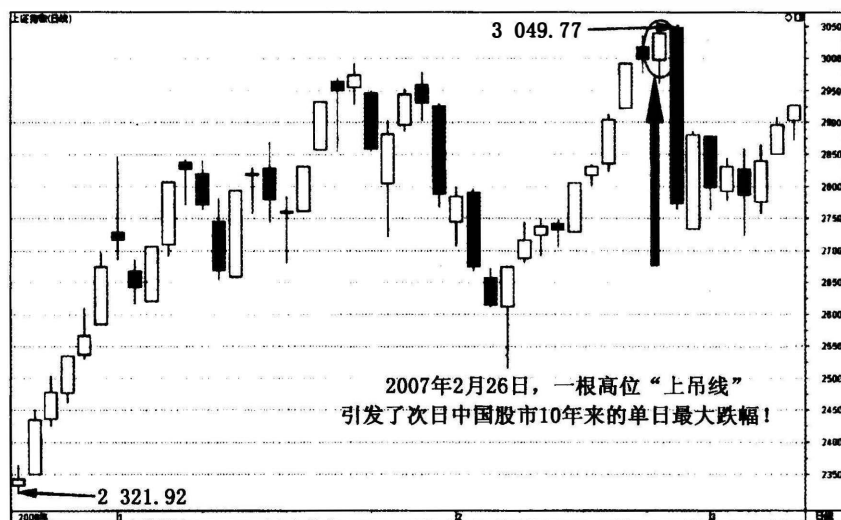


图 2-12

3. 十字星

十字星含义是多空双方力量达到均衡,如果出现在下降或上升途中,这种 K 线仅仅是短暂的停留与休整,意义不大;但如果出现在相对高位或相对低位,则往往意味着即将变盘。而其一旦后出现一根大阴线或一根大阳线,则头部或底部便被确认。见图 2-13。





图 2—13

4. 连续十字星

这是十字星 K 线的一种特殊形式，也是一个更强烈的警示性变盘信号。

既然一根十字星说明多空双方力量达到均衡，那么连续十字星则意味着多空双方僵持时间已经很久，绷紧的弦就要断裂，均衡即将被打破，迅猛的变盘就在眼前。见图 2—14。



图 2—14

5. 孕线

孕线即前一日的K线包着次日的K线。有两组孕线是非常重要的警示性信号。高位孕线——见顶信号，低位孕线——见底信号。见图2—15。

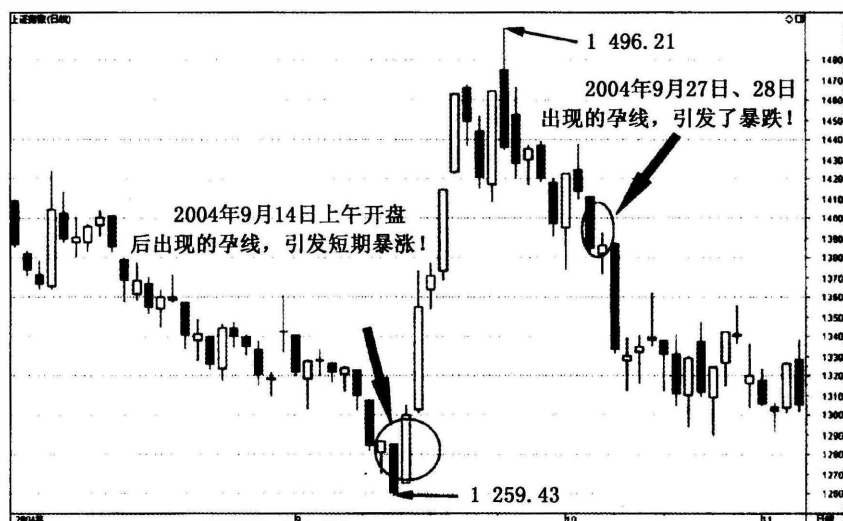


图2—15

如前日以大阳线报收，正常走势次日应跳空高开，结果次日开盘却跳空低开，而且以阴线报收。该涨不涨，应该看跌，这是一个警示性信号，很有可能前一交易日主力机构在拉升过程中已经出货。次日的一个低开使追高进场者根本没有获利离场机会，但仍心存侥幸地以为调整一下是正常的，还会继续上涨。如果接下来是一根大阴线，则宣告头部的成立，下跌开始。

而这种K线的含义也是极其清晰的，在相对高位收出一根阴线时，已经说明有做空力量出逃，次日跳空高开，本应上涨，但却仍以阴线收盘。该涨不涨，应该看跌，这里的高开只是又一次诱多出货而已。

在相对低位出现，正是主力机构悄然试探性建仓的结果。也可以解释为：在上升途中的回调，在拉出大阳线后，后续连拉大阴线吃掉大阳线的情况，后市必下跌。



2.1.3 缺口

缺口的出现使 K 线运行有了中断,这种当日 K 线与前日 K 线之间的中断,就是跳空缺口。

缺口往往是主力资金或先知先觉者在次日坚决买进或坚决抛出所形成的,因为开盘的价格比上一个交易日的最高价高出许多,或比上一个交易日的最低价低开许多,从而使 K 线出现中断。

66 如果是蓄意所为,缺口往往是大规模资金集中做多或大规模资金集中做空所造成的。主力资金通常为了迅速脱离底部而做出跳空缺口,使前一日割肉者无法买回,或快速打压股价,远离头部区域,使高位接盘者深度被套而不忍割肉。再者,往往会在重要的阻力位或支撑位附近出现缺口,有时做向上的跳空缺口可以迅速摆脱前期的阻力位,使抛压减轻;或迅速向下做突破缺口,打穿支撑位,使认为有支撑的投资者措手不及而来不及做出正确的判断和操作。

缺口的研判,同样要看 K 线所处的相对位置。

对缺口比较有意义的分类方法是按缺口在单一趋势中所处的位置不同,分突破缺口、持续缺口和竭尽缺口。这种缺口性质的划分对于一轮上涨行情或下跌行情的分析与研判有着非常重要的指导意义,以下将重点分析。

1. 突破缺口

突破缺口是行情刚刚开始时,出现的第一个跳空缺口。这个缺口是一轮行情上涨或下跌的开始。缺口是一个极为重要的标志性信号,因为缺口是由大规模资金集中做多或做空所造成的,因此,一旦一个向上的突破缺口出现,往往意味着一轮较大的行情开始;而一个向下的突破缺口出现,往往意味着一轮较大的跌势开始。

在缺口理论中,最重要、最核心的问题就是突破缺口。

突破缺口是 K 线理论中的一个确认性信号,是见顶或见底的一个重要研判依据。

向上的突破缺口，非常重要。见图 2-16。



图 2-16

同样，向下的突破缺口，也至关重要。见图 2-17。

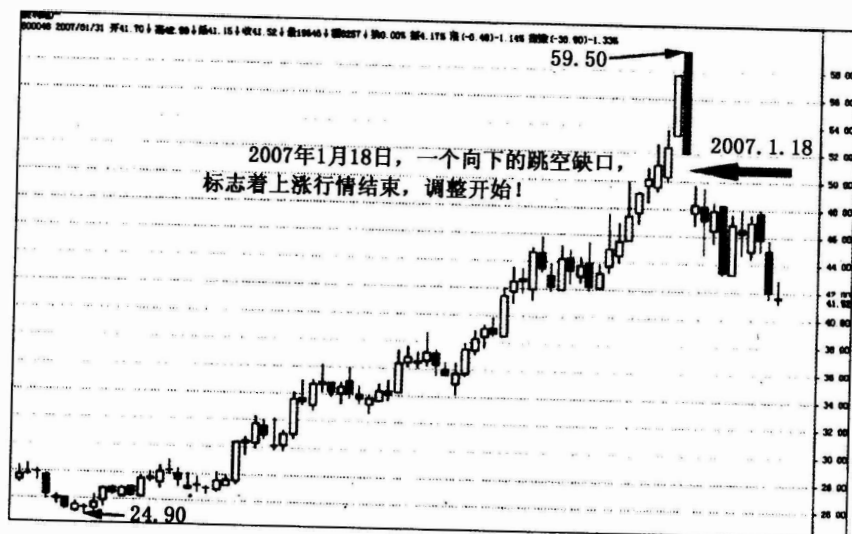


图 2-17



法：
这样思考就对路了

2. 持续缺口

由于持续缺口可以有好多，有时一轮行情中只有一个缺口，所谓的持续缺口、竭尽缺口根本就不存在，因此，只有突破缺口是最重要、最真实的，也是最容易搞清楚与最容易把握的。

但持续缺口有一个独特作用：量度！有时持续缺口也叫量度缺口。

缺口理论中有句名言：三跳空，气数尽。多数情况下的确如此，无论是大盘还是个股，三个跳空缺口后，都会有一个修正原来趋势的过程，即如果在向上趋势的行情中出现三个缺口，通常会见顶或出现调整；如果在向下趋势的行情中出现三个缺口，通常会见底或出现反弹。

持续缺口的量度作用，通常也是建立在这个基础之上，其量度方式是持续缺口与突破缺口之间的距离翻一倍上去，就是高点。高点的位置，强势行情中会超过些，弱势行情中会差些，根据不同的市场环境做决定，通常不到的概率会大些。

持续缺口的量度作用应灵活运用，不能生搬硬套。其重要意义是提醒要在那个区域附近注意可能的调整，那种以某点为准的做法在实战中意义不大，因为头部与底部永远都不是孤单的一个点，而是一个区域。

3. 竭尽缺口

有时在一轮行情中，仅有突破缺口和持续缺口，竭尽缺口根本就不会出现；但有些行情只有竭尽缺口。竭尽缺口的最大意义是发出警示信号。

当一轮上涨行情越走越高，又出现跳空缺口时，要高度警惕。往往此时会使做多能量耗尽，通常竭尽缺口会在较短时间被予以回补。见图 2-18。

下跌行情也一样，长期下跌后，再次大幅跳空低开，会使做空动能衰竭，从而导致底部的到来。因此，竭尽缺口是一个警示性信号，对及时抄底和及时逃顶可以做出提前的提示。

一般认为缺口必补，其实很多缺口不用回补，只是一旦回补缺口之时，缺口应该起到重要的阻力和支撑作用。见图 2-19。

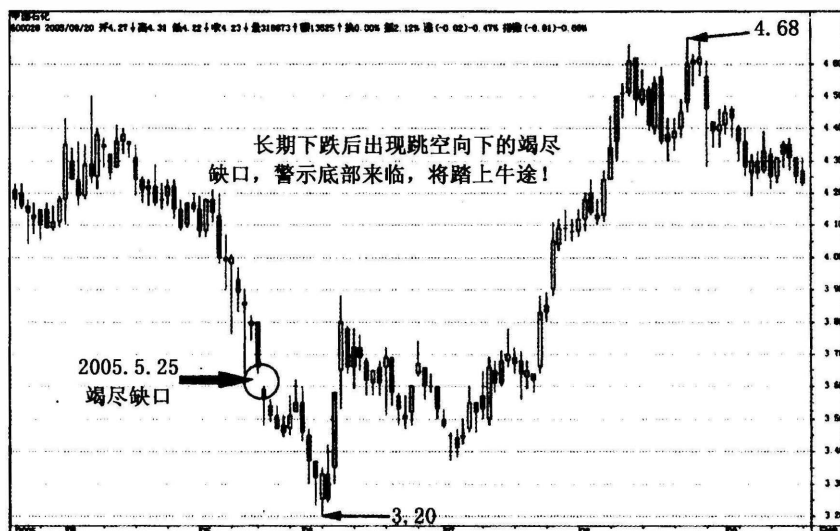


图 2-18



图 2-19



法：
这样思考就对路了

2.1.4 K 线定式

前文说过,K 线理论不适合单独使用,但以下几种 K 线组合又是纯 K 线派的精华,不应简单摒弃。笔者提纯了 4 种 K 线定式精华,摒弃了一些明显落后的内容,而不去凑“独孤九剑”“九五至尊”这些噱头。建议读者结合其他维度的信息综合研判。具体的结合研判方法有机会笔者再透露,一些显而易见的图形就不再赘述了。

1. 挖坑

这是挖坑式上涨、下蹲起跳式上涨方式。

(1)形态。

股价缓慢推高,拉升建仓,或横盘建仓,然后快速打压洗盘,将前期平台跌穿,使众多投资者割肉离场,然后快速拉升,以放量实体 5%以上阳线为启动信号。

或者在上升过程中短暂回档挖坑后再启动。

(2)K 线特征。

①股价下跌一段时间,时间可长可短。再进行一段时间横盘。通常 K 线以小阳、小阴、十字星为主,K 线波动幅度不大。

②快速打压,连续大阴线,通常为 1~3 根阴线,不会再多。

③跌破平台或上升趋势后,股价并不下跌,反而拉大阳线或连续阳线,返回平台甚至超过平台。

见图 2—20。

(3)操作要点。

①股价要处于相对低位,或该股基本面良好,股价被低估。

②平台时间不宜过长,或上升幅度不大,通常一个月左右。平台内的 K 线运行波动幅度越小越好,K 线运行状态越简单越好。

③跌破平台时,要等到股价回升后,或一根见底信号的 K 线出现后,才可买入。

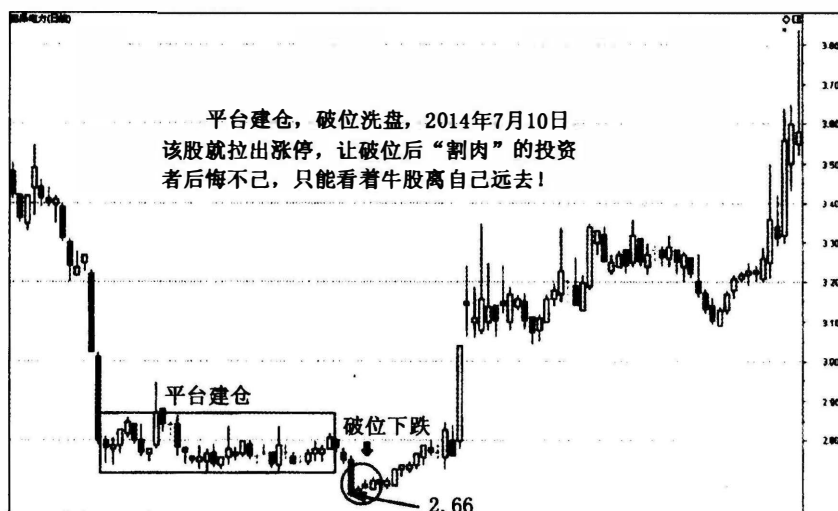


图 2-20

④弱势市场中或相对高位的平台下跌，是出货走势，要区别。

2. 横盘突破

幅度越窄，爆发力越强。横盘直线越直越好，形态内 K 线越简单、有序，越好。出现一根实体 5% 以上的大阳线时启动概率很大。见图 2-21。

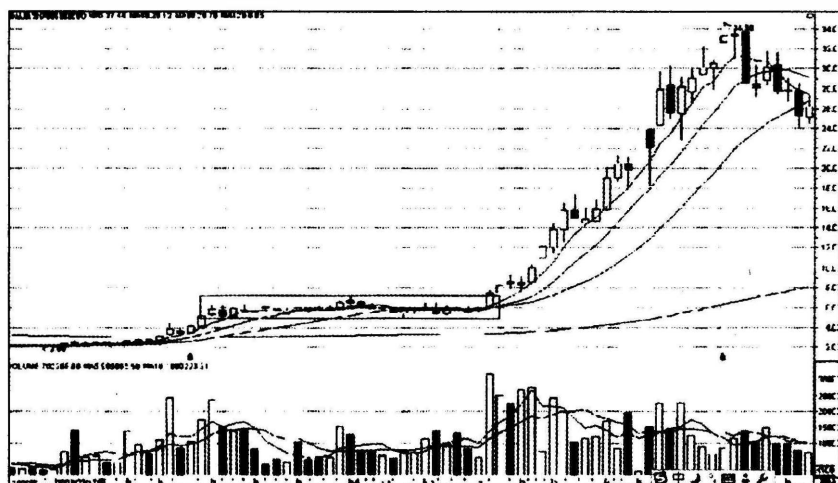


图 2-21



法：
这样思考就对路了

3. 打压建仓

下跌中的一种独特 K 线形态,也是主力被套时建仓的一种操盘定式,更是发现长期上涨大牛股的一种好方法。

(1)K 线特征。

股价长期一路阴跌,主力被套其中,为自救,股价一路跌,一路打压,一路吸筹。形态极其完美。

尽管是下跌,但 K 线运行非常有规律,呈现小阴小阳连续小幅下跌走势,规则而“漂亮”。犹如训练有素的部队,即使是“撤退”,也有条不紊——一般跌得极为顺畅的股票必是主力运作的股票,跌得顺畅,以后涨得也会十分顺畅。

见图 2—22。

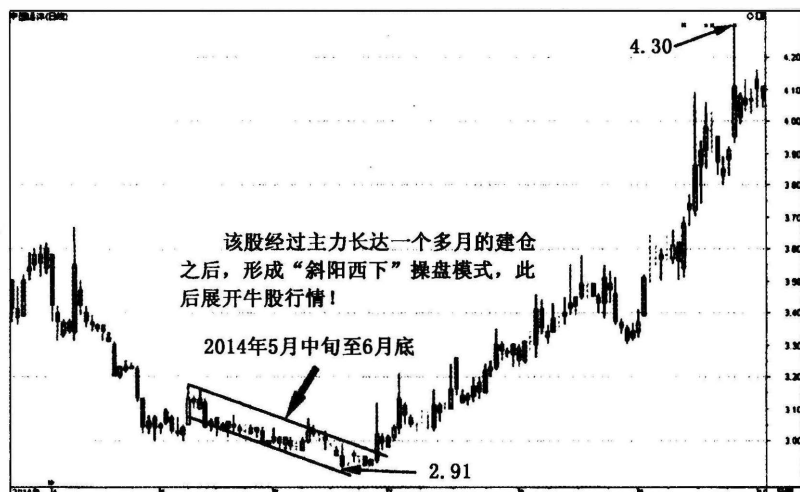


图 2—22

(2)操作要点。

①一定要处在相对低位,否则这种连续下跌,不是主力打压建仓的行为,而是派发出货。

②K 线运行要有规则,不能乱七八糟。越规则,说明主力控盘程度越高,日后的爆发力度才会更大。

③不急于介入，一定要等到标志性信号的出现和确认。介入得早，要经受主力打压建仓洗盘这一漫长过程的折磨。

该形态牛熊行情通吃。

4. “龙形”渐现

通道式上涨，股价震荡式上升。

该模式通常是较大的主力机构或多家机构联合操作，选取质地优良的蓝筹股进行长线操作的一种操盘模式。走势曲曲折折，反复上涨，走出来的股票往往牛气冲天。

(1) K 线特征。

股价运行于一个较长时期的上升通道中，该通道中的 K 线波动幅度较大，呈现反复震荡上扬走势。见图 2-23。



图 2-23

(2) 操作要点。

复权处理，否则，除权而使 K 线运行难以辨别。股价处于相对低位，起初股价波动较大，往往上涨三五天又调整三五天。当股价进入快速拉升阶段时，应持股较长一段时间。



73

法：
这样思考就对路了

2.1.5 吸筹 K 线

本文不单是介绍一种知识,也是 K 线理论结合量能分析、大势研判的综合博弈思维案例。

吸筹是主力介入一只股票的第一个实质性动作,虽然主力是在极秘密的状态下做非常细致的调研和其他各类准备工作,以防消息泄露,散户与主力争夺低位筹码。

但只要是大规模吸筹,主力很难不留痕迹——大资金运作不可能踏雪无痕!而且,对绝大多数散户而言,其资金规模都是在主力可以承受的范围

内,作用可以忽略不计。

主力会在什么位置上吸筹?换位思考,当然不会在高位,主力吸筹位置大部分是在股价的低位区——中国的上市公司大部分不值这么高的股价,价值高估了。

主力喜欢低位筹码,因此,吸筹大多发生在熊市期间:熊市的股票大多比较便宜,也是散户恐慌的季节,害怕股价会跌得更低,纷纷抛出股票,以便在更低的价格抄回来,降低成本。于是,主力就有吸筹机会——这就是为什么有大行情的股票往往都是垃圾股:这些基本面不好的股票,散户不愿意要,而主力则凭借着雄厚的实力介入。

判断一只股票是否有主力正在吸筹,要看这只股票对散户有没有吸引力。如果这只股票是“大众情人”,主力就不可能大规模建仓——当然,并不是所有的“低价”股或是散户不要的个股主力都要,需要很多证据判断某只股票是否是主力正在吸筹。

本文从技术角度,主要是从 K 线角度判断主力是否在吸筹。

主力吸筹的 K 线形态有以下几种:

1. 慢牛走势

主力吸筹改变了一只股票的供求关系,这使股票的下跌动能被抵消,股价呈缓慢上扬格局。但如果吸筹过猛,会引发该股迅速上涨,暴露意图,引

起公众追涨。所以，绝大部分时间吸筹是温和而隐蔽的，是慢牛走势。

大龙头中国一重(601106)在一个月左右时间，温和上扬了 20% 左右，每日涨幅很少超过 3%，一个月两个涨停板，比起后来主升浪拉升期的气势，这种上涨算是含蓄的了，几乎可以忽略不计。见图 2-24。

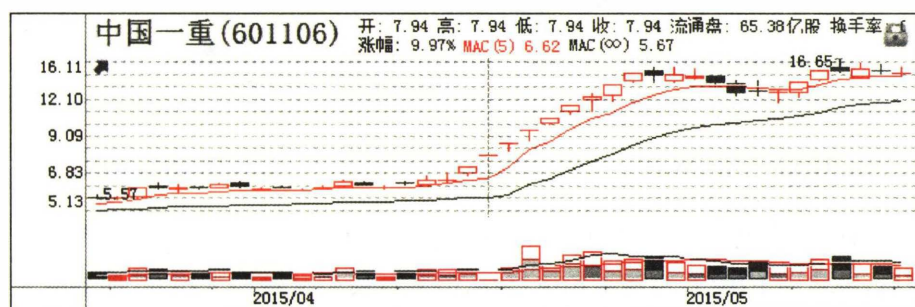


图 2-24

主力实际上不可能在一个月的交易中，吸到他所需要的筹码，在图 2-24 之前，就已经开始了战略性建仓。只是早期吸筹行为过于缓慢而难以判断其时间和数量，而在图 2-24 中，吸筹意图就显露出来了。

2. 牛长熊短

股价被缓慢推高后，忽然迅速下跌，但随后股价自低位重新开始缓慢上升——这种锯齿样的 K 线组合叫“牛长熊短”，是主力打压吸筹的痕迹。

图 2-25 中，妖股梅雁吉祥(600868)那几根触目的大阴线是主力故意打压。主力不愿吸筹成本过高，想在一个比较小的空间内多吸一些筹码，把股价推高后，瞅准机会来了一个大动作，把股价迅速打压下来。这样不仅节约了时间和空间，而且这种大阴线会给散户造成强大的心理压力，当股价再次被推高时，散户的解套盘就蜂拥而出，主力如果愿意，还可以进一步吸筹。

当然，这根阴线也可能是一种市场意外，但“牛长熊短”含有两拨慢牛走势，主力吸筹的意图比单纯的慢牛走势要明显得多。另外，只有相对低位的“牛长熊短”才可能被判为主力吸筹，在一只股票已经上涨了许多后的“牛长熊短”，仅可以理解为“主力不大可能出货”，而不能简单地理解为“主力正在加仓”。



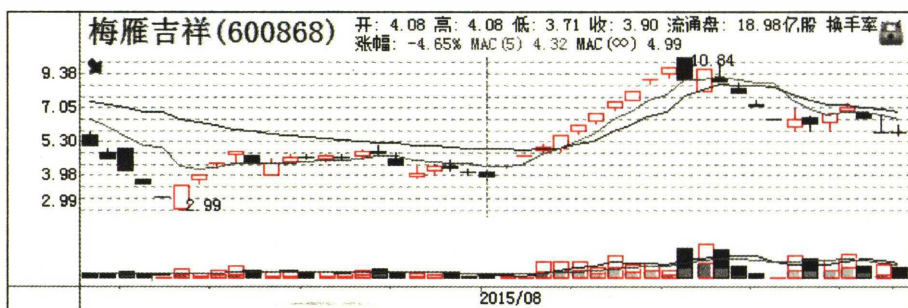


图 2—25

3. 挖坑

“挖坑”的 K 线形态是打压吸筹的标志。股价经历了一段时间的横盘震荡后，突然向下破位，将横盘箱体打穿，但随后股价又被向上拉起，回到原先的横盘箱体内部。

这个向下破位并没有引发放量，随着股价逐渐恢复到“挖坑”前的位置（也叫“坑沿”），成交量迅速放大，说明在这一带激发了大量的抛盘，这就是“挖坑”的效果：

本来股价在一个区域内震荡，投资者虽然没有获利但也没有被套牢，心态稳定，观望着，等待市场发生变化。但这时突然向下破位，一时来不及反应，也来不及跑掉，正在惶恐无措时，股价又回归原位，这时简直就像在鬼门关里走了一遭，大难不死，大喜过望，大量抛出，纷纷离场，以防止类似事件再折磨自己——于是，在“坑沿”地带，会看到一个很大的成交量。因为“挖坑”很容易洗掉散户，所以，也有人称之为“散户坑”。见图 2—26、图 2—27。

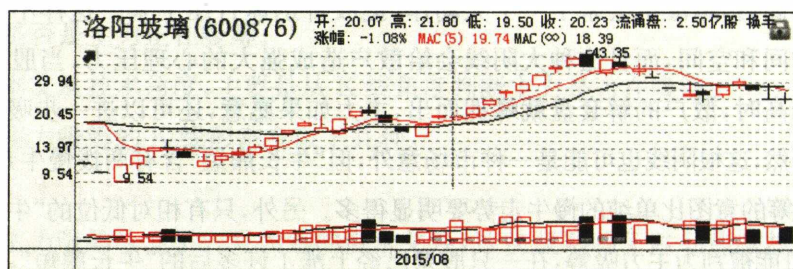


图 2—26

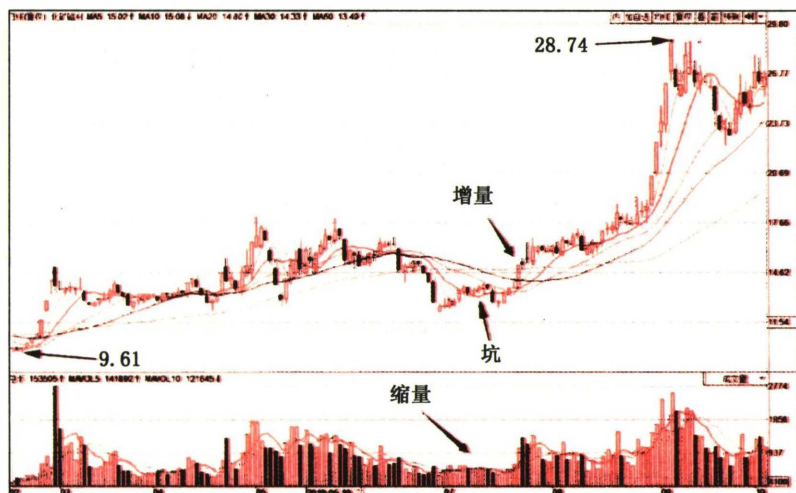


图 2-27

仅凭单纯一个“坑”，并不能充分证明主力在吸筹。但这只股票在散户逃命的背景下，自“坑底”回到“坑沿”后成交量放大，显示出该股面临强大的市场抛压，但该股并没有再次向下，而是在“坑沿”位置上强势横盘！

这就构成了主力吸筹的明显特征——有人在卖，但卖压并没有造成股价下跌，这说明有一股相当大的资金支撑了股价——这个资金一定是主力的！

出现了“挖坑”形态，如果股价恢复到“坑沿”的相对高位后强势横盘不跌，就可以认为这个“坑”是主力挖出来的，其目的是震仓吸筹。

4. 次低位窄幅横盘

“次低位”是比近一段时间最低股价高 20%~30%左右的价位，这个位置是中线相对低位，短线上相对高位，“次低位”指的是中线。

主力不是想在最低价位吸筹就一定能买到，如果大盘环境和个股题材允许主力去等待，以时间换空间，就能降低吸筹成本。

但未必所有庄家都能采用“低位温和吸筹”的策略。比如其资金来自较短期的信用贷款，留给主力的坐庄时间不多；或一只股票即将发生一个重大



法：
这样思考就对路了

利好,而这个重大利好很难长时间保密,这时就不得不突击吸筹;特别是当他们知道在一两个月内可能会迅速展开一个大行情时,将会当机立断,迅速入场抢货。

主力快速建仓的 K 线形态是次低位窄幅横盘。

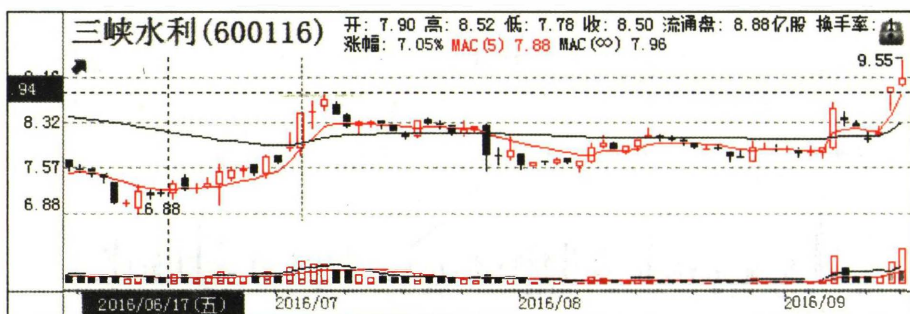


图 2—28

在图 2—28 中,股票在 8 元左右进行了一个为期 20 多个交易日的横盘,横盘中的振幅非常狭窄,不足 5%,即在这个横盘区中没有人能进行高抛低吸,要么进场,要么出场。

该股所在的横盘位置就是次低位,在这个位置上,前期的短线筹码是盈利的。既然有获利盘,就自然存在获利抛压;同时,由于股价自最低点上扬 20%,早先深度被套的筹码的套牢程度减轻,甚至一些筹码已经解套。所以,这个位置很特殊,在这个位置上,股价面临来自三个方面的抛压:获利盘、解套盘和套牢盘。

在面临强大市场抛压的背景下,股价的后续走势非常重要:股价受阻回落,那是非常正常的事。但如果股价强势横盘甚至上扬,则一定有主力资金支撑股价!

图 2—28 中该股在经历了为期一个月的次低位横盘后,股价突然暴跌,连拉两根大阴线,但随后股价强劲上扬,仅几天就涨到了 6 元以上。

在这一上一下之间,出现了两个重要的技术信息——“挖坑”“牛长熊短”,而这两个技术特征都是主力吸筹的标志。

后来,该股又做了为期7个交易日的次低位横盘,这个短暂的横盘比上一个横盘的价位高了5%,使前一个横盘区的跟庄筹码全线获利,于是新一轮获利盘再次涌出,这些筹码也被主力悉数收走。一切迹象都表明,庄家吸筹愿望非常强烈。

果然,在主力的筹码已经足够多时,该股开始了强有力的大牛股行情。

图2-28的左半部分,该股下跌过程为震荡盘跌,这种走势容易激发一种幻想:如果能够在每一次反弹后出货,在它跌下来之后再补回,那么即使股价跌了5个跌停板,也能在这几次的抢反弹中,获得不低于30%的盈利。

于是,当股价进入第一次次低位横盘的前几天,许多人将自己的筹码抛掉,大家寄希望于股价再次震荡盘跌时再买进。但随后股价并没有立刻下跌,成交量也逐渐开始萎缩,市场呈现观望气氛。但随后的两根大阴线再次证明,这只股票的股性就是震荡,即使是次低位横盘,也挡不住股价的回落,于是,当股价第二次进入次低位横盘时,多数人选择了离场。

这种走势,过去理论认为是“市场训练”:主力操纵着股价,上来下去再上来再下去,逐渐形成了一个周期性的震荡规律,同时也培养了一些“聪明”的散户,这些人高抛低吸赚了一些钱,最后主力忽然之间打破了这种规律,在最后一次短线高点上,将“高抛”的筹码全部吃下,股价没有回落,而是向上突破,将试图低吸的散户全线轧空。

不少人由此认为股市没有简单规律:一个规律一旦形成,主力就有机会反规律操作,你卖我买,你买我卖,大获其利,认为所有的骗线采用的都是看起来比较有规律的技术图形。

但笔者认为这些并不是主力有意识、有计划的行为,更多是市场自然作用而成,即为市场筹码稳定性不够造成的自然行为。我们实盘时,重点应该在研究筹码锁定性上,而不是揣摩主力是怎么想的——主力也要听市场的。

主力吸筹需要多长时间?

相当多的主力不希望自己的庄被别人抢走,因而总有一定数量的筹码会长时间留在自己手里。主力拉抬前最后的补仓吸筹更值得关注,这一次



的补仓可以使主力的仓位升高到足以顺利拉抬股价,这个过程,一般的股票采用常规方式最短也需要约一个月左右——“龙妖”的吸筹方式特殊些。

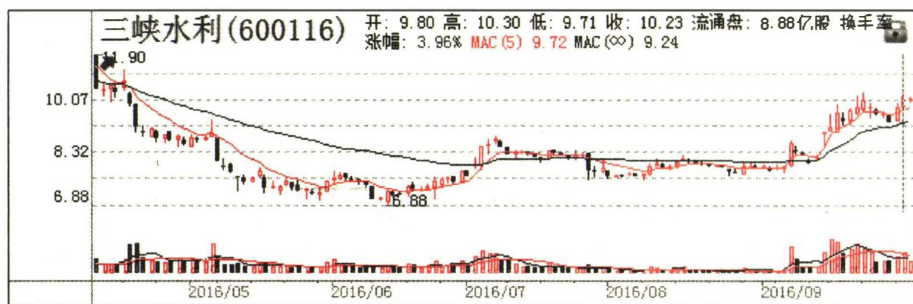


图 2-29

图 2-29 中,该股后续向上突破,从图所反映的成交量来看,小双底的第二个底部后该股成交量明显放大,股价震荡也变得非常激烈。在这短短的几天时间内,形成了 40% 多的换手。

一般地,在吸筹过程中,总换手率的 1/3 可以被主力拿到,于是判断,最后一个阶段的吸筹,主力大约增持了流通盘的 14% 左右的筹码。当然,对于其后的走势来说,这 14% 的筹码远远不够——主力在之前就已拥有了相当多的底仓。

像这样的高效率吸筹的个股并不多见,吸筹时间往往长达半年以上。吸筹时间与其吸筹位置有很大的关系。如果想降低吸筹成本,就需要让股价在低价区长期横盘。散户显然不愿意在这么低的价位上大幅割肉,于是主力只好用时间去磨。

如果想加快吸筹节奏,势必需要抬高吸筹股价,进行次低位吸筹。由于提高了吸筹效率,自然就缩短了吸筹与拉抬的时间间隔。

由此可见,对选股而言,一味地追求低价并不一定能带来更高的回报——次低位是主力与散户的共赢点。

对龙妖股而言,其吸筹状态没有那么明显,但基本原理接近,可以由此举一反三。

2.2 “可超不可越”的筹码分析技术

“筹码分布”的准确名称叫“流通股票持仓成本分布”，市场含义可以理解为：反映不同价位上投资者的持仓数量。

其创始人之一的陈浩先生来上海期间，笔者曾多次和他探讨相关问题，虽然时隔多年，笔者对筹码技术的使用已经不同于创始人，但其对投机理论建立的里程碑意义功不可没。

在股市这场博弈中，人们要做的是用自己的资金换取别人的筹码，再用自己的筹码换取别人的资金，就赚了别人的钱。筹码分布技术直观展示了各价位的成本结构，等同于作战地形图，目前基本成为各种软件的标配。但显然，作战地形图是打胜仗的一个重要条件，但只能辅助你打胜仗，不能一定打赢胜仗。

本书不准备系统阐述筹码分布的理论体系和具体用法，只对筹码理论应用的几个误区和难点做一些提醒和阐述。

2.2.1 筹码分布的核心命门

筹码分布的核心命门就在于它只是一个模拟结果，不完全反映真实情况，而且可以被造假，任何软件的筹码分布都是一个概算，无法精确。如主力通过对倒造成筹码虚增、虚减，所以，有时筹码分布图上筹码已经低位密集，但实际上方的套牢盘还在。这就是计算方法的局限性。

大多数人不知道筹码分布的本质是什么，以至于自己的股票已经走坏了，还自我安慰筹码有支撑，可是没几天股价就把所谓的支撑无情地击穿了。

筹码分布指标的原理是成交量在成交价格区域立体的变化分布，按照平均或者加权分布（挂在）最大—最小的价格区域中，它在一定程度上揭示了股票的涨跌与庄家的运作过程。但庄家对敲的股票，筹码就会失真，而且



根据筹码派生出的其他指标也必然失真。筹码对锁仓的股票有作用,但对放量拉抬的股票则不太好使。有的股票庄家即使重仓,也会对敲拉抬。究其原因,与市场状况及“战略资本运作”等诸多因素有关,仅仅靠筹码分布是无法分清的。庄家的对敲使它失真,因此必然使根据它派生出来的其他重要指标失真,最终导致平台评测结果的不客观。用失真的指标对历史行情进行评测,其成功与收益肯定无法令人信任。市场是在不断变化的,以后炒什么、如何运作谁也无法知道,每年的运作方式都不同,用一个模式去测试分析,成功率还是利用历史数据进行回归统计,这本身就是一个因果倒置的思路。

跟庄本身并没有错,关键是在什么时候跟、什么价位跟。庄家也有马失前蹄的时候,其最大的失误是错误估计形势,无法在高位顺利出局。现实充分证明,捉受伤庄股十分危险,兵败如山倒!几堆小小的筹码是无法阻止下跌的!庄家要变现,一切都不管。

我们再进一步深入分析:筹码分布指标是不是一个假持仓成本指标,筹码分布图与真实的持仓成本分布状况有多大的差距,是不是一个信息陷阱?

按照很多软件对筹码分布的定义,其筹码分布指标是对一只股票的所有持股人真实持仓成本分布状况的描述。但真实情况是,真正的持仓成本分布状况,应该是对一只股票中所有持股人的持股数,按它们的建仓买入价进行分类汇总所形成的价量分布图。而制作这样的指标,必须能够获得每个投资者账号里的持仓成本数据,即查阅每个投资者账号里的股票持仓量和建仓价格,并用计算机技术进行复杂的归类计算,然后才能制作出真实可靠的指标。

持仓成本指标制作的难点,在于证券交易所到目前为止只公布股票的当天成交量和成交价,并不公布这些股票各自卖出前的持仓成本,这样,虽然能知道在今天交易的价位上增加了多少筹码,但却无法知道哪个价位的筹码减少了多少,无法知道应从哪个价位减去这些筹码量,即今天的筹码图与昨天的筹码图比较,我们只知道哪个价位增加了多少筹码,只能完成“加”

的环节,无法知道是哪个价位的筹码减少了,以完成“减”的环节。这就是说,由于交易所并没有公布持股人账号里的持仓成本数据,真正的股票持仓成本分布指标是不可能制作出来的。

今天发生了交易,在今天交易价位增加相应的筹码量的同时,要在股票卖出方原持仓成本价位减去这些筹码量,才能制作出今天的筹码分布图。但不知道“卖出方所卖股票的原持仓成本价位”,无法完成“减”的环节,怎么办呢?一些软件的处理方法是:用整体衰减的方法,从(昨天图的)整个筹码分布空间中减去,即它不是从卖方原持仓成本价位减去这些筹码,而是从整个筹码图的每个筹码(每一根水平柱线)中按一定比例减去它们。这样,当交易发生时,出现的就是:不是卖出方持仓成本价位的筹码减少了,而是原筹码分布空间的所有筹码整体衰减了。

比如,假如今天在11~12元价位成交了500万股,占流通盘的10%;在这500万股中,有300万股卖出方过去的持仓价是4~5元,200万股卖出方过去的持仓价是7~8元。这样,在昨天的筹码图基础上,理应是11~12元价位加上500万股的筹码量,同时4~5元价位和7~8元价位分别减少了300万股和200万股的筹码量,经过对昨天筹码图一“加”一“减”,才能制作出今天的筹码分布图,但上述筹码分布图从制作原理上看,并不是从4~5元价位和7~8元价位分别减去300万股和200万股的筹码量,而是把这500万股的筹码量用数学公式分配到整个筹码空间(假如为3~18元)的每一根筹码上减去。显然,这与真实的筹码分布图的差距是巨大的,虽然也保持了代表100%流通盘的特性,但筹码的价位分布却已经南辕北辙。

这些先天缺陷造成了如下一些怪状:

1. 真的没有套牢盘了吗?

稍有技术分析知识和几年炒股经验者都知道,当股价由低位上涨到前期横盘平台或历史高点位置(特别是放大量的地方)时,一般都会遇阻回落或进行盘整,即便突破也必须有大的成交量配合,基本原因是该位置沉积了大量套牢盘,大的解套抛压,要么把股价打下来,要么必须提供更强大的购



法:
这样思考就对路了



买力才能突破站上该价位。这构成了技术分析所说的压力位。

这种压力位用简单的价量 K 线图就很容易判断，一目了然，一般也不会错。但如果只看筹码图，常常会发现有关价位的筹码已经变成了零，或寥寥无几，也就是说，依据软件里的筹码分布图，得出的结论是那里没有套牢盘或套牢盘很少了，但事实上那里的大量股票根本就没有卖，还在那里套着，这就构成了“信息陷阱”。

明明证明有大量套牢盘存在，为什么筹码却为零呢？因为筹码图是假的，因为筹码图中某一价位的筹码由多变少，不是因为持股人真的把股票卖了，而是因为指标计算中用数学方法把那里的筹码给衰减没有了，是计算机游戏的结果，而不是把股票卖了的结果，与市场中真实的交易导致的持仓转移情况风牛马不相及！

2. 筹码向低位转移和低位密集是怎么回事？

筹码低位密集等筹码信息，都是虚假信息，并非投资人持仓成本状况的真实反映。但筹码低位密集的有些股票，它的确是涨了。其实，这种涨并非真的因果关系。

股价的上涨是由多种因素引起的，如题材、公司基本面变化、大盘形势等，即便是庄家炒作引起上涨，由于软件中的筹码的密集、转移等，不一定是真的出现了持仓的转移，筹码密集并不意味着大部分流通盘都集中在密集区域，所谓的密集等现象只不过是计算方法造成的虚假显示而已，当出现筹码高位为零或低位密集时，也许还有大量套牢盘在高位，因此，庄家的持仓情况也不是通过筹码分布指标能反映出来的。许多筹码并未密集的股票也疯涨（肯定是大资金所为），而许多筹码密集的股票并不涨甚至下跌，这就已经能说明问题了。

对于获利、套牢状况及支撑位、压力位等与持仓成本有关的情况，结合传统的价量分析法进行分析判断更好。传统方法使用的是真实的数据，信息本身不会误导你，只要方法对，一般能够做到有效。

这么说，笔者反对筹码分析技术？

请细心体会下笔者的标题就知道，筹码分析技术不仅不是笔者反对的，还是基本分析工具之一，它是一项“可超不可越”的技术分析体系，但怎么使用能规避以上问题是关键——你要超过它，但不能跳过它。有它不是万能的，没有它是万万不能的。尤其是在龙妖战法中，筹码分析技术是基本工具之一，但用法又有别于传统用法，需要创新一些新用法。

2.2.2 辩证使用筹码分析技术

即使筹码指标准确，使用时也要辩证使用筹码技术。

股价的高低都是相对的，在当前只能做多，即使在能做空的环境下，主力也大多是在一个低价格位置完成建仓，无论其后是洗盘还是受其他市场因素所影响，股价下跌，但最终主力必须要把股价拉升到一个比其成本高的位置出货，才能赚钱。

所以，“低”就是主力的成本或成本位置之下，“高”就是主力的成本或成本位置之上——主力可以离场或下跌有空间的位置。

抓住了主力的成本，也就抓住了个股低位，筹码分布是研究主力成本的有效工具，但不能认为筹码在低位变紫就可以买入，筹码在高位变红就可以卖出。很多股票筹码高位密集变红后，其后股价却呈现大幅上涨；也有股票筹码低位密集变紫，但其后呈现大幅下跌。

例如，在图 2—30、图 2—31 中，筹码低位密集，刚刚拉升一小段，绝大部分筹码还在低位锁定，却再次跌破筹码密集峰，在更低位形成新的密集峰。

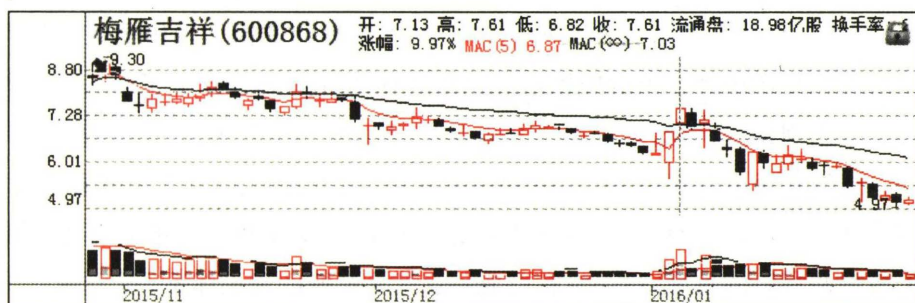


图 2—30



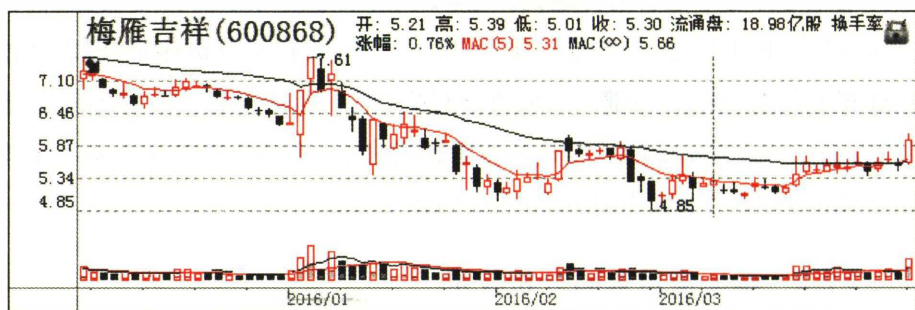


图 2-31

这说明筹码颜色的变化只是描述筹码状况,并不代表买卖提示,需要结合市场大势、板块情况等综合使用——其实又回到了笔者说的“博弈分析”思路。

另外,不能因为筹码分布的一些缺陷而将其作用一笔抹杀,甚至将一些因为错误理解和使用筹码分析技术的结果归因于筹码指标上。

筹码分布是动态的,有观点认为,在市场操作中并不是个股筹码在低位密集就代表历史上方没有套牢盘,其理由是以周围个别股友在高位没有“割肉”为证据,认为筹码全部转移并不完全代表市场个股成本发生变化,而只是一种对个股成本的分析工具。并因此认为,在分析个股压力位置时并不完全依靠筹码分布进行分析,而是结合历史该股交易价格及成交量极度放大的位置进行综合分析。

这个观点具有一定合理性,但筹码分布是一种市场整体成本的动态分布,不能以个别人的行为作为判断市场整体趋势的依据。而历史该股交易价格及成交量极度放大的位置最后都集中体现在筹码分布上了——除非筹码算法出现误差,但这只是算法上的误差,不是思考分析方法上的误差。

传统技术分析也认为,套牢的时间越长,其支撑和阻力作用就会越弱,因为在这个漫长的过程中,成本变化了。他们对支撑和压力的解释也是出于成本和筹码的角度,只是没有形成一套这么系统的理论体系。

比如,在 2009 年 7 月 29 日上证指数顶点,对这个顶点的形成当时比较流

行的一个说法是,认为当前股价在 3 300 点上方有套牢筹码。见图 2-32。

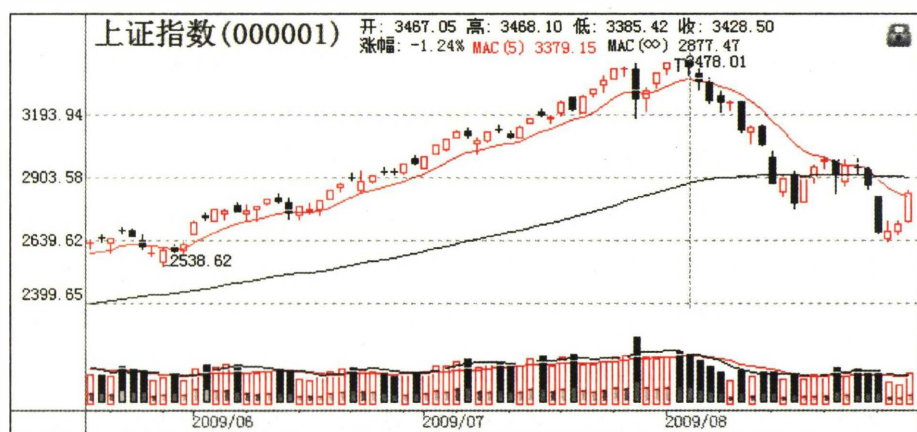


图 2-32

可是我们看相关软件大盘的盘后情况,光标移到 3 300 点,哪里有什么套牢筹码? 见图 2-33。



图 2-33

若说是以前有,但一路涨上来,割肉的、补仓的,这个筹码状态早就变了,筹码分布是当前股价时的筹码分布情况而非曾经有过的情况,是一个动



87

法：
这样思考就对路了

态调整的过程。当股价走到 3 300 点时，上方就几乎没有什么套牢盘了。

如果一定要说是原来的套牢盘有作用，软件上看不到套牢盘恰恰说明指标不准，那么，一路跌下来，哪个点位都会有套牢盘，那不成了哪个点位都有阻力了？

有股友认为，有一种套牢叫做心理套牢盘，不一定有筹码，可就是能发挥作用。这种观点可能过于唯心了，我不否认会有这种情况，但实实在在的成本应该比相对虚幻的心理更起作用。

根据当时的连续几日分时分析，出逃的是主力大单为主——如果是散户套牢盘割肉出局，出逃的应该是散户为主，而散户的割肉盘是不足以造成短期这么大的下跌的，这就否定了此次下跌是因为套牢筹码解套抛压造成的调整。

我们再用反证法来看：

从筹码分布来看，从 1 664 点一路上来，3 300 点之前的套牢筹码比 3 300 点的重得多，如果 3 300 点的大跌是散户解套抛压造成的，按理股价在 3 300 点之前的调整时间应该要比 3 300 点长得多。但股价几乎没有怎么调整就一路上去了——事实上，股价走到 3 300 点时，上方的原套牢盘几乎被消化干净，从纯技术角度看，不怎么调整才是合理的。

从 3 450 点附近发生的长时间调整，虽然笔者不能完全解释造成这么长时间调整的具体原因是什么，但从持续流出的大单及调整时间和幅度看，显然不是出于套牢盘抛压造成的，更大的原因是获利盘在即将推出股指期货预期下的获利了结行为所致。

我们不能把一切罪过都赖到筹码指标不准确上——事实上，上述对筹码指标失真的理解，学术上是严谨的，但实践中没有那么严重，限于篇幅，这里不再展开。基本结论是：现有软件的筹码分布仍然具有较大的参考意义，但若想用得精妙，就要想办法规避其先天命门。

除了使用技术分析工具，投资者还应在基本分析上下工夫。股票买卖理念第一，工具次之。什么行业前景看好，股价在低位，选好股后配合技术

面,利用股市的无理性寻找适当时机买卖。方法有两种:

(1)预先潜伏,耐心等待,庄家拉抬一个阶段后,就可出局,不要恋战。

(2)见庄家介入,股价异动,可即时介入,随波逐流适时获利了结。如果庄家已经做过一轮,那最好别再跟进。切记:空头市场不做多,多头市场不做空。

把基本分析和技术分析相结合,将会事半功倍。技术分析是运用一些指标、形态等对股价趋势进行预测指导操作,具体的买卖操作仍取决于个人能力,特别是大庄股。基本分析是主,技术分析是辅——不过对“龙妖战法”,这个关系却倒过来了。

以筹码分析为例,学习、运用指标大致可以分为三个阶段:

(1)筹码自身运用。发现筹码基本规律,反复纠错,反复交易,找到不足,直至只用单一技巧便可稳定盈利。

(2)综合运用。结合量价,把技术分析中最核心的量价关系融入其中,为筹码分布的分析找到真正的靠山。采用指标共振,如虎添翼。

追求价值,长线牛股必须要有基本面的支持。只有把技术、博弈、基本面相结合,才会真正觉得在市场中安全了。

(3)融合进自身理论体系中。例如,路雷先生最终融入了自己的理论体系,大大加强了捕捉板块热点和龙头品种的可能性,在与筹码分析结合后,成功的概率空前提高。

其实,这个学习过程,适合大多数分析方法的进阶。

2.3 适合“龙妖战法”的量能分析技术

量学派是黑马王子创立的,研究价柱结构和量柱结构的互动(立体看盘),并构成一套完整的量学理论体系和实战交易系统。价柱、量柱结构分析和量线体系是量学理论的基石,在它们的基础上产生了丰富多彩的擒拿涨停的各种实战技法。量学派经过统计分析,采用量学理论指导大致比随





机涨停的概率高两个数量级,使随机性行为的捉涨停有了一定可遵循的概率。

“交易量和趋势并行”为技术分析三原则之一,量学对量柱进行了系统分类总结,给量柱结构的研究指明了方向。量柱结构和价柱结构的结合,使技术分析进入另一种境界。

主力可以画出很漂亮的 K 线图,可以把各项指标反着做,其中不乏大单买进、小单卖出对倒、压盘、打压震仓等手段,但唯一无法做假的就是成交量。凶狠的庄家再隐蔽,也难逃在成交量上露出马脚,这项指标能准确、及时反映人在股市中的活动情况即交易行为。股价涨是因为买的人多,跌是因为卖的人多,但无论买的人多还是卖的人多,势必要在 VOL 成交量指标上显现量堆,因此可以观察这些量堆来研究交易行为。

股价中每一条横线代表一个特定的价格水平,但仅靠这些基本不能反映股价运行的内在规律:股价从某一个低点 A 运行到某一个高点 B,实际上是一种随机状态,经常会有一些莫名其妙的起伏。

但 A、B 点(拐点)的形成并非随机,某些位置是它们出现的大概率位置,这些位置经常出现在重要的量线上,股价走势的历史对当下的影响就体现在量线上。

重要的量线体系不仅对股价当下有影响,甚至还会影响到股价将来的运行。这是股价走势内在规律的外在表现,其属性就是对股价运行的阻挡和支撑作用。量线是在特殊意义量柱的关键点位上画出特殊意义的连线,是相关量柱所对应价位的点的连线,是量柱与量柱间有特殊意义的资本市场线。量线的选取要根据股价走势的结构点,并用量柱结构佐证。

量学首创的精准线、黄金线、精准黄金线等一系列的实战量线,将“跟庄”升级成“选庄”——庄家操盘失败的概率一点不比散户低,要选择有实力的庄家跟。

但量学是假定只有一个庄家,每个量柱是这个庄家做出来的,每个量柱有其特定含义。但事实上并非如此:

(1) 当个股没有被控盘前, 不受主力计划控制, 会受到随机因素干扰, 杂波太多。这时, 量柱、量线的波动是随机的——没有持续性的“一夜情涨停”受消息刺激影响就更大。这样就不具备分析主力或庄家行为的意义了。

简言之, 量学试图只使用量学分析一切阶段主力或庄家的意图, 显然不准确。只有当主力基本控盘了, 分析才有意义。

由此, 我们派生出量学的一个用法, 用于验证主力是否控盘而不是用来预测涨停: 如果一个量柱只是市场偶发行为, 介入就容易被套; 但当个股进入主升段时, 用前推法研究其成交量是否符合量学理论, 如果符合, 则证明控盘, 介入的正确性就会大得多。

(2) 进入拉升阶段, 会有游资加入, 资金的博弈会打乱原有主力的操盘计划, 这个成交量也不能完全代表主力或者庄家的意图。

也就是说, 量学更适合有主庄的强庄股, 抓牛股, 研究单个涨停板, 不完全适合研究游资接力博弈的龙妖主升浪飙升点的体系。

“龙妖战法”在继承量学精华的前提下, 根据自身特点做了创新和发展, 研究出一些适合该战法自身特点的量学体系。由于该战法选择的是有组织、有计划的具有“龙性妖气”的股票作为研究对象, 而该类股票主力基本控盘, 其量能变化就具有代表主力意图的意义, 所以, 采用这种分析方法的准确性会比滥用准确得多, 但因为游资介入的博弈关系, 使得量能分析具有一些动态特征, 需要引入一些新的知识体系来研究判断。

本书以量学和博弈量能为基础, 改进了原量学体系, 继承了量学中最重要两个概念: 黄金柱和精准线, 使之更适合“龙妖战法”。以下先对黄金柱的使用做一个比较详细的介绍。

2.3.1 黄金柱及其特性

1. 黄金柱的定义

简言之, 黄金柱就是出现放量后, 三日内价增量缩, 该放量柱称为黄金柱。由此派生出黄金线的概念: 每一根合格的黄金柱都可以在所对应的 K



线图上画出一根黄金线(攻防线)。可以通过黄金线找到主力的支撑线,测出主力拉升的幅度。通过攻防线的准确标注,可以知道主力的打压及启动位置,掌握主力方向,波段操作。

能量突变这么大的成交量不可能是散户所为,说明(主力)资金有启动的意愿,但仅因为(主力)资金有启动意愿就盲目跟进则不可取,因为不知道这些资金是否有实力。有实力的资金是能让我们赚钱的资金,而弱势资金就是不涨反跌的资金,如果进入该股的主力连自己都顾不上,那散户到哪里赚钱?

黄金柱等效于有些学派的“量能突变”,物理意义表示有新增资金入场。量能突变后,股价不回落,表明这次进场资金有实力,没有被套。

原量学派将量能突变后三日的不同表现进一步细分,如把股价不回落划分为强庄,回落一半为精庄,回落到起点为狡庄等;笔者认为没必要这样分,这等于不管怎样,出现量能突变都有庄了,都能跟——都能做的事还需要分析吗? 这样的理论就失去了实用价值。

在“龙妖战法”中,仅仅跟第一种,即股价不回落,最多回落不超过一半,其内在机理简洁明了:“龙妖”必是强庄,回落这么多,要么主力不强,要么还没有做好启动准备,不是最佳介入点——即只跟黄金柱!

在当天放量的K线收盘价位置划一根水平线——“量能平台”,如果第二天股价在量能平台上方运行,且三天价涨量缩,则此量能平台升级为黄金柱,这些启动资金定义为有实力资金——强庄,应果断介入;相反,如果第二天股价没能在量能平台上方运行而是在下方,说明进场的资金是弱庄,应退三舍。

图2-34中,虚线标注的地方,股价在量能平台下方运行,显然入场自己被套,不管后续如何,至少说明目前该股主力还没有做好启动准备,不适合介入。

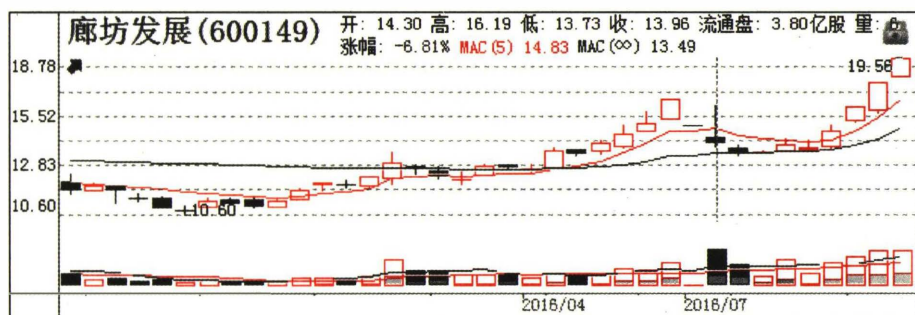


图 2-34

还是同一只股,后两天出现量能平台后,股价回落极小,近乎为黄金柱,这时主力已经做好启动准备,可以介入。见图 2-35。

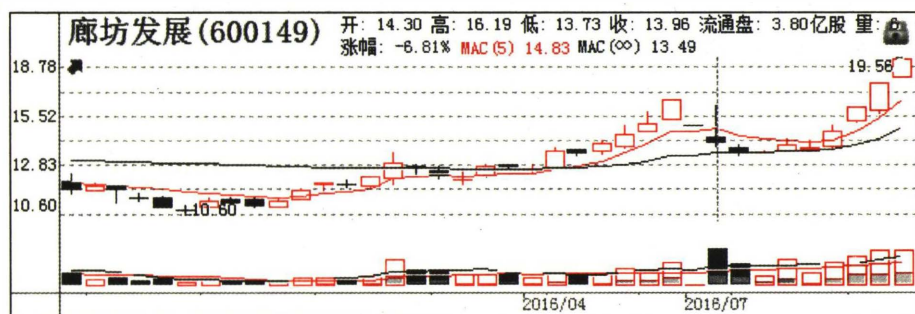


图 2-35

笔者在该股第一个涨停时就言明看好,判断依据之一含有对其量能分析——当然,还有其他分析依据加大其概率。后来,该股走成当时唯一的“妖股”(那段时间笔者就明言只看好两只股,另一只是宏磊股份,也走成当时“妖股”)。

不过,笔者当时也只能判断其后续涨的概率很大,但成为这么凶悍的“妖股”,在第一个板,笔者是判断不出来的,只是到了第三个板,传出恒大收购等题材,进一步加大了其“成妖”概率,但能涨多少还是偶然的。见图 2-36。



93

法:

这样思考就对路了

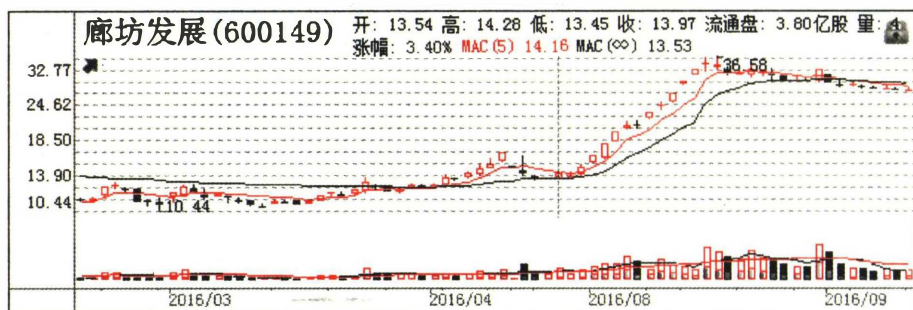


图 2-36

横线上方表示所有运行过程当中都是盈利的,这个地方介入的资金在后面股价震荡的过程当中都是盈利的,它们一旦进场之后就没有出现新低,股价总是运行在这一根横线上方,这种类型的股票后面延续上涨的概率就大,这种类型的资金就是强庄,做庄成功,就有理由跟踪他——这种情况有些学派也称为“金手指”或“彩虹桥”战法。见图 2-37、图 2-38。

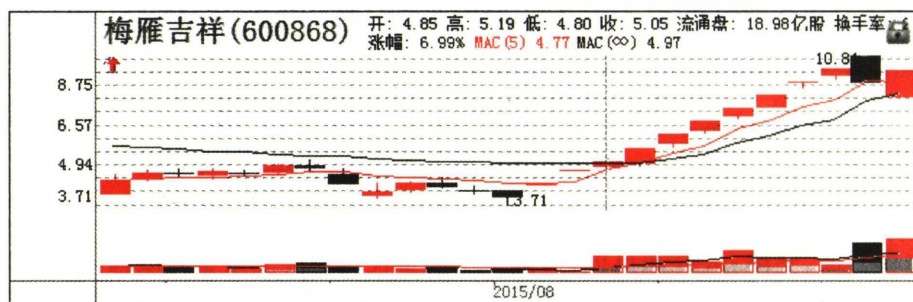


图 2-37

同理,股价在量能平台往下跌方向运行,在这个地方介入的资金都亏了、套住了,说明操盘实力有问题,这种资金就是弱庄,做庄失败——自己都顾不上的庄家,怎么可能还让散户赚到钱呢? 见图 2-39。

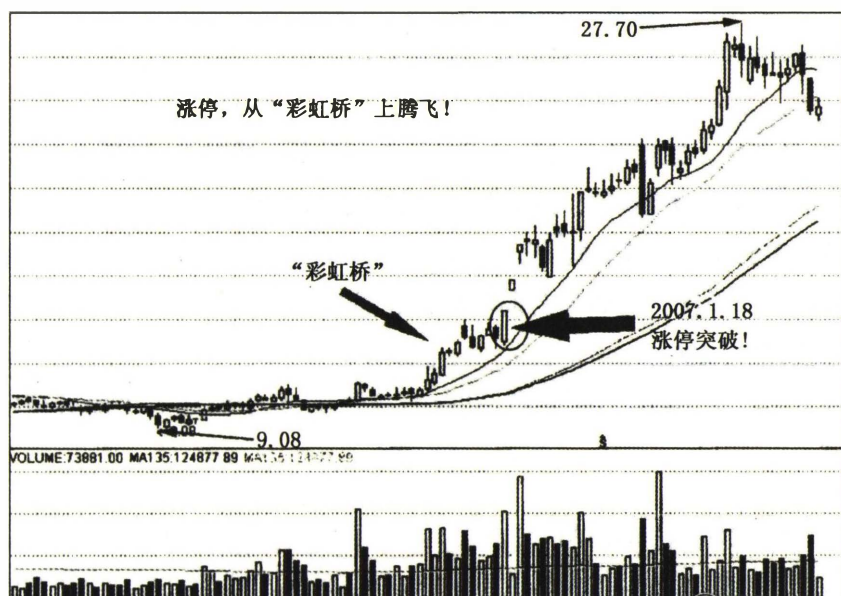


图 2—38

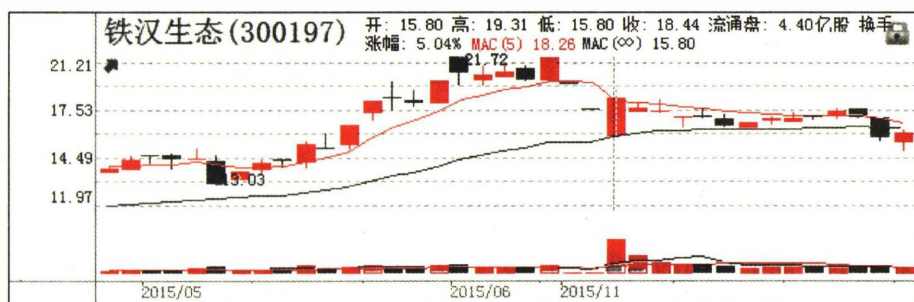


图 2—39

2. 一些小技巧

(1)量能突变,并不强调当天是阳量还是阴量,也不强调是上升还是下降通道。无论在哪里产生量能突变,只要符合量能平台突破,就是具有发展潜力的黑马股。



95

法：
这样思考就对路了

(2)短期量能平台突破需要很大的量能突变,股价创出新高,表示主力做多的意愿强烈,在实战中是炒短线者很好的狙击点。

3. 黄金柱的三个特性

(1)动态性。股价的升、降、前进,会产生很多突然放量,量能平台也随着股价的升、降而不断产生,技术分析图上的表现为量能平台不断上移或下移。量能平台是可以移动的,只要后面的量能超过前面的量能,这时的量能平台就随之出现转移。如果后期股价都在最新的量能平台上方运行,就证明是强庄,值得跟踪。

图 2—40 中,量能不断突破,平台不断转移,终于酿成大牛股甚至“妖股”。

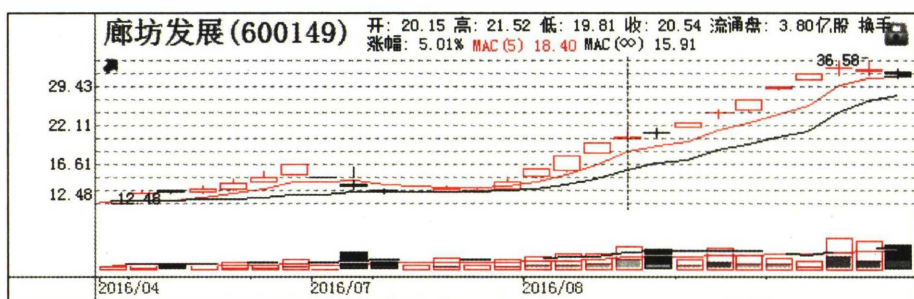


图 2—40

(2)空间性。随着量能平台的转移,两个平台间就产生了空间,如果两个相邻的量能平台间的幅度大于 15%,就会产生获利盘抛压,因为前面进场的资金在这个地方赚钱了,会引发这些资金获利出逃,这时这些个股往往就会出现遭到抛压后的调整。当量能平台出现过大空间时,这时产生的往往不是推动力而是阻力。

一般需要找这种平台间转移的空间不是很大的个股,这样,引发这种抛盘的概率会较小,在其量能平台上面横盘震荡的概率比较高,如果有了一个获利的空间,就会引发这些获利资金抛盘,导致短期的一个见顶行情。如果个股每个量能平台间的幅度均小于 10%,短期上涨概率就大。

图 2-41 中,再次出现量能突变时,盘中最高价前最近量能突变点超过 10%空间,股价出现调整。

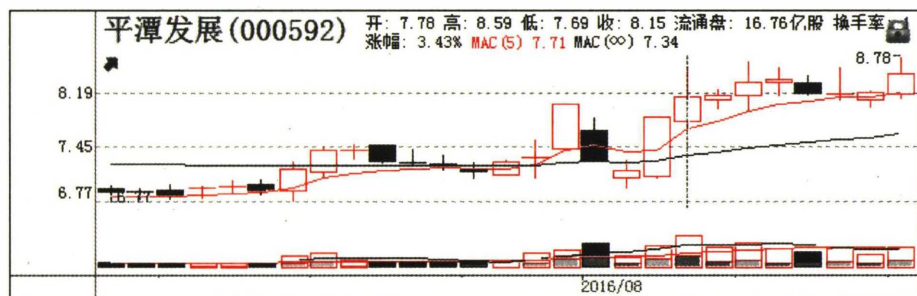


图 2-41

(3)时间性。两个量能平台间的时间轴越长,原来的筹码对现在行情的影响就越小;反之,量能时间轴越短,原来的筹码对现在行情影响的力度就越大。一般地,应尽量选择离我们现在行情最近的量能状态进行分析。相隔很近,影响则较大,所需的突破量能也小。在上升通道中,如果两根立柱相隔较近,且后一根放量比前一根大,即后量超前量,继续上攻的把握较大。

图 2-42 中,定位的量能突破平台离前一次量能平台距离适中,再次突破需要的放量也就适中。

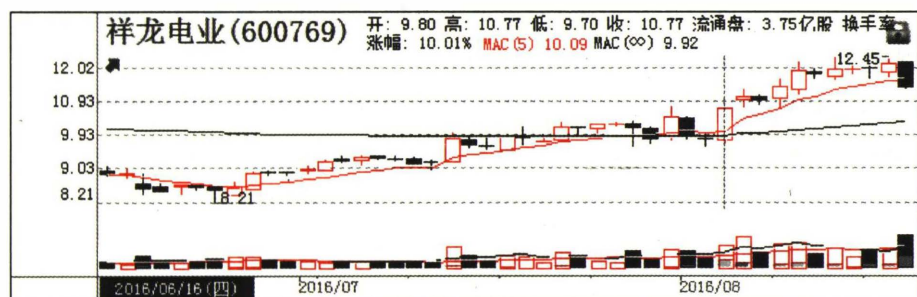


图 2-42

量能平台产生的时间越长,对现在股价的影响就会越小;反之,离现在



法：
这样思考就对路了

的时间越近,对现在股价的影响就会越大。图 2-43 中,定位的量能平台点离前一次时间较长,需要较大甚至连续放量,才能有效上攻。

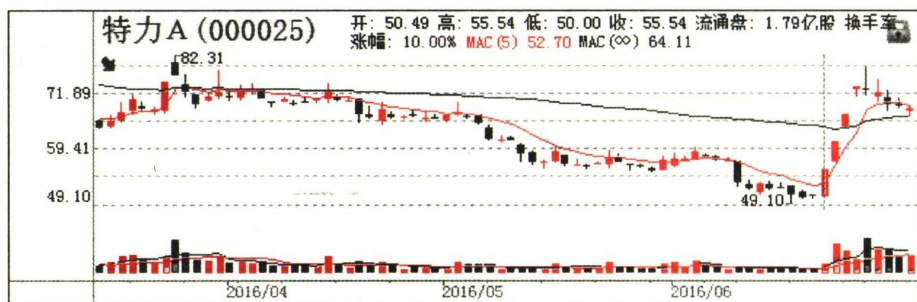


图 2-43

总结一下,对“龙妖战法”而言,量能突变就是今天的量能超过昨天量能一倍以上,当天的换手率应在 4% 以上。量能平台不分阴量还是阳量,只要它的量能大,这时就产生一个新的量能平台。量能的突然变化是资金强烈入场的信号,研究这些资金突然进场的目的,就成为未来行情的判断标准。量能突变可以简单地认为是主力传递出来的启动标志。(1)通过量能突变进行主力活动迹象的判断;(2)通过量能平台进行优良资金与非优良资金的判断。

量能突变时可以关注股票,但量能突变时不是介入股票的时候,产生量能平台突破升级成黄金柱时才适合介入。

这样可以清晰地发现,通过量能突变去关注一只股票,通过量能平台的突破关注到一个优良主力资金的启动,这样去把握股票自然就轻松多了。实战的介入点,应该是以安全稳定为原则,量能突变时不值得介入,而要分析主力资金启动、主力资金性质,这样才可以把握最好的、最稳定的实战狙击点。

2.3.2 量能战法

由前面分析,衍生出几种实用的量能战法,这些战法在一定程度上也是

“龙妖战法”的基础。

1. 量能平台突破战法

以量能平台突破为标志，而非价格平台，要点如下：

(1)形成量能平台后产生突破的时间越远，需要突破这个量能平台产生的量能就越大。

(2)需要突破的价格高度不能过高，空间不能过大，否则会产生获利抛压。

(3)阳线实体应在3%以上，只有这样的量能阳线实体才能够证明这个地方出现的量能突变是一个有力度的主力，选择有力度的庄家当然比没有力度的要好，要选择阳线实体较大的强势个股。

如果产生量能平台时间较短，那么：

(1)需要比突破长期的量能平台更大的量能来突破，这样上涨的速度才够快。

(2)价格要创出新高，表示主力做多的意愿非常强烈，寻找一个超强势的资金主力。

(3)介入点必须把握快节奏，这样个股出现上涨的概率就大。

买股票要买在量能平台的上方。这其实就是“黄金柱”战法。

由此派生出“阶梯量能战法”：出现第一个高量能柱后形成第一个平台，紧接着出现调整，在放量突破第一个平台后又形成第二个平台，出现调整，但股价一直不跌破第一个量能平台——量能平台支撑而非价格平台支撑，等再次放量突破第二个平台时，就是介入点。见图2—44。

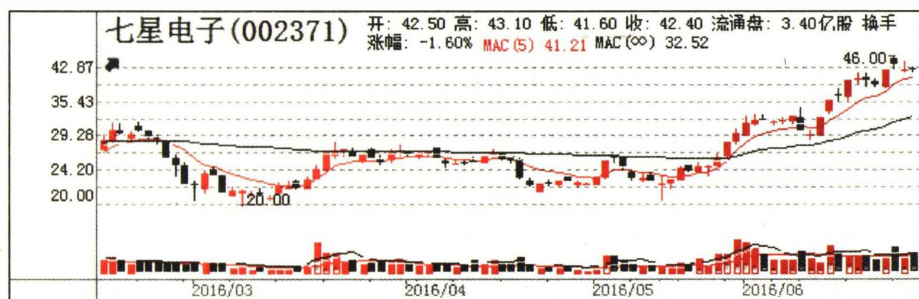


图 2—44



99

法：
这样思考就对了

2. 阴量战法

阴量战法是专门捕捉在市场形成的巨阴量状态,分析判断这个巨阴量是一个见顶行情还是上升波段的中继行情。有价值的阴量需要满足两个条件:

(1)相对高位。相对高位表示这个阴量有获利盘,调整是因为有获利盘的出局。

(2)阴量为近期最大量,就是所有这些获利盘的出局。

这么多获利盘出来了,是散户还是主力出来了?之后就能知道是主力出逃还是庄家洗盘,根据阴量的含义,就可以清楚地把握这种洗盘的性质。

上升过程中近期所有量最大的一个量且是阴量、K线带上影线、第二天量能更大,并且阳线收复前一天K线,主要是第二天。可以证明这个阴量是洗盘而非出货。见图2-45。

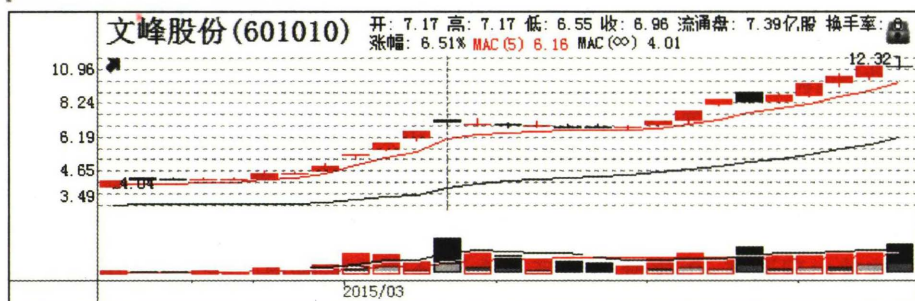


图 2-45

3. 平量战法

等高量能的平量只能是主力的行为,散户不可能这么齐心,而产生的平量平台应逐步抬高,确定强庄主力量能,后势看涨。见图2-46。

4. 量坑战法

量能出现同步缩小后再放大,形成量坑,量能缩小时间与放大时间周期相同,量坑底与价格底形成共振,量学称为凹口,并衍生出一系列战法。

量价低位形成共振(价格和量同时上涨)时,后市可能大幅上涨(同一天

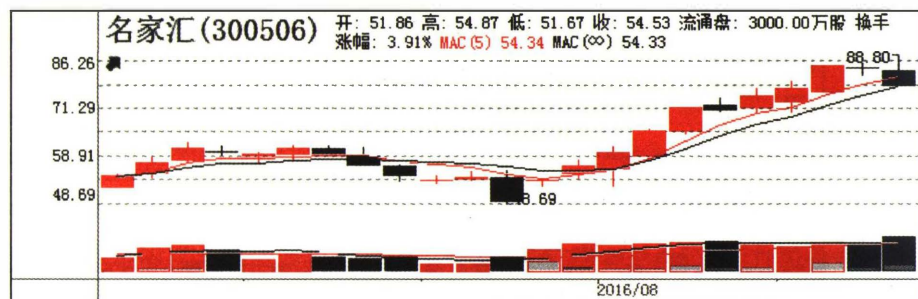


图 2-46

量能最小而且价格也是最低的);如果不是共振的,突破平台后一般不容易形成大幅上涨。

量坑共振现象表明主力是有计划的洗盘,有计划洗盘的主力为强庄主力,这样的量能平台突破是值得狙击的点。

先发现主力,再判断主力的行为是洗盘还是出货,是强庄还是弱庄,之后寻找突破点介入,盈利概率会大大增强。

见图 2-47。

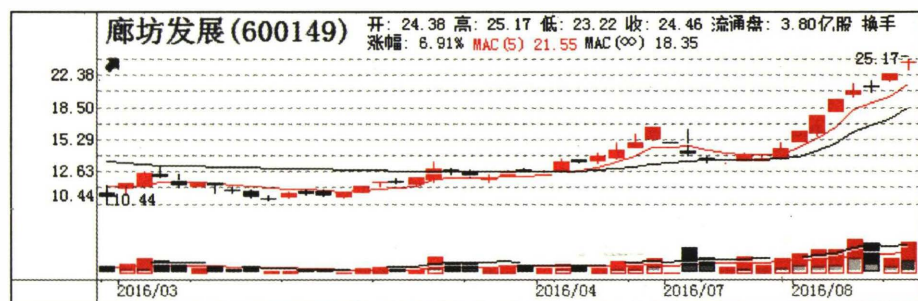


图 2-47

不共振,则上涨慢。见图 2-48。



法:
这样思考就对路了

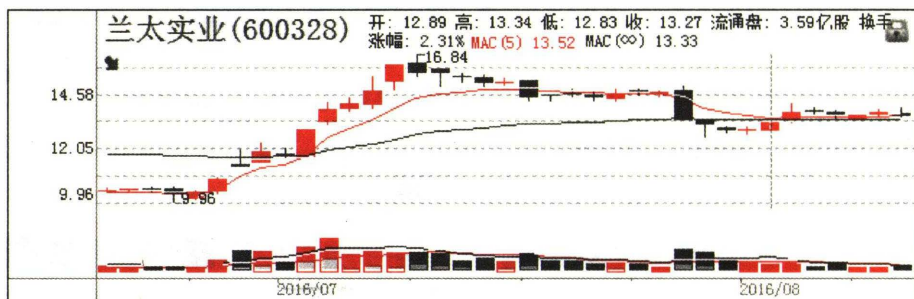


图 2-48

5. 高量柱战法

高量柱是指出现单独性的一根非常巨大的量能突变。高量柱后量能又突然极度缩小,之后出现的高量柱逐次突破量能平台,但量能低于前面出现的高量柱,说明主力高度控盘,否则不会在出现巨量后突然散户不交易了。

后一个量超越不了前面的量,是主力高度控盘的特征,即使是阴量也没有关系。

见图 2-49。

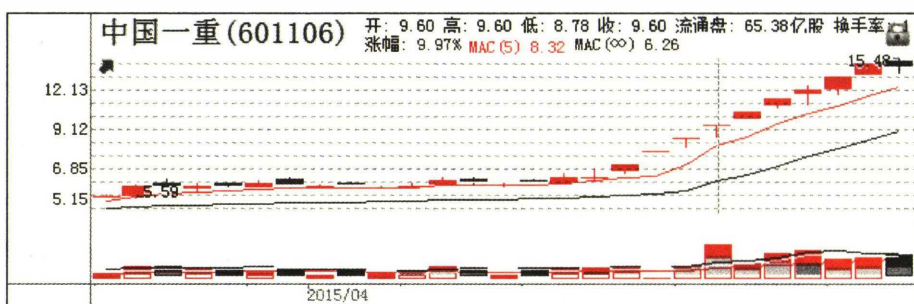


图 2-49

2.4 资金分析技术之我见

1. 资金分析技术的重要性

股票分析经常使用三个基本指标：价格、成交量和时间，各类分析方法的目的都是希望尽力看清股价变动的本质，探求股价变动内因，预判股价走势。

成交量被普遍认为是最重要的因素，从主力资金运作的角度看，成交量的变化比价格变化的成本要高，其变化比价格变化更真实地反映了股票运行轨迹——每笔成交量背后都是真金白银的交换，股价涨跌的下面，掩盖的是资金的滚滚洪流——资金，成为影响股价波动的最主要原因。

资金分析是股市中的资金主动选择的方向，是在对明细分笔成交数据进行统计的基础上观察资金流向，发掘股价涨跌的内因，并提高对未来预测的准确性。

股价变化是市场趋势的表现形式，推动这一变化的内因是资金的进出。千千万万的交易者和上千亿的资金流动共同塑造了股市每日的潮起潮落，中小散户掀起的是小浪花，机构大资金的进退才决定了真正的潮起潮落，它们才是拉动市场价格变化的最主要的驱动力，投资者应紧跟机构主力的步伐，认清市场变化的本质，这就需要先了解机构资金的流向。股票市场永远是资金在博弈、推动，跟随机构资金的脚步，如顺流而下，以最小代价获得最大收益。

天大的利好，再好的基本面，如果最终没有落实在资金面上的增加，都是镜花水月，不靠谱——一切以资金唯命是从。

每次中级以上行情的启动与逆转，都存在一些不争的事实和前兆规律。以大盘阶段性底部反转启动为例，就存在一条比较清晰的资金运作的主线：机构资金开始流入时，是市场新一轮行情启动的起点；而机构资金开始流出时，又是市场反转的起点。

除了要关注主力资金的流向，还要对散户资金进行必要的关注。散户资金往往会被主力资金造成的假象迷惑，做出相反的投资行为，可以将散户





资金流向作为预测市场价格变化的一个佐证——直接点说，就是作为反向指标。

2. 如何进行资金分析

传统分析中的总成交量和内外盘比由于仅仅是简单的买卖盘汇总，粒度太粗，很难据此看出资金流向，更无法看出机构资金的动向。

如何进行资金分析？

直观的思路是：从每日两市的机构资金净流量数据中，可以获知当日大资金是净流入还是流出。大资金一直持续流入，拿稳股票，享受“坐轿”的快乐；反之就该离场了。因此，从两市的大资金进出状况，即可决定自己的投资策略——当资金稳定流入时，短、中、长线皆宜，差别只是个股涨幅大小；当资金开始有撤退迹象时，中长线开始止赢，短线交易最好快进快出。

对资金流向的分析，首先要区分出各类成交资金的性质和意图，是买、卖还是对敲；其次量化其属性，属于支配性的主导资金，还是从属性跟随资金。因此，在实际分析过程中，将买单和卖单加以区分，并根据单笔成交量的大小将主力资金和散户资金区分，可以很好地将机构资金的动向展示出来。

目前沪、深交易所提供的成交数据，将主动性买盘视为资金流入，在任何一个股票软件的分笔成交数据中，代表有场外资金愿意以比当时成交价更高的价格来买入股票；将主动性卖盘视为资金流出，代表有场内资金愿意以比当时成交价更低的价格来卖出股票。当部分交易指令的价格正好同时匹配时，这部分成交量没有买卖标识，视为中性盘，中性盘在总成交量中仅占很小比例。将一只股票每日的主动性买盘及中性盘之和，视为资金流入；将主动性卖盘的汇总之和，视为此股票当日的资金流出。

但这样的统计方式存在以下误差：

(1) 开盘前和收盘前的集合竞价都汇总成一笔来显示，因此，成交量数值相对较大。

(2) 除了上交所的 L2 行情外，上交所和深交所提供的分时成交数据属于快照式的报价，提供的是以 6 秒为单位的行情快照、6 秒前这一时刻的委买和

委卖前 5 档,以及 6 秒切片之间的最后一笔成交价和 6 秒钟内总的成交量。

在每笔分时成交里,实际上是几笔甚至几十笔成交的累加,这在显示交易细节方面明显不足,不能精确地反映场内外资金力量的博弈。

资金分析是定量和定性分析相结合的一种分析方式,当然,即使对普通的行情数据,只要采取科学的统计方法进行计算和归纳,所得到的分析结果在一个时间段内,整体上并不会影响对资金流向的判断,也可以作为投资的重要参考因素。

一些软件采用以 L2 数据为基础的分析方式,采用大单还原技术,精度自然更高,具有更好的参考价值,并因此诞生了大单流向、分类主买(主卖)、大额外盘等指标,在实践中几乎成为机构资金的“照妖镜”。

3. 缺陷

技术分析从理论上属于对已发生事件的统计,即分析已产生现象的已知历史原因,通过归纳总结得到一种规律,通过结果反推原因,类似于归纳法。由于市场行为影响因素的多样性和复杂性,现象产生的条件通常是未知或有所不同,这种统计归纳属于不完全归纳,这种推论往往不是很准确,通过这种分析方法预测市场行为的变化,通常会带来较大的偏差风险。

资金分析方法同样存在这些问题,表现在实际中是:

(1)资金流入、流出和涨跌之间不是特别高度相关,有一定的关联性,是必要条件,但不是充分条件。

(2)不同软件对资金流入、流出的定义不同,特别是对大单的定义,更是千差万别,有的软件定义主动买入 50 万手以上为大单,有的以占有流通盘多少比例就算大单,这就有些主观性了。特别是中小盘股,主力会采用拆单、分单技术将大单拆开,比如大单买进、小单出货,这样,软件上显示的是大单在买进,其实主力已经在悄悄出货了。

(3)各软件商获取的 L2 数据是否真实可靠,也是一个问题。

(4)特别是在股指期货和允许做空机制后,资金流向的趋势不如过去有持续性,第一天流入资金,不代表第二天会拉,第二天可能资金就会流出,甚



法:

这样思考就对了

至当天就会发生资金流向变向情况。

(5)资金分析与其他技术分析一样,不可避免地也存在先天性的不确定性,投资者即使成功使用了十次,也不能保证第十一次是正确的。不提倡“富贵险中求”的孤注一掷,任何一次投资最好都结合对基本面和市场大环境的了解,并且做好仓位控制和组合管理,才能使自己的投资稳中取胜,获得财富的可持续增长。

再直接点,笔者是研究龙妖股的主升浪技术的,而资金短期的流入、流出,与主升浪没有必然联系,不属于这里的研究体系,只保留了一部分最核心的分析思想,并改良了其中一些思路,使得只在龙妖股的主升段时使用,准确性较高。

后续章节,将对市场上比较流行的由资金分析技术派生出的具体方法的优缺点进行分析。

2.4.1 “资金流向盈利模式”分析

前面分析了资金分析技术,由此派生出一系列相关的盈利模式,归纳起来,大致思路基本如下:

- (1)利用资金饼图选时——解决什么时候买入。
- (2)利用大单饼图和板块大单流量排序,锁定热点板块。
- (3)在热点板块中选择资金流入最多的股票买入。
- (4)卖出原则:

- ①资金饼图流入小于流出,空仓;
- ②个股股价跌破8日均线,第二天站不上来,卖出;
- ③盘面资金跌破1 000亿,半个小时回不来,清空手中股票。

该方法借助了某些软件的一些统计数据。原方法简单以资金为核心,就会出现2016年8月16日到8月19日资金流入大于流出,但实际上这段时间却是不适合介入的情况——这几天大盘跌幅很大,见图中的上证指数,个股机会很少。见图2—50、图2—51。

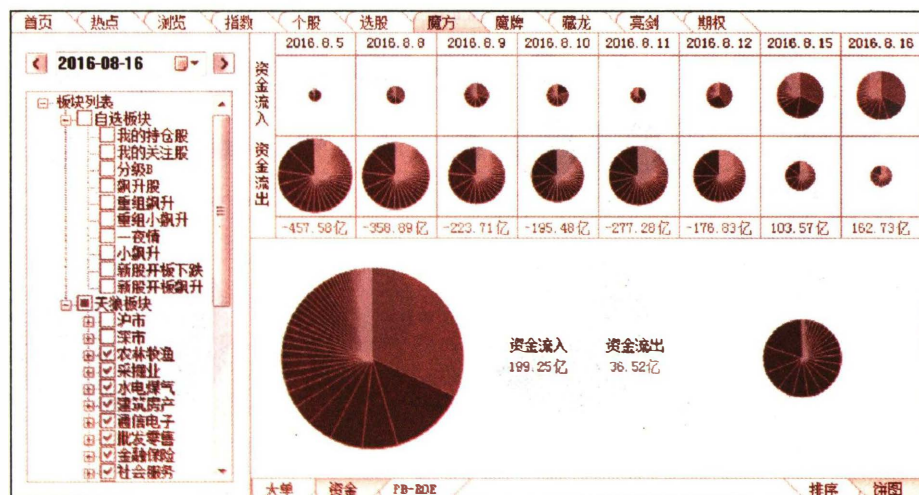


图 2—50

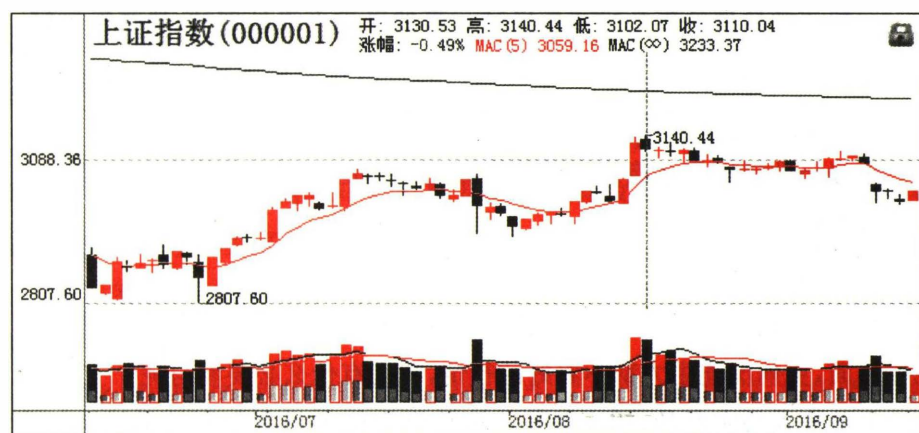


图 2—51

直到 8 月 22 日资金流入才发出警告：流入小于流出，应该空仓，但这时至少晚了 4 个交易日——4 个交易日对散户来说，可能就是至少 15% 以上的损失！见图 2—52。



107

法：
这样思考就对路了

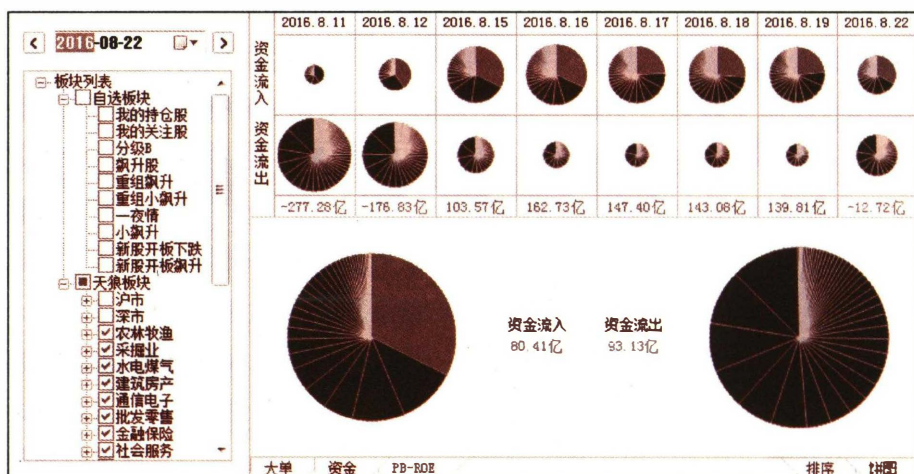


图 2-52

造成这种现象的核心原因是什么？

一般该类软件的资金饼图是经过 n 天的平均平滑处理的，趋势性较好，但非常滞后，适合单边市，但对变化较快的行情就显得太滞后了。而且，资金饼图无法区别是主力还是散户的资金。

而趋势性指标怎么能作为警戒指标呢？这是该方法误差较大的技术上的核心因素。

用什么办法避免？

我们知道，大单代表了主力的态度，主力看好的市场有时都不见得能掌控住局面，更何况连主力都不看好的行情，我们有什么必要参与呢？

大单流入是实时的，用大单流入取代资金流入具有很好的灵敏性。我们来看实际情况：如果以大单流入为核心，就会发现 8 月 16 日到 8 月 19 日，大单流向明明白白告诉我们——大单流入小于流出，主力总体是流出的，根本不适合介入！后几天大单整体也是流出的，机械化操作保持空仓即可。见图 2-53。

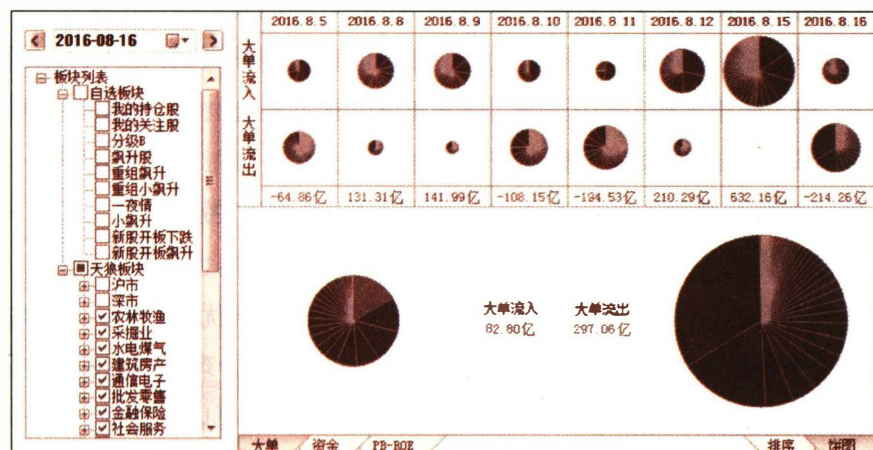


图 2—53

而用资金流量选择个股也有待商榷。由于资金流量是涨跌幅乘以成交量,大盘无量下跌和放量下跌在饼图上的反应是不一样的。大饼图反映的是行情好坏的问题,流入大于流出,基本是持续普涨,但是资金大饼图是 9 天的平均,具有滞后性。

有股友发现:前期连续排名第一的地产板块,7 月 7 日以后就开始横盘调整,其代表是 600383 和 000002,但是它们没有放量,所以一直排名靠前,整个地产板块从 7 月 7 日开始到 7 月 16 日,8 个交易日还是排名第一,但是这 8 天一直持有,基本没有利润,地产板块这 8 天稳居第一的原因就是这些龙头股没有放量。

为此,改进的方法思路为:以大单流入为核心,将资金饼图作为监控趋势的工具。改进后的“傻瓜操作法”归纳为:

(1)利用大单饼图选时:当流入大于流出时,考虑介入。

(2)利用大单饼图和板块大单流量排序,锁定热点板块。

(3)在热点板块中选择大单流入最多的股票买入,配合资金流入情况,即大单流入和资金流入排名不能相差太大。排名相差太大的,可以选一个相对折衷的股票,当然,要以大单流入排名为主要选择依据。



109

法:
这样思考就对路了

(4) 卖出原则：

①大单流入和资金流入只要有一个小于流出，就要引起警觉，仅有一个小于时，视个股情况决定是否卖出，稳健者可以逐步减仓。

②大单流入和资金流入都小于流入时，空仓。

③盘面资金跌破 1 000 亿，半个小时回不来，清空手中股票。

类似的方法还有：

选择昨日资金流出、今日资金流入的股票的交集，再优选个股。这种选择资金由衰转盛的转折点介入的思路无疑具有一定的合理性，但用这种方法选出的股票数量较多，几乎可以直观判断。该方法是可以优化的，以进一步减少人工选股的工作量。

我们知道，资金是没有属性的，无法区别到底是主力还是散户的，换言之，主力出货阶段，也会呈现昨日散户资金是流出，今天主力自己流出，散户被诱多流入。而且，散户的行为缺乏连续性，昨天流出、今天流入的情况很常见。

当个股处于高位时，资金即使呈现“昨出今进”，其风险也是很大的。

为此，笔者做了以下优化：

(1)将资金改为大单——大单代表了主力，主力的行为具有持续性，避免“噪音”干扰。

(2)设置浮动盈利区域，防止主力短期获利过多出货，笔者是设置 $20\% > \text{浮动盈利} > 0$ 。

(3)准多头排列，即 MAC8 不一定要在 MAC21 之上，但一定都要在 MAC0 之上，防止遗漏短期调整结束开始重启的股票。

(4)近邻筹码准密集，即筹码比较密集，不一定要很密集，笔者是设置为近邻筹码 > 40 即可。

根据这些设置，进一步减少了入选个股，做成板块，放在涨停雷达中根据当天的领涨板块、资金情况等进一步选择。实践证明，该方法大大提高了获利效率和准确性。

“盈利方法必有其障碍”，不分时间和场合地使用一种方法，如果要保持高出击率，必然是以降低收益率和成功率为代价的；无条件地使用一种长期看来是高概率成功的方法，也就必然以牺牲一定的短期收益为代价。

同样，本文改进的方法以提高使用的复杂性为代价，加大人工判断成分，换取一定程度的“三高”。

也许有人认为，笔者似乎对大单情有独钟，别急，下一节将批判大单这种方法。

2.4.2 “极限大单”模式的误区

“极限大单”模式的原理是，根据交易所的规定，投资者一次委托的最大数量是 100 万股，即 10 000 手，在实时报价栏中看到的大笔买入委托为“极限大单”，是个股的极端状况，它说明主力可能出于种种原因，不惜暴露在众目睽睽之下，坚决做多的意愿和实力非凡，为此诞生出“极限大单”盈利模式：

股票涨停，封单出现大量、连续的“极限大单”，“极限大单”累计的委买量占全部委托量的 50% 以上，比例越大越好。次日以高于前收盘 3% 的价格集合竞价，不成交不追涨。这些股票第二天一般会高开，最好是等其冲高回落后再介入；如果高开太多，就放弃这个介入。

可以在收盘后在封住涨停板的股票中寻找初选目标，这种模式的出现概率不大，一旦出现，往往就意味着机会。

所谓“盈利模式必有其障碍”，无条件使用这种模式，效果参差不齐，反例多到不容忽略的地步。

以图 2—54 川投能源(600674)为例，黄线定位那天，该股分时强力对抗大盘大跌，一根大阳线封住涨停，委托队列中出现了大比例的“极限大单”，毫不质疑是强庄入驻。见图 2—55。

该股出现“极限大单”第二天，大单先是流入，分时高开，笔者当时追入，但午盘后大单开始流出，因为是 T+1，无法卖出，而且介于前一交易日巨量



法：
这样思考就对路了

大单流入，今天这么少的流出可以看做是洗盘，而且筹码经过长时间横盘后出现密集，故而暂时持有。

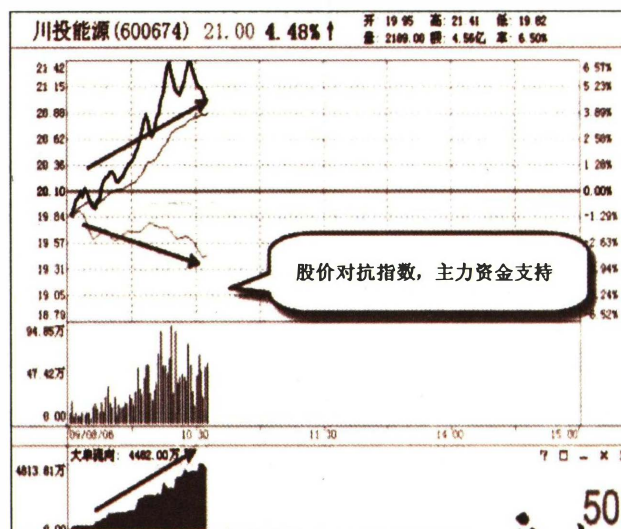


图 2-54

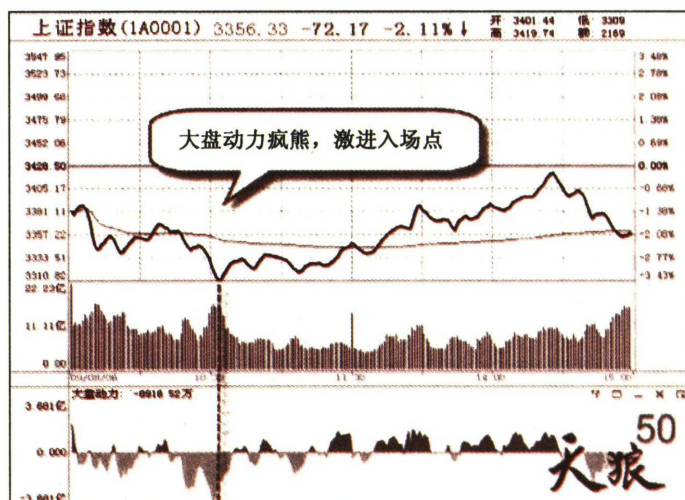


图 2-55

但该股后几天的走势令人瞠目结舌，连续下跌至打破平台支撑，至今也没有出现像样的反弹，庄家表现为逃庄，实在愧对“极限大单”！见图 2—56。

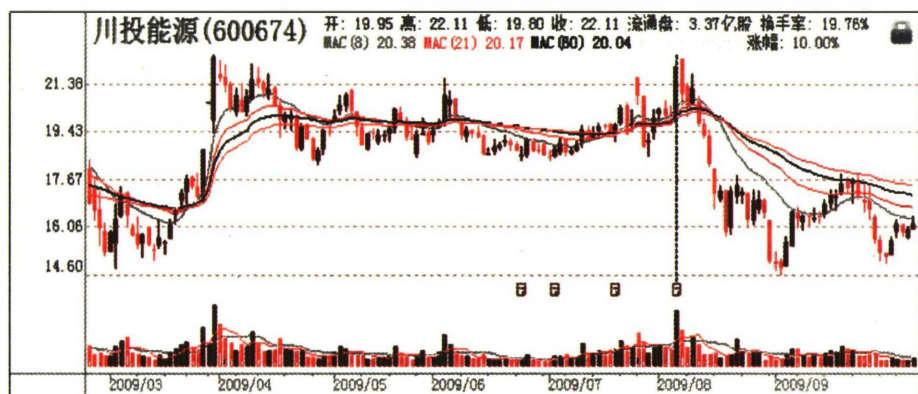


图 2—56

为什么会出现这种情况？随着笔者后续认识水平的提高，总结出主要原因为：与大盘有关，如上例的川投能源后几天大盘环境非常不好，再强的主力也不敢逆势而动——几乎所有模式的成功率都与大盘相关！另外，该股出现“极限大单”时，恰是前期高点，相对价位也不低，有一定的风险。

为了保证“极限大单”盈利模式的成功率，笔者总结了一些经验供参考：

(1)并非盘中出现“极限大单”都可以买入，极限大单也许是大资金偶然的举动，甚至有可能是诱多行为，不能依靠它断定主力的意图和实力——笔者用历史数据验证，这样的反面例子比例还挺大，将“极限大单”作为单独的盈利模式无条件买入不合适。

(2)关注大盘，只有在大盘处于正常行情时，该模式才有效，如果大盘单边暴跌，则什么模式都不管用。

(3)如果个股出现“极限大单”时，已经有较大涨幅，其后期拉升的可靠性值得怀疑，要结合后几天的大单流入情况具体分析，采用不同仓位介入。

(4)买入后一旦个股表现异常，应视情况分步止损减仓。



113

法：
这样思考就对路了

2.4.3 这样能抓到龙头股吗

1. 某流派抓龙头股的基本思路

该方法为某流派比较经典的模式，而且类似思想在很多流派和培训中
都存在，具有典型性。该方法的基本思路是：

龙头股具备以下几个特点：主力正在介入，蓄势待发，非游资炒作。该
方法认为游资炒作的是黑马，大主力大资金有一个吸筹的过程，趋势已经形
成，很快会拉升。

为防止游资炒作，主力诱多行为，必须限制换手率，同时也保证了主力
获利不抛。换手率太高的股票，在短线也容易形成一定的抛售压力。

如果是大主力操作，该股的稳定性会有所保证。什么是大主力？大单
流入大代表钱多，钱多就是大主力！

希望买入的股票不仅有主力，而且是主力连续关注的，这就要用到 N 日
大单动力来筛选。

多头排列是一只股票进入牛市走势的开始，个股没有多头排列，也有可
能涨停，但容易反复，风险较高。

为此，总结出一个叫“潜龙出海”的模式：

(1)大单流入大于 2 000 万：当日有主力介入且是大主力，是大流通盘的
股票。

(2)五日大单动量大于 0：表明不仅有主力而且是连续买入，主力连续关
注，该股最近几个交易日都有主力资金关注。

(3)近邻筹码大于 60：筹码相对集中，没有出货。近邻筹码集中说明股
价的横盘状态，一旦爆发，可能涨幅巨大；这个条件也保证了该股在上涨前
是经过一段时间的横盘蓄势的。

(4)成本线多头排列：多头排列是一只股票进入牛市走势的开始，个股
没有多头排列，也有可能涨停，但容易反复，风险较高。

(5)换手率小于 10%：排除主力诱多行为；换手率较低，避免游资个股。

假如选出的是绩优股，成功率应该能提高，财富增加率大于0——选出的股票基本面也不错，资质向好，而这种股票也往往是主流机构操作的对象。

2. 该方法的合理性和缺陷

首先，这是抓龙头股的方法，非黑马股，偏重于中短线，半个月左右，不适合震荡下跌行情。该方法用大单、筹码、换手率等限制了大幅炒作，并保证了是有资金流入的，确实具有一定的合理性，实践证明也确实能抓到一些涨势不错的个股。

但历史统计数据也证明，该模式的失败率相当高，符合上述条件不涨反跌的案例很多，而且不能算是正宗的龙头战法。原因何在？

首先，“龙妖”几乎必定是游资参与，那种没有游资参与的只能是牛股，而不可能是“龙妖”，这一点，体现了该方法理念上的误差。所以，换手率小于10%这一条不必有。

第二，大量“龙妖”并非大盘股，更多是中小盘股居多，但原方法限制的大单流入大于2000万并没有什么问题，大部分“龙妖”拉升时基本具备这个条件。

3. 改进方法

加入以下限制条件，会进一步提高准确性：

- (1) 如果选出的股票少于3个，说明市场整体不够强，放弃操作。
- (2) 对选出的股票用大单流入率排序来选股，只选流入率最大的。
- (3) 持股8个交易日观察，超过8天不涨便放弃。

(4) 基础浮动盈利小于1.5，即股价没有大幅脱离主力成本区，离开主力成本区不超过15%，这样就不是出货阶段。这个条件和近邻筹码大于60配合使用，就过滤了那些处于出货阶段造成的筹码密集的情况。

经过以上改进，该模式的准确性有了较大提高，但仍然需要结合其他条件，如板块、题材、分时图等综合研判。



2.5 存在“正确”的交易系统吗

一句永远不错的话是：交易成功的关键是始终坚持正确的交易系统。

但落实到实盘，建立比较正确的交易系统其实是一个亚伪命题——之所以用了一个“亚”字，是认为它有一定的正确性。

建立正确的交易系统其实就是一个无限接近的过程，程序化交易又很难找到“圣杯”——如果有“圣杯”，就会破坏市场生态，摧毁市场，所以“圣杯”不可能存在。

海龟交易算是建立系统了，而且经过历史数据考验，但今天的交易者遵守它还不如不遵守。

如果说有比较长久的系统，那这个系统也一定是比较低效的，对市场的掠夺必须在一个范围内，如巴菲特的系统；否则，市场都被你摧毁了，你的“圣杯”将无所其用。

有人把交易系统的建立上升为交易思想的建立，这其实是用一个无解问题回答另一个无解问题：交易思想更多是哲学范畴，建立这样的哲学思维本身就是一个不断优化的过程，难道把概念偷换下，就能解决原有问题了？

既然交易系统的建立是永无止境的过程，又怎么谈得上遵守呢？遵守一个不断变动的系统本身就是难度极大的艺术化行为，又怎么能把失败的主要因素归因于没有遵守系统呢？

笔者甚至认为，当感到一个交易系统不容易遵守时，大部分情况是因为它以往的表现不尽如人意：一用基本灵的系统谁不会去遵守，犯得着依靠那么强的毅力吗？之所以不遵守，估计是发现这个系统似乎时灵时不灵，潜意识里面已经对它有些不信任，但因为似乎它还有灵的时候，所以心存幻想——也不会有人把“一用就灵”这句话极端化，对正常的偏差都不能容忍。

简言之，如果感到遵守自己的系统需要依靠毅力时，更应该检验这个系统的客观性和准确性，而不是反思自己的毅力是否坚强。

而事实上，确实流传着很多似是而非的交易系统，比如：线上买错也要买，线下卖错也要卖，也曾作为金科玉律，但你定这根线作为买卖的根据是什么？它有何奇特之处让它足以胜任“一线定乾坤”的使命？如果本身这个基础都不牢靠，遵守它不就成了傻瓜？

以上分析可能会让部分人感到绝望：难道建立交易系统是一个“不可说，一说即错”的虚幻境界？

绝对不是！

哲学告诉我们：绝对真理是无限接近的过程，无数相对真理无限逼近绝对真理——在人类一生中，是永远无法穷极绝对真理的。对这一点，必须要有充分清醒的认识。

建立交易系统也是同理，想建立一个绝对正确的交易系统是不可能完成的任务，但建立起一段时间尽可能适合自己，且尽量符合市场客观事实的交易系统，经过努力是可以达到的。

金融交易之路的终点不是发现一个一劳永逸的交易“圣杯”，而是在诡异多变的市场中发现自己的有限性以及可能性，找到最适合自己的交易之路。

市场一直在变化，历史或许会重演，但必然是变异式重演。变异程度大了，就可能看不懂，处理不好，而且还会有新故事——这是不存在一劳永逸的交易系统的根本原因。

但历史不是重复价格本身，而是重复人性特点。只要有足够多的人参与的历史，就会有一定的重复性，与其说历史会重演，不如说人性没有改变。一群人在相同环境下会有趋同反应，这是人性的表现形式。

所谓的价格规律，说到底人性规律；价格相似性重演，不如说是在类似阶段，人们对市场会有类似反应。交易的关键是找到相似性规律，抓到相似性机会，应对相似中的变化。

这是能建立一段时间相对正确交易系统的理论依据！

而一段时期比较正确的交易系统必定存在一定的生命周期，具有相对稳定期，不是说失效就失效。比如，价值投机交易系统，至今还有很强的生





命力,但如果不再充实新内容,该交易系统无法成为最犀利的交易系统,很难跻身一流行列。

以李小龙先生的截拳道为例,真正意义上的截拳道是一种不断创新的武道,随时代和个人特点不断演变,其具体的技术细节、原理原则也随时代而变化。但这不等于截拳道是一种无法捉摸的艺术。李小龙留下的大量具体的技术、方法,即使放在现代,也具有很强的先进性,踏踏实实把这些具体的“术”学扎实了,也能有很强的实战能力。

但如果想进入到武道巅峰,就不能只固守李小龙时代留下的“术”,而要新的哲学理念的指导下,吸取、改造更适合时代、更先进犀利的“术”,才能屹立在武道前沿。

同理,龙妖战法是锐利的系统,所以其精髓在“变”——龙妖体系的具体内容也是需要不断完善优化的体系,而且越锐利的系统,失效越快。

但该系统同时也具有相对稳定期,尤其是其中的基本原理部分,要修改和随机应变的是不同市场环境下的具体细节,如果基本原则没有违背,这些细节的合拍与否,只会影响获利效率的高低,一般不会影响正确与否。本书介绍的相关“术”,就是相对比较共性和稳定的部分。

一个完整的交易系统应该包括:

- (1)买入、卖出点;
- (2)交易的开仓、平仓性质;
- (3)交易仓位;
- (4)交易时机(现价还是收盘价);
- (5)连续同方向信号是否加仓;
- (6)流动性指示下的持仓换股条件。

系统化交易肯定不是机会捕捉最优化、盈利最大化的交易模式,但可能是更稳健的模式,是最容易克服人性弱点的模式。死板性是系统化交易的弱点之一。

市场具体波动路径的不可预测性和波动节奏的易变性,导致任何曾经

很不错的交易系统都会在某个阶段甚至很长时间里钝化或失效，而且，失效后其后续表现会不会好起来，还很难说。

如何尽量提前预防？以下方法几乎是必须的：

(1)大量回测、充分回测，最好能把所有行情都回测一遍，根据不同行情，针对性做好应对措施。

(2)思考最不利情况下的应对策略——如果解决不了，就停止系统。

(3)根据市场节奏变化，定期调整系统。

(4)不断开发和调整短期策略。

设计交易系统时，要注意交易逻辑的必然性和偶然性，也要注意对市场生态的干扰，以及市场生态变化后的适应性。尤其是龙妖战法，需要考虑多方博弈变化，对随机应变能力要求更高，交易系统需要多建立几个应变方案。

综合以上分析，笔者将开篇观点修正为：根据市场和自己性格，不断学习研究、优化最适合自己的交易系统，在该交易系统大概率正确时，遵守该交易系统。当发现系统与实际出现较大偏离时，研究市场的变化，再次优化和修正，直到该系统再次大概率正确。

2.6 这样的技术为什么不灵了

一般人说的技术分析往往特指传统技术指标派，如 MACD、KDJ 这些——本人也自称是技术分析派，但我定义的技术分析不属于这个范畴。本文分析特指传统技术分析思路。

几乎所有的传统技术指标都是以价格为基础，做各种不同变换，最多加上一些成交量信息，如 OBV 指标，但本质上仍然是价格的另一种表现方式。从信息论角度看，没有提供新信息的信息不能算信息，甚至属于噪声。这样看，这一类指标只是价格的变形，没有提出新信息。

而用价格是来预测价格的，必须结合价格和其他因素一起研判，



法：

这样思考就对了



也就是所谓的价、量、时、空的概念,进一步要结合宏观流动性分析等。这些指标的作用其实是捕风捉影,其方法揭示不了市场本质,所以效果很差。

传统技术分析只是把价格当做一个纯数字,研究这些纯数字的趋势。而实际上,金融里面的价格代表了人的利益因素,而实现人的因素的重要参数就是成交量。

传统技术分析的逻辑是:只要知道了开始的几个变量,后续股价走势就确定了——会按一个“固有规律”运行,循环无端,以致无穷。这在哲学上就是“机械唯物论”,没有关注新的变量引入后引发的变化,所以其逻辑体系从根子上就错了。

所以,用传统指标组合出来的所谓“黑马秘诀”,实战中反例极多。例如,MACD 是否在零轴上其实无关紧要:改变周期,金叉位置也跟着变化,基本没有研判意义。

而所谓指标顶底背离(如著名的 MACD 顶底背离技术)的实质不过是因为指标是数天平均值,当天股价的变动只是前几天股价平均的一部分,所以,指标是不会跟上当天股价变动的,具有滞后性。

故而股价缓拉急跌时,缓拉使 MACD 的快线和慢线指标慢慢同步抬高,但因为快线周期短、慢线周期长,当前股价变动对快线的影响比慢线灵敏,急跌造成已经上抬的快线迅速下跌,但慢线指标因为变化较之快线滞后,不能同步跟上股价的下跌,还飘在高位,造成快慢线死叉还在高位,死叉点与急跌的股价不同步,形成指标底背离。

同理,缓跌急涨时,因为缓跌使得快线和慢线指标都逐步进入下降通道,而急涨造成快线指标较之慢线指标迅速向上移动,形成金叉,金叉点不能同步跟上急涨的股价,形成指标顶背离。

不同周期的设定对当前股价滞后性不同是指标顶底背离的实质,如果不管指标的顶底背离,把股价走势翻译成大白话就是:缓拉急跌要上涨,缓跌急涨要下跌——如果这么直白地说,大家一定怒斥:你个笨蛋! 相反的情况到处都是! 但当同样的内容换了个看不太懂的包装后,怎么就成了所谓

的“秘诀”了呢？

显然，指标的顶底背离只是一部分情况，确实出现过这种情况，但也有相反的情况，这种表面现象并没有揭示股价涨跌的本质与原因，成功率长期基本就是 50%！

所以，这些背离指标犹如段誉的六脉神剑，时灵时不灵——因为“时灵”，故而更具有欺骗性；因为“时不灵”，故而更具有伤害性！

同理，所谓趋势线这些指标，都是事后验证，告诉你市场曾发生过什么，以及现在正在发生什么，不能证明市场就会向着这个趋势延续。

例如，有段时间，大盘 MACD 零轴金叉了，就有不少人叫嚣：上涨趋势确定——废话！涨多了，快线和慢线当然都顺势抬高，自然就零轴金叉了。这个逻辑还是等于：越涨就越能涨！那不是没有尽头了？现实中当然也存在涨了还能再涨一段的情况，所以会出现零轴金叉后确实再上涨了一段的情况——但这和金叉不金叉没有任何关系。有时，大盘 MACD 指标零轴上金叉，却成为反向指标。

学术上笔者认为这些东西没有内在逻辑性。零轴线金叉有时准，有时反向——上涨一段时间后，是继续上涨还是转为下跌，各为 50% 的概率。这些东西基本就是蒙上的，与涨不涨没有内在关系。

KDJ、MACD 的顶底背离的根本原因就是因为这些算法是滑窗式算法，当跌势或涨势变缓，就出现背离了。也就是说，所谓的止跌企稳和滞涨，直接看 K 线和成交量分析就行了，根本不需要额外的指标。再怎么变换形式，这类指标也仅包含一个纬度信息——价格信息，而价格信息直接看 K 线就行了。

同理，缺口理论也没有什么必然的逻辑道理，凭什么“缺口就必补”呢？缺口的理解和应用并不是传统理论论述的那样，这里不再展开论述。

有人说，不同指标对价格的不同细节做了更好的展示，如 MACD 直观演示了短期均线和长期均线之间的变化快慢情况，KDJ 演示了当前价格在设定区间的相对位置，而 BOLL 直观展示了设定周期的价格常态变化区间。



法：
这样思考就对了



让你知道股价常态下是运行在哪个区间,这些不是比单看 K 线精细深入得多吗?怎么能说没有比 K 线提供更多的信息呢?

打个比方,想考上大学,一个高中课程平均分为 80 分的高中生,和一个初中课程门门考满分的初中生,哪个更有可能考上大学?显然是前者,因为高考需要的首先是知识的层次够,然后才是精度、深度。

同理,信息是有层次的,如果想做牛股、龙妖,必须研究能配得上这个层次的新信息,而不是榨干低于这个层次信息的最后一点利润。在冲锋枪面前,少林扫地僧和入门者没有本质区别——我们要同时努力提高信息的层次和高度,而不是只在深度和广度上下功夫。

技术分析要用已经发生或正在发生的事实,推测下一步最可能的情况,以及几种应对措施。

另外,就笔者目前所见,对传统技术分析方法的本质,阐述最透彻的,尚无出何之先生的《大师的命门》和《长线赌命,短线赌钱》二书之右者,对此感兴趣者可以认真阅读这两本书。

2.7 巧用 ETF 研判大势

笔者过去对大势不是很重视,看中选股能力,并创造过一次选股奇迹——在一次大盘暴跌的情况下,两市 2 000 多只股票中只有 2 只涨停,其中一只一字板买不进,仅一只买进的涨停情况下,竟然几乎从当天的最低点选中并买入了这只股票!

但该股第二天直接低开,要是卖得晚一点,就直接把利润打没甚至被套。

之后,笔者逐步开始提升对大势的研判能力,并总结研究出一套与市场主流不太一样的判断和应对策略。本书介绍的是比较容易操作和学习的一种方法。

ETF 的基本知识就不需要这里扫盲了,读者可以自学,本书直接讲比较

核心的内容。

股性表象上就是上窜下跳的能力，品种因为类型结构、行业特点、资金炒作模式、板块间联动等要素长期积累。股性形成后，往往很难改变。

ETF 成为主力炒作权重的重要工具，最关键是其具有三大优势：

(1)变相 T+0 交易：对大资金具有更高的灵活性，能进行更多套利和交叉盘操作。当日买入的 ETF，不可以卖出但可以赎回。当日申购的 ETF 基金份额，可以卖出，但不能赎回。当日买入的股票，不得卖出，但可以用于申购 ETF。当日赎回的基金份额得到的股票，可以卖出，但不得申购 ETF，因此，可以实现当日 ETF 和其标的个股的 T+0 交易。

(2)让权重股炒作更有效率，也更隐蔽。解决了选股难题，直接选相应板块指数。这解决了“赚指数不赚钱”的问题。

(3)解决了被套后的处理：可以将手中股票组合成 ETF 基金，从而换购 ETF 持有，避免了个股继续下跌，通过跟随指数来实现解套。

ETF 套利操作的核心就在于权重股、ETF、股指期货等品种间的灵活使用。

沪综指权重股主要是金融股，深成指权重股主要是地产股，创业板权重股是传媒和互联网，中小板则以科技股为主。这样，权重股走势特点就会转化成指数走势特点。因此，当各类指数的权重股异动时，就会产生对应的 ETF 品种机会。如沪深主板，大权重股根据股性可划分为五类：

(1)双面特性：金融板块是两市最大权重板块，用金融板块判断市场趋势强弱最为合适。既是多头手中的人气龙头，多次“单骑救主”，也是空头旗下制造恐慌的利器，频频利用行业利空（巨额在融资、钱荒效应等）来打压指数。尤其是证券板块，多次利用其在市场低迷时力挽狂澜，起到了定海神针的作用。

可以利用这个特点，将其作为市场风向标，资金不断涌入该板块，将该板块拉起中阳反弹，就有望引发市场一波反弹行情——毕竟敢于拉升这个板块的主力，其资金量必然有相当规模，这样的资金入市，容易引发其余资金的响应，认为市场将出现拐点走强，合力诱发反弹。



法：
这样思考就对路了

反之，若该板块始终向下调整，其他板块再努力，市场重心也很难稳定，人气难以积累。

(2)领跌元凶：地产板块扮演了这个角色，主因是地产板块在A股中个股数量最多，而且地产板块牵动的子行业很多，如建筑、水泥、钢铁、物业、物流等。地产股走强时，个股很难共涨，而行业一旦低迷或受到政策调控的影响，就会出现一批个股跟跌，成为空头压制市场的重要工具。

(3)领涨先锋：是股性活跃的权重股，往往在牛市，股指强势下发威，主要指有色金属为首的资源股，热钱和外资经常游走于期货市场之中，对资源股的把握尤其精准，手法也老辣，使得此类品种股性最为活跃。一旦时机合适就大涨。

(4)防御板块：股性平稳，尤其在大盘弱势，熊市时会成为市场热点，主要指医药、公用事业为首的权重板块，非周期性行业，业绩和估值都比较平稳，资金常选择其作为避风港，抱团效应使之成为防御板块。

(5)反向指标：主要指中石化、中石油、钢铁板块，一旦这些股票独立逆势上扬，就要警惕，很可能是市场热点轮动到了末端，成为掩护大资金调仓或撤退的工具。

这些板块股性笨重，基本面缺少亮点，往往是其他市场热点都炒作过了一波，资金不得不挖掘这样冷门的热点补涨，所以，这些板块一旦启动，就会导致其他资金警觉，最终形成反向指标。

不是说这些热点启动，市场必跌，而是这类板块独立活跃，往往意味着热点的匮乏，而热点出现问题，必然影响资金的进出从而改变行情。

2.8 找“风”还是找“鹰”

——题材与技术的关系

有关题材的应用，量级划分，在彭道富先生的《股市极客思考录》中有系统深入的阐述，这里不再重复相关观点。笔者认为该书具有很好的参考意

义,建议读者直接阅读之。

这里对技术与题材的关系,提出自己的观点。

有句耳熟能详的话是:风来了,猪都能上天!

这里的“风”往往是题材和热点的代称,但这句话被不少人曲解了,将精力基本都放在分析“风”大“风”小上了,忘记了一个基本事实是:能让猪飞上天的风,需要多大啊?!

这句话本身只是用来强调顺应了时代热点需求的重要性,大约源自对小米手机踩准了互联网思路的一种文学化说法,并不是严谨的科学论述,甚至有为博眼球故做“标题党”的嫌疑。

引用来写写文章可以,但当作指导实盘操作的原则,就有点东施效颦了。

大多数时候,股市的“风”不大也不小。导致股价能否上天的因素是多样的,甚至与个股本身的技术状态直接关联性更大,而分析技术相对可量化且直观。而分析“风”——题材,热点的强度和持续性是一件很主观、很难量化的事。比如:

习总书记说要大力发展中俄旅游业,但没有一只旅游股被炒起来。

迪士尼下周一开幕,周五板块集体涨停,具有板块效应,但周一该板块成“一夜情”。

青蒿素发现是世界第一次,中国第一个诺贝尔奖,多好的概念和题材?但只是“一夜情”。

VR算是革命性技术了,但涨停的两个是买不进的一字板,能买进时也基本废了,没有可操作性。

要说炒新概念,触摸屏算啥新概念?星星科技却连续打板!

也就是说,政策、热点,都是可能炒,也可能不炒。而且,很多概念的内涵,更多是被炒起来后才给人挖掘出来的,而不是身在当时就能发现,具有“事后诸葛亮”性质,不具有可操作性。

风来了,猪都能上天,只是强调风的重要性,而不是说可以选猪——风停了,猪就会掉下来。而且,要让猪上天的风也太太了吧?一年能有几次这



样的风？你这一年的其他时候就不买股票了？

消息、利好甚至政策，不过是让你飞得更高的“风”，而自身能不能“飞”的关键因素是个股是猪还是雄鹰。如果本身就是雄鹰，风不过是让你飞的更高的催化剂，即使风停了，雄鹰依然翱翔在苍穹。

更多的时候，我们应该把精力放在鉴别个股是“猪”还是“雄鹰”上。

在笔者交流的股友中，有一些人很迷恋题材分析，并且曾让他用此法抓到过类似星星科技这样的股票。当笔者质疑触摸屏新技术时，他拿出了“论证”：这不是简单的触摸屏，而是 3D 技术在手机触摸屏上的新应用，是革命性的概念，并展示了 3D 手机的演示效果。

其实，就笔者所知，一项技术移植到新平台上（其实还不算新平台，只是小了一号的触摸屏），连申请专利都有困难，根本谈不上什么革命性应用。

而且，以这位股友信心十足的展望，这应该是一项革命性技术，怎么也得多次炒作，至少也要来个三波行情。从图 2-57 中可以看出，该股第一波 5 个涨停后，第二波几乎就是用来出货的，炒作周期很短。这基本就是一般性的题材炒作，谈不上革命性题材。

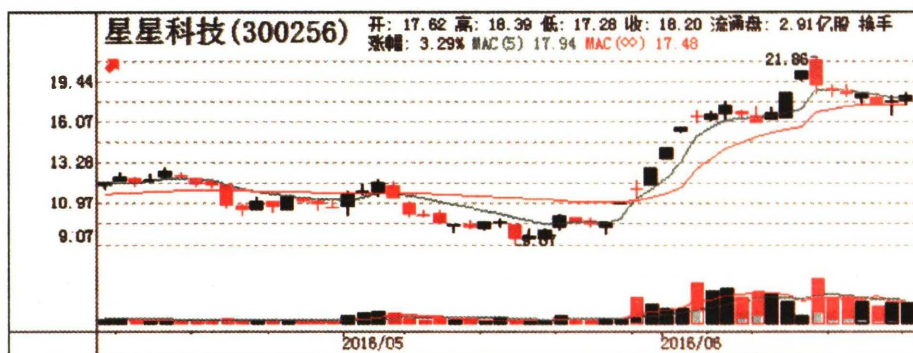


图 2-57

该股就笔者看，首先它具有较好的控盘度，为利用 3D 触摸屏概念炒作提供了良好的物理基础，有了炒作的基础和内因。而同概念的华微电子，控盘度显然不如星星科技，在同样的“风力”下，没有星星科技涨得好，是符合

逻辑的。见图 2-58。

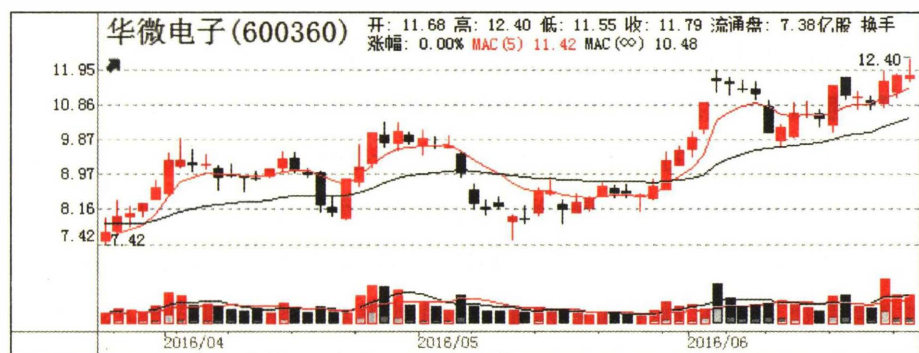


图 2-58

这就是在同样风力的作用下，雄鹰与麻雀的差别。

之后，该股友用同样的仅仅分析题材的思路买了另一只股，第二天就被套了，后续很久没有获利。

其实通过一个简单推理就可以知道：笔者发现，几乎绝大部分股民，哪怕是刚入市不久的，也会头头是道地说出某只股票的丰富题材，而少有人去分析该股的控盘等技术状态。那么，根据“盈利方式必有其障碍，障碍越明显，该模式越有效”的原理，几乎可以得出结论：简单分析题材几乎是一种无效的盈利模式——题材分析高手是有很高壁垒的，其难度绝不亚于技术分析。

所以，笔者认为，不要过于强调题材分析和股票技术的艺术性，至少，在炒股这件事上，科学的作用远大于艺术的悟性。老是强调不可量化和悟性，最后会把炒股变成神秘主义，主观随意，最后只好去做股评家。

那是不是没法分析题材了？显然这不是笔者的态度。

我们可以换一种思维方式来解决这个问题。

我们推测一下：有深度题材、有实力的主力，他们的敏感度会比我们差？怎么可能不会提前埋伏？

而提前埋伏了，大资金不可能踏雪无痕，技术上怎么可能看不出来？



自贸区、一带一路、核电、京津冀，哪一个不是在技术上呈现出天生异相？

当然，如果将技术定义为 MACD、波浪、黄金分割这些，题材当然比技术重要。但如果把技术定义为主力资金动向分析，两者就是一回事。

何况，主力资金的动向研究可能比单纯看题材可量化得多。自贸区、一带一路等题材爆发前，主力资金埋伏得相当深且可衡量。而核电的中国一重、京津冀的宝硕股份这些，都是明显的主力资金高度控盘状态。

笔者比较讲究量化和可衡量，对相对主观的东西重视的权重相对低——不是不重视，只是认为属于从属地位。

“小龙小妖”受题材刺激涨两个板的概率很大，主流资金可以不深入埋伏，但“大龙大妖”没有长时间预谋，几乎不可能具备“成龙化妖”的实力——大题材一定是大主流资金有所预谋的。

片面强调题材的重要性而没有一套可量化的流程，会陷入主观臆想和随意，可能会堕落成新的神秘主义。

这里就引出一个课题：如何量化题材？

作为一名理科生，我执着地相信，即使是解读政策这么主观的事，也是可以量化的！

以题材中的重量级课题——政策为例，谈一下如何量化题材，使用类似思路，读者可以用来量化其他题材。

首先，要抓到政策的主线和重点。

每年的中央经济会议是行情的大主线，直接研究总理的思路，研判其下一步的步骤。总理需求就是国家需求，是当前的特殊需求，而非一般性需求。

不是国家呵护股市，而是股市要维护国家使命——国家最重要地维护统治，关键是平衡好 CPI 和 GDP 之间的关系。

例如，涨过某个历史点位就会解放大量套牢盘，这些人被套几年后，解套后会彻底离开这个市场，市场流动性大增，通胀发生，违背总理的吸纳流

动性思路，所以当年 2009 年时涨不过 3 200 点，那一年股价涨到 3 128 点下跌。

在这根主线下，可以试着把政策解读量化成以下四个层次：

(1) 每年 3 月中旬的“两会”和每年 12 月初的“中央经济会议”重点研究与解读以下内容：

“两会”主要明确股市在一年的任务是什么，即在经济中扮演的角色。例如，2010 年管理层提出了“积极扩大直接融资，完善多层次资本市场体系。扩大股权和债券融资规模，更好地满足多样化融资需求”，所以，不管股市如何弱势，都未降低 IPO 速度，就是基于这个基本思想。

一般 1~4 月是做年报板块的时间，做完这波行情，可以顺势空仓休息，对 3 月的“两会”政策做一个研究，对随后的行情热点进行挖掘和研究。

到了 12 月，股市年末弱势效应越发明显，资金压力增大，主力已经无心恋战，可以顺势休息研究下中央经济会议中对第二年的货币、财政政策的定位方向，直接明确市场资金面动态，提前挖掘来年行情特征。

当基本面没有真正走好，实体产业又没有太多实质性因素在业绩上体现时，主力资金就只能在一些中小盘题材股和概念股间炒作，而不是真正大幅展开行情。

(2) 每月宏观经济数据。

如 CPI、PPI、固定资产投资规模等，是为后面研究经济大周期做准备，同时也能直接分析出一些行业动态，有助于把握其中相关行业对应板块的趋势。

(3) 对央行公开市场操作和货币工具调整周期的理解。

央行官网每周会公布其固定在周二、周四进行的公开市场操作公告，主要是三类债券交易：央票，回购操作（正回购即回笼货币，逆回购即向市场注资），现券交易（直接对债券买卖，买入即投放货币，卖出即回笼货币），将这些操作与当周到期资金对冲，就是本周净投放和净回笼数值。

较大周期如月度、季度的数值，能够帮助我们知道当下整个市场大致的





流动性趋势，而逐周的数值则能够帮助我们提前发现央行对准备金率和利率调整动作的前兆。

(4)在前三个层次的基础上，具备对大经济周期，尤其是对全球经济周期和全球股市动态及国内股市周期进行超前分析的能力。

成功的投资者往往在经济周期的底部区域，大量买入优秀公司股权，尽量减少债券和现金持有比例。相反，当全球经济再度繁荣，股价严重泡沫（适度、可控的泡沫不仅不是威胁，反而有利于经济发展）时，就开始加大债券或现金持有比例，降低股票等风险资产的比例。

顶尖高手是经验和量化技术的结合，而高手的经验和技术也是实实在在的东西，需要长期积累和训练，是客观规律，只是暂时量化比较困难而已。

2.9 止损、止盈新思维 ——不止损的秘密

开门见山，如果不止损就是错的，为什么那么多散户选择了不止损？散户是最现实的，没有面子观点，只有实惠，如果一件事一做就是错的，怎么可能还有那么多人趋之若鹜，飞蛾扑火？

显然，一定是有人不止损反败为胜了，而且为数还不少，才造成了榜样效应。同理，我们可以推测出：也一定有相当数量的人止损后越割越短，造成很多人厌恶止损。

如果说买入就被套说明判断错了，说明你的交易逻辑是错的，那么，凭什么说卖出这个逻辑就是对的？

而按业界通行的亏损 3% 止损法则，基本上很少有个股买入后不调整 3% 以上的，难道每只股票都在忙着止损？

大资金特别强调止损，很大原因是因为他们是私募机构，有清盘线，超过一定亏损比例，就要强制清仓，仓都清空了，这游戏没法玩了，当然要以保住本金为第一要务。

但中小投机者的自有资金情况就不一样，不应完全照搬大资金的行为，可以做得更加灵活实际些。如中国共产党在军队规模小时采用的战略战术就完全不同于壮大后的战略，不能说谁对谁错，只是此一时、彼一时，具体情况不同。

传统止损设置往往止错，砍在天花板或地板上。止损幅度很难设置，次数频繁。预期位置常常因为跳空缺口，暴涨暴跌，在不可抗力下执行不了。常规止损止盈是跌破买入价 3% 止损，这样失之生硬，也没有什么道理。

而从本书前面“道”的论述中知道：没有绝对正确与错误的方法，无条件使用一种方法，一定是有时正确，有时错误，总体上对错各 50%，这样才能保证市场的零和局面。

所以，问题的关键可能不在于要不要止损，而是什么时候止损、如何止损。

1. 止损的普通原则

落实到个股止损上，真是要动用一句正确的废话：具体情况具体分析。进一步的精确方法要结合具体实例，有机会再深入阐述，这里先给出一些普遍原则：

(1) 观察市场经济与货币政策周期

市场经济与货币政策周期决定了市场在牛熊周期中的位置，一旦经济大周期处于弱势，股市也很难出现大行情，这时应以波段操作为主。比如，经济调结构，常出现局部性行情；又如，救市势必要抓大放小，金融、地产、钢铁、有色等蓝筹板块是重点。

以 2009 年初为例，为了应对 2008 年第四季度开始的全球金融危机，政府使用了超宽松货币政策，造就了一波大涨行情，但信贷大幅激增带来了“地雷”：第一季度贴现票据发行总额 1.5 万亿元，比 2008 年第四季度的规模扩大 2 倍。贴现票据融资涉及以企业应收账款为抵押品的短期票据，这些期限通常不超过 6 个月的短期票据可以在银行兑换成现金，而随着 1 900 亿元贴现票据在 7 月份到期，保守估计在总量 1.5 万亿元的票据中，有约 20%~30% 进入市场，这意味着这部分资金必须在票据到期前撤离股市。





如果将这与之前7月底、8月底出现的放量下跌,以及随后的缩量走势联系起来,更印证这一猜想。如果这一系列推理成立,随后到期的票据还会陆续从市场中抽撤,股指就会在下半年每个月底都会出现间歇性大跌。

(2) 股市趋势与资金动态

股指趋势(不同指数的股指)决定了操作的仓位和节奏,资金动态决定了市场热点板块方向和特点。

2013年6月的“钱荒”源于当时央行开始治理影子银行等行为,同时又赶上上半年末结算,金融机构都需要大量资金应对,此时众多银行和机构都认为央行会继续扮演“奶妈”向市场投入流动性,但央行却希望通过这种方式来解决资金在金融市场空转而未直接进入实体经济的情况,结果这一行为导致银行间拆借利率飙升,甚至出现公开市场延迟交易以给银行筹措资金还款的罕见行为,整个A股出现大跌。这种走势其实是有前兆的,6月初、6月中旬出现了两次警示。这期间无论是政策消息还是SHIBOR利率,都已经反复多次警示“钱荒”效应。

2. 几种卖出时机

明白上述几点,就可以在宏观上把握住止损的大周期,为此衍生出几种卖出法:

(1) 国际环境或者政策层面出现重大风险问题,如全球金融危机、国家超预期的政策调控等。

(2) 市场系统风险出现,出现大面积恐慌性抛售时。例如“530”,以及2013年11月30日管理层在周六突然宣布2014年1月将重启IPO,造成之前一直走牛的创业板指数出现单日8.25%的历史最大跌幅。又如,2010年4月16日股指期货上市,市场有了做空机制,同时又因为股指期货合约标的指数定位过高,给资金做空带来很大空间,导致市场大跌。

(3) 选股思维的依据。根据买卖一体原理,买卖逻辑要一致,当发现买入依据已经不存在,且个股已经走弱时,果断卖出。

3. 止损的具体原则

真正的止损其实在买入时就要考虑,注意以下几个原则,可以大大减少

止损的次数：

(1)精确规划建仓位置和仓位

好的开始等于成功的一半，这其实是能不止损最关键的一步！

以某个固定数值作为止损点与市场脱节。要想止损果断些，首先要在涨的概率较高位置买入。止损空间适当。

一般认为，股价最佳的买入点大致有两个：最安全的点位（起涨点）和涨的最快的点位（飙升点）。

笔者认为，还有一个主力资金平均建仓点位。一般而言，起涨点最安全，价位最低；飙升点最高；主力建仓点位介于两者之间。

原则上，狙击点位最好是离起涨点、主力建仓点都不太远的点，找到几个矛盾因素的平衡点。根据飙升点位置调整仓位，来平衡风险。

常态下，主力建仓点支撑力最强，狙击首先要找离主力建仓点不太远的位置出击，如果各技术要素都在相对较低的位置，出击的仓位较重。

“龙妖战法”的最佳出击点显然是飙升点，但这个点肯定不会百分百地狙击准确，失误了就是——被套。这时，是否需要止损就看这个点位离其他两个点的位置远近决定后续具体操作。如果是符合龙妖法则买入的，即使处于出货阶段，一般很少直接尖顶下跌，可以利用其震荡找机会做T获利出逃。

(2)判断趋势是关键

根据什么理由进场，根据同样理由止损。一旦发现原来进场的理由不成立了，就应该止损。比如，如果是根据趋势进场的，被套首先要判断这个下跌是一时的调整还是趋势的反转，如果趋势没有反转，就不急于止损，趋势出问题了，当然要止损。若是前者，这个下跌反而成了主动建仓点，即趋势追随者以趋势发生反转为止损点。

止损有两类：主动止损与被动止损。前者是买入的股票有机会解套，但发现了更好的标的，主动止损空出资金来购买更好的标的；后者则是发现买入的股票趋势走坏，短期无望解套而被迫割肉。

笔者不太使用主动止损，是基于这样的认识：在同一认识层次下，买股



133

法

这样思考就对了



的成功率不会变，市场上的“龙妖”本来就不多，换股买到“龙妖”的概率就不会很大，“龙妖战法”使用的又是追涨法，如果换股还是追涨，而市场上大部分股票在类似位置其后期表现差不多，如果再次选错，就要再次被迫止损。而经过下跌后的股票比上涨后的股票相对位置要低，安全性更好——机会是跌出来的，风险是涨出来的。而且在原有股票上做T，至少要比买的新股更熟悉些。

而假如按“龙妖战法”选出的股竟然被套，说明市场整体行情一般，至少经过调整，企稳上涨的概率要大于涨后还能连续涨的概率。

当然，如果自己的识别能力有了提高，能发现更好的目标，当然要使用主动止损。

4. “龙妖战法”的止损

以上是关于止损的共性原则，因为“龙妖战法”里包含了趋势战法的精华，使用“龙妖战法”绝大多数是不需要被迫止损的，而是将摊平成本升级为低位建仓法。笔者目前除了欣泰是这两年唯一被迫止损的股票，而且其止损原因是管理层主动打压，否则，以短线投机心理，该股票是能大概率获利出逃的。其他少数几只股票是主动止损，调仓换股，基本没有止损出局的，都是获利出逃，而且这些股票的年化收益肯定超过正规P2P的利息。

“龙妖战法”的基础就是趋势，首先要把趋势看准，在上升趋势并具有较大上升空间基础上找短线爆发点。如果趋势技术中低位建仓是正确的，为什么现在跌回低位就不敢再建仓？难道同一个动作因为有了仓位就不叫建仓而成了“罪恶的补仓”？

为什么做价值投资，短期被套就是对的，短线交易被套就错了？流派只是表象和风格，不是实惠和本质。假如一个短线者不告诉你他是做短线的，被套了算不算错？而且，除了买到最低点，哪有买入不被套的？如果是T+0，谁能一买就是最低点？那不是时时刻刻都在止损中？

期货止损那是要爆仓，不爆仓的，只要趋势没看错，基本都能赚——一个没有经过主升段或阶段性大幅拉升的股票，基本上都有机会出现主升行情。

图 2-59 是笔者指导一位股友实盘操作的实战案例。该股友开盘本想低吸,结果当天被套近 9 个点,即图中定位的那根大阴线,该股友问我第二天要不要割肉?

我研究后建议:如果你仓位适中,第二天大幅低开就不要割肉了,盘中找个低点补仓,因为再低开,到止跌点的概率很大,至少会反弹下;如果第二天冲高,就先减仓,等低点再进;如果仓位重,就先减仓部分等企稳再进。

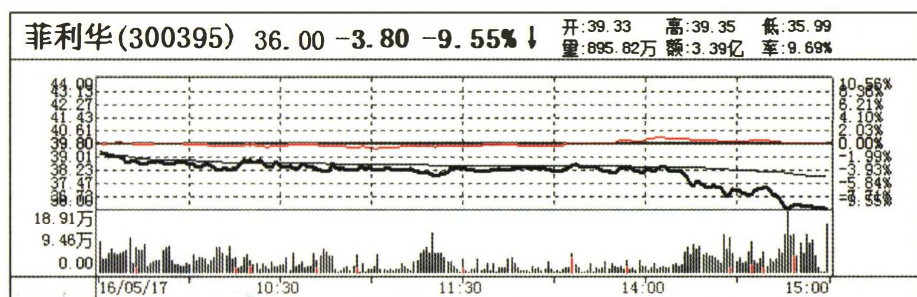


图 2-59

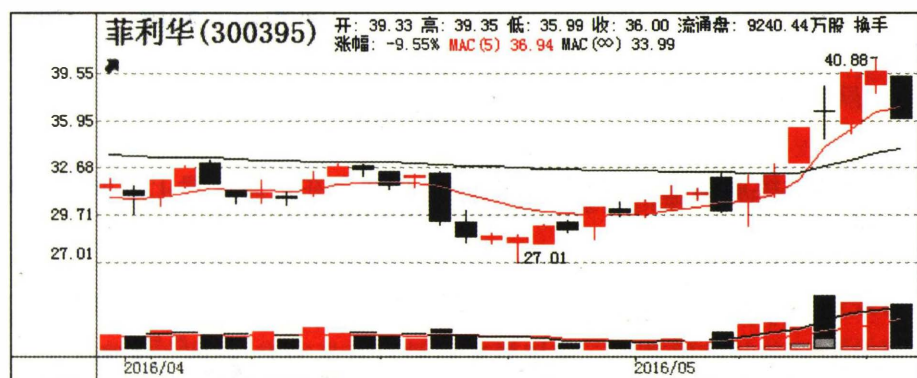


图 2-60

结果该股第二天低开 2 个点,该股友没有止损,盘中找了个低点介入。

该股第二天就开始反弹,后续还创出了新高,这次补仓动作成了反败为胜的起涨点建仓操作!



法:
这样思考就对路了



至于笔者为何给出这样的建议,除了基于大的理念和原则外,肯定是有
一些可量化的指标来辅助判断,加大概率的。见图 2—61、图 2—62。

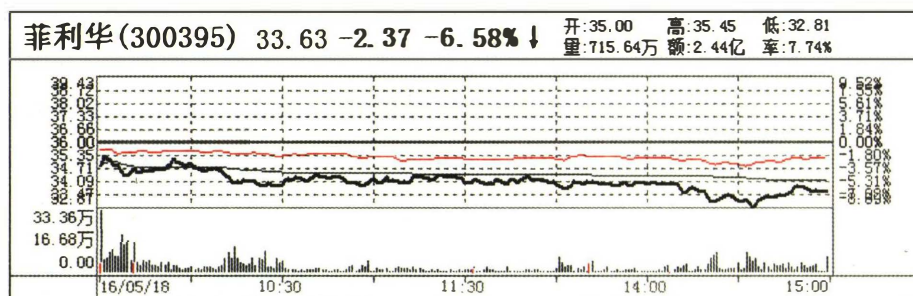


图 2—61

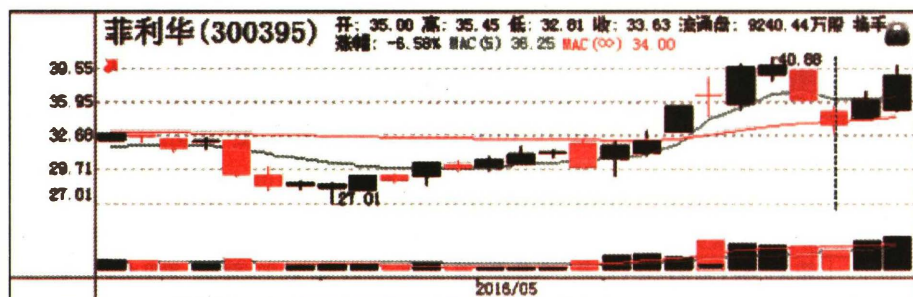


图 2—62

该股后续震荡走高,如果当时止损,必然会在更高位置上追回。见图
2—63。

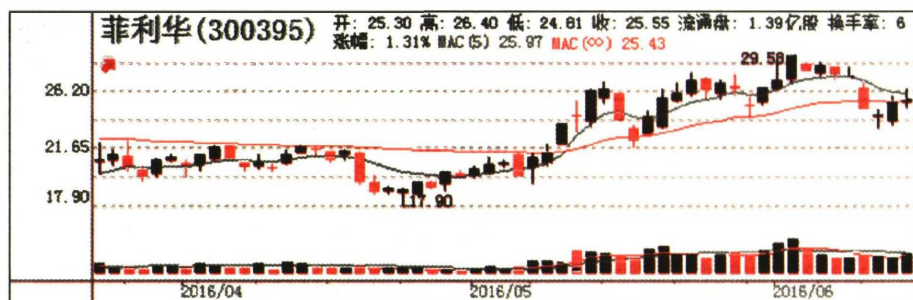


图 2—63

2.10 游资运作特征分析

——兼论龙虎榜分析技术

游资炒作有什么特点？是选取题材丰富、与市场热点题材密切相关？是小流通盘，低价股，“三无”概念，非机构重仓？是一轮行情涨幅较小，没有被爆炒过？是成交量连续放大数倍，甚至放巨量？

不！这些都只是表象，没有深入到内核。

游资最善于利用较大幅度的预期偏差和转变进行相应资金运作，从而力争在最短时间内获取最大绝对收益。而在选股原则上，游资往往力求新颖并不为人所关注（预期偏差大），而对动态事件的精确把握，则是其运作成功的基本保障。

同时，游资的操作风格往往十分凶悍，并非常善于利用市场的舆论氛围和情绪。

1. 游资选股和操作风格

游资往往有两类选股导向：一类是主导题材股行情，另一类往往是配合基金进行传统的蓝筹板块炒作。而后者游资往往不会主导市场格局，仅仅起到推波助澜的作用，因此，前者是我们分析的重点。

游资炒作题材股，其特征往往出乎市场的整体预期、“快准狠”地利用一些未浮出水面的预期进行运作，表现为：

（1）选材往往出人意料，一些未被关注或尚未浮出水面，但有较强说服力和想象力的题材，往往是其选择的主要对象。这些题材的特征往往是朦胧的并很难从基本面上做准确评估，而这却恰恰更适合游资弹性并灵活的操作。

比如触摸屏概念，游资深挖了 3D 触摸屏概念，炒作了星星科技。而大家认为炒作概率较大的青蒿素概念，却只是“一夜情”。

（2）不给市场足够的反应时间，操作风格往往极其凶猛。在题材的配合



法：
这样思考就对路了

股道
弹悟

龙妖战法探秘

138

下,游资往往是“快准狠”地利用其对信息的敏锐了解把握行情。一般情况下投资者较难跟上游资的思路,尤其是对信息的了解和理解不如游资快捷。

而从根本上说,游资对基本面的动态变化相当敏锐。游资经常领先于其他投资者感觉到预期转变的方向,而这恰恰是游资炒作成败的关键。因此,从很大程度上来说,动态的敏锐洞察力是游资的主要优势。

还是以星星科技为例,一旦启动,几乎没有什么反应时间,直接高开迅速涨停。

2. 深层次逻辑分析

游资的这种特性与其根本的利益特征有一定关联。

游资善于利用预期偏差,制造一次预期逐步转变的过程,从中利用有序的资金筹码运作,在尽量短的时间内获取最大程度的价差收益。而根本上,这才符合游资追求最大绝对收益的利益取向,并与大部分游资的资金使用成本较高有一定关系。同时,游资往往不屑于在一些基金重仓股上投入重兵,其根本也是出于博弈思维 and 没有主导优势,其利益没有足够的保障。

与基金比较,游资的利益主要取决于绝对价差水平,也逼迫其更适应市场实战要求。

3. 恰如其分地利用舆论氛围

游资很善于利用舆论氛围,市场心理动态变化判断是其制胜法宝。

一般游资在舆论的静默期建仓,这时的筹码价格相对便宜,利于其后获取更大的价差收益。而由于其足够的前瞻性,等到拉升期或派发筹码阶段,市场关于这些事件的信息开始满天飞,而在这种热络的氛围中,游资则开始从容派筹。

游资的操作思路更加直白,就是为了盈利,有利可图就来,无利可图就走。不要用庄股理论理解游资,为此可以简化自己的思路:看住股价的空间位置,股价上去就持有,股价下来就出局观望。

判断游资是彻底放弃还是阶段性撤退一只股,最重要的依据是看这个题材是否还存在,是否还能引起别人的兴趣。

从这个角度来看,游资对市场心理和舆论氛围的把握和应用也十分得当,甚至有部分控制信息的利益冲动。而市场的心理变化,对于其成功地运作也相当关键。

以上分析总结绝不是纯理论层面的事,这决定了游资选择的目标股,对我们理解龙妖股的炒作思路具有现实意义。

现在市场上一般运用龙虎榜分析技术来分析游资,特别是跟踪著名营业部,如赵老哥、乔帮主等人的席位——过去是跟踪徐翔的席位——此流派以“狂龙十八段”的“资金流”派为代表,并由此衍生出“温州帮”“山东帮”“金田路”等概念。

但现有的龙虎榜分析技术比较粗燥、机械,缺少逻辑性,没有形成一个层次清晰的体系,造成表面上的互相矛盾,如:

有人说买一占大头好,说明买入资金意志容易统一;但又有观点认为买一占大头,一股独大容易操纵,缺少合力。有人说前几名有机构买入,说明有实力资金介入;但立刻有反面观点认为,机构介入了游资不喜欢,该股票难以暴涨。

造成这些矛盾的根源都是片面看待问题,缺少辩证性和博弈思维。

龙虎榜分析技术是一项专业的分析技术,这里不详细展开,只简单提出一些分析误区:

1. 简单跟踪著名游资营业部?

这些著名游资营业部不变吗?等着你来追踪?操纵市场不担心监管?

兵者诡道也,能长成著名游资,哪里会让你守株待兔,坐收渔人之利?

2. 有一线游资介入的涨停比较好?

直接用事实说话,浙江永强(002489),看游资介入的几天连续龙虎榜:之前的涨停没一线游资啥事,2015年11月20号涨停出现了一线游资,结果第二天就下跌了——一线游资成了接盘侠?见图2—64至图2—67。



法:

这样思考就对路了



图 2-64

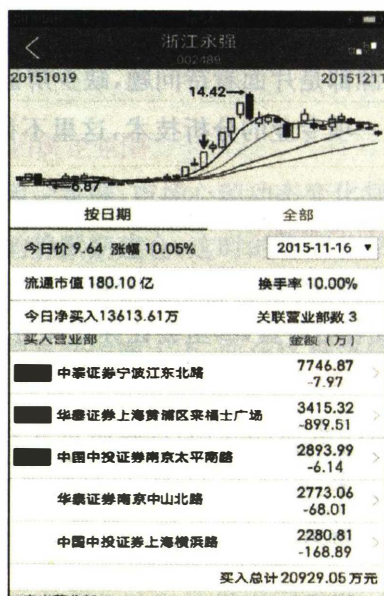


图 2-65

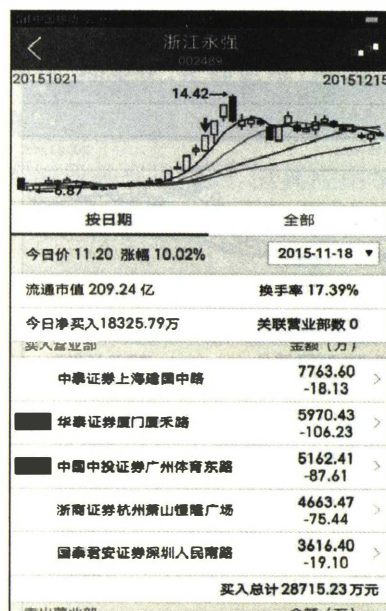


图 2-66

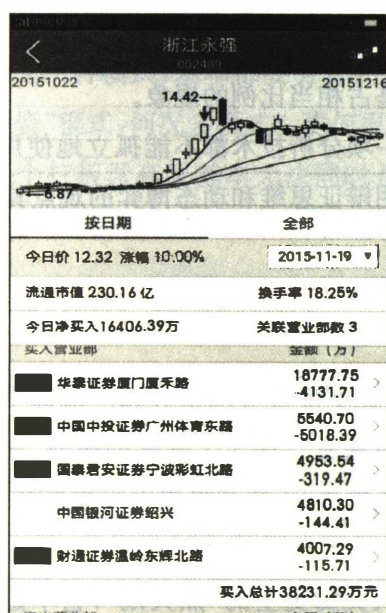


图 2-67



法：
这样思考就对路了

一线游资出现第二天,出现股价拐点,转为下跌。见图 2—68。

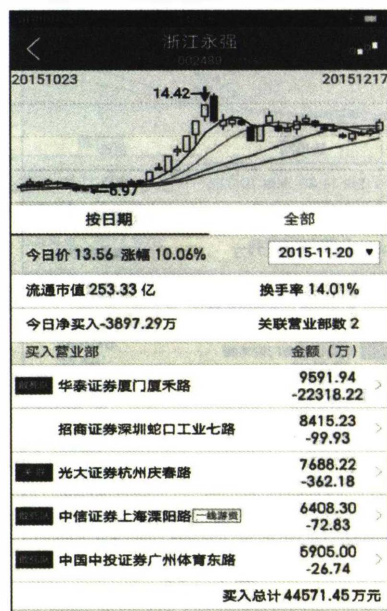


图 2—68

这绝不是个案,而是占相当比例的现象。

这提示我们,任何一项分析技术都不能孤立地使用,需要结合当时的场景和个股具体情况,运用辩证思维和动态博弈的观点具体分析。

2.11 “龙妖战法”未来之路

随着“阿尔法狗”完胜李世石等围棋界超一流高手的“噩耗”,国人才真正开始正视这个“潘多拉魔盒”:在人工智能的挑战、证监会的监管下,现行的炒股技术尤其是“龙妖战法”正在和将要面临哪些挑战? 现行技术将要发生什么变化?

无疑,人工智能是人类历史上的“黑天鹅”,它不是在复制人类,而是完

全不同的一种存在，不是人的延伸而是替代——至少是一部分人的取代！

人的思维是尽量简化、抽象化，定性思维；机器思维是尽量复杂化、具体化，定量思维，手法简单粗暴！

而股市在某个特定时段是有规律的，但其应用场景经常变化，用一种思维模式观察市场，长周期下来都是失效的，宏观上表现为没有规律，很难把握。

只有根据不同场景，不断调整思维和模式，才能把握住不同行情下的相应规律。需要储备多套正确的操作模式，并及时切换模式。

个股数量越来越多，机构、游资手法也越来越多变，多方博弈的结果会让盘面越来越复杂——“温州帮”的手法只有一年就变了。

技术上越来越精细，模式变化和应变方法也越来越复杂、精细、敏捷。随机、迅速，人脑将越来越难以应对这种由此产生的博弈树算法。

但人脑只能擅长几种甚至只有一种思维模式，而且因为人的情感和情绪因素，某种思维模式功力越深，就越具有思维惯性，场景变换时，几乎不可能无阻碍地切换思路。

而如果想精通、固化一种模式，基本都要穷其一生——巴菲特一生也不过只擅长一种“价值投资”模式，何况多模式？更何况多模式无缝切换？

体现在股市上，一个打板派高手基本无法同时是具备中长线思维模式的专家；擅长“龙妖战法”的，也基本不可能同时精通价值投资等其他思维模式。

但，人工智能行！

人工智能理论上能够拥有无上限种类的思维模式——只要其存储容量足够，而且能毫无障碍地自由切换不同思维模式，以应对不同场景——只要其 CPU、GPU 足够强悍。

人很难不受情绪干扰、始终如一地坚持正确的策略，会因受打击而改变。比如逻辑上和大数据统计出的高概率的成功模式，会由于几次连续操作失败而不敢再使用。





同理，一些低概率的模式，如“一夜情模式”，会因为几次操作成功而久久不能忘怀。

但人工智能可以彻底的“没心没肺”，知行合一。因此，在同一个层次高度内，人脑几乎完败于人工智能！

现实已经很悲催：

在 200 名计算机工程师的技术支持下，自动化交易程序已经接管了高盛集团纽约总部的大多数日常工作量。具备机器学习能力的复杂交易算法，已经可以取代那些市场定价依赖性较高的交易员。

一名计算机工程师可以取代四名交易员：目前，高盛三分之一的员工是计算机工程师，约 9 000 人。甚至，接下来高盛还将使 IPO 过程中约 146 个步骤实现自动化。

过去一些当作绝招的技术，如“芙蓉出水”“一阳穿多线”技术，现在即使是普通软件都作为免费算法赠送；但是，也不是大部分股民都掌握了这些技术，更不要说理解其原理和改良了。

在目前条件下，最可能出现的类人工智能的工具是高端股票软件，这会淘汰掉一批中等水平的股民——他们会认为软件比他们的水平没有高太多，花钱买软件不值。而新股民没有切换成本，直接借助新技术、新工具，站在高起点上竞争，从而拉近距离甚至反超他们。

精英股民则可以借助工具完成一般性事务，从而腾出时间研究更本质的机理，创造出更犀利的战法，更上一层楼。

当人工智能和程序化交易流行后，散户没了，中大户、游资、私募升格为“韭菜”——人工智能不仅是散户的“韭菜收割机”，也是大多数基金经理的“收割机”。

惨状是：程序化交易在国际成熟市场上已经有超过二十年的历史！

美国纳指期货里有半数成交量是程序化完成的，这种程序化交易近乎黑箱操作，闷声发财，外界所知有限。公开可见的是全美富豪榜上的詹姆斯·西蒙斯，他的财富就是全部靠计算机量化投资实现的。

1982年，西蒙斯通过程序化量化交易做商品期货与金融投资，二十多年间，开发了许多数学模型用来进行分析和交易，轻松获利。到前几年他退休时，公司规模已经超过330亿美元。

他操盘的大奖章基金平均年回报率高达35%，较同期标普500指数年均回报率高20多个百分点，比“金融大鳄”索罗斯和“股神”巴菲特的操盘表现都高出十余个百分点。即使在次贷危机爆发的2007年，该基金的回报率仍高达85%。

原先小众操作的量化交易在人工智能时代进入模型和算法更加成熟的阶段，相关的量化产品越来越多地进入市场，对众多中小投资者而言，他们将面临的对手实在可怕，机器可以：

不吃不喝地工作；

不喜不忧地执行；

不眠不休地计算。

仅仅在体力上，人就无法与计算机比拼，再加上机器对海量信息处理的速度，在这种不对称的竞争中，几乎没有任何竞争优势。

庆幸的是，真正的“龙妖战法”是人工智能不容易取代的战法——该战法吸引着市场最顶尖的中小规模资金，是最高端的博弈游戏，其手法、思路不断求新、求变，是最活跃、最有生命力也是难度最大的一种模式，很难被量化成机器语言。

博弈分析的前提是人在完全理性条件下的处理方式，但现实的人不可能完全理性。而且，因为该战法允许容纳的资金量有限，算法复杂且变化多，研发这类人工智能投入产出比不高，很少有真正的实力机构去研发之，他们大多去研发能容纳更大体量资金的各种套利技术，或者期货操作类技术——淘宝上销售的各种“龙妖”指标基本都是“样子货”。

这样，局面就清楚了：一方面，大趋势上人工智能比例会越来越高；但另一方面，想真正超越人类还需要时间。这个时间差，足够让有心学习的人在更高层次上提升自己。



法：

这样思考就对路了



而“70 后”这一代基本不太可能遭遇到人工智能的狙击，但会和高级炒股软件对抗。现在的“90 后”会遇到人工智能的全面狙击。

但信息的快速扩展，使得从容介入“龙妖”难度加大，从现在开始就要重点研究以下几种技术：

- (1)潜伏，起爆点前介入；
- (2)集合竞价介入；
- (3)开盘后快速反应介入；
- (4)精研适合自己特点的个性化技术，并发展到极致。



三、术：“龙妖”不愿告诉你的秘密

本篇是实现前两篇“道”和“法”落地的具体技术实施方案，是实现实用化的入门阶段。本来“术”层面的东西是密不外传的：一来，该层次内容直接产生经济效益；二来，“术”要因人、因地而变，没有前两个层次的基础，情况变了，还在照搬原来的“术”，刻舟求剑的笑话就会重演。悟性低者甚至会责怪传“术”者所传为邪术，迁怒于传授者，所以，很多人就不再做这种吃力不讨好的事了。

为了平衡这种矛盾，本篇阐述的是“龙妖战法”中相对共性和稳定的原则和技术要点。即便如此，亦未见公开资料有如何泄露天机者。悟性高者自可由此创立各种适合自身和当时市场环境的新“术”。

3 一呼百应龙头也

“龙头战法”可谓股市最堂堂正正的战法，是以正治国、有组织有计划的阵地战，所以也相对容易把握。《股市极客思考录》(彭道富)对“龙头战法”做了很系统的总结和提升，笔者不再重复相关观点；在此基础上，再介绍一些经过笔者实践检验后，学习、总结、改良到的相关方法，两书互参，对“龙头战法”自会有一个相对完整的系统认识。

3.1 板块——龙腾四海的基础

3.1.1 板块联动的内涵

首先要搞清板块的定义和划分。

1. 板块的定义

板块是指基本面或技术走势具有紧密关联度的一类股票群体。

大资金的攻击目标已不是一两只股票，而是一个或多个板块，以得到广大投资者的认可，引起市场广泛关注。因此，机构主力集团作战时，往往会同时在某个板块或某几个板块中的多只个股同时展开运作，形成强大的板块联动效应。

牛市中个股虽然都会上涨，但主流板块涨幅显然远远大于跟风板块。

熊市多头也不敢逆势大肆做多，同时由于不具备大盘整体向好的背景，就决定了市场热点只能以板块轮动形式出现，紧跟主流板块更重要。

2. 板块的划分

板块的划分标准不是一成不变的，同一股票可以分属不同板块，具备多





种身份。

板块之间,板块主要成员之间,有联动、比价效应,同时,板块之间的强势股和非强势股有角色互换作用,注意这一点能规避接到最后一棒,具体表现为:

(1)龙头股一路大涨,该板块其他个股不为所动,表明市场处于徘徊观望中,有足够追涨能量,“领头羊”仍将带动该板块上台阶。

(2)龙头股和该板块其他个股开始呼应,但后者涨幅仍明显逊色前者,表明追涨能量开始有所保留地释放,则该板块仍处于主升阶段。

(3)跟风股涨幅开始超过龙头股,追涨龙头股的欲望减弱,说明参与前期涨幅不大的个股,以自保为主,就是补涨,初步认为联动效应、比价效应在该板块中已经完成一个循环,整个板块高潮退却即预兆。

3. 板块的轮动

资金的逐利性总是在寻找下一个目标,轮动板块因此产生。板块轮动有以下特点:

(1)行情萌芽阶段和大盘由跌转入反弹时,优质股或蓝筹股的“定海神针”作用十分关键,它们最能稳定市场信心,是最有人气的板块;市场人气涣散时,冷门股暴涨难以得到广泛认可,只有适合大资金参与的蓝筹股连续上涨,才能彻底激活人气。

(2)市场在某个阶段,机会是均等的,先调整的先涨,涨得急的,热点回落也快。

大盘蓝筹核心品种被机构垄断,股指低迷时稳定军心,市场疯狂时给市场降温,因为介入的资金量大,减仓时会打提前量。而重组、本地股等热点短线资金可操纵的可能性较大,一旦撤离即去意坚决,大起大落。

(3)市场稳定时,最活跃的是补涨股、重组股、庄股。

大盘在连续涨了几个月后,应当注意怎样减少风险,怎样抓到下一个“黑马”,而这时滞涨股最容易引起市场共鸣,特别是有题材支持的,重组题材在牛市中后期容易被主力借题发挥到极点。

(4)题材概念的炒作时间周期一般较短,往往利好出尽便是利空。

(5)主流股和非主流股经常换位,投资和投机经常轮回。

3.1.2 板块和个股的联系与区别

无板块配合的个股,常规上涨空间有限,实战时将板块和个股进行有效结合,能进一步加大获利概率:

1. 洞悉板块联动的成因

一是国家产业政策变化,二是某个有号召力龙头股的基本面发生重大变化,三是板块联动。

2. 板块联动的几个要点

(1)当一个板块整体走强时,板块个股将同步走强;反之则会走弱。

(2)当某龙头股领涨大盘时,该股所在板块中的其他个股也会联袂走强;反之则反是。

(3)并非同板块所有股票都会联动,只有历史上联动效应强的板块才会有此效应。新板块的联动效应相对弱一些。历史龙头往往也是新板块行情的领头羊。

(4)一旦某个板块出现显著联动走势,该效应将延续相当长时间,即板块成员的走势将会继续保持联动,而不会出现显著分化。历史越久的股票,股性越稳定。

(5)牛市中板块联动经常会出现轮番领涨现象,该现象随股票数量扩容日趋明显,使得板块强势得到很好的延续。这常常意味着有大主力或若干机构联合运作同一板块。

3. 利用板块指数发现强势板块

板块指数涨幅靠前的,一定是短线资金追捧的,这是板块走强的必要条件。

3.1.3 个股、板块行情发展与大盘的关系

将个股、板块与大盘有机结合,是股票投资的最高境界。



大盘分为四个阶段：筑底期，上涨期，做顶期，下跌期。

1. 筑底期

在筑底期，个股行情很凌乱，持续性差，因为谁也不能确定这里是不是底，主力资金也不敢大肆运作。但这段时期，很容易出现超级“大黑马”，尤其是低价超跌股，是短线“黑马”的摇篮。那些被套主力自救，以及中长线超跌吸引新主力采用拔高建仓入驻的个股，都是操作的目标。

此时，主力在不同板块上反复试探性建仓，使得盘面热点凌乱不堪，很难发现持续走强的领涨板块，板块行情最为难做。

此时，不应寻找炒作的主流热点，而应选择具有成为未来领涨板块的潜力板块。根据上市公司基本面和二级市场主力建仓情况，质地优良、具有成长潜力的上市公司会成为未来牛市行情来临时的最大热门。游资这时也会选择低价超跌股炒作。

2. 上涨期

在上涨期，应选择技术形态完美的股票，一路持有。该阶段往往会出现多个领涨龙头。此时板块行情的持续性和力度大大提高，只要一个板块成功启动并得到市场的认可，其持续性较长，投资难度较小。

同时板块轮动节奏加快，此时越来越多的主力认清了形势，纷纷进场，但机构主力不会轻易为别人“抬轿”，喜欢自己开辟一块战场，所以，会在不同板块中投进抢出，造成板块快速轮动。

要获取最大收益，就要把握市场主流板块，即领涨板块，也就是持续上涨、贯穿整个行情的板块。

3. 做顶期

机会主要产生在各种题材股中，在做顶期间，仍有部分主力“炒冷饭”，甚至制造题材。

板块行情的持续性明显下降，板块联动性大大降低，上攻力度也明显减弱，直至看不到明显的板块行情。

大盘股板块和大市值板块的股性变得呆滞，上涨乏力。板块上涨行情

多在小盘股和小市值板块中,由于小市值板块的运作机构往往实力有限,且行动较为迅速,一旦看大盘走势不佳,就很容易迅速撤离,造成板块行情剧烈波动。

4. 下跌期

在下跌期,应当以做超跌反弹为主。

不仅在上涨中有板块行情,下跌中也有板块联动下跌行情。

大盘脱离顶部后,调整初期往往出现一轮快速下跌走势,此时多数板块同步快速下跌,步调与大盘基本一致。随后,大盘调整进入有条不紊的逐级下行,这是一轮中级调整中持续时间最长的过程,此时板块下跌出现清晰的格局,不同板块的调整速度与空间不一样。其中,有优良基本面支撑的板块表现出抗跌,机构惜售明显。

3.2 “龙头战法”操作思路

3.2.1 股指期货时代的新特点

进入股指期货时代,市场格局发生了一些变化,最显著的就是空头实力大于多头——做空不需要花钱买股,而拉升需要面对很多抛压。股指期货的主力 and 股票的主力不是一类,前者玩大盘股操纵股指,后者玩小盘股做多。游资在夹缝中生存,需要快速拉出连续涨停——这也为“龙妖战法”找到了现实市场。

传统意义上的单边牛市、熊市不存在了,否则,期货市场找不到对手盘。更需要的是板块、热点思维。

大势也不等于大盘。大势是群体概念,是板块的大势——只有板块才有大势,板块的具体表现对个股操作才有意义,即所谓的“结构性行情”。

以上特点使得炒股思路也发生了一些变化,初步总结如下:

1. 把握好节奏

基本原则是上涨初期及时跟进,下跌初期及时空仓。做强势股,跟突



153

术:
「龙妖」不愿告诉你的秘密

破,追涨停。若做错,做好止损。进一步可细分为以下几种情况:

(1)大盘下跌趋势或没有热点时,空仓。

(2)大盘上升趋势时,追热点龙头。

(3)大盘不是下跌趋势,但没有持续热点时,这是比较常见也是比较靠技术的行情。可以进一步根据不同情况具体分析。

如果单日涨停家数时多时少,这个时期有中央级别重大利好,而且是新热点(至少半年没炒过),可以不管大盘操作。热点龙头股的前三个涨停都可以追进。其他热点股票要有阴线洗牌和板块联动,是板块中第一只涨停的股票,如果分时图好,才买进。

行情来了时,先选打点涨停的,然后是上午10点前涨停的。行情不好时,才选尾盘投机的。

ST股经常出“黑马”,经常连续涨停,卖点是不涨停就卖。

2. 追涨停

选股由宏观到微观,先考虑概念,然后考虑技术形态(K线、成交量),最后是分时图。概念股不要太在乎业绩等基本面。

3. 买热点

大部分热点是跟着消息面走的,主板的股票要求有新的重大板块利好,小盘股只要有利好就行。持续性的大热点可以没有利好,以小盘股居多,比如软件、通信类个股。

4. 买龙头股

进攻则选择热点龙头,防守则用空仓,以高抛低吸作为补充。综合考虑历史股性,一般选择小盘股作为进攻标的。

(1)核心:追热点龙头股,将追涨停和买龙头股相结合。

(2)关键:抓住热点龙头股,关注消息面、板块、个股。

不需要预测,只要行情走出来第一时间做出正确分析和应对策略即可。

3.2.2 炒股的关键

1. 题材

政策,概念(板块利好),重组,高送转,业绩增长。

2. 股性

历史上是大牛股或者近几年连续涨停过。

具备好的题材,并且股性活跃的股票,才有炒作价值。

3.2.3 基本点

尽量选择小盘股,选择股价处于低位、相对业绩上升,并且具备热点概念的小盘股;选择上方有缺口、缺口位置距离目前股价在 20%以内的股票。用小盘股跟行情,保住基本收益。同概念中,龙头是创业板的概率较大。

小盘股只要有重大板块利好,板块集体涨停,往往都很强。其龙头股前三个涨停只要能买到,要敢于抢跑去追。一个概念热点里面有主板个股和小盘股,龙头往往是小盘股。

主板热点,要有中央级别的重大利好和板块联动,否则不要追。把握热点是按行业和概念划分。春季行情指的是主板行情。

高价股(2007 年股价一半以上的)、亏损股任何时候都要回避。例如,昌九生化既是高价股,又是亏损股。一段下跌趋势之后大盘企稳,连续三天单日涨停超过 30 家就跟进。

3.2.4 如何把握大势

大盘的形态,权重股没问题,单日涨停维持在 30 家以上,并且有持续性热点,大势基本没问题。大盘企稳,小盘股指数处于上升趋势,就操作小盘股。

大盘企稳才能操作,下跌趋势要空仓。大盘企稳的标志是:一段下跌趋势之后出现一根大于 2%的阳线,同时当日涨停超过 30 家,出现 3 个向下的



跳空缺口，百股跌停（三者满足其一即可）。

大盘企稳后，根据个股的表现又分为两种情况：

（1）单日涨停维持在 30 家以上，并且有明显的热点，龙头股、妖股技术都可以使用。

（2）单日涨停维持在 15 家左右，并且市场几乎每天都有热点，只做阴线洗牌的龙头股，短线。

3.2.5 何时空仓

出现危险的标志时，做好空仓准备。危险标志如下：连续两天大盘没有怎么跌，但涨停少于 15 家或没有热点，大盘出现带缺口的阴线，断头砸刀（三者满足其一即可）。进一步细分如下：

1. 必须空仓

大盘出现断头铡刀，或向下的跳空缺口。

2. 暂时空仓

大盘上涨一段时间后，某一天热点消失——一般这时权重诱多几天后开始下跌。如果再出现热点，再去追龙头。

连续三天单日涨停少于 30 家，或融券做空：选同时满足股价接近历史高位，业绩亏损或下降，高位横而不涨。

3. 部分空仓

大盘较弱，但几乎每天都有小盘热点股，找热点概念低价小盘股。

3.2.6 买点把握

（1）具备中央级别的重大板块利好，确认其是热点龙头股，前两个涨停直接买进。知道板块有利好，或者预判到板块有利好。有板块联动，是板块中第一只涨停的股票，分时图好；股价处于低位，业绩上升，是自身的第一个涨停，抢跑追进。

10 点以前最重要，涨幅 5% 以上的都要关注。

(2) 板块集体涨停，第一或第二个涨停时第一只涨停的股票是龙头股。

股价处于低位，业绩上升，看预告和最近一期业绩报告。主板的股票股价低于历史最高点的三分之一，小盘股的股价接近历史低位。

3.2.7 思路比较

上述思路与几种常规思路的优缺点如下：

(1) 追涨停：优点是如果买的股票最强，容易买到热点龙头股；缺点是可能涨停封不住，或者第二天直接低开或下跌，买到“一夜情”股票，反而被套。

(2) 低吸：看起来最安全，但是不确定性很大，而且买的股票可能不涨，潜伏的时间成本太高。

(3) 追涨：是跟热点的方法，但一般买不到龙头股，而且不确定性也很大。

最后总结如下：短线暴利的最佳途径是精准阻击连板票！

3.2.8 龙头战法操作思路总纲

1. 选股理念

(1) 基础——大盘所处位置。只有大盘处于相对安全的位置，板块才能真正吸引热钱或大资金持续流入，板块的炒作才能得以延伸和扩散。

(2) 进阶——热点板块。只有热钱追涨的板块，才是龙头股诞生的温床。

(3) 关键——追板块龙头股。只有板块龙头股，才有可能实现短期内的惊人涨幅。

2. 操作理念

(1) 节奏。好的节奏决定短线投资的成败，对龙头股就要快进快出，基本持股时间为1~2周。

(2) 价格。风险和收益永远相伴而来。买入时，永远不要贪图没把握的低价；卖出时，永远不要幻想没把握的理想高价。



(3)利润。做对的品种，走势良好，多让利润跑一会；总在小赚小赔的，应尽早换股。

(4)复利。平衡好暴利和小亏小赚的矛盾。如果买对了股票，但后续看不准，就应逐级止盈；如果买错了股票，就应及时止损。

3. 选股流程

(1)板块研判。热点板块也是可以量化的，世界级的技术突破、国家级的政策、国家级的产业革命都是大题材的缔造者，级别依次下降。

(2)锁定目标。一个真正的热点板块出来，炒作周期会持续一个月或数月甚至贯彻一整年，如最近两年的文化游戏、机器人、军工、券商概念板块等。

不要急于介入，要有个板块的确定，首板必须有 3 个以上的同类项涨停，第二天整体持续强或者更强，即确认板块成立。

4. “龙头战法”实务操作

(1)板块率先首板的，一般来说即龙头。

(2)考虑率先涨停股的基本面——流通盘适中、价格适中、历史股性不差、参与资金性质、原有主力性质和习惯等各方面因素，确认率先涨停股是否适合当龙头。

(3)第二天开盘价确认：是否仍然是同类股票里面开得最好的。

(4)第二天走势确认：开盘开得最好的话，是否仍然是走得最好的。

(5)如果前四点都成立，再结合分时图强势，如果连板可能非常大，即完成龙头确认，找买点尽快切入。

(6)碰到爆炸性的大题材，龙头一字板无法买入时，参见后文介绍的买入方法。

3.3 热点龙头股的特点

3.3.1 热点的聚散性

行情涨升初期,热点集中,增量资金集中在一点,使得龙头板块大幅飙升,带动人气,吸引更多增量资金。

末期,热点大面积扩散,此起彼伏,这种表面繁华的内在原因是资金面分散,个股很快失去资金推动力。热点的大面积扩散,使得热点转换速度加快,热点启动杂乱无章,导致一些冷门板块也粉墨登场,演绎补涨行情。增量资金逐渐失去投资方向感,大盘将难以保持稳定持续性上涨行情。

简言之,热点的聚散效应反映了资金的集中和分散状况,并预示着未来行情趋势。

选择主流热点,要综合考虑价、量、市场影响力、板块效应、资金流向与资金性质、题材效应等。

要选“龙头型”热点,回避“蛇尾型”热点,回避昙花一现的短线热点,选择爆发力强的热点,回避上涨潜力弱的热点。

研判热点持续性:观察热点生命力的持久性,所处阶段性,启动前的蓄势阶段,板块效应,对大盘的领导作用,对同类板块的领导作用,启动的次数,龙头股的阻力位,从历史的角度分析。

归纳一下,有四大热点:

(1)中央级别的政策有板块效应的利好,属于超级热点,可以无视大盘操作;

(2)有阴线洗盘的个股(适用范围很广);

(3)小盘热点;

(4)主板热点。



159

术:

「龙妖」不愿告诉你的秘密



3.3.2 热点的联动

煤炭、有色板块往往是联动的，其中一个走强，涉矿概念必定走强，春节前后经常炒煤炭和有色。煤炭动了，有色往往也会启动，所以，买不到煤炭，就买有色的龙头股，有色的涨幅一般比煤炭大。

黄金、有色一般是跟着国际市场走的，比如 2016 年 7 月有色板块那一波，是因为美国黄金期货在 2 月就有启动并有建仓迹象。

热点龙头股的判断如下：

(1) 板块中第一只涨停的股票，一般是龙头股。有时热点板块的第一天第一个涨停的不是龙头股，第二天的第二个涨停股才是龙头股，但即使不是龙头股，提前启动的往往也是龙头级别的股票，即涨幅与真正龙头股的差距也不大。

(2) 小盘热点概念股的龙头比较多。这时要注意大盘是上升趋势还是横盘震荡，若大盘是下降趋势，小盘股指数基本也会随后几天跟着下跌。尽量选股价处于低位、业绩上升、具备持续性热点概念的股票。

(3) 看历史股性。曾经的龙头再次炒作，很容易再次成为龙头。

1. 有板块联动的热点龙头股

大盘处于上升趋势，单日涨停 30 家以上。股价处于低位，是阶段性底部第一个涨停。

业绩上升——这类股票主板居多。有明显的板块联动，是板块里面第一只涨停的股票。这类股票不需要阴线洗盘。

2. 后浪推前浪

要点：

(1) 只能是小盘股，主板的股票在非牛市中很难走出这种形态。

(2) 小盘的热点概念股一般都有两波拉升，第一浪至少要有 50% 的涨幅。

分为激进型和平缓型：

① 激进型。第四个涨停之前有阴线洗牌就可以追进。见图 3-1。

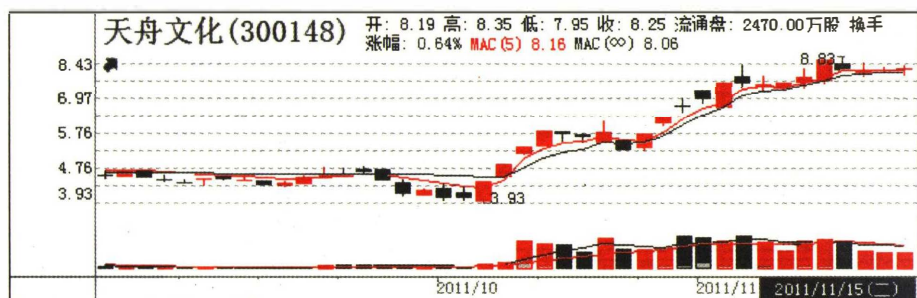


图 3-1

②平缓型。小盘股是注重业绩的,要求业绩持续上升;第一波上涨后,在笔者体系中的均线附近企稳后分批低吸,大阳甚至涨停突破前高点为第二波启动标志。

这类股票以中青宝(300052)为显著代表,以 2013 年一年近乎十倍涨幅成为个中翘楚。见图 3-2。

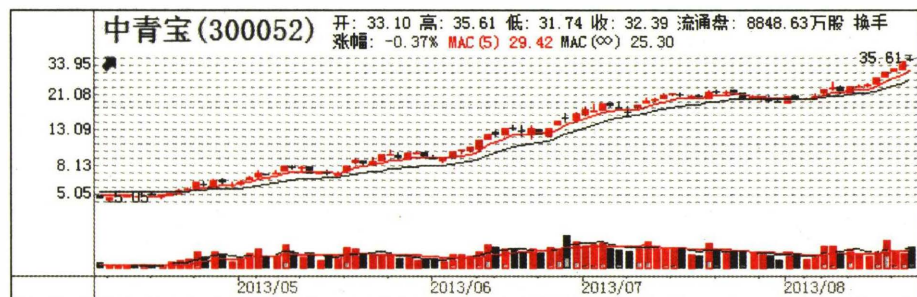


图 3-2

3. 后起之秀(补涨)

可以买的:具有中央级别的重大板块利好,有板块效应,且跟风股也涨停;龙头股连续涨停;龙头股还没有出货前(横而不涨)。

之后启动的股票,只要是阶段性底部第一个涨停,并且在 10 点以前,就可以追进;第二个必须要有阴线洗盘。涨停持股,不涨停卖出。见图 3-3。



161

术:

「龙妖」不愿告诉你的秘密

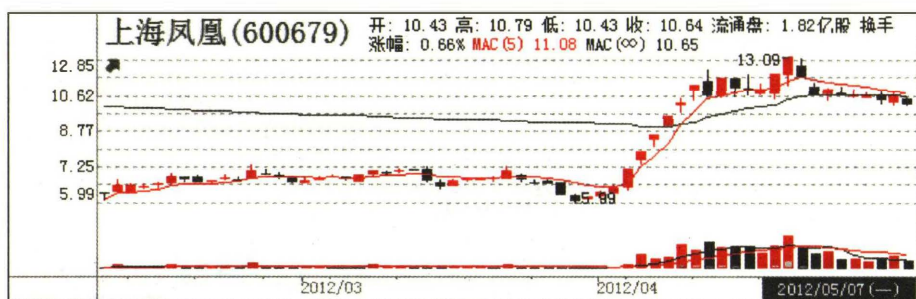


图 3—3

4. 新热点龙头股

某一板块之前就是市场的热点,某只个股之前不属于该板块,但因为收购等原因具备了这一热点概念。其成为热点个股后,第一个涨停时,同板块个股涨停三家。次日该股 10 点以前涨停,并且是板块里面第一只涨停,追进。

新摘帽和新加入的股票是新的龙头股,从底部起来的前两个涨停可以直接买进,这两个概念几乎是必炒的。

例如,2014 年 1 月 15 日,粤传媒(002181)刊登公告:“粤传媒的全资子公司广州广游信息服务有限公司收到由中华人民共和国文化部监制、广东省文化厅下发的《网络文化经营许可证》(粤网文[2014]0158—008 号),经营范围为:利用互联网经营游戏产品(含网络游戏虚拟货币发行)。”

而之前网游恰好是热点。粤传媒(002181)由此成为新龙头。我们逐日复盘一下当时的盘面,以尽量接近当时实战情况。见图 3—4~图 3—10。

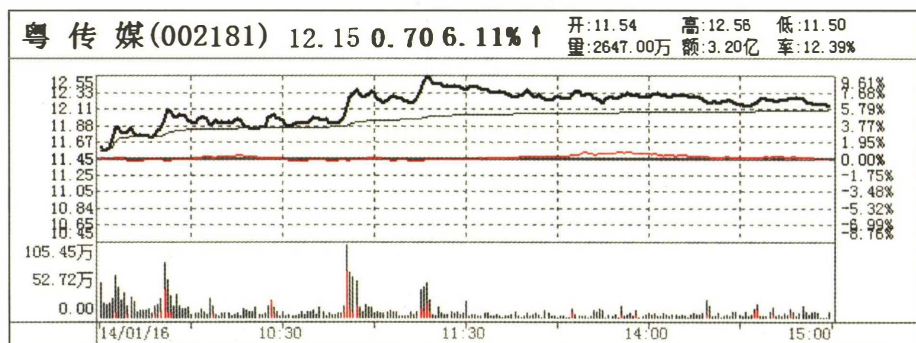


图 3—4 2014 年 1 月 16 日盘后 K 线

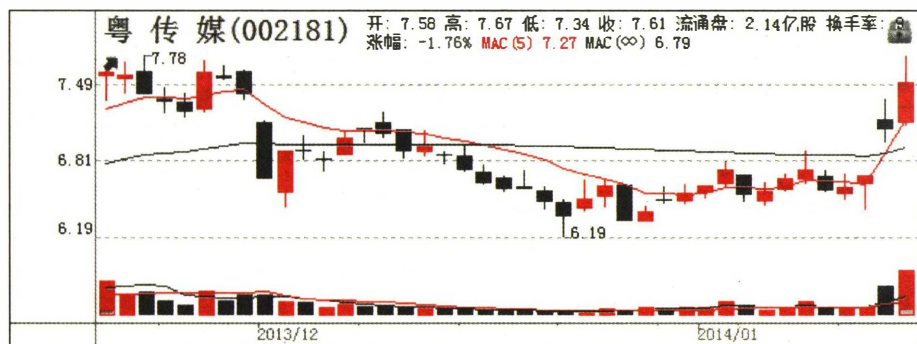


图 3-5

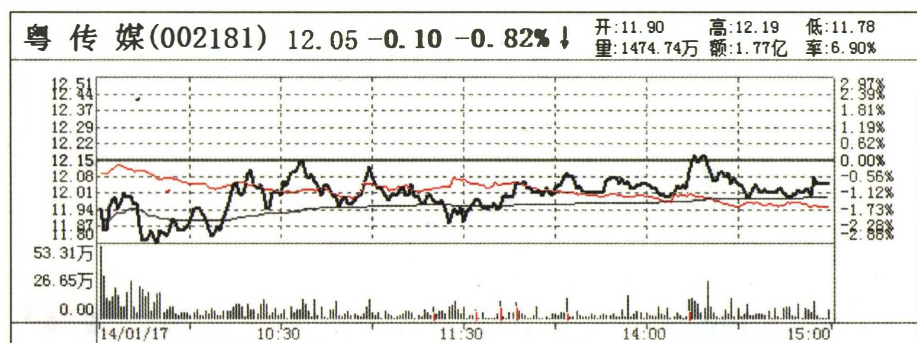


图 3-6

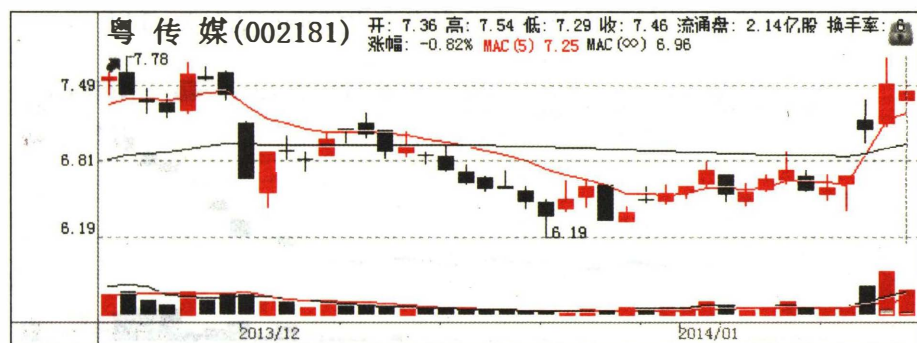


图 3-7



收购消息公布后，股价平开高走涨停。见图 3—8、图 3—9。

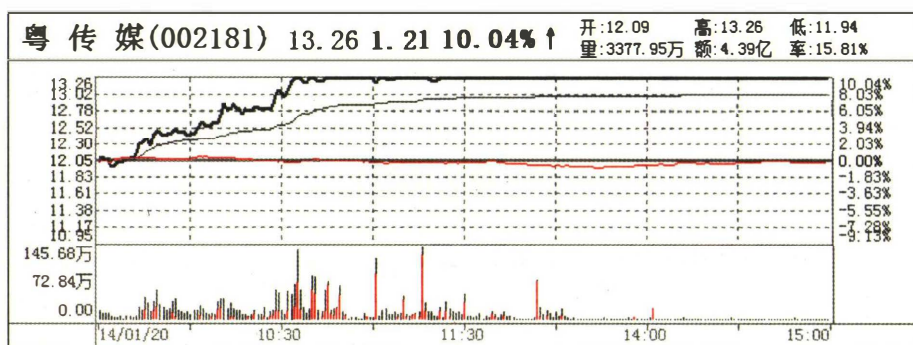


图 3—8

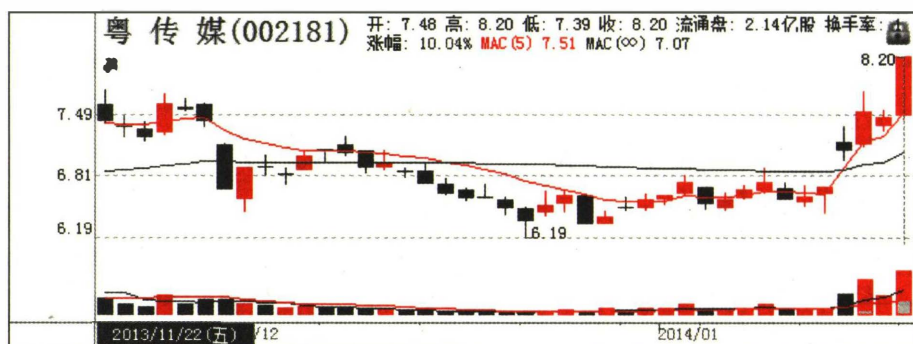


图 3—9

后几天连续涨停，按后文的龙头股卖点卖出即可。见图 3—10。

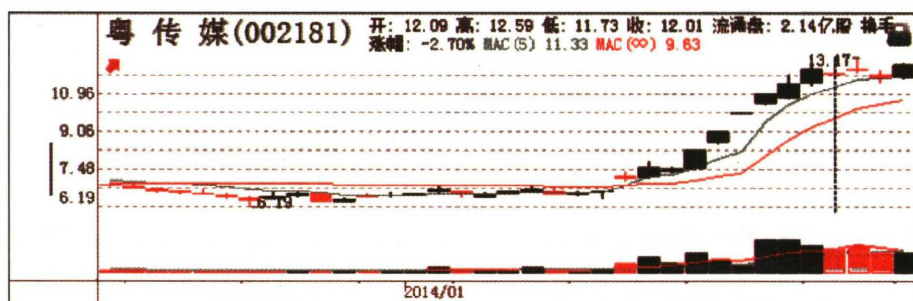


图 3—10

5. 黄金龙头股特征

- (1) 题材符合市场炒作热点，有巨大想象空间，能激起市场共鸣。
- (2) 股价率先启动，启动时多以连续放量涨停板拉升。
- (3) 通常在大盘下跌末端，提前涨停。
- (4) 低价，炒作空间大。
- (5) 流通盘适中，适合大资金和散户跟风。

6. 小盘龙头股特点

- (1) 横盘震荡 4 个月以上，涨停突破是买点。

拉起来横有多长、竖有多高——重要的卖点参考，不急着卖出，一般会翻倍。

刚突破涨停时往往会洗盘，在涨停板吸筹。

只针对小盘股，主板的股票横长但竖不见得高。

见图 3-11、图 3-12。

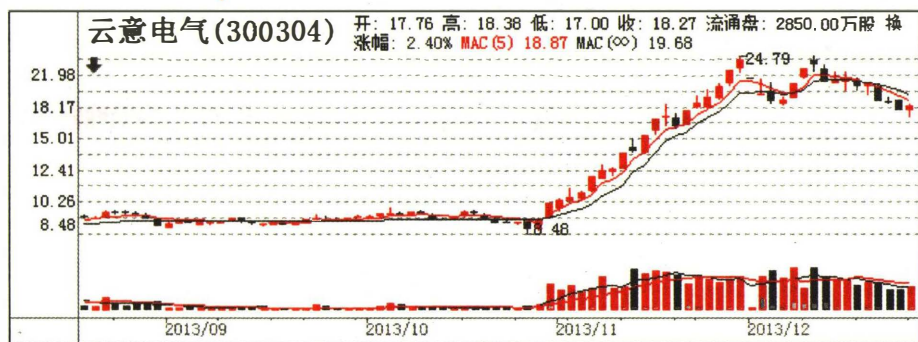


图 3-11

- (2) 放量、回踩。

相对于前段时间明显放量，而且是持续放量；股价处于低位，业绩上升，具备热点概念，可以多看好几天，因为小盘股的上涨持续性比较强；经常会有三波上涨。见图 3-13。



术：

「龙妖」不愿告诉你的秘密

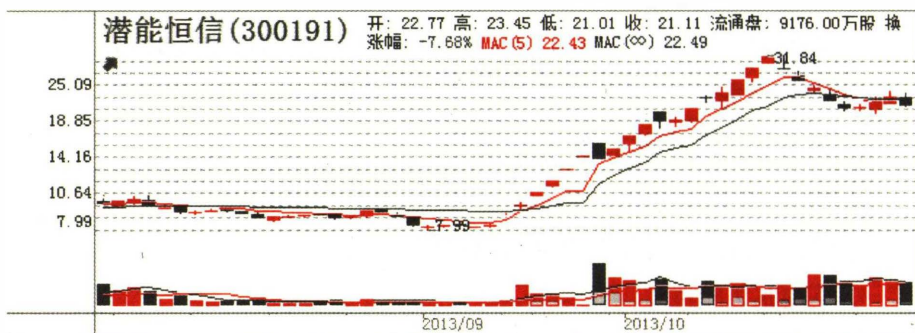


图 3-12

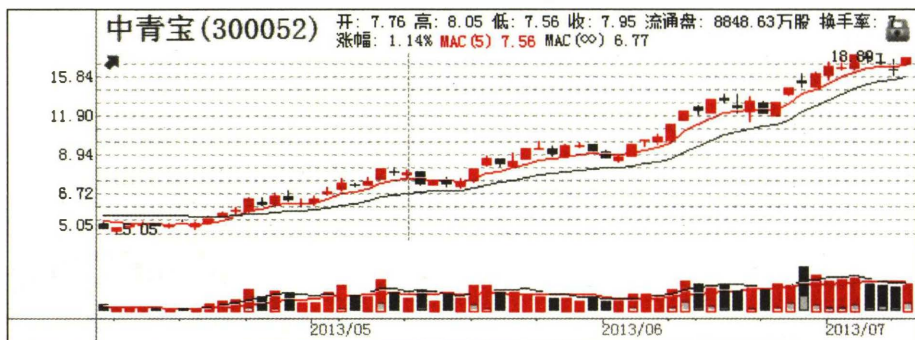


图 3-13

7. 如何处理热点龙头股的第三、第四个涨停

热点龙头股在拉升后，短期大阴线比较常见，容易出现阴线洗牌的涨停。但这时往往已经是第三或第四个涨停了，很多时候因为恐高而不敢追进。

其实，启动初期是一个买点，阴线洗牌的涨停是不错的第二个买点。

这时，有阴线洗牌的才能追进，分时图不好都没有关系。

热点龙头的第四个涨停阴线洗盘可以买入，非热点的阴线洗盘则放弃。

图 3-14 是国家振兴文化产业概念龙头的天舟文化(300148)，阴线洗盘后的下一天分时图走得比较拖拉，但后续又起一波。见图 3-15。

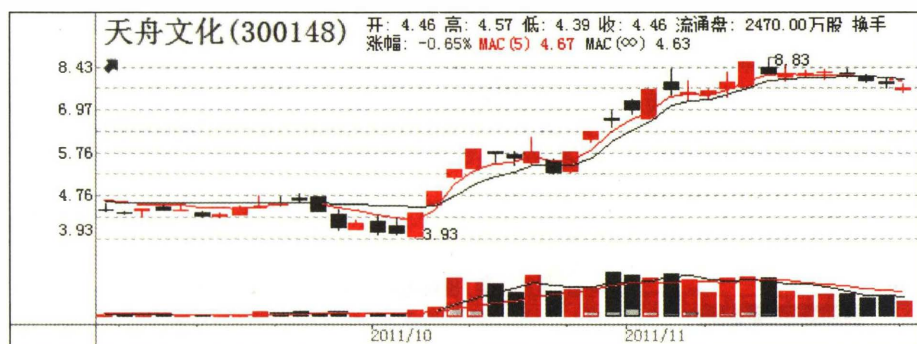


图 3-14

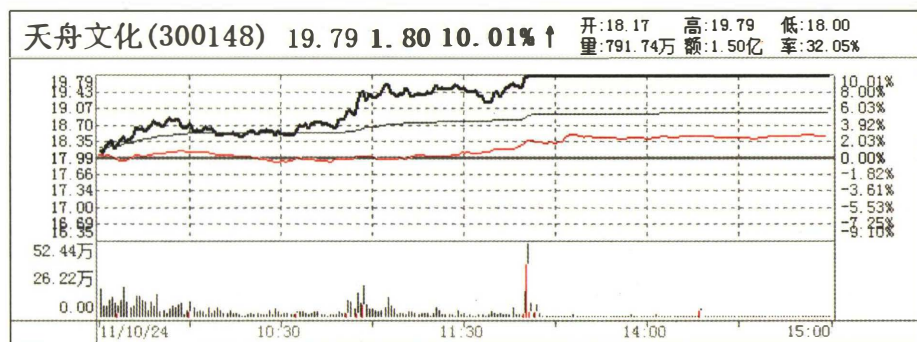


图 3-15

图 3-16 的泰山石油(000554)2014 年 2 月 20 日虽然有板块集体涨停，但不是“中央级别”利好，只是个“副部级别”利好。

但到了 2 月 26 日，有了阴线洗盘后的涨停，这时就能追进了。

但如果有“中央级别”的重大板块利好，之前板块个股同一天涨停三家以上，这时，到了第三、第四个涨停时，已经非常清楚龙头股是谁了——热点龙头股的第三个涨停能买到就买，热点龙头股不会只有 4 个涨停。

图 3-17 的辉隆股份(002556)是土改龙头，即使到了第三个涨停，后续还有近 4 个涨停。



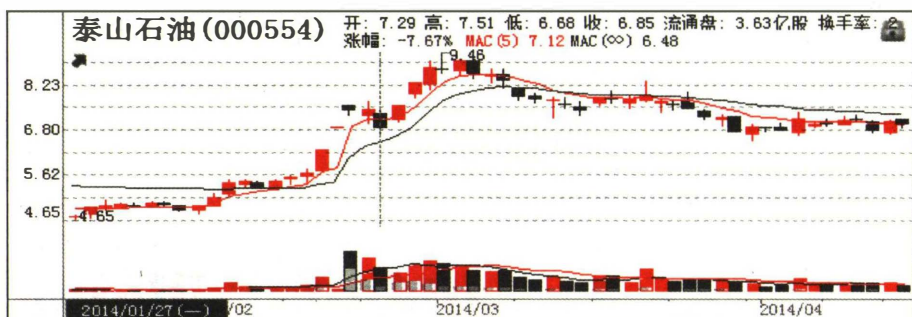


图 3-16

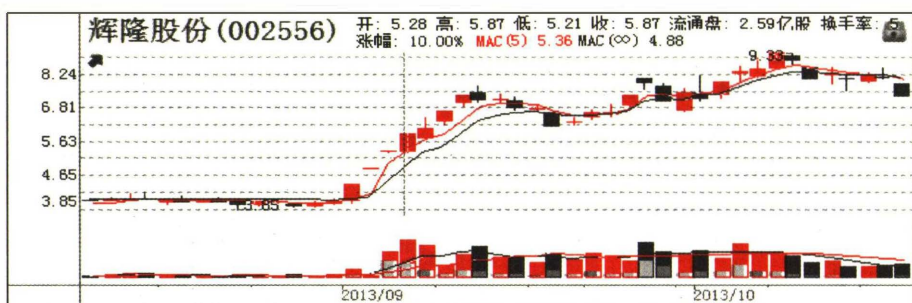


图 3-17

8. 怎么买“跟风股”

有“中央级别”的重大板块利好,首日涨停三家以上,确认了热点。

“跟风股”次日 10 点以前涨停,而且是自身的第一个涨停,排除首日没有涨停的股票。

确认热点当天不管是否涨停,次日 10 点以前涨停,最接近龙头的股票。

上述情况都可以追进。涨停持股,不涨停卖出。

这类股票在上海自贸区概念时最多,很容易操作,这里就不再举例了。

3.3.3 几个热点板块的特点

1. 券商

大盘有行情时,券商股几乎都是热点,其逻辑是有行情时交投活跃,收

的佣金多。

确认大盘的行情到来后,选择其中龙头股或者分级 B 买进。大盘行情结束时,卖出。券商股的买卖点完全根据大盘来决定,两者基本同步。

大盘强势时,如果有最新借壳上市的券商股,其成为券商龙头的概率很大,在借壳上市 K 线图中表现为有个大口子。

2. ST 摘帽

一个热点板块里面具备摘帽概念的股票容易成为龙头股,它不需要第一个启动。只要分时图好,第一个和第二个涨停都可以追进。

走势特点:连续打点跌停,然后连续打点涨停,再横盘震荡,之后的突破涨停就是买点。

其机理是:打点补缺是洗盘,把打点的缺口补掉就是买点,要具备热点概念。

小盘炒作时间比较长,主板较短,且往往会把涨幅跌完。

一般小盘龙头股较多,主板较少。

热点支撑的原因:重大板块利好(各大财经网站头版的消息)。

见图 3-18。

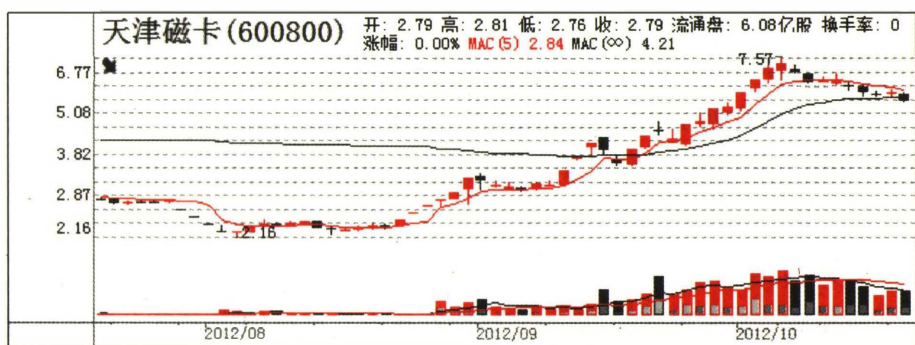


图 3-18

3. 高送转

高送转是股指期货时代游资很喜欢炒作的概念。



169

术:

「龙妖」不愿告诉你的秘密



高送转在没有公布之前才容易炒，有“朦胧美”，真的公布后反而不适合炒了。

高送转不要太多，多了不容易填权，一般 10 送 5 以下比较好。

注意，有的股票根本没有高送转但被当作高送转炒，这说明这种炒作包括市场预期，也说明炒作主力其实很多时候也没有内幕。游资判断是否会高送转的标准是——是否公积金突变，其标准是：今年年底的公积金达到去年年底的 4 倍。可以查看 F10 的财务分析，对比前一年同月份的财务报表。

高送转公布以后，再加上一个概念——因为这时高送转概念已经不再“朦胧”了，需要再加一个概念强化。涨停前追进。

具备两个热点的股票也可以炒：高送转本身就是一个炒作概念，除权后，该股又成为了市场的某个热点板块。

就算是“跟风股”也没有关系，第一个涨停可以追进，持股到填权；既有高送转又是热点的股票，很容易成为新的龙头股。

高送转概念尾盘投机涨停——必须涨停，涨停是炒作的必要条件。

第二天高开就是买点。行情确认后，第一个涨停追进（不涨停说明不炒），分时图好就可以追，然后持股。

4. 软件

该热点非常强，板块里面几乎所有的股票都可以成为龙头股。

但需要股价处于低位（跌到低位），业绩上升就可以买进。买了坚定持股，其涨幅一般非常大。

这个概念会反复炒作，跌下来再炒。

5. 油改

油改是一个长期过程，是一个持续性热点。可以综合考虑大盘和价位来把握买卖点。走势一般是：炒作之后会跌下去，然后开始新一轮炒作。

龙头股一般是泰山石油、广聚能源，它们的业绩比其他同板块股好得多。

买点是跌下去到底后启动，卖出与大盘同步。

6. 军工

军工板块是炒作持续性极强的大热点，几乎每一波行情都会炒作。虽然主板的股票占了很大比例，但是只要有利好就会炒作。

军工板块几乎每一只股票都有能力成为龙头股，只要价位低(跌到低位)、业绩上升就行。无人机、造航母、南海事件，稍有利好就会炒，点火就着。

只要大盘没有问题，不是下跌趋势，单日涨停维持在 30 家以上，就可以操作，买了要持股，进一步结合波段操作。

我认识一位股友，20 多年股龄，专做军工股，手法虽不是犀利的龙妖战法，但对该板块的周期和波段把握得很好，不断做波段，早已实现财富自由，经常逍遥于国内外旅游。

7. 锂电池

该板块包括锂电池、特斯拉和充电桩概念，因为是国家大力支持的，利好很多。

价位低、业绩上升的小盘股都能成为龙头股。只要大盘没有问题——不是下跌趋势、单日涨停维持在 30 家以上，就可以操作，强调长期持股。

8. 土改

重大板块利好第一个涨停的如果是主板的，不一定是龙头股，第二天起来的小盘股成为龙头股的概率更大。

9. 资源股

热点判断：资源涨价——什么资源品种涨价，涨什么品种的资源股。

考虑煤炭、有色板块的联动。

其中涉矿概念的资源股比有色板块更强，因为有“朦胧感”。其中牛股非常多的一个原因是，既带有色概念，而且很多股票涉及重组。行情好容易出“大牛股”，喜欢连续涨停。

稳健的做法是：行情来了，参考前述大盘判断，追阶段性底部第一个涨停，持股。

见图 3—19。



术：

「龙妖」不愿告诉你的秘密

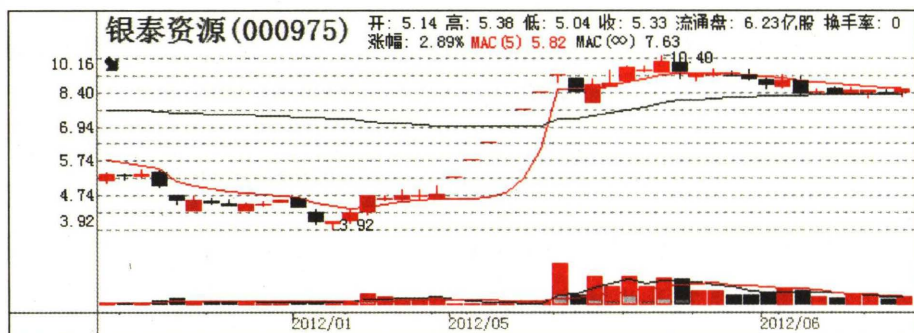


图 3-19

10. 区域概念

第一个板块最强,第二个板块的龙头股直接追进,不用考虑其他因素。
第三个板块不能买——当媒体开始鼓吹“炒地图”时,基本就开始出货了。

3.3.4 一些逆势黑马

在大势不好时,如果还不想离场,可以关注一些逆市黑马,能增加获胜概率。以下是历史上的逆市黑马概念,从中可以总结一些特点:

- (1)农业:大雪,世界粮食危机,粮价大涨。
- (2)创投:如原来市场传言创业板将推出,复旦复华、同济科技、龙头股份就大涨。
- (3)奥运:这是必炒的,但只是在奥运会之前必炒。
- (4)迪士尼:上海迪士尼处于谈判阶段时,概念“朦胧”,想象空间巨大,炒作持续性最长。
- (5)重大事件。

3.4 热点龙头股常见技术形态

龙头股最常见的三种形态是:小平台突破,天鹰开路,突破泰山压顶。

如果同时有板块联动,有概念,是板块里面第一只涨停的股票,分时图又好,涨停前可追进,甚至可以适当抢跑。

天鹰开路与泰山压顶技术的关键是:形态+分时图(短线冲击力的保证)+概念。

这种形态常见于中小板和创业板个股,核心要素是分时图要好,有板块利好、板块联动或者属于某个热点概念,买入盈利概率很大。

除此之外,本文其他几种形态也是龙头股的常见形态。

3.4.1 泰山压顶

高开低走,不带上影线的大阴线。

注意:主板出现泰山压顶形态一般是卖点,小盘却往往是买点。

要求出现这种形态的次日就要涨停突破,且有概念,如果不能第二天反包,短期基本很难突破,该技术失效。

见图 3-20、图 3-21。

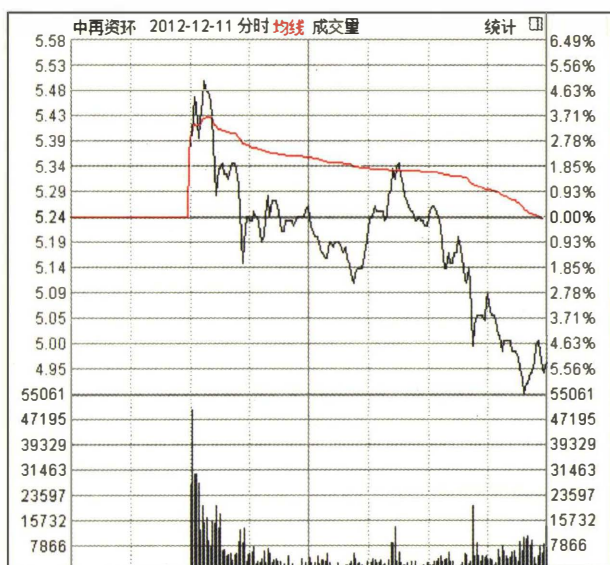


图 3-20



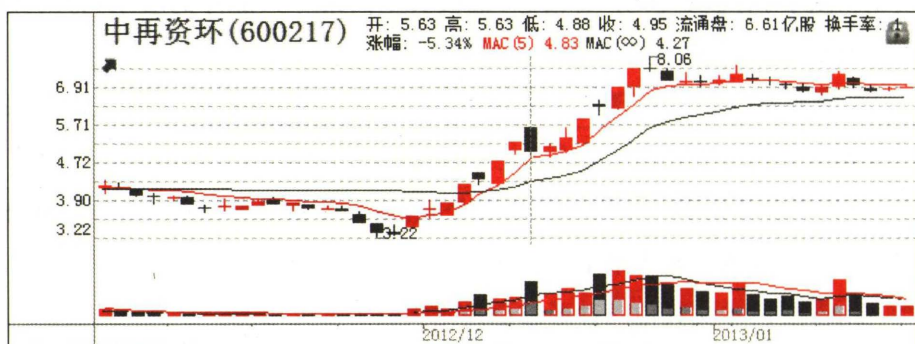


图 3-21

3.4.2 天鹰开路

又常称“仙人指路”，其市场含义是通过低位冲高回落再有效洗盘，进一步吸筹。

前一天长上影，第二天涨停突破；需要分时图好，是热点。

图 3-22、图 3-23 为“天鹰开路”后一天的分时图，属于上午的折叠波。

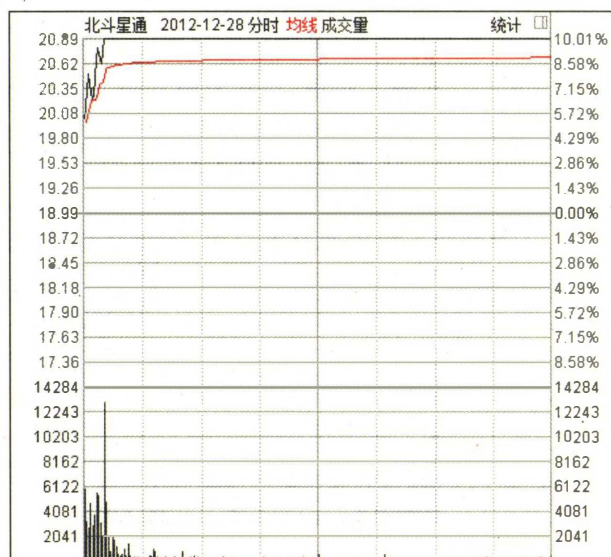


图 3-22

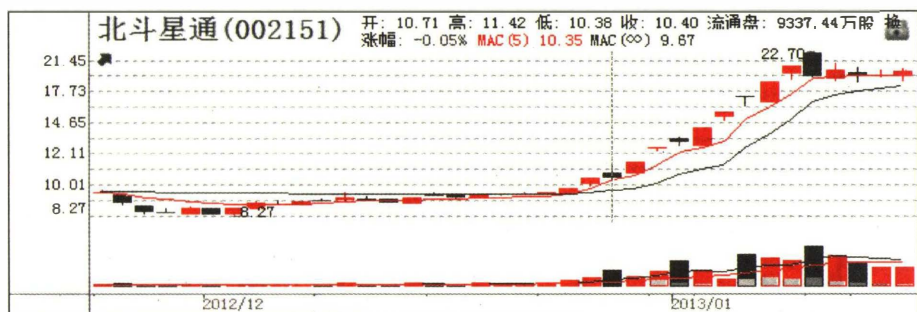


图 3-23

3.4.3 小平台突破

- (1) 小平台的构筑时间大概 1 周到 1 个月；
- (2) 涨停突破，配合分时图好——上午的长波、折叠波，或拉到 5% 以上、调整 15 分钟以内、然后平滑波封停；最好只做上午的股票。
- (3) 只要大盘企稳，这种股票的启动概率很大。如果有板块联动，就是热点龙头，追、持股。

见图 3-24、图 3-25。

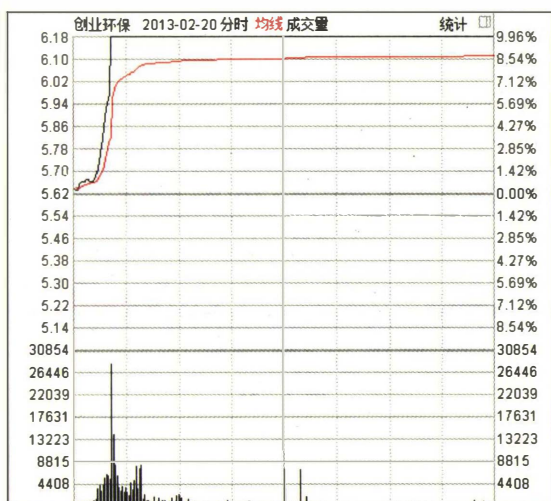


图 3-24



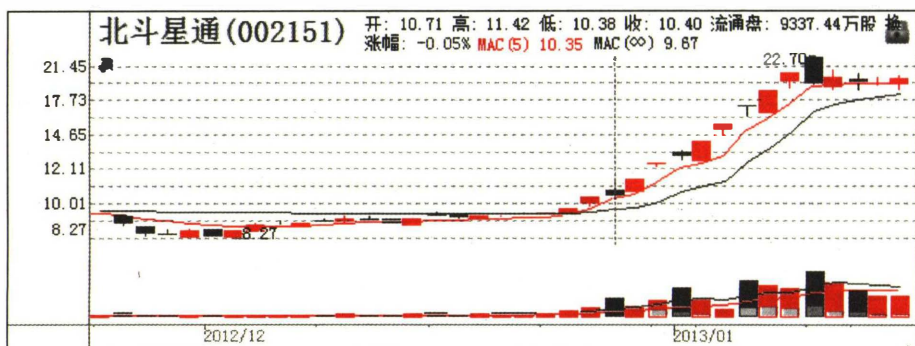


图 3-25

3.4.4 涨停收星

大盘企稳时,有热点概念,涨停之后连续三天收星,这三天连续出现明显的尖角波(左边比右边长的分时波,左边长表示主力在吸筹,右边短表示买盘断档),买进后起爆概率较大。

具备“中央级别”重大板块利好的热点龙头股更佳。

见图 3-26、图 3-27。

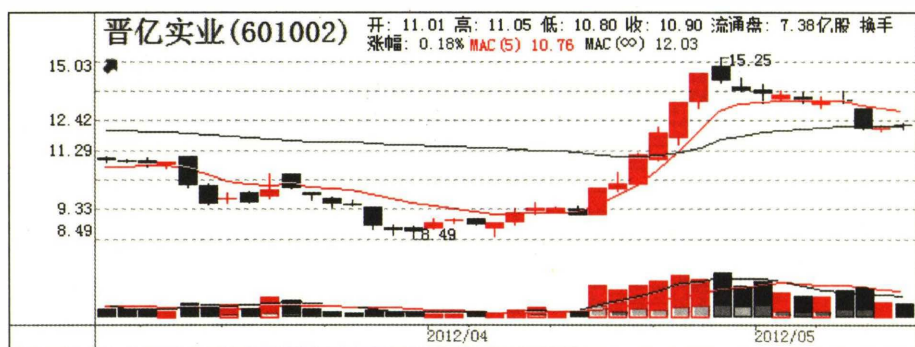


图 3-26



图 3-27 尖角波

下例中,如果没有掌握这个技术,基本就没有机会再买进该股,错失牛股。见图 3-28、图 3-29。

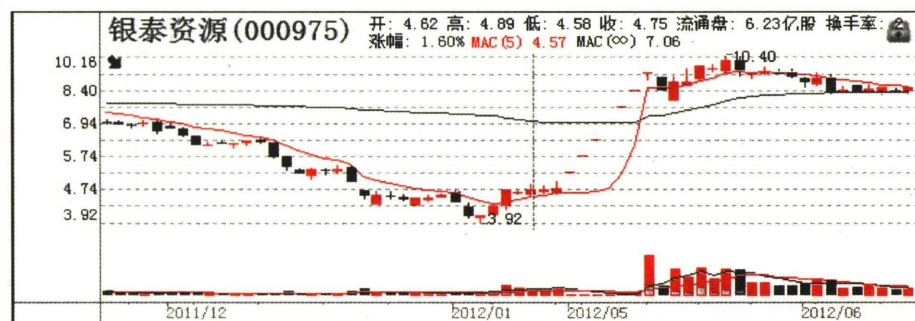


图 3-28

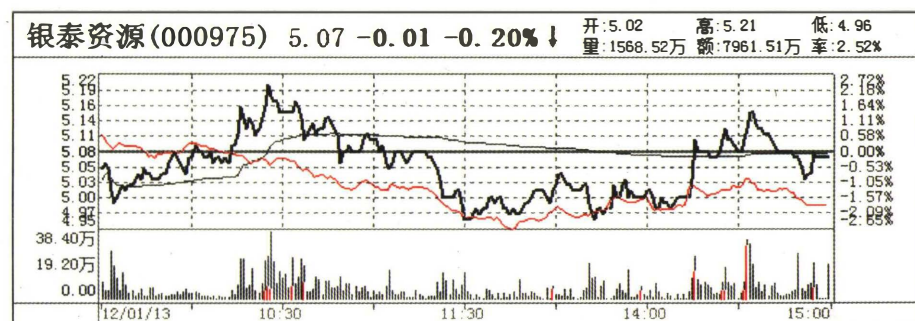


图 3-29



术:
「龙妖」不愿告诉你的秘密

3.4.5 阴线洗盘

一般是小盘股居多,阴线洗牌是指一阴大于 3.5%,两阴大于 5%。

三阴以上的洗盘,说明主力做事不干脆,拖拖拉拉。

需要分时图好:上午的长波,折叠波,拉到 5%以上、调整 15 分钟以内、然后平滑波封停。

下午的长波不行,经常封不住。下午仅追折叠波。板块里第一只涨停,不买“跟风股”。

与热点的结合:小盘股是热点,有重大板块利好,或有板块联动都可以。

主板的股票要有板块联动——没有板块联动的就绝不能是“跟风股”。在腾讯首页/股票/板块利好里,可以找到板块利好。

安全性:股价处于低位——2007 年以前的股票要求是 2007 年股价的一半。2007 年后低于首发价,业绩下降可以,不能亏损,最多追阶段性底部第二个涨停(之前的跌完了才不算)。

卖点把握:阴线洗牌+具有热点概念的股票,一般会在追进后短时间内冲击涨停。卖点把握上不需太保守,一般涨停持股,不涨停卖出。

大盘是下跌趋势或横盘震荡,追进后做短线;上升趋势,抢跑买,追进后持股。

见图 3—30、图 3—31。

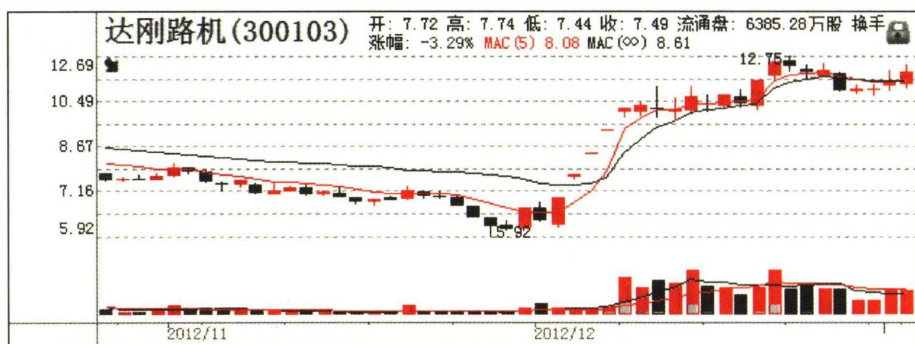


图 3—30 一阴洗盘

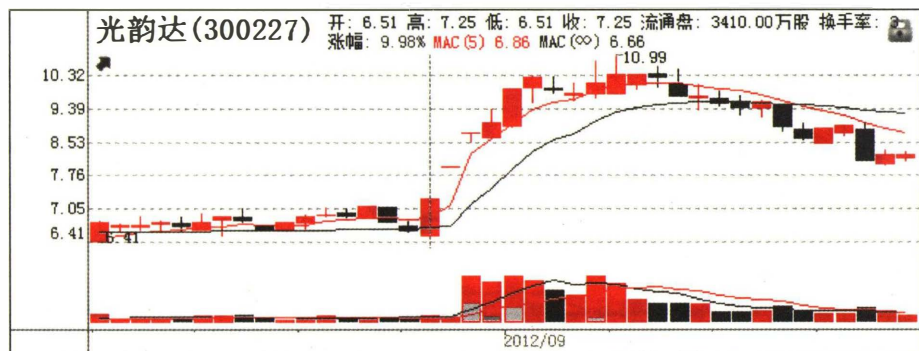


图 3-31 二阴洗盘

3.4.6 小底喷射

(1)出击要求:大盘企稳,单日涨停维持在 30 家以上。

(2)股价处于低位(2007 年最高价的 1/2 以下),涨停之前是明显的 W 底形态;分时图好更佳,分时图不好问题也不大。

(3)用在小盘股上更准确,小盘次新股更准,容易“喷”出小底。涨停后回头看,形态上要有明显的 W 底。

(4)这类一般不是热点龙头股,而是实力庄股的技术性行为,一般会有 20%以上利润,卖点不能参照龙头股卖法。

见图 3-32、图 3-33。

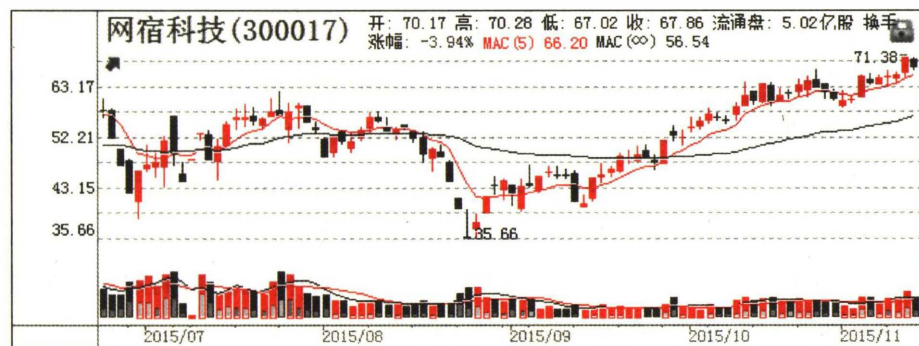


图 3-32



术:

「龙妖」不愿告诉你的秘密

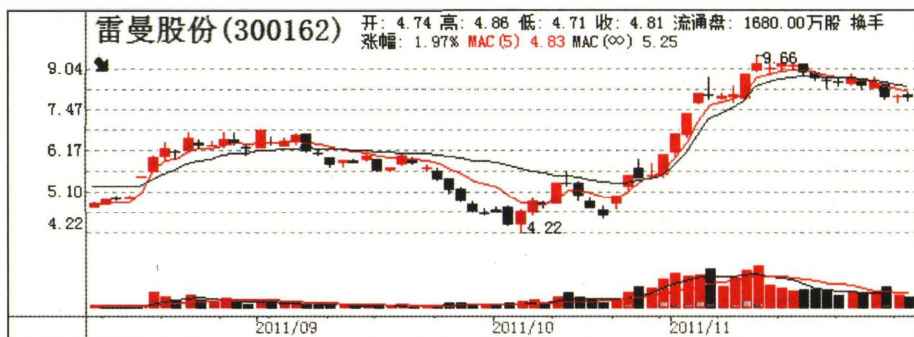


图 3-33

3.4.7 涨停一阳穿多线

过去该技术叫“一阳穿多线”，成功率并不高，后改进为“涨停一阳穿多线”，即：涨停，调整（基本上把第一个涨停跌完），然后涨停一阳穿多线。

分时图好：第二个涨停是上午的长波，折叠波，或者拉到 5% 以上、调整 15 分钟以内、然后平滑波封停。该模式更适合上午的分时波。

关键：要有阴线洗牌，有重大板块利好，有板块联动，是热点。

经过以上改良，该技术已经较原有技术的成功率有了很大提高，但实际上，笔者认为该模式成功并不是因为“穿”了多少线，而是别有机理，但形式上大概率交集了这个模式，所以从实用角度，不再深究也基本满足一般性实用阶段。

更进一步地，传统上，这里的“一阳穿多线”的“线”是指移动均线，准确性并不高，虽然形式上有不少成功案例，但笔者认为另有原因，并不是上涨的真正机理——可参见本书关于我们如何选择理论的论述。

笔者定义的不是这一类，而是准确性高得多，内在机理也明确、清晰的那一类，具体是什么有机会再透露。本书先附一些传统技术的案例。见图 3-34、图 3-35、图 3-36。

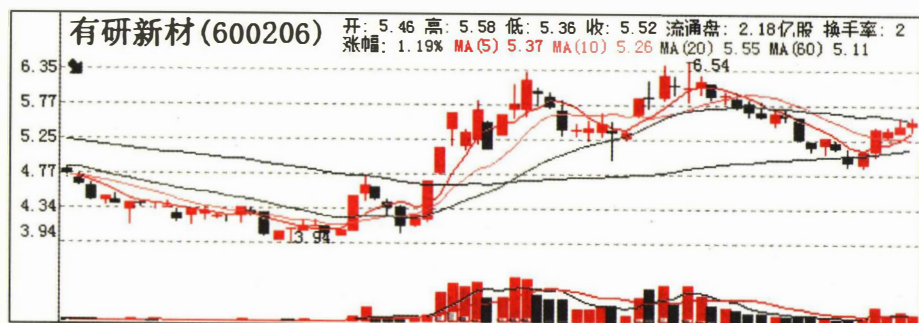


图 3-34

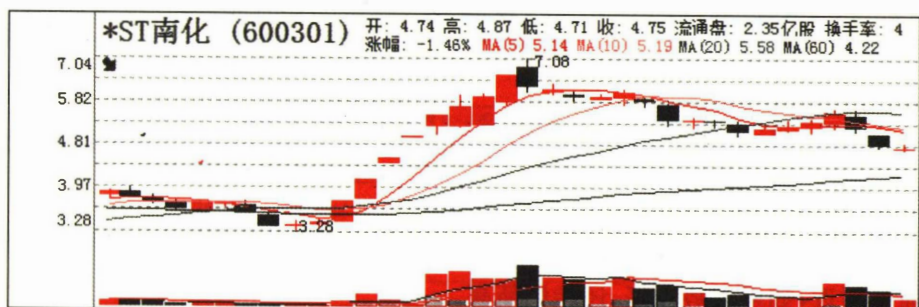


图 3-35

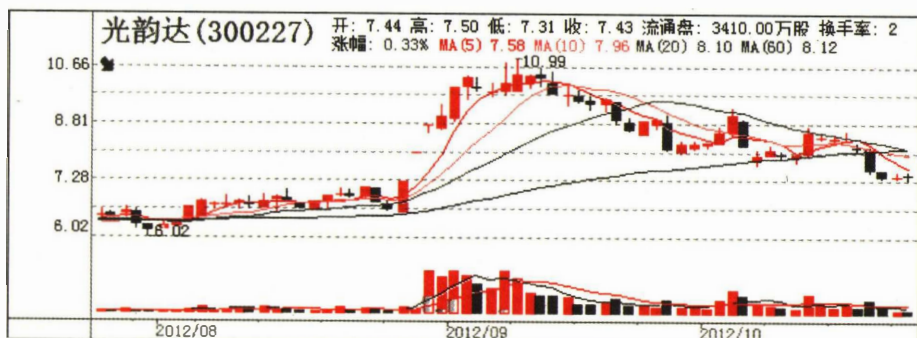


图 3-36



181

术：
「龙妖」不愿告诉你的秘密



3.4.8 对称形态

这是庄股的炒作规律，必须具备持续性的热点概念，具备多种概念更好。或者是新热点，之前没炒过，或者炒完了、跌完了再炒。

其走势为：连续跳空，回补缺口，再涨停。

形式上是之前出现连续三个以上（含三个）涨停，说明主力实力很强。

对称概念的理论基础：市场上能被强庄盯上的牛股不会太多，之前能出现连续三个以上涨停，证明了庄家的强悍。

这种是强庄拔高建仓后暴力洗盘，再次炒作拉升的具体形态。

要求：主板的股票要有板块联动，要有很强的概念，而且一般有“高送转”题材，是板块里第一个涨停的股票。回补缺口的程度是剩一个缺口不补。再次涨停。

分时上要求是上午的长波，折叠波，拉到5%以上、调整15分钟以内、然后平滑波封停。

卖点：到了前一波高点附近涨停持股，不涨停卖出——大部分至少能到前高附近，如果大势良好，还能创新高。

注意：必须涨停！不涨停说明根本不炒作。然后把之前的涨幅基本上跌完，跌到只剩下一个涨停的时候，就可以再次出现涨停追进，涨停代表启动信号，表示新一轮炒作开始。买了持股，到了前一波的高点附近再看卖点。

见图 3-37。

回补缺口后的第一个涨停分时图很好。见图 3-38。

* ST 中特(002423)就具备多种热点复合概念。见图 3-39。

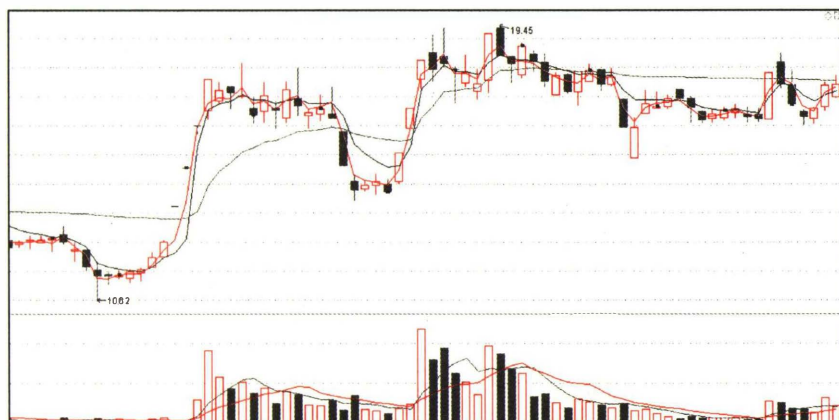


图 3—37

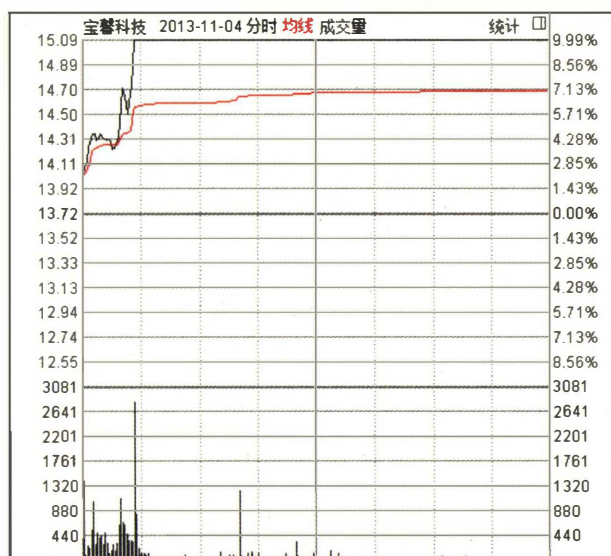


图 3—38



术：
「龙妖」不愿告诉你的秘密

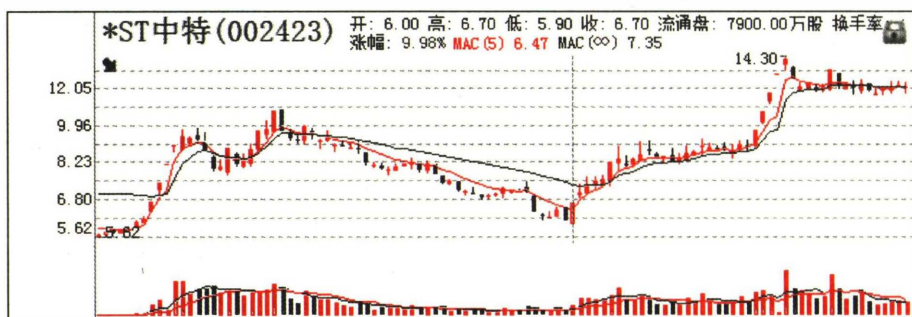


图 3-39

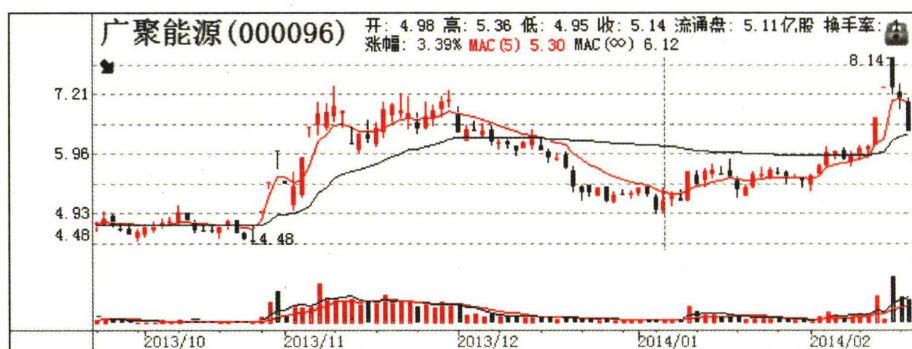


图 3-40

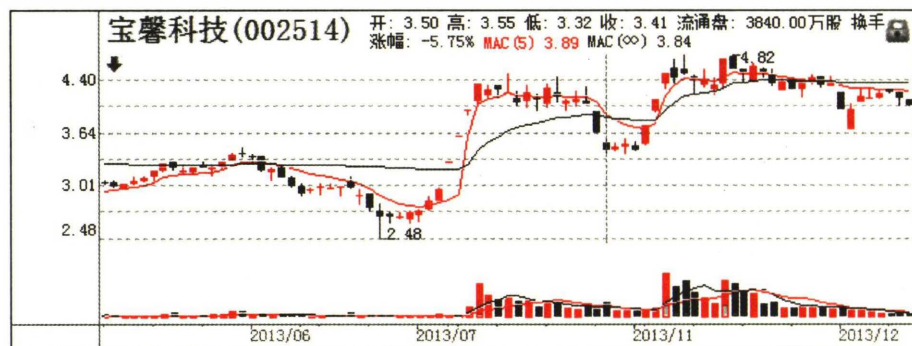


图 3-41

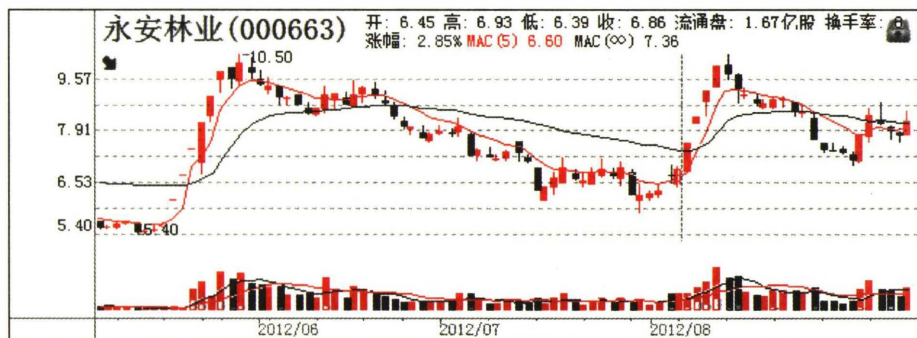


图 3-42

3.4.9 尖底反转

之前持续下跌一个月以上，至少有三根超过5%的大阴线，然后出现涨停反转。最常见的是跌停、收星（代表止跌），涨停；或者阴线洗牌的涨停。买入后持股，一般是对称上涨。

见图 3-43、图 3-44。

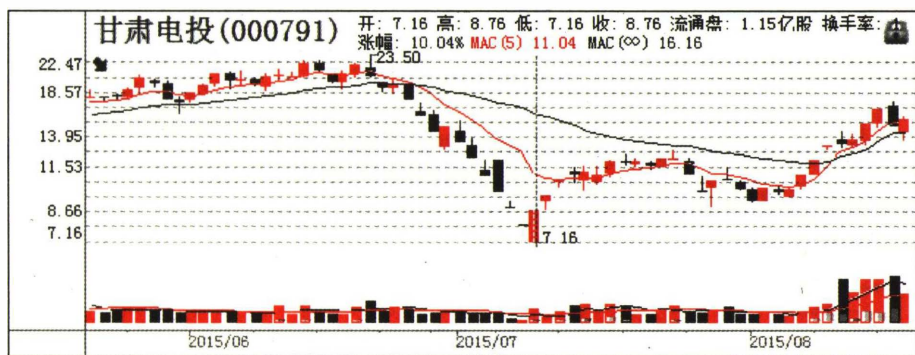


图 3-43



术：
「龙妖」不愿告诉你的秘密

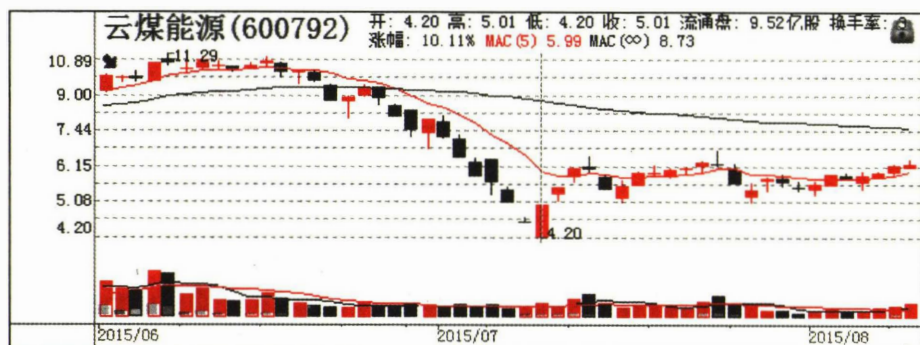


图 3-44

3.5 龙头股的分时特征

3.5.1 分时图实用技术

分时图代表短线的冲击力。分时图形的平滑性是主力实力强大的象征,也是积极运作的结果,意味着股价的走势将顺势延续。而不平滑的分时波,则更多意味着市场散漫,没有主流资金来积极运作,因而也就没有多少机会。

波形长短与市场的抛压和庄家的投机性有密切的关系。波形越长,说明市场抛压越小,庄家的投机性越大。

以下分析龙头股几种常见的波形:

1. 长波

一波拉升幅度达到 5% 以上的平滑波形,称为长波。

长波的位置决定性质:在阶段性的底部出现的第一个涨停,可以追击买入;出现在突破大平台颈线位的第一个涨停,可以追击买入;出现在双阴洗盘的位置,可以追进。

一根大阳后跟两个阴线累计跌幅小于 10% 大于 5%,称为双阴洗盘,然

后一根长波拉起吞并两根阴线，这种攻击波可以买进，要是三根阴线就不要买了。

但是，如果长波出现在阶段性涨幅达到 50% 以上的位置，要果断卖出；长波出现在下午 2 点以后，也要果断卖出。

见图 3-45、图 3-46、图 3-47。

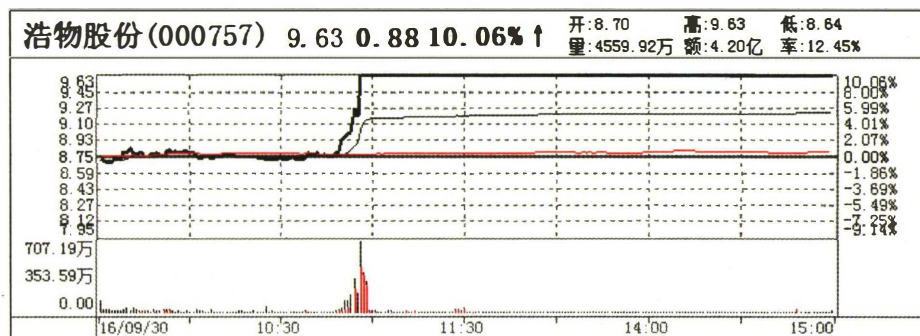


图 3-45

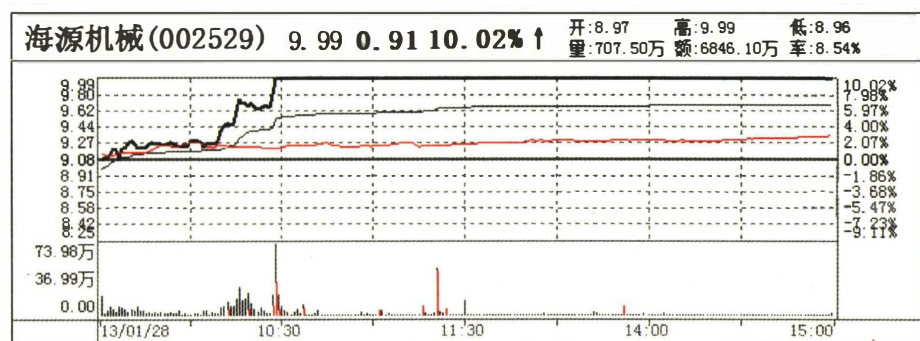


图 3-46



术：

「龙妖」不愿告诉你的秘密

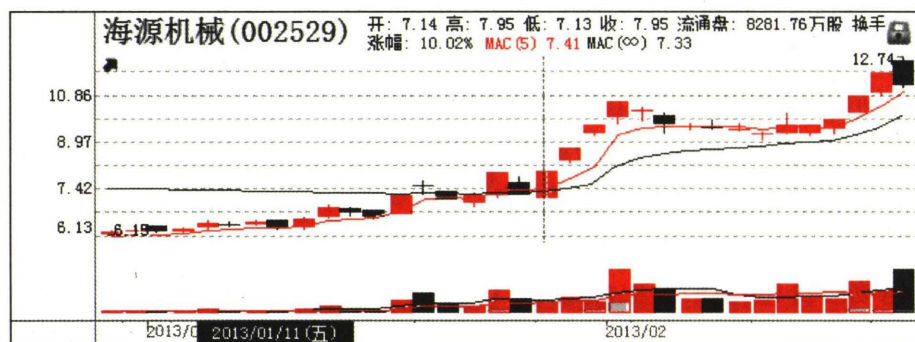


图 3-47

2. 折叠波

折叠波是指拉起来向下折叠下,每次折叠时间在 3 分钟以内的波形。
其本质是买盘断档形成的外在分时表现。见图 3-48、图 3-49、图 3-50。

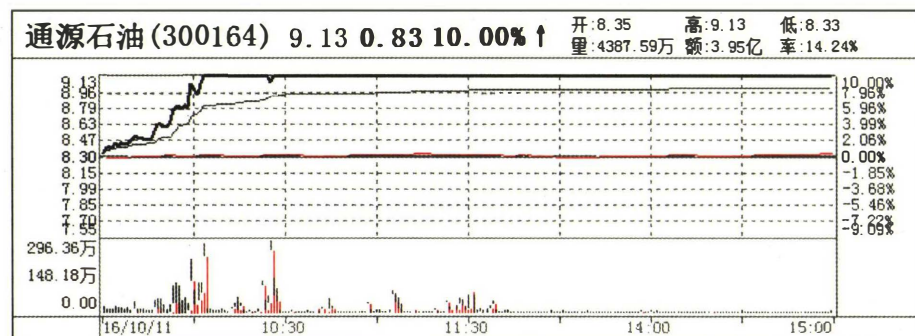


图 3-48

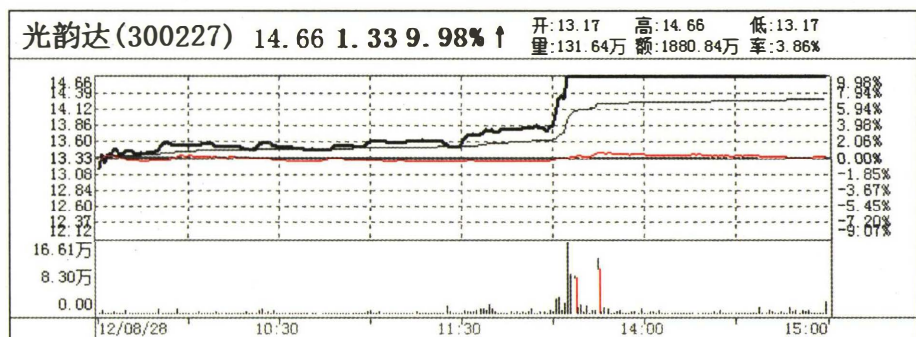


图 3-49

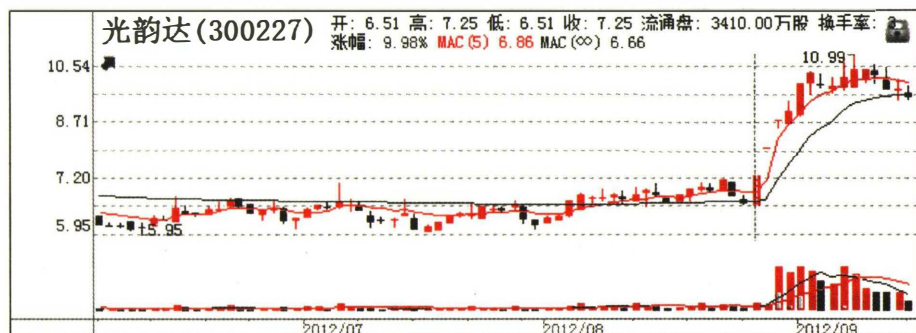


图 3-50

3. 中波

中波要与涨停结合起来考虑,没有涨停就没有中波,2~3 波拉升到涨停的位置视为中波。龙头股以中波形式出现的概率不大。

4. 短波

单波分时拉升幅度小于 3%为短波,短波最常见的波形称为尖角波,其作用是看庄家是在出货还是吸筹。

向上的尖角波是向上的买盘断档的结果,向下的尖角波是卖盘断档造成的结果。

如果高于阶段性底部 50%的位置出现了尖角波,则视为出货。



189

术:

「龙妖」不愿告诉你的秘密

见图 3—51。

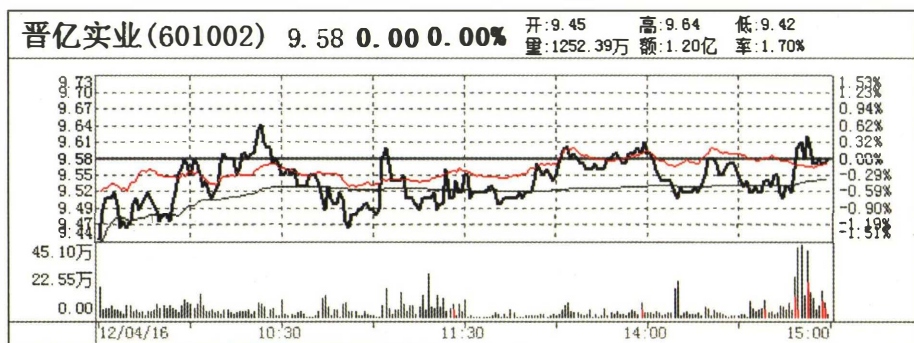


图 3—51

3.5.2 分时图技术在龙头股中的具体应用

龙头股的分时图主要有以下几种具体表现形式：

1. 点缀封

点缀封的形式：第一个涨停分时抛压重，第二个涨停在 10 点以前。

阶段性底部第一个涨停是放量点缀封（吸筹），第二天高开是买点。

点缀封是主力资金大量流动的直观体现，至于是流进还是流出，取决于第二天的走势：若第二天分时高开则证明前一天是流入，低开则证明是流出。如果是小盘股，低位，业绩上升，热点概念，则更准。

有中央级别重大板块利好——中央级别文件、决议、决定等，以及习主席的讲话等。

第一个涨停当天同板块个股涨停三家以上——确认热点。

第一个涨停分时图显示抛压重是指涨停后打开三次以上、每次打开的时间都很短，涨停后打开半小时，或者下午涨停——在吃货，也称点缀封。

第二天是 10 点以前涨停，并且是板块中第一只涨停的股票。

卖点：经典的四个卖点。

锦江投资(600650)第一天点缀封，抛压很大。见图 3—52、图 3—53。

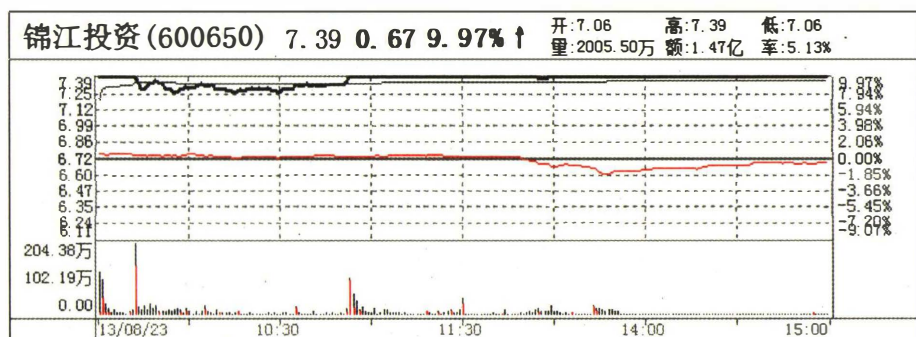


图 3-52

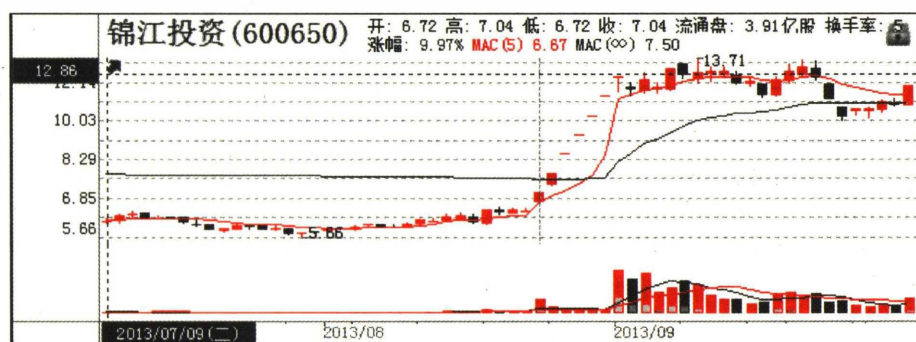


图 3-53

锦江投资(600650)第二天10点以前涨停,且是板块里第一个涨停的股票。见图3-54。





龙妖战法探秘

192

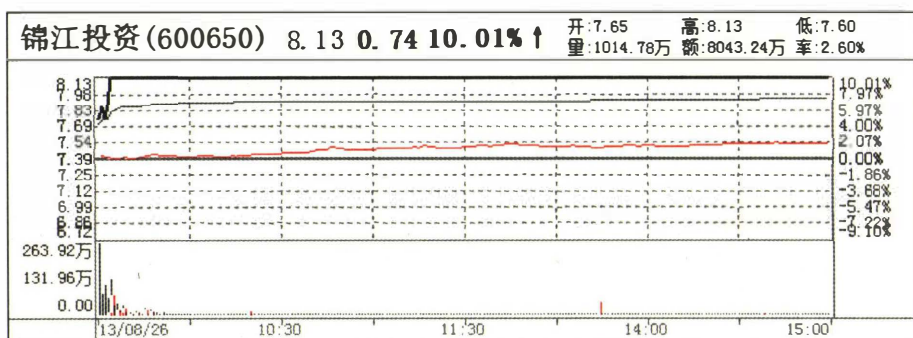


图 3-54

下午涨停的点缀封也无妨。见图 3-55、图 3-56。

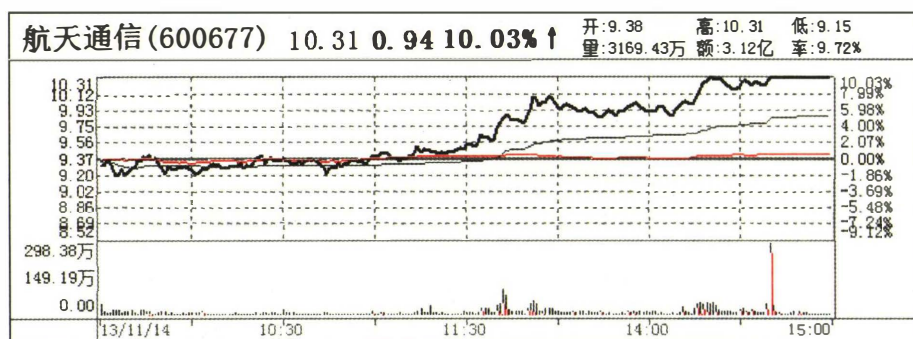


图 3-55

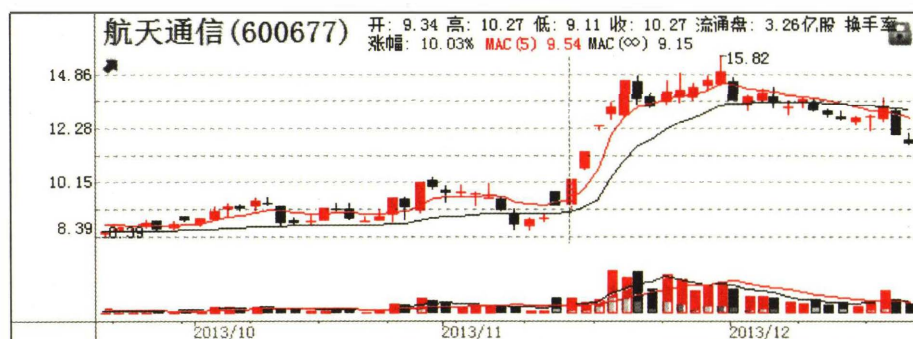


图 3-56

第二天 10 点以前涨停，且是板块里第一个涨停的股票。

2. 一字板

一字板是龙头股和妖股常见的技术形态，如何把握和操作这类技术？

大致分以下两种情况：

(1) 无板块效应的打点之后不打点涨停

这类股票以“独行侠”居多，关键点如下：

有中央级别的重大板块利好，打点涨停当天可以没有板块呼应，第二天集合竞价就买，否则可能买不到。

这类股票纯粹在于对利好的把握，一般都很强。可以只有个股在涨，没有板块呼应，但利好要求是有中央级别的重大板块利好，不是个股自己的利好——如业绩大增、接了大订单、重组等都只是个股本身的利好，不是板块利好。

例如，“金改”是整个板块利好而不是针对浙江东日(600113)的个股利好——可在打点涨停当天查询相关网站看是否有中央级别利好。股价要处于低位。

打点涨停次日 10 点以前涨停，并且是板块中第一只涨停的股票。打点涨停当天如果有板块联动，并且是小盘股，次日集合竞价直接买高开最多的股票。

图 3—57、图 3—58 分别是“金改”和“海南三沙”概念龙头，打点后就是很好的买点。

如果是主板的股票，要等第二个涨停再决定是否追进，第一个涨停的未必是龙头股。

(2) 有板块效应的打点后不打点涨停

一个板块中两只股票打点涨停，说明该板块是热点，这两只股票都要求是阶段性底部第一个涨停。

同板块个股只要是 10 点以前涨停，就可以买进，它是第一个还是第二个涨停无关紧要。



术：

「龙妖」不愿告诉你的秘密

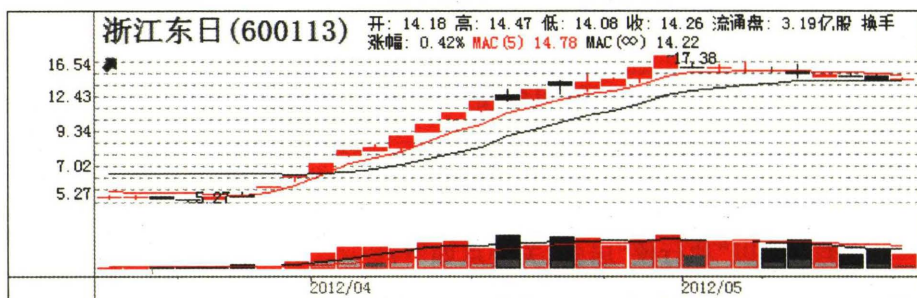


图 3-57

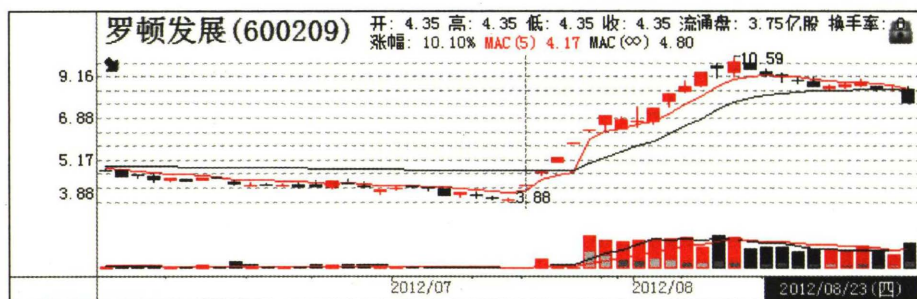


图 3-58

3. 涨停+阴线洗盘

之前必须有阴线洗盘。拉到接近涨停(9%以上),调整半小时至一小时,然后封停。

这种分时图一般出现在下午,拉起来后调整纯粹是为了洗盘,第二次涨停前是买点——主力成本基本就在这里。涨停持有,不涨停卖出。

这种分时图比较适合震荡市。

涨停(分时图好),阴线洗盘,再拉涨停,这类股票的冲击力很强。

见图 3-59。

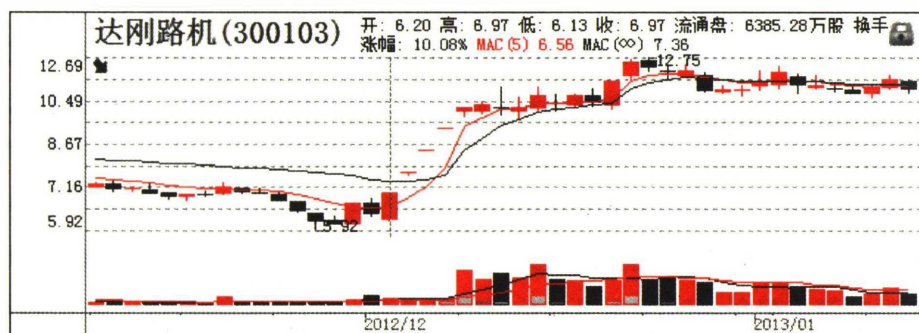


图 3-59

3.6 热点龙头股的卖点

3.6.1 出货的基本原理和手法

1. K 线手法

(1) 高位、次高位横盘出货。

这是一种最简单的派发方法,不需要什么操盘技巧,适用于有业绩支撑、可以在高位站稳的股票。

完成拉抬后,股价站稳在高位,庄家从容出货。随着时间的推移,市场会慢慢承认这个股价,庄家不必刻意制造买盘,反正每天总会有几个人交易,庄家耐心派发,日积月累,慢慢把货出完。

股价在高位站不住时,拉高后下跌一段,在次高位上站稳,由于有过一个高点,次高位比较容易被人们接受,价格容易稳住。然后长期横盘,在这个位置慢慢把货出掉。

高位和次高位横盘出货,都是股价在高位重新定位,带有价值发现的色彩,出货手法上也最简单、最温和。

(2) 凌厉出货。



195

术：
「龙妖」不愿告诉你的秘密



这是出货手法的另一个极端，也是一种技巧性不太强、思路简单明了的方法。与长期横盘出货正好相反，其基本思路就是“快”，以迅雷不及掩耳的手段，让市场大众反应不过来，在人们还在犹豫措愕时快速完成出货，打市场一个措手不及。

要达到这个目的，庄家仓位要比较轻，而且拉抬要有声势，用持续猛烈的拉抬激起追涨盘，同时把卖盘给吓住，让人一卖就错，谁也不敢再卖；并且需要有消息配合，用消息配合拉抬把追涨盘激出来，把卖盘吓住。

最后经常在消息兑现的那一天，上涨突然停止，义无反顾地全线出货，抛盘汹涌而出，把一日内的追涨盘、抄底盘全部打掉，在日K线上往往形成一根光头光脚的大阴线。由于市场大众还在惯性追涨，买盘很多，庄家一律通给。所以，这一天的成交量往往很大，而且由于散户通过技术分析决定操作，反应终究要慢一步，大部分来不及跟着杀出，所以，这一天庄家的出货效率极高。此种出货手法关键就在这一天。庄家在这一天内可以完成大部分仓位的出货，以后是继续攒压出货还是制造反弹，庄家可以根据具体情况相机决定。

这种派发手法极为凶悍、野蛮，是一种很原始的方法，它不凭借高级的技巧，只是凭借庄家控盘的优势，以及散户通过看盘分析庄家动态天生会慢一拍的劣势。

碰上这种庄家，即使是精于技术分析的高手也没有办法。跟庄操作是“庄出才出”，而判断“庄出”是需要时间的，这种手法抢的就是这一点时间。谁也不可能抢到第一出货点，被派发的人往往刚一买完就明白错了，但在T+1规则下，却卖不出去了。就差那么几分钟，而庄家赢的就是这几分钟，散户水平再高也没有办法——想起了谁？对，温州帮！

好在实行涨跌停板制度后，每日跌幅受限，庄家攒压出货最多也只有20%的出货空间，从而限制了这种方法的使用——期货就会往死里打。

(3) 震荡出货。

这是一种很自然的出货手法，庄家持仓较高、不可能在短时间内凌厉出

货时常采用这种方法。震荡出货需要有大盘人气配合。庄家拉抬到一定位置,看人气旺盛,就借机开始出货。

庄家出货,盘中卖压增高,必然造成下跌。股价下跌到某一支撑位时,就会出来护盘,因为再往下跌破支撑位,人气就会受到较大影响。为了保住出货价格,也为了保住已经衰退的人气,必须制造快速有力的拉抬,才能恢复散户的信心。同时,快速有力的拉抬可以节省成本。出货和护盘动作交替,就形成了震荡走势。

此时,股价虽然总体上不再上涨,但由于震荡剧烈,所以短线机会相当多。没有经验者看到股价暴跌之后又很快止住,而且出现有力的上涨,迅速回到前期高位乃至突破,感到危险不大,希望还能再创新高。前期被扎空的股民这时还抱有希望,希望能给自己一个机会在这轮行情中赚到钱,看到如此快速的拉抬,认为机会又来了,于是疯狂杀入。因此,庄家得以暂时维持住人气,稳住卖盘,实现出货。

震荡出货的震荡周期达到几天或十几天,就在日K线上形成经典的顶部形态,如头肩顶和M头等;如果震荡周期在3天以内,则形成高位快速震荡的行情。高位快速震荡反映出市场心态躁动,行情在顶部维持的时间更短。如果股价以十几天的周期震荡两次,第二次是一个大的护盘动作把股价打到前期高点,就会形成M头;如果人气较旺,在顶部维持时间长,可以出现3次震荡,分别把股价打到前期高点,就形成头肩顶或三重头。

“熊长牛短”形态是判断庄家是否震荡中出货的一个有用线索。庄家在一定区间内反复出货和护盘,由于出的多、进的少,很容易形成这种走势。下跌时速度较慢、时间较长,这是庄家谨慎出货造成的,目的是利用有限的空间尽量多出一些货;上涨时迅猛、时间短,拉抬可以节约成本。

判断庄家是否震荡中出货的另一个线索是看成交量和K线振幅。大规模出货必然造成大成交量和股价的大幅度下跌,护盘只能控制股价不跌破某个价位,但盘中的大幅震荡是不可避免的——如果持续出现带量震荡幅度较大的K线,则表明庄家在出货了。



整理形态出货是高位震荡出货的变形，庄家把高位的震荡出货形态做得像整理形态，让人以为还要继续向上拉抬，从而不急于出货而耐心等待，以为看明白的人继续建仓、等待突破。而实际上，这个形态是庄家凭借盘中的控盘技巧精心做出来的，每一天庄家其实都是出多进少，利用市场人气和自己的控盘技巧，维持住股价不下跌，且控制盘子走出整理形态。这种假整理形态与真整理形态很难区别。

庄家仓位减少到一定程度，有时还会做一次向上突破，再利用追涨盘把最后一批货出掉。这种出货手法技巧性强，是一种较温和的出货手法。由于在顶部停留的时间相对较长，技术分析高手有机会从容判断离场。

长期横盘出货法派给的是市场上最迟钝的一群人，人数有限，故要经过相当长的时间才能完成出货。凌厉出货法是谁也逃不掉的，通通派发，出货速度快，杀伤面最大。顶部形态和整理形态出货是最常见的出货手法，技术分析高手有可能逃掉，杀伤面小一些。

2. 分时手法

(1) 上涨出货。

在人气最旺时，庄家预先在上档埋好单，借助大势向好、人气旺盛，一路带着散户向上吃。追涨热情不足时，庄家就亲自出马，大笔吃掉几个卖单，向上打通一段，等散户的热情被激发起来了，庄家就停手，让散户去吃。这样始终维持股价上涨，但实际上庄家买的少、卖的多，在悄悄出货。

(2) 冲高回落出货。

上市后快速拉起来，这时由于盘中埋单少、阻力小、花的成本低，以后一个上午都维持在高位，中间可以制造几次向上突破的假象，做出蓄势待涨的姿态，这样在拉高和高位盘整阶段，都会有追涨盘。到下午的后半盘，开始打埋下的单子，一路向下吃，把盘中一天埋下的买单都给打掉，来不及撤单的散户都买单了。

(3) 下压出货。

人气更弱时，靠上涨激发追涨盘，成本既高，效果又不好，不再做冲高盘

整诱人追涨,而是开盘后小幅上拉,乃至不拉,仅通过控制开盘造成一个上涨,留出出货空间,然后就一路出货。盘中下档出现了一些买单,庄家就给货,下方买单打没了就停手,佯装反弹,等下方积累了一些买单后再打下去。如此,一个价位一个价位地下压,充分利用每一段空间出货。

控制下跌速度,稳定散户,不诱发恐慌性杀跌盘,这样,散户的卖单仍以埋单卖出为主,庄家就有条件抢先出货。庄家在盘中基本上不做反弹,让犹豫不决填的较高的卖单都无法成交,而一路下压把所有的买单都打掉。

(4) 打压出货。

人气更稀薄时,庄家不再被动地等下方出现买单,而是在盘中制造快速下跌,然后制造反弹,诱使抄底盘介入;然后,股价掉头向下,把抄底盘吃掉。只有打的足够深、足够快,才能引发抄底,但这样一来牺牲的价格比较多,而且会诱发恐慌性抛盘,使人气受到较大损失,以后承接力更弱,很难再出货了。所以,这是一种杀鸡取卵式的办法,非不得已不愿采用。

又想起了谁?对,还是温州帮!

庄家盘中采用什么方法出货,要观察市场人气状况,根据人气强弱不同和自己出货的决心,采取不同的方法。上述第(1)种方法形成阳线;第(2)种方法形成带上影线的阳线或阴线;第(3)、第(4)种方法都形成阴线,但长度不同。

3.6.2 龙头股见顶的特征及个股卖点

1. 龙头股见顶的特征

(1) 领涨板块下跌,指标股或大盘股启动。领涨股主力为掩护出货,有意拉升指标股,维持市场人气。

(2) 主流板块沉寂,非主流板块补涨。这段时间,大市仍然会艰难上升,目的是主力为掩护出货,制造市场短期热点来维持人气,留住在高位的资金。

(3) 个股涨跌比例失调,高位跌多涨少。



术:

「龙妖」不愿告诉你的秘密

过度疯狂、放量滞涨或者缩量上涨，都是见顶的特征。

2. 龙头股个股卖点

形式上，龙头股个股卖点具体可细化为以下几个卖点：

(1) 打点放量。

放量之前，至少要有 4 个涨停。见图 3-60。

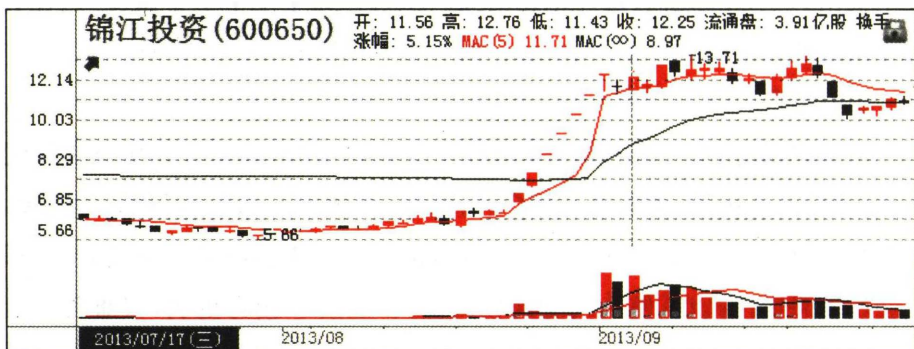


图 3-60

(2) 连红见绿。

绿色(阴线)之前至少要有四连红。龙头股一般是连续上涨，出现阴线往往是大的调整的开始。见图 3-61。

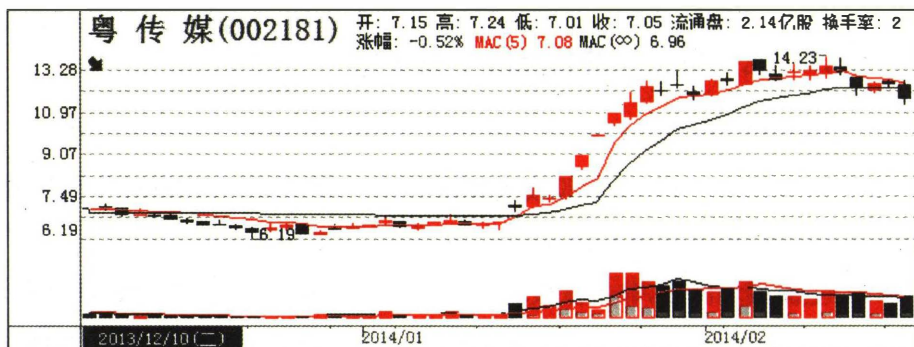


图 3-61

(3)横而不涨或出现跌停。

横而不涨是指涨停之后连续 4 天小幅震荡，震荡期间找高点清仓；如果出现跌停，打开就卖。见图 3—62。

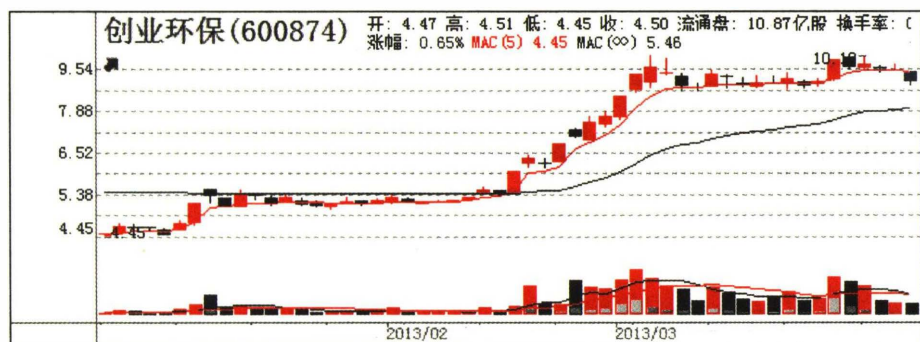


图 3—62

上述 3 个卖点的利润分析如下：

打点放量的利润<连红见绿的利润<横而不涨的利润，风险则刚好相反。一般要求持股，大盘出问题再走。

若出现高位跌停，必须卖！

另外，在很明显的卖点，比如热点龙头股的 4 个卖点，“跟风股”涨停持股、不涨停卖。

热点龙头股第三、第四个涨停分时图不好很正常，它们需要“边拉边洗”，拉到涨停没有封死也正常——但一般股票拉到涨停封不住必卖。

在图 3—63 至图 3—66 中，连续数日分时震荡，个股也在高位。但因为上海自贸区的概念实在太强，热点持续性很强，调整后，该股继续上涨直到横而不涨，出现卖点。



股道
弹

龙妖战法揭秘

202

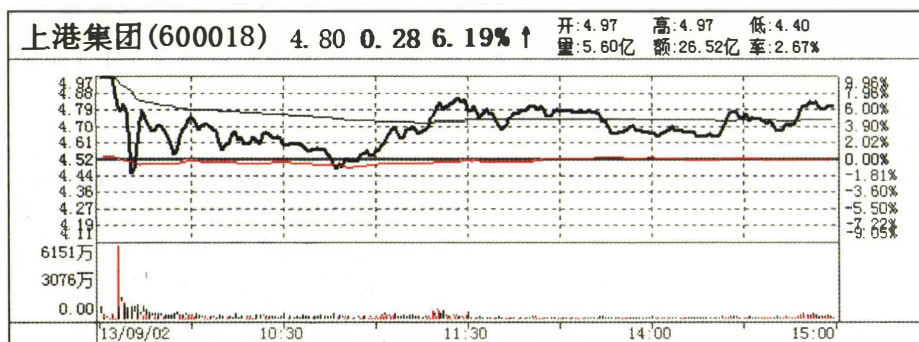


图 3-63

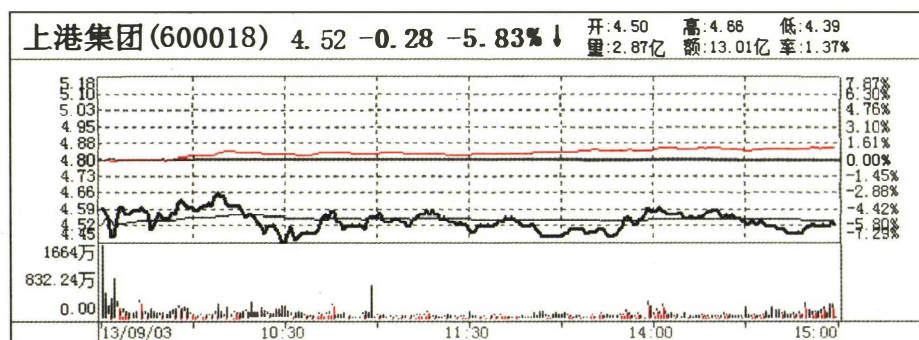


图 3-64

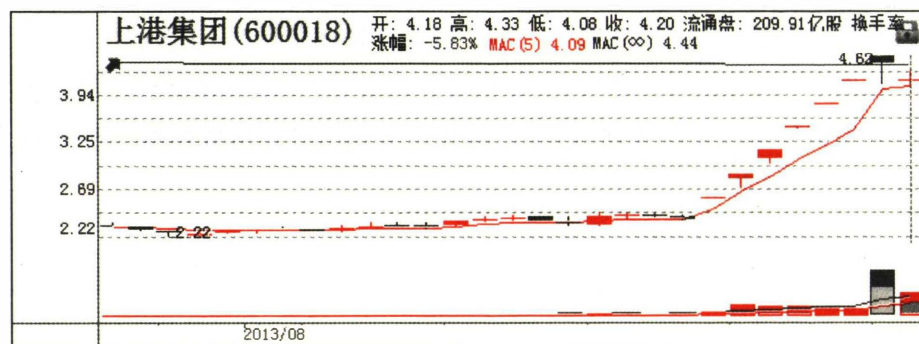


图 3-65

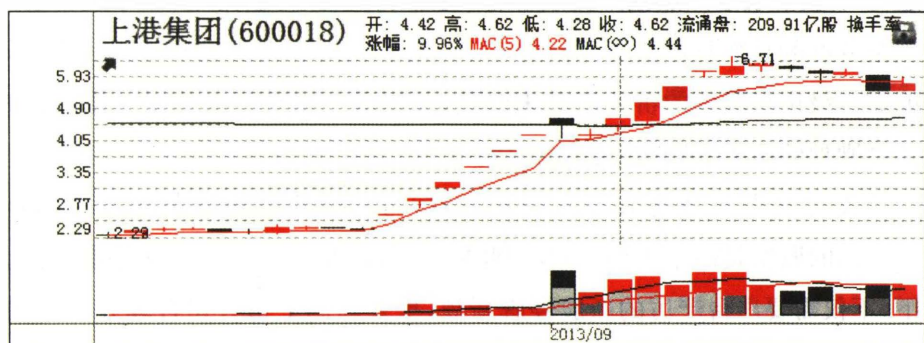


图 3-66

以上从形式上归纳了龙头股的基本卖点,虽然表面化了,但实践证明,这种方法性价比很高,即使不懂内在机理,“依葫芦画瓢”,误差也在可以接受范围之内。当然,如果深刻理解了股票运行的内在机理,这些“招数”都可以不要,甚至能根据市场具体情况灵活调整和自创“招数”。

3.7 如何炒作次新股龙头股

3.7.1 如何挑选新股龙头

深交所、上交所一直出台严厉措施禁止炒作新股,一些新股开盘不到半个小时,换手率双双超过 50%,被“抓现行”,遭到临时停牌。交易所采取停牌的措施并非行政措施,停牌是“让你冷静下来想一想,这么热的价格是不是你想要的,是给你一个判断时间”。

但中小板新股仍然“顶风作案”,新股中泰桥梁(002659)、雪迪龙(002658)和京威股份(002662)再次因换手率超过 50%被深交所临时停牌,但中泰桥梁(002659)在 14:57 复牌,收市前 3 分钟内仍继续暴涨近 10%!刚遭停牌的博雅生物(300294),第二天仍然“大摇大摆”地涨停。

游资为何如此疯狂敢“顶风作案”,违背政策意图而行?游资嚣张炒新



203

术:
「龙妖」不愿告诉你的秘密

股道 悟

龙
妖
战
法
探
秘

204

股与 A 股市场散户的偏好短线操作与跟风有关。A 股市场 20 年来给股民现金分红的总额只占融资总额的 17%，低于股民的交易成本，因此，股民只能靠二级市场股票的价格波动来获利，而新股上市首日恰恰是个股股价波动最剧烈的时候，散户热衷参与也就不足为奇了。

我国 A 股市场有独特的交易特点，与成熟的市场有非常大的差异，26.5%的股票是由个人持有的，因此换手率高，交易频繁。在这种市场环境下，不仅需要出台严厉的新股停牌新规，更要强制上市公司合理分红，让散户摆脱“仅靠”二级市场股票的价格波动来获利的被动局面，摆脱弱势群体的局面。打击炒新，既要治标，更需要治本。

扭转 A 股市场中新股投机气氛浓烈的风气不是我们这些中小投资者能左右的，我们需要做的是摸清其中的炒作规律，跟上节奏。

次新股龙妖就是暴利的代名词，如何找到次新股龙妖是技术关键。以下一些炒作次新股的基本原则相信会令人受益，炒作次新股龙妖也逃不过这些基本法则。

首先要转变新股的炒作思维，具体有以下几点：

(1) 变短线投机为中长线投资；

(2) 从单纯操作上市首日新股转变为对上市一段时间以后的次新股投资；

(3) 从逢新必炒转为精心选择次新股。

明星新股具有以下几个特征：

(1) 低迷市道中上市，定位明显偏低；

(2) 新一轮行情中率先启动的龙头型次新股；

(3) 经过深跌的次新股，关注调整时间较长，下跌幅度远远大于指数的低价超跌类；

(4) 上市后没有经过大幅炒作，因其上档没有套牢盘和成交密集区，上升阻力小。

(5) 股本扩张能力强的，流通盘与总股本均不大，有多年滚存利润和丰

厚公积金,具有较强股本扩张能力,能为将来强劲走势提供有力的题材支持。

选择开盘 5 分钟高换手阳线的、少数民族地区上市的新股,因为其题材独特。选择低调新股,这样便于主力吸筹。那些明星股很可能是机构为了吸引散户故意炒作出来的。

3.7.2 炒作误区和要点

1. 炒作误区

要规避次新股炒作的几个误区,具体如下:

(1)过度沉浸在次新股高潮中,认为次新股没有套牢盘,是一张白纸,忽视了再好的个股也会有风险,尤其是涨高后,也会下跌,甚至攀升越高,跌下来越狠。

(2)没有找到次新股行情的脉络,一味操作,却始终没有把握到资金运行该板块的节奏,以及如今处于什么样的趋势中。

(3)没有对个股进行筛选,只是从次新股中找到一些概念,实际情况看次新股活跃是以整体形式出现的,并不讲究概念和板块,会出现一批次新股同时上涨和下跌的情况。

2. 次新股炒作的 4 个关键要素

(1)市场环境。

资金往往是在市场弱势末期将要向强势转变时,认为市场已经跌到相对低点,但由于市场大的赚钱效应尚未形成,所以对板块和个股选择上较为挑剔。

而次新股没有大的套牢盘,盘小,股性活跃,股本扩张欲望强烈,容易出现各种被资金利用的概念。此外,股市持续调整时,新股上市后往往也都出现了较多下跌,使得次新股的股价和炒作成本相对便宜,所以,市场由弱转强时往往是次新股的机会。

而当市场已经进入强势,群情激扬时,新股上市后首日开盘会很高,导



术:

「龙妖」不愿告诉你的秘密



致股价泡沫较大,透支了后市炒作的机会。所以,市场进入强势反弹后,此时次新股的炒作机会不是增加而是减少了。

(2) 炒作周期性。

次新股炒作往往经历“破发大潮—复苏上涨—反弹大潮—滞涨调整—始出破发”周期。这个周期一般在3个月左右,之后还有一些个股活跃,但不是板块行为。

近几年因为新股泡沫普遍较大,导致破裂后进入到价值区间的时间也就越长,市场消化此因素需要花费的时间也就越长,直接导致次新股从“滞涨调整”到“始出破发”的周期延长。

(3) 联动效应。

整个板块容易出现大涨或大跌走势,联动性很好;并不一定按行业、概念联动。对资金来说,次新股是一个整体,并不会刻意追求行业、概念、流通盘大小,反而对个股时机非常在意,即非常容易出现某个时间点上相关次新股都走牛的情况。一般地,除了市场环境外,有两类次新股更容易受到资金追捧,即市场进入破发大潮之后的复苏期,上市1周左右,或者2~3个月之间的次新股。

为何是这样的时间段?因为经历了一波大的破发潮后,市场对于新股往往会产生一种恐慌和避而不及的心理。此时新股成为“烫手山芋”,这样开盘价往往不会很高,给二级市场操作留足了空间,因此,破发潮过去后,个股由于股指合理,往往上市就存在一定机会,受到资金追捧,缓慢上行,小阳不断。

如果这时没有那么多上市1周左右的新股,就选择最近2~3月之间的次新股。它们经历了从市场调整到破发大潮的洗礼,虽然上市股价相对较高,但随着调整已经逐步探明了底部,风险释放较为充分,就在等待资金介入激活。

(4) 量价关系。

只有那些不断得到资金关注,不断在量能上率先出现活跃的个股,才会

在股价上体现出更大的活力。即在条件基本符合的情况下，量的优先权高于股价和图形。

总结一下，次新股行情只有两点：时间和联动效应。

时间是指市场反弹时间和次新股的上市时间，一定要在市场出现由弱转强的反弹周期时才能进行新的操作，毕竟次新股操作依靠的就是市场反弹后，资金对次新股的追捧效应。因此，如果市场没有明显转强而形成良好的操作环境，次新股也无法独立走强，甚至反而会因为新股申购资金急于出局造成比其他个股更快下跌。一旦能确定市场反弹时间点，就能按照时间逆向逆推找到2~3个月前上市的次新股。

联动效应是指次新股是一个群体，资金发动行情是利用次新股本身股性活跃的特点，一旦形成赚钱效应，就是一批个股。如果选股后发现没有出现板块效应，说明选股时机不当，应果断止损。而一旦板块活跃，就可以坚决买入。卖出时群体效应有很好的提示作用，即使个股没有出现风险，但板块其他个股已经提示风险，也要注意止损和止盈。

在掌握了新股的个性特点后，具体怎样抓其中的龙妖技术，可以参考相关章节的分析。

3.7.3 次新股龙头走势特征

1. 基本要求

新股本身就是热点，经过IPO严格审核的新股机会非常好。

新股首日换手太大，一般都要洗盘。以往首日涨幅不大(30%内)，后几天平滑波涨停的个股，都是很好的备选。

虽然目前行情是新股上市基本直接涨停，后几天连续无量封停，上述行情基本很少出现，但不等于以后不会再出现。

首日涨停(44%)，不能涨停说明其质量很差，现在新股基本是低市盈率发行，基本不太可能出现首日不能封停的情况。

选择中小板和创业板的次新股，主板不经常炒，而且最近一期业绩上升。



207

术：

「龙妖」不愿告诉你的秘密

2. 三种形态

(1) 打点补缺。

次日打点涨停，第三天回补缺口，可以买进。见图 3—67、图 3—68。

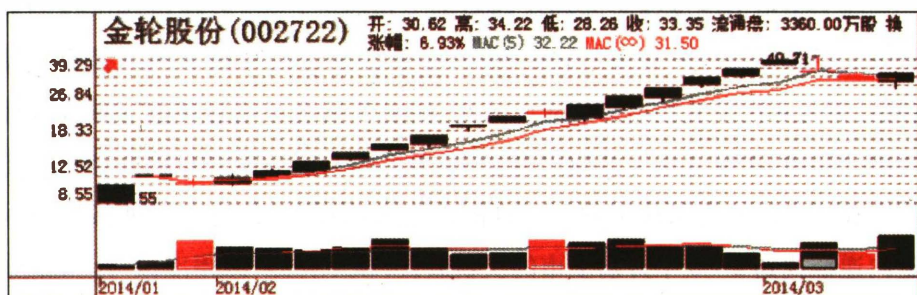


图 3—67

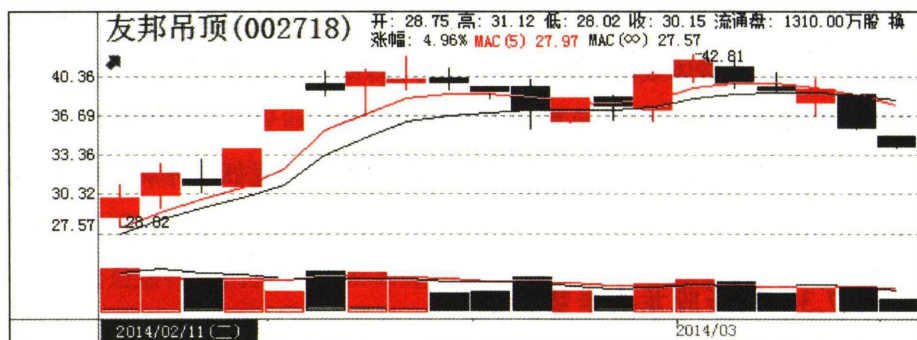


图 3—68

(2) 打点之后不打点。

见图 3—69、图 3—70。

(3) 两阴洗牌，低于首日收盘价。

非打点涨停，之后出现连续的两根阴线洗牌，第二根阴线的尾盘低于首日收盘价，可以买进。次新股没有板块利好支撑，纯粹是庄家炒作。主力也不可能全部中签，也需要再次吃货，所以，也不会全部是打点涨停形式。见图 3—71。

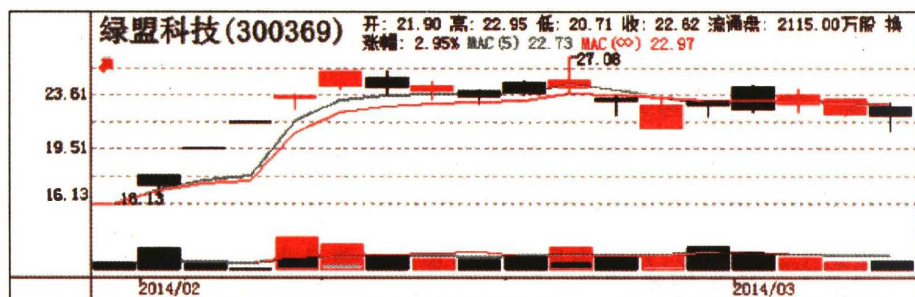


图 3-69

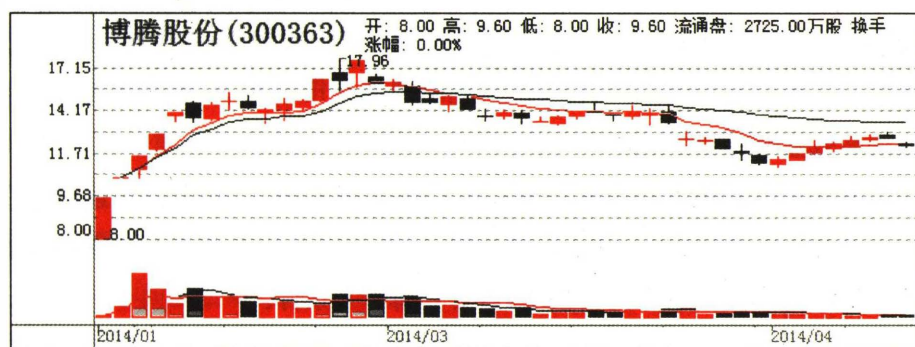


图 3-70

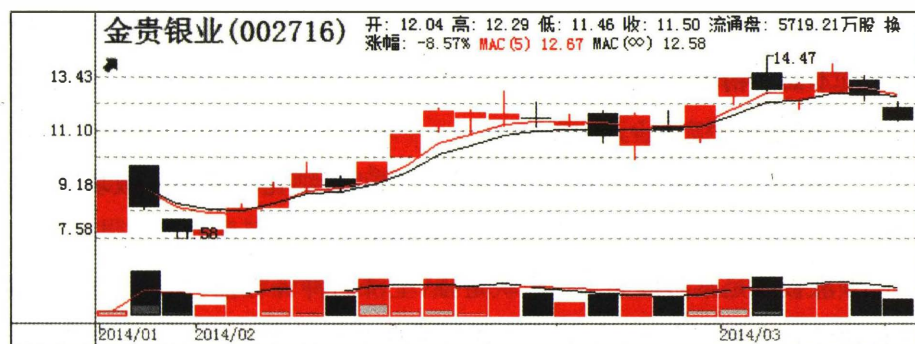


图 3-71



209

术：

「龙妖」不愿告诉你的秘密

3.8 捕捉龙头股的基本思路

经过前面对龙头股特点的剖析，我们可以总结出比较系统且共性的捕捉龙头股的思路。

3.8.1 龙头板块特征

1. 领涨板块的总原则

首先要理解板块的实战意义。根据板块轮动规律，在领涨板块如果有较大涨幅，短期有调整迹象，此时应果断卖出这些获利丰厚的领涨板块，迅速介入补涨轮涨板块——只有及时、准确地捕捉市场热点，才能实现龙头股战法高效盈利的目的。

如何发现板块行情？我们可以设定一个周期，若某几个板块连续多个交易日都处于涨幅榜前列，甚至逆势飘红，说明该板块有主力资金在积极做多。要成为阶段性领涨龙头板块，需要具备以下条件：

- (1) 龙头个股有影响力并能产生示范效应。
- (2) 板块效应突出，规模要足够大，能够容纳集团性资金进出。
- (3) 大势给予密切配合，如果大盘趋势不好，板块效应将大打折扣。
- (4) 板块具有明显的联动效应和比价效应，这两个效应实际囊括了基本面和技术面的精华。

2. 判断领涨板块的具体方法

上述阐述了领涨板块的总原则，以下进一步细化判断领涨板块的具体方法。

领涨板块是某阶段某热点板块走强，上涨时冲锋在前，回调时抗跌。领涨板块常有大量资金介入，有实质性题材或业绩提升为依托。各行情都有领涨板块。市场热点的基本条件如下：

- (1) 关注媒体相关报道，如突出报道某行业或领域新发生的变化，重点

是“新”。

(2)通过公布统计数字分析,如涨幅排名连续出现,则可能成为热点。

(3)资金流向。是否出现成交放量,热点股的成交量在周K线上显示比低点成倍放大,并保持相对均衡状态;日线显示为某一日放量,其后走势为缩量上涨。

(4)观察上涨过程中是否出现急拉升和集中放量,如果连续上涨急拉,则是短期强势,不是热点。

从技术角度分析,领涨板块一定是热门股板块,但热门股板块却不一定领涨。这其中的决定性因素就是持续性以及上涨的幅度。研判是否属于最近热门股的有效指标是换手率,如果换手率高,说明近期有大量资金进出该股,流通性良好。可将近期换手率连续成倍放大的个股列入备选。进一步要观察:换手能否持续放大?并要求技术形态完好,量价配合良好。

同理,龙头板块一定是领涨板块,但领涨板块却不一定是龙头板块。但掌握了领涨板块的特点,对帮助我们抓到龙头板块的概率无疑能大很多。

从基本面因素看,选择领涨板块要结合行业因素,以及未来的成长性预期,选出行业龙头。

3. 龙头板块启动初期的特征

(1)政策倾斜利好出台,媒体集中报道某些政策或经济生活热点。

(2)长期低迷市况中率先底部放量,大笔主动买盘不断出现,该板块股票总是居于涨幅前列,并刺激具备同一类似题材、概念的板块个股上扬,成交量大,价升量增。

(3)跳空开盘,迅速上扬,成交量短期暴增,买单很大,封住涨停。

(4)投资者普遍持观望怀疑态度。

(5)市场评论开始关注龙头板块,随着龙头板块股的上扬,评论也开始升温。

4. 如何判断板块热点的持续性

狙击热点龙头股的关键是判断板块热点的持续性,可以从以下几点判



断板块热点的持续性：

- (1)当前热点是否符合当时市场主流投资理念？
- (2)相关概念是否能带来真实业绩增长？
- (3)第一次炒作的概念持续性相对较好，因为新概念没有可比性，主力可以随心所欲给其定价。

3.8.2 具体捕捉流程

212

大盘处于弱势下跌过程中时就必须开始，等到止跌反转后才手忙脚乱地选股追龙头，容易判断失误。及早做好准备，在弱市中就研判和选择在未来中可能成为龙头股和领涨板块的品种，再次启动之际，就能迅速准确地介入。

1. 准备工作

(1)热点分析。

选择在未来可能形成持续性热点的板块，寻找题材，关注重要的政策热点消息等。

板块所拥有的题材要具备想象空间，板块的“领头羊”个股要具备能够激发市场人气、带动大盘的能力。

(2)板块设置。

所选板块容量不能过大。如果过大，必须将其细分。板块容量过大，在一轮中级行情中是不可能全盘上涨的，因此，可以根据行业特点将其细分为几个板块，这样才能有的放矢地介入。

将选出的板块和股票设置到分析软件的自定义板块中，便于今后跟踪分析。看盘时一旦发现“领头羊”启动，就要警觉，有条件的可以开启预警功能。

(3)精选个股。

宜精不宜多，一般每个板块只能选 3~6 只股票，多了不利于分析、关注及快速反应地出击。寻找股性活跃的，尤其是历史上表现大起大落的股票，

更要关注。

①比较先后。找率先止跌、率先启动、率先创出新高、率先放量、率先涨停的个股。当市场处于低迷期时，谁先涨停，必然吸引市场各方面资金的追捧。

②观察量能。相对个股，板块成交量越大，说明板块流入的资金量相对较大，当资金累积到一定程度后，必然会刺激股价向上。

③特征分析。龙头股最常见的情况是：市场形象突出（基本面优良，业绩突出，股本结构突出，概念题材），一旦异动，容易成为强势股，大资金介入，有特殊事件发生，量价配合默契。大盘强势时，成交量连续成为市场最大的一类个股；市场弱势时，成交量连续成为最小的一类个股，都容易成为龙头股。

④纵向比较选择。将热点板块中的公司按业绩、股本、地区排队，并将它们与其中领涨个股比较，如各项指标与领涨股差不多，处于同一板块，但股价相去甚远，则该类股票极可能在稍后时段启动。

⑤横向比较选择。将热点板块相关行业的公司，与热点板块比较，如公司为热点板块上下游行业，并有正相关关系，而股价相去甚远，则该类股票极可能成为后续热点板块。

但上述两种方法必须注意，越是在强势市场，越是热点板块突出的市场，越有效。

（4）跟踪观察。

选择的板块和个股未必全部能成为热点，也未必能立刻展开逼空，需要长期跟踪观察，把握最佳介入时机。

2. 出击点

（1）根据板块个股选龙头股。

密切关注板块中大部分个股的资金动向，当某一板块中的大部分个股有资金增仓现象时，要根据个股的品质特别留意有可能成为“领头羊”的品种，一旦某只个股率先放量启动，确认向上有效突破后，不要去买其他“跟风



213

术：

「龙妖」不愿告诉你的秘密

股”，而是追涨这只“领头羊”，“擒贼先擒王”。

这种选股方法看上去是追涨已经高涨且风险很大的个股，实际上由于龙头股具有“先板块启动而起、后板块回落而落”的特性，所以，它的安全系数和可操作性均远高于“跟风股”，至于收益，更是“跟风股”望尘莫及的。

(2)追涨龙头股的第一个涨停板。

具体的追涨方法有两种：一是在龙头股即将封涨停时追涨，二是在龙头股封涨停后、打开涨停时追涨。

(3)在龙头股强势整理期间介入。

这种操作方法存在一定风险，如果市场整体趋势走弱，龙头股也可能会从强势整理演化为真的见顶回落。

3.8.3 不同行情下捕捉龙头股的技巧

1. 强势

(1)时机：强势行情中，龙头股一般出现在调整行情的尾声，龙头股往往会率先启动。

(2)价格：强势行情中，龙头股能在任何价位启动；弱势行情中，龙头股往往在低价中产生。

(3)成交量特征：强势行情中的龙头股启动前成交量一直处于萎缩状态，股价一旦启动，启动日成交量往往较平日放大2~3倍，此后成交量连续保持较大放量水平，日换手率在4%以上。

(4)运行特点：运行时间较长，涨幅巨大。

2. 整理

局部热点的龙头股，即所谓的“结构性行情”。

3. 弱势

(1)选择先前有较高人气、市场基础好、反弹容易得到认可的股票。

(2)板块明显整体超跌。

(3)“龙一”启动后，选择“龙二”介入——弱势中不宜追高，“龙一”往往

是突然启动的,买入跟风“龙二”的安全性更大。

个股炒作一般满足空间原理,即一线股给二线股腾出空间,继而三线股上台阶,既可以从高到低形成正循环,也可以从低到高递推,更可以横向攀比,从而形成行情的主升浪。

补涨效应:最冷门的股票产生轮炒效应,也是行情需要调整的预兆。

炒作同时具备沪深轮动效应,沪深联动越大,行情越大。联动和比价效应实际完成了行情的主升段和补涨段,有预示和预警信号。

3.9 正宗龙头股操作扼要

这里所说的“龙头股”是正宗意义上的龙头股,是能主宰行情的“大龙头”,不包括一般性行情的“小龙”,但很多基本原理是相通的。

坐庄龙头股的一定是股市中最有身份的超级主力,龙头股能以自身的强劲上扬给熊市带来根本性转机,成为大行情的“急先锋”!

龙头股也是“魔鬼”,当一轮行情最终落下帷幕,曾经风光无限的龙头股掏空了散户的钱包。成也龙头,败也龙头,关键是研究龙头股,扬长避短、去伪存真。

龙头股的操作步骤大致如下:

3.9.1 熊市建仓,是中级底部强势股

龙头股主力的建仓时间往往选择大盘最黑暗的时候,也正是由于这些股票的建仓和后续的拉抬,引发了一轮行情的实质性启动。

大量龙头股主力把建仓时间选在熊市,是因为超级主力对大盘有较为准确的估计,因此也有较为严苛的选择:在大牛市中调入资金困难,不划算,这时股价非常高,主力不打算接别人的获利盘;熊市初期也不好,此时风险大,下跌空间大,主力自然也不愿意替股市站岗;熊市后期入场是最佳时机,这时不仅股票便宜,散户不时还抛着恐慌盘,吸筹很方便。见图 3-72。



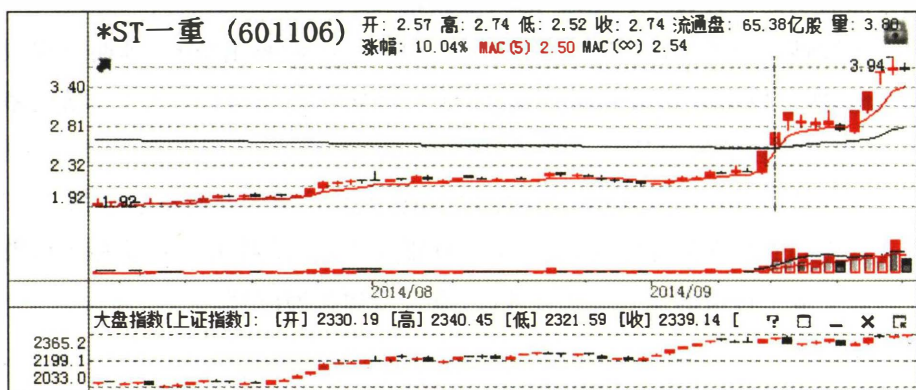


图 3-72

随着超级主力的入场，市场上的供求关系便发生了本质的变化，大盘也由熊市转为牛市。

定义 90% 以上的套牢盘为满盘被套，套牢盘在 10% 以下的称为满盘获利——那些熬过漫漫熊市的个股显然是因为有庄，而且是实力非常强的庄。否则，在市场的巨大抛压下，它们很难在历史天价上坚持到最后。

这些股票后续走势如何？以图 3-72 为例，该股仅有不到 10% 的筹码被套牢，在大盘熊市的日子，走出了与大盘完全不同的上升形势，其形态为主力逆市飘红吸筹。

注意，这里最主要的是逆势，不一定要熊市——在大盘横盘震荡之时，个股走势强于大盘即为逆势。

无量穿越筹码密集区是主力高控盘的标志，那么放量穿越呢？

从博弈角度思考，大盘熊市，股价上穿套牢密集区必然引发解套抛压，此时的带量阳线显然需要主力的资金推动，因此，大熊市中的带量穿越是主力吸筹。

我们放大部分关键点细看，图 3-73 正中，这只股票的主力在震荡横盘（如果是下跌大盘则更明显）的大盘环境下建仓吸筹，显然反映了该主力对后市有自己独特的看法，该庄家非等闲之辈：如果没有强大的资金做后盾，

万一大盘继续维持熊市走势，岂不输定了？显然该股的庄家并无此类担心——该股后续确实走出非常强的走势，成为龙妖股！见图 3-74。

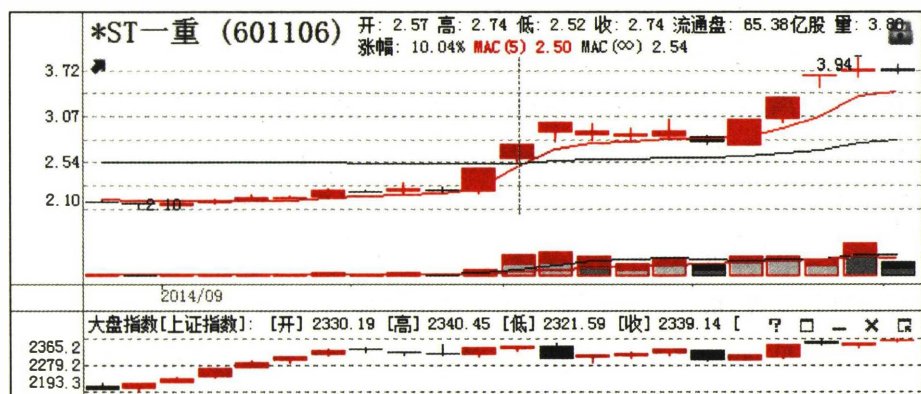


图 3-73

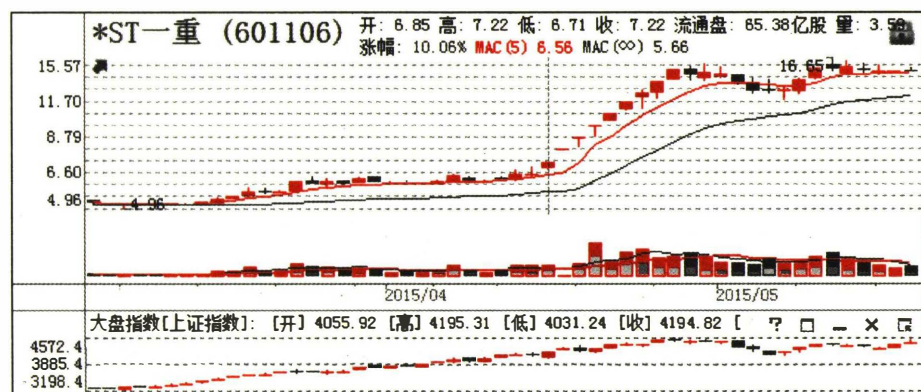


图 3-74

统计表明，大熊市满盘获利的个股在后续走势中表现都不俗，远超同类，涨幅惊人。

满盘获利是股票的强势特征之一，而大盘底部的强势股更可能是孕育龙头板块的摇篮。根据逆市而上的强势特征，能由此寻找超级主力。

如果不看大盘而单纯看这只股票，会发现图 3-75 中该股筹码高位密



217

术：「龙妖」不愿告诉你的秘密

集——多数情况下,这种高位密集是主力出货的特征,而且是在该股累积涨幅不小的情况下。

但如果加入大盘因素,会发现同样位置的两次高位横盘,大盘环境截然不同:上一次的高位横盘,大盘环境比较好,小牛市行情,主力借大盘向好,完成了高位离场。而这一次高位横盘的大盘环境非常糟糕,单边直线下跌,该股所处的是满盘获利位置,无论是主力还是散户都是挣钱的,而且获利不薄,最大浮动盈利高达5个涨停板。散户的获利盘在大盘持续走低的背景下,可能已全部抛光,这种横盘又称为逆市高位横盘——如果没有大资金作为买盘进行支撑,股价的高位横盘几乎是不可能的。

由此可见,同样是高位密集,上一次是主力出货,这一次则是主力进货。

牛市的高位密集常常是主力的出货特征,熊市的高位密集则大概率是主力吸筹。

主力的高位吸筹,起码是主力在高位护盘。该股后续一个半月从6.6元涨到了21.3元。

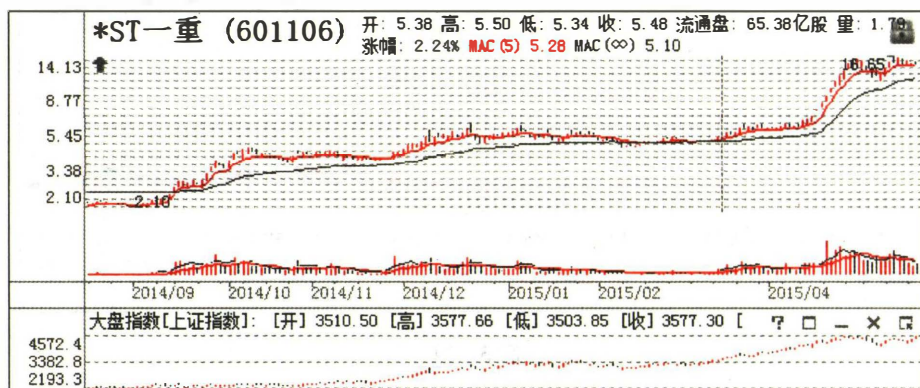


图 3—75

3.9.2 捕捉龙头股的技术手段

龙头股的技术特征是“熊市的强庄股”,所有的强弱趋势类指标都可以

用来捕捉龙头股。把股票按某一指标排序，按一定技术标准进行强弱排名后，再从强势股序列中，人为选定目标。

用套牢盘做选股工具，在套牢盘极小的个股中选择未来的龙头股。该方法的出击目标大多是在熊市中长期抗战的“老庄”，不过这些股票的价位相对过高。

在大盘满盘被套的环境下，把所有的股票依照趋势类指标排序，排在前面的是逆市走强的短线强势股。再对初选出来的股票进行庄家分析，找到确凿的庄家进货迹象。即先用某一个技术指标初选，然后再用庄家分析方法，用博弈思维沙里淘金。

龙头股与大盘密不可分，没有后续大行情的配合，逆市强庄股未必会成为龙头股，上述方法便无用。股市涨久必跌，跌久必涨，大行情总会有的。

在大熊市背景下，如果发现相当数量的逆市飘红，就可以认为已经有超级主力派出了先锋团，大行情指日可待。

3.9.3 龙头股的后期操作

大部分龙头股属于中控盘庄股，往往只有一个上涨波段的行情，龙头股市场形象颇佳，很容易吸引公众追捧，主力出货相对容易些。确定龙头股的出货时机，实际上就是替主力选择最佳的出货位置。

主力出货一般采用三大法宝：制造概念、激发想象和形成热点。

龙头股也几乎毫无例外地使用这种方法全线离场。

在龙头股启动初期，由于公众散户在长期熊市的煎熬中，信心受到极大打击，所以，行情初期的龙头股给人高风险的感觉。这时，尽管已在龙头股上获利颇丰，也不必急于了结，等到市场认可龙头板块，并热衷于赞美这些龙头股时，出货的时机就到了。

或者等趋势反转，只要它们还在涨就持有，什么时候跌破了笔者定义的某均线再抛出——这些方法适用于小资金。对大资金而言，应该在股价上升的途中分期、分批逐渐离场。



术：

「龙妖」不愿告诉你的秘密



很多投资者,很喜欢重复自己的成功案例,股市中再好的方法也不能一而再、再而三地使用,因为大家都很聪明,当一种方法在手中灵验一两回后,别人也就学会了,大家都这么做,这个方法就“三而竭”。所以,卖掉龙头股后,最好改换战术。

牛市后期的选股方向应该是低位高控盘庄股。这类股票在牛市初期没有获得足够的资金支持,当龙头股退场后,其庄家将及时捕捉战机,在其后的行情中大获其益。

4 “妖股”：特立独行的传奇

江湖上有一种传奇：

如果说龙头股的出场还需要一帮“马仔”保驾护航，前呼后拥，而它却更加潇洒肆意，收放自如，“天子呼来不上船”。其走势虽不如龙头股派头十足，但其特立独行之态，宛如身怀惊世绝技的剑客，笑傲江湖。

世人惊叹于它的惊世绝学，但又无法掌握其变幻莫测的节奏，对其爱恨交加，给了它一个显然带有酸意的名称——“妖股”！

遇到“妖股”，龙王也得称臣！

即使“龙头”已死，“妖”却尚存。而若“龙头”出现，“妖”则化身“妖王”，以“龙妖股”形式出现，涨得惊世骇俗，涨得天地变色！

若以书法比喻，“牛股”宛如规规矩矩的正楷，“龙头”则是行云流水的行书，肆意妄为、仿佛无法无天的草书就是“妖股”的生动写照！

图 4-1 是同期上证指数走势对比。

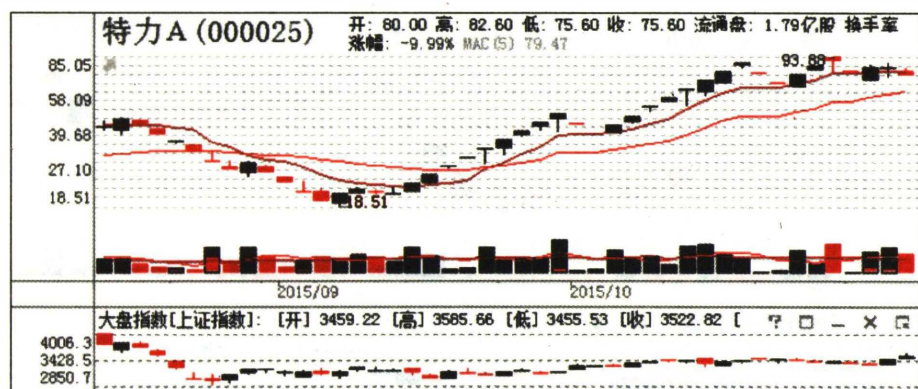


图 4-1



221

术：「龙妖」不愿告诉你的秘密

它仿佛生下来就只会做一件事：涨停，涨停，连续涨停！

涨得不忍直视，涨得证监会忍无可忍，勃然大怒：查！停盘审查！一定有问题！

停盘审查又如何？出来了还是只会干同一件事：涨停！

见图 4-2。

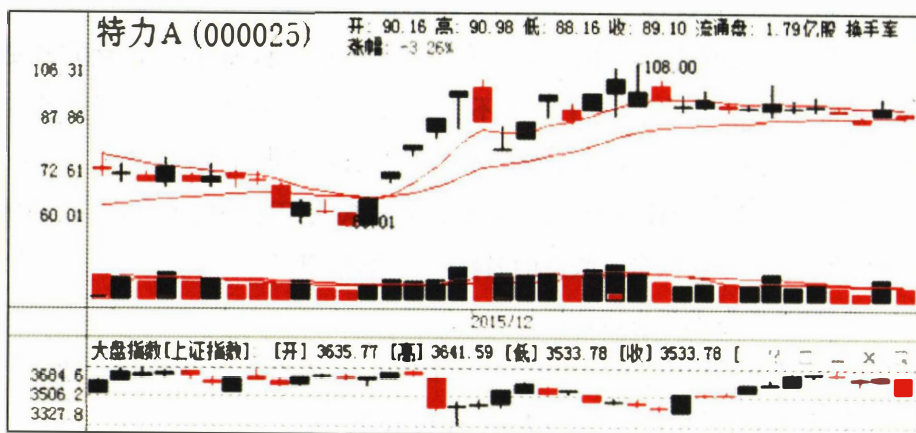


图 4-2

给点阳光就灿烂！见图 4-3。

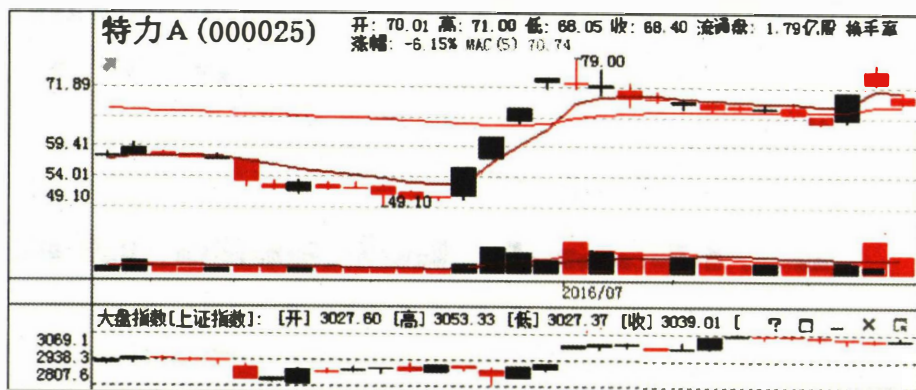


图 4-3

光华科技，同期上证指数涨了不到2%，它涨了150%！见图4-4。

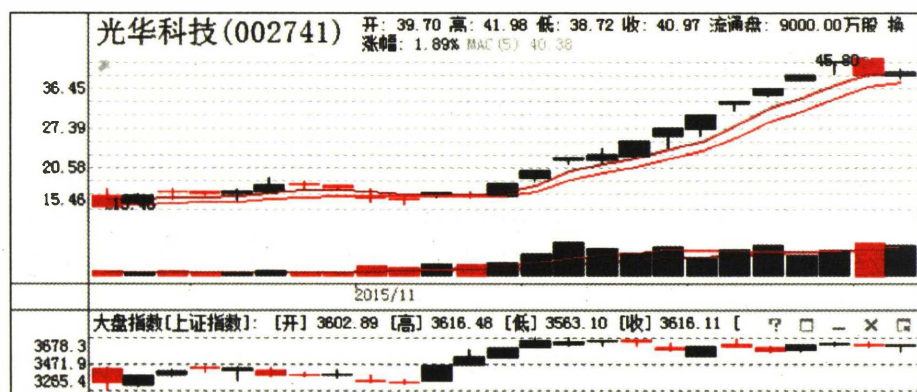


图 4-4

“临渊羡鱼，不如退而结网”，本章试图分析“妖股”的一些基因和炒作逻辑，期待着“与妖共舞”！

4.1 “妖股”基本特点

“妖股”往往脱离大市，走出怪异走势，要么在熊市中“悬在天上”；要么在牛市中蹦极，或是走出“钓鱼”走势。该类股票肯定是庄家操控，否则怎么可能如此嚣张？正是有不同的庄家背景，才有了“妖股”的不同走势表现。

“妖股”很多人认为纯粹是投机，但存在是合理的，投机的背后肯定有投资的因素——“妖股”之所以称之为“妖”，首先要有“气”，股市中的“气”包括题材、股本、股价等。笔者通过总结历史“妖股”样本，归纳以下几点共性特点：

1. 大部分为题材龙头股

如国企改革标的股特力 A、洛阳玻璃、上海普天、锦江投资，还有充电桩、锂电池标的股世纪星源、科泰电源，军工股题材的中航动控，还有重组复牌的潜能恒信等。其中，大部分为复合题材，如上海普天既是国企改革标的，又是充电桩概念股；锦江投资既是国企改革标的，又是迪士尼概念龙头。



223

术：

「龙妖」不愿告诉你的秘密



可以说,无题材不“妖股”,没有题材的光环,很难吸引多路资金轮番炒作。

2. 股本结构特殊

公司总股本较小,流通股数量较低。

历史“妖股”中只有协鑫集成、中航动控的流通股在 10 亿股以上,其中,世纪星源、九阳股份、锦江投资、洛阳玻璃、荣信股份、上海普天的流通股在 4 亿股至 9 亿股之间,其他公司流通股在 3 亿股之下,其中 5 家公司在 1 亿股左右。

机构持股两极分化:九阳股份、中航动控、上海普天 3 家公司机构持股占总股本高达 50% 以上,特力 A、锦江投资、洛阳玻璃、世纪星源 4 家公司机构持股占总股本的比例介于 20%~50% 之间,其他 8 家公司机构持股比例在 10% 以下。

大股东持股比例较高:特力 A、上海普天、洛阳玻璃、九阳股份、潜能恒信、科泰电源 6 家公司大股东持有股份比例在 50% 左右,锦江投资、罗平锌电等大股东持股比例超过 30%,其余 8 家公司大股东持股比例在 20% 左右。

3. 游资“击鼓传花”特征非常明显

这一点和第 1 点是一脉相承的,正是因为题材的特殊性,才吸引了多路资金不断接力。

从梅雁吉祥(600868)龙虎榜可以看出(见图 4—5)。

2015-08-05 星期三 类型: 涨幅偏离值达7%的证券			收盘价: 4.72 元 涨跌幅: 10.02% 成交量: 27.92万手 成交金额: 13178.50万元		
买入金额最大的前5名					
序号	交易营业部名称	买入金额(万)	占总成交比例	卖出金额(万)	净额(万)
1	华泰证券股份有限公司上海浦东新区崂山路证券营业部	8次 75.00%	1888.25	14.31%	1888.25
2	中国中投证券有限责任公司广州珠江北路证券营业部	31次 74.19%	943.91	7.19%	943.91
3	华泰证券股份有限公司广州天河东路证券营业部	7次 71.43%	940.85	7.14%	940.85
4	华泰证券股份有限公司北京朝阳门大街证券营业部	5次 60.00%	937.39	7.11%	937.39
5	华泰证券股份有限公司深圳香蜜湖广场证券营业部	11次 81.82%	906.24	6.88%	906.24
卖出金额最大的前5名					
序号	交易营业部名称	买入金额(万)	占总成交比例	卖出金额(万)	净额(万)
1	新时代证券有限责任公司上海天山南路证券营业部	1次 -	-	482.38	-482.38
2	光大证券股份有限公司昆明人民中路证券营业部	1次 100.00%	-	330.40	-330.40
3	华泰证券股份有限公司深圳福田证券营业部	2次 100.00%	-	217.40	-217.40
4	华泰证券股份有限公司天津双峰道证券营业部	1次 -	-	211.03	-211.03
5	万联证券有限责任公司福州解放大道证券营业部	6次 -	-	176.15	-176.15
(买入前5名与卖出前5名)合计:			-	42.80%	4197.87

图 4—5

2015年8月5日,龙虎榜买单排第一的华泰证券上海浦东新区福山路证券营业部买入1 886.25万元,6日该营业部卖出2 038.48万元;

6日海通证券深圳华富路营业部买入3 590.15万元,7日该营业部卖出2 005.18万元,留有部分筹码;

7日华泰证券成都蜀金路证券营业部大量买入6 038.50万元,11日该营业部卖出7 163.89万元,当天银河证券绍兴证券营业部大举买入11 838.95万元,龙虎榜营业部又换了新的“带头大哥”。

这种炒作方式注定了换手率较高:2015年以来,除了荣信股份、智度投资,其他公司主升期间的换手率均高达500%以上。其中,九阳股份、科新机电、锦江投资、上海普天等换手率高达1 000%以上。

4. “妖股”虽有基因,但也是一步一步接力出来的,具有一定的偶然性

仅有以上几点,尚不足以构成“妖股”的必然性,大部分人在认识上有一个误区——所有股票都有一个万能的庄,想让它涨就涨,想让它跌就跌,操控一切,但笔者认为,“妖股”虽有“妖气”和基因,但真正的“妖股”还是带有极大的不确定性,它有一个非常极端的情况——各路资金愿意高价接力。见图4-6。

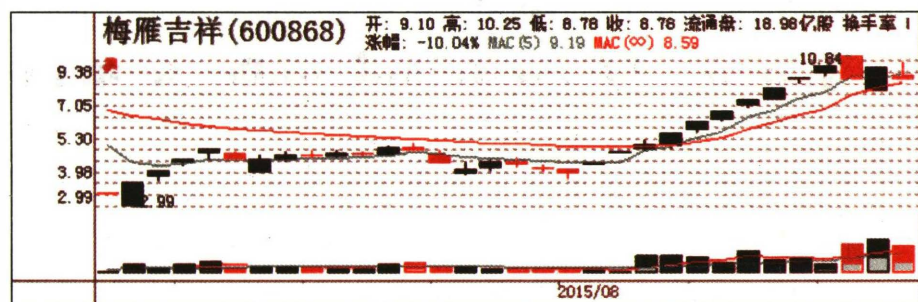


图 4-6

如特力 A,光大证券宁波解放南路证券营业部开始做了一个主力推手,成功坐轿,但是由于这种成功的“点炮”行为,让这只股票点燃了市场情绪。

解放南路证券营业部可能开始想过这个计划,但它未必能具体实施每一



225

术：
「龙妖」不愿告诉你的秘密

步。利益面前每一个铜板都是自私的，每一天的走势其实都存在一定的不确定性。所以，每天根据盘面情况适当地微调仓位是必要的控制风险手段。

见图 4-7、图 4-8。

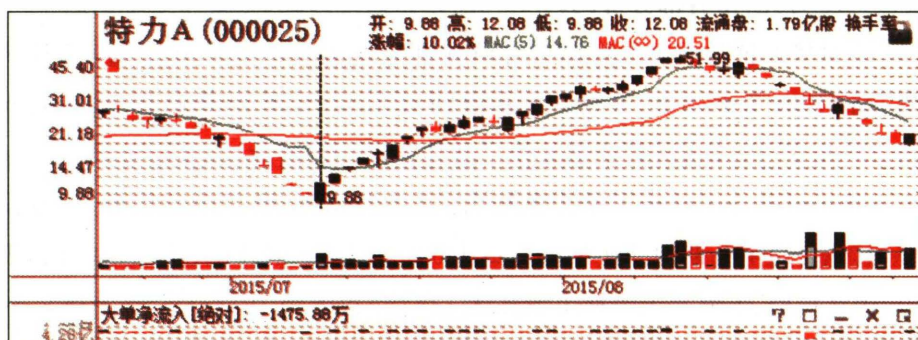


图 4-7

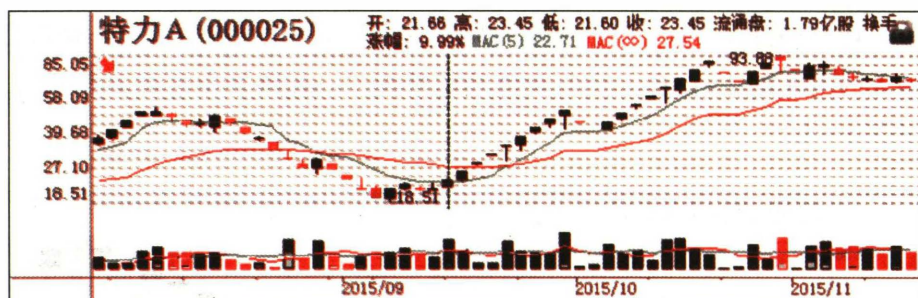


图 4-8

如果再放长点时间来看，我们可以发现，一直以来，这些“妖股”，可以一口气翻上十倍、绝尘指数；可以全然不顾大盘暴跌或震荡而独自封板；可以只求涨停或跌停、从不将就；可以涨得无关乎基本面而单凭一个概念。

“妖股”之“妖”，在乎异于常理！

纵观这些“妖股”，往往具有以下特征：

(1) 不断有出乎预料的连续涨停板的行情——这是最基本的“妖股”素质。

(2)“妖股”在孕育初期(开启连板模式的早期),都是有明确的时下最受市场认可和追捧的热点,被作为该板块的旗帜引领该板块的行情,如中国中车与央企合并概念、暴风科技与次新股概念、全通教育与在线教育概念。

(3)在个股被“妖化”后,原本的热点逻辑早已不能支撑其上涨,连板只反映市场的追涨情绪和对其“妖股”形象的无理由共识,这个时候,炒作“妖股”,靠的不是基本面和技术面,而是胆魄(或称赌性),其分析思维几乎完全是投机博弈性思维模式。

(4)单边上涨的大环境往往是“妖股丛生”的温床,这时,越来越多的人去追逐“妖股”,意味着市场的风险偏好较强,愿意为更高的收益承担更高的风险。但毕竟,“妖股”在被爆炒到顶之后,便是猝不及防的深调。

4.2 “妖股”走势特点

挖掘出“妖股”的一些基因后,可以选出一些备选股,再结合个股后续走势,可以进一步缩小“妖股”范围,边走边看。那么,“妖股”走势有哪些特点呢?

1. 前期走势隐蔽性

“妖股”之所以能成为“妖股”,前期的隐蔽性非常重要,没有太多散户跟风,这样方便控盘,说白了,这是主力和大游资的游戏。

由走势隐蔽性自然带来一个特点:无跟风性——“妖股”的前几个板一般既无板块效应,也不强势,很少直接一字板,通过常规的方法很难注意到它们。如果不是仔细复盘的话,暴风科技前两个板很难注意到;即使知道,也很难引起注意。

“妖股”股价初始上涨时并未引起特别的关注,但是,上涨的股价让参与者尝到了赚钱的甜头,此时人们只是认为它是一次正常的上涨,没有什么特别之处,这个阶段可归纳为人人不知其为“妖”的初始上涨。

当大盘大跌以及“妖股”同板块股票表现惨淡时,该股却表现强势,不仅不跟随大盘与板块个股同步回调,反而逆势而行,突破平台强势上涨。



该股票一反常态的表现，难以用常规的技术、基本面等理论解释。此时，“妖性”十足的该股票引起网民的热烈讨论，财经媒体开始大肆报道，并请来嘉宾解释、分析对该股票的看法。此阶段股价上涨如图 4-9 所示，此阶段可归纳为经过考验“妖性”毕露后的强化上涨。

我们看图 4-9 暴风科技(300431)，无论是技术状态还是板块效应，前几个涨停没有什么特别之处，最多算是不太标准的超跌反弹，凭什么在前几个涨停让你有信心买入？

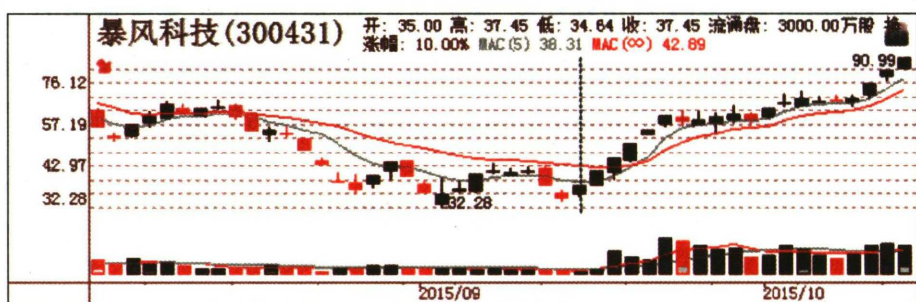


图 4-9

再如，特力 A(000025)第一个涨停，即使注意到了，也会觉得它只是超跌反弹，前期炒作一波了，甚至理解为“庄家拉高出货或主力自救”。见图4-10。

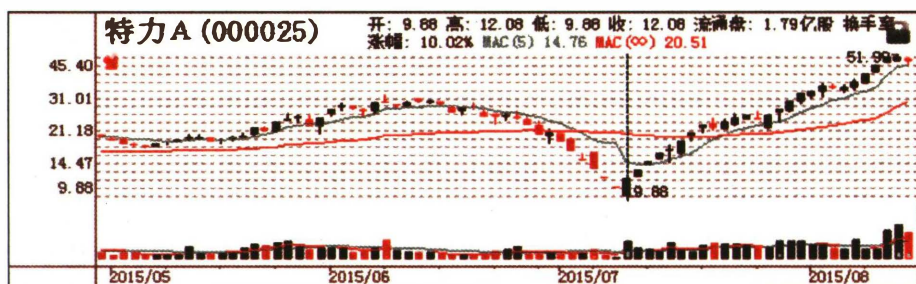


图 4-10

这种刚刚启动的“妖股”，多数散户对其有着天然的厌恶性，会认为它不可持续，唯恐避之不及。这就是所谓的无跟风性。

以这个规律推测九阳股份(002242)，涨停当晚，几乎到处都在讨论九阳股份是下一个特力 A，结果第二天开盘直接涨停。散户们更疯狂了：九阳股份是下一个特力 A 啊，赶紧打板。结果，在大家注意那天，九阳股份就夭折了。见图 4-11。

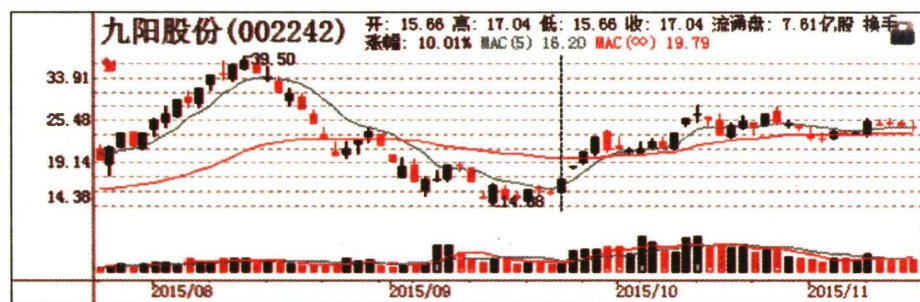


图 4-11

2. 前期走势板一般是大阳线板，而不是加速板

通常，“妖股”最开始的板都是很犹豫，很“磨叽”。体现在图形上，就是基本日 K 线都是长阳线。特力 A 的前两个板都是长阳线，一直到开始引起关注时，才开始加速。

这一点和第 1 点一脉相承，只有这样，才不会引起太多跟风盘。

看图 4-12 的分时图，既不挺拔，也不有力，与上一篇龙头股的分时特征毫无相似之处，甚至有点“猥琐”，身在当时，谁能想到它会是一代“妖王”？

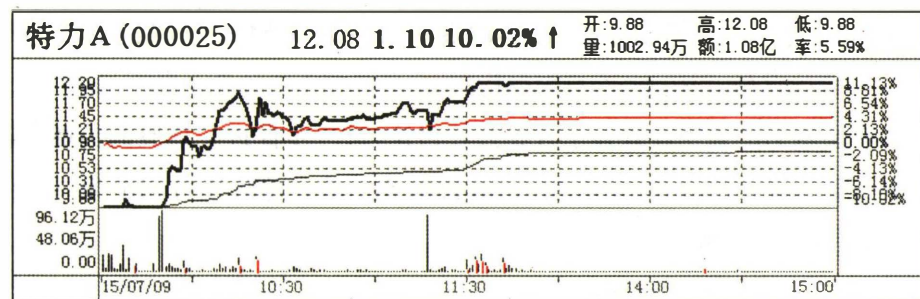


图 4-12



229

术：

「龙妖」不愿告诉你的秘密

直到这时，该股才出现了龙头股的一点气质，但位置也高了，是否介入确实很纠结。见图 4-13、图 4-14。

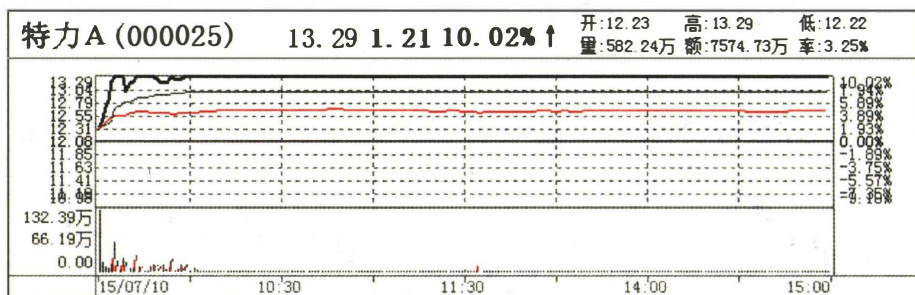


图 4-13

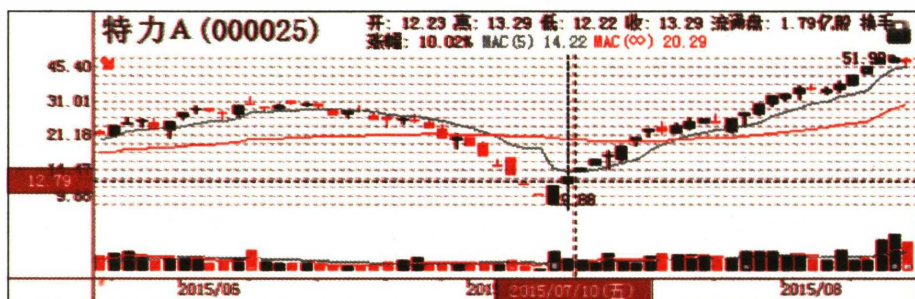


图 4-14

比较九阳股份，第二根就直接一字了。即使你买的到，也是价格很高、风险很高，这一点就基本排除了九阳股份“成妖”的可能性。

3. 媒体宣传，股价加速，进入炒作高潮

有影响力的嘉宾在媒体上开始公开讨论，进一步促进了该股的传播，场外资金看到凌厉的涨势，疯狂买入，股价加速上涨。此阶段可归纳为“妖性大发”时的加速上涨。

4. 炒作严重透支，打回原形

所有人都知道了这只股票，所有看好的人都潜伏进去了，他们由空仓的

多头变成了满仓的空头，此时做多动能达到了极限，睿智的资金看出了苗头，大肆抛售，崩溃一触即发。终于“博傻者”如梦初醒，看清了股票的真面目，一致抛售，带血的踩踏事件终于爆发了，股价从此一落千丈。此阶段可归纳为“由妖打回人形”后的决堤崩溃。

5. 价值回归，逐步企稳

当股价回到合理位置后，基本面投资者发现了它的价值，股价止跌，基本面托起了它的底部。此阶段可归纳为“好好做人”后的见底回升。

以特力 A 为例，该公司 2014 年净利润 1 000 多万元，143 亿元市值。经营范围：投资兴办实业（具体项目另行申报）；国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品）、物业租赁与管理；自营本公司及所属企业自产产品、自用生产材料、金属加工机械、通用零件的进出口业务，进出口业务按深贸管证字第 098 号外贸审定证书办理。

公司通过资产重组，成功进入汽车综合服务业。另外，公司还拥有深圳特区内 20 万平方米的自有物业，平湖天鹅工业区 9 000 平方米土地，同时公司还对近 100 万平方米的物业进行管理。

公司基本面平平，是一只十足的“妖股”。该股走势较好地吻合了“妖股”股价变化示意图，后期做多动能枯萎，开始调整。

但几个重要的过程是相通的，比如价值范围内的初始上涨，被认同后的强化上涨，以及狂欢时的加速上涨，最后的趋势反转后的暴跌。

“妖股”的走势还受到当时大盘环境的影响。如果大盘是牛市，所有的股票估值都比较高，“妖股”的见顶回调会比较缓和，回调完成后可能会继续大涨。但是，如果大盘处于下跌趋势中，“妖股”的股价一泻千里则无法避免。

4.3 “妖股”的投资逻辑

经过前面几章阐述，对“妖股”的技术走势的“妖性”已经做了一些分析和认识，本章再从基本面角度理解下“妖股”。我们以几个典型“妖股”为例，



231

术：
「龙妖」不愿告诉你的秘密



试图剖析其基本面特点。

1. “王的女人”梅雁吉祥：证金公司无心之作开出奇葩

除了国资改革概念，弱市中证金公司的救市行动也被市场演绎为选股法则，只要证金公司买入的股票，即摇身变为“证金概念股”，而且股价也被“点石成金”。

自 2015 年 8 月 3 日证金公司成为梅雁吉祥第一大股东后，梅雁吉祥便“风光无限好”，被一路暴炒。其实，证金公司仅买入 982 万股，然而在股权极其分散的梅雁吉祥身上却起了化学反应。在 8 月 3 日宣布证金公司成为第一大股东之后，梅雁吉祥已经连续 10 个交易日收阳，累计涨幅高达 152.56%。不仅让大盘望尘莫及，其他“证金概念股”更是自叹不如，市场戏称其为“王的女人”。

救市以来，证金公司进入前十大股东榜的公司不在少数，无论是从买入金额还是持股数量上，不少都要超过梅雁吉祥。但梅雁吉祥极其分散的持股情况，使得证金公司仅买入占其总股本 0.52% 的股票，就成为公司的第一大股东。

听上去如此纯正的“证金概念”给了游资炒作的由头，梅雁吉祥开始遭到各路游资的炒作，其中有著名游资席位中信证券上海溧阳路营业部，其在 2015 年 8 月 14 日买入梅雁吉祥 3.47 亿元，加上 8 月 11 日买入的 1.04 亿元，合计买入约 4.5 亿元。还有反复买进卖出的银河证券绍兴营业部，其曾多次买入梅雁吉祥过亿元股票，而且单日同时出现买入和卖出。

游资完全是借着“证金概念”在短期暴炒。众所周知，担任救市任务的证金公司不可能对公司基本面有任何影响，更不要说会进行资本运作。买入标的股票也大多是程序化操作，而非对公司价值的判断。

与超强走势相对的，是梅雁吉祥令人无法直视的惨淡基本面。2014 年年报显示，梅雁吉祥 20 亿元的净资产来源主要是固定资产，年报显示，其“房屋及建筑物”期末账面价值达到了 15.5 亿元，其余的固定资产主要是机器设备。而为了弥补亏损，公司已经在变卖资产补充流动资金。

除了梅雁吉祥，最先成为“证金概念股”的九阳股份同样涨势喜人。在几乎没有暴跌的情况下，九阳股份从每股 14.25 元一路涨至每股 39.5 元的历史高点，其间涨幅高达 177%。

2. 特立 A：傍国资改革概念，涨幅超过 4 倍

毫无征兆，没有人会想到特立 A 会成为 2015 年的超级大牛股。

然而，如此凌厉的走势却没有任何实质性利好支撑，面对一个又一个涨停，特立 A 也只是一再重申：“经查询，公司、控股股东和实际控制人没有关于本公司的应披露而未披露的重大事项。”

特立 A 的炒作概念点在于深圳国资背景，2015 年国资改革概念较为火热，对于地方国资下属公司，市场大多有着整合的预期。

有了这样的预期，特立 A 就相当于获得了“星星之火”，而擅长概念炒作的游资则使其“燎原”。龙虎榜交易数据显示，一个月来，齐鲁证券深圳吉祥中路营业部、招商证券青岛高新区智力岛路营业部、华鑫证券厦门莲岳路营业部、五矿证券深圳金田路证券营业部、渤海证券青岛银川西路营业部等游资席位对特立 A 的买卖尤为热衷，特别是齐鲁证券深圳吉祥中路营业部，伴随着特立 A 狂飙，其已经 6 次登上龙虎榜，在前四次上榜时，其一直是同时现身买入和卖出榜，且同时居于买入榜和卖出榜第一位，“对倒”手法明显。而 2015 年 11 月中旬两次上榜，其已经开始大量卖出，获利离场。

3. 协鑫集成：“乌鸡变凤凰”神话不灭

凭借单日近 10 倍涨幅，破产重整归来的协鑫集成成功抢占了 2015 年 8 月期间财经头条，恢复上市仅 4 天更是创下了高达 13.5 倍的涨幅，A 股“不死鸟”奇迹再现。

与特立 A 等“妖股”纯粹炒作不同，协鑫集成的暴涨更像是一次“垃圾股拯救者”的盛宴。

协鑫集成前身为 *ST 超日，于 2010 年 11 月在深交所中小板上市。上市后的公司盈利状况不尽如人意。除了上市当年获得 2.19 亿元净利润之后，*ST 超日就一直处于亏损状态。2014 年，“11 超日债”正式违约更是令





市场哗然。2014年5月28日，*ST超日股票暂停上市。

2014年10月8日，*ST超日发布重整计划草案公告，以江苏协鑫为代表的9方投资人，通过受让资本公积转增股份等方式投资合计不低于19.6亿元对其进行重整，并承诺重整后的公司2015年、2016年的净利润分别不低于6亿元和8亿元，若未达标，则协鑫进行现金补偿。

公告显示，在协鑫的牵头重整下，暂停上市期间，公司2014年实现净利润26.9亿元，扣除非经常性损益后的净利润为1.46亿元。2015年一季度，公司扣除非经常性损益后实现净利润7032万元，并预计1月份至6月份的净利润达1.5亿元至2.5亿元。

在此利好下，协鑫集成顺利回归A股，并在恢复上市首日不设涨跌停的情况下，创下了单日986.1%的涨幅。

仅此一役，以江苏协鑫为代表的9方投资人完成了超过10倍的投资收益，曾经负债累累的*ST超日董事长倪开禄重返50亿元身家。

这样一个恢复上市的公司，也成为众多游资的猎物。龙虎榜数据显示，光大证券宁波解放南路营业部、中信证券上海溧阳路营业部、国泰君安深圳益田路营业部等诸多知名游资席位均多次上榜，成为股价连续上涨的推手。然而今天，这只妖股也同样遭遇放量跌停的命运。

4. 巨化股份：游资机构押宝国资改革

从走势上来看，巨化股份的走势与特力A非常相似。2015年7月13日至8月13日的一个月之中，该股票只有两个交易日收出阴线，其余均为阳线。尤其是到8月份，巨化股份股价上涨加速，单日长阳更是频频出现。

截至8月14日停牌前，巨化股份自反弹以来的累计涨幅已经超过了140%，股价也早已在8月上旬突破前期牛市中的高点，成为当之无愧的弱势牛股。

然而，翻看巨化股份的消息面，却难以发现足以支撑股价的有利信息。股价大涨期间，其仅仅发布过“关于新型PTFE产品研发进展情况”“关于全资子公司列入氢氟碳化物(HFC-23)销毁处置中央财政补贴资金范围”两则

公告,除此之外,便是对于股价异动的公告。

然而,8月14日,浙江国资背景的巨化股份宣布停牌筹划重大事项。有分析人士认为:“现在监管层对内幕交易查得很严,如果明知公司有重大事项,却还将股价炒翻番,显然就是往枪口上撞。”

究竟是谁玩转了巨化股份?盘后的龙虎榜提供了些许线索,由于公司股价较少触及涨停板,所以仅在7月29日上榜。而这一次上榜,大名鼎鼎的中信证券上海溧阳路营业部同时现身买方和卖方,单日,其总计买入金额为6 033.76万元,卖出金额则为6 085.25万元,对倒意图明显。

与特立A的纯粹游资炒作不同,巨化股份的龙虎榜中甚至出现了机构的身影。两家机构分别在买一、买二席位买入1.72亿元、1.17亿元。

市场对巨化股份炒作更多的是看中其“国资改革”的概念,加之其还有“互联网”“环保”等概念傍身,大肆炒作也不足为奇。

5. 洛阳玻璃:低位起飞,暴涨4倍

提到国企改革概念股,就不能不提反弹幅度超过300%的洛阳玻璃。自7月9日触底反弹以来,洛阳玻璃股价很快就进入了上升通道,截至8月18日,公司股价已经完成了超过300%的区间涨幅,股价更是从每股9.54元一路涨至每股43.35元的高点。

在市场看来,洛阳玻璃算是国企改革的龙头,只要国企改革风潮一起,洛阳玻璃就开始大幅上扬。

前期,洛阳玻璃推出资产置换方案,置换后公司剥离亏损浮法业务,主营变为超薄电子玻璃:公司将洛玻集团持有的蚌埠公司置入,后者拥有一条150t/d超薄线。长江证券研报就指出,洛阳玻璃置入优质资产,涅槃重生再起航。

实际上,洛阳玻璃的业绩表现一般。一季度,公司实现营业收入1.22亿元,归属净利润-3 204.34万元,同比减少145.46%。然而,利润的降低并不能阻挡洛阳玻璃股价的上涨。

7月以来,洛阳玻璃已经6次登上龙虎榜,众多知名的游资营业部在龙



术:

「龙妖」不愿告诉你的秘密



虎榜中频繁现身。国泰君安上海福山路营业部、中信证券上海溧阳路营业部曾多次上榜，在买卖两方都有露面。

游资炒作都有明确的出货时点，8月18日，洛阳玻璃在开盘冲至每股43.35元的高点后，便一路放量下行，午后公司便封死跌停，收出了一根巨大的阴线。

经过以上技术面和基本面的综合分析，我们可以将顶级妖股热点初步总结为以下3点：

(1)天天涨停且非天天一字板涨停或接近涨停的，大家可以参与，自拉自唱的那种“妖股”是“伪妖股”，被操纵了。

在“妖股”的上涨过程中，几乎所有涨停都不是一字板涨停，这说明它有开放的环境，大家都可以参与，不是仅为少数机构服务，没有被垄断交易，这样就有持续交易的动力。

之所以将技术面特征放在第一位，是因为“妖股”的概念往往是炒了一段时间后才被大众所知，股价可能已经上涨了一段，这样不仅会错过一段行情，而且可能不敢介入。

利用“妖股”的技术面特征，有可能第一时间介入，结合后续题材的明朗，可以继续持有甚至加仓。

(2)不是带动板块的龙头，就是这一只股票特立独行。

它的走势起初不带动板块，就是这一只股票特立独行，但时机合适，它也会利用概念继续御风而行。

(3)有概念，而且这种概念是真实、客观的，并且一旦发酵，整个板块就轮动起来了，该“妖股”利用概念继续发力上涨。

特力A的第一大股东是深圳市特发集团，实际控制人是深圳国资管理局，是典型的国企改革概念标的，而且该公司目前的流通盘仅1.79亿股。资本运作频繁、国企改革以及流通盘小，似乎成为游资炒作的理由。

同时，特力A自身兼具国企改革和新能源双重概念，也属于“炒地图”的深圳板块股票，有了这些条件，也就看到了其“妖”的本质。

这三个特点缺一不可。大多数妖股的炒作一般只有一轮，特力 A 这样的股票并不多见。

上述这些股票在这轮行情中算题材牛股，它和“妖股”还是有区别的。“妖股”前期没有题材，是后期题材发酵促使它继续上涨。牛股大多有业绩支撑，“妖股”可不是。牛股还有上海普天等。从表面形式看，二者很像，但实质还是有区别。特力 A 是一个“特例”，应该属于“牛妖股”。

4.4 如何选择“妖股”

1. “妖股”的形成

要选“妖股”，必须回答一个问题：“妖股”的形成是偶然的还是必然的？

笔者曾在一个高手群问过这个问题，当时有人说：既是偶然的，也是必然的。我就“生气”了——这类没有实盘操作意义的回答几乎可以滴水不漏地回答一切难题，非常完美，除了一个缺点：没用！

转而自己研究，终于研究出一点东西，最后的结论是：成为“妖股”是有必然性的，但能涨多高有偶然性——虽然与上述答案形式上有点像，但本质内容完全不同：要想成为“妖股”，有一些高相关性条件需要满足，不满足这些条件，不太容易“成妖”。而满足了这些条件，即使没有“成妖”，也容易成为“小黑马”。但是否炒其成为妖股，能炒多高，需要结合当时市场条件判断，具有偶然性。

简单说，必然性可以理解为主力资金对股票有很好的控制性，容易发现主力资金的拉升意图（即控盘度），关键是如何识别这个控盘度？没有这个基本条件——必然性，“成妖”几乎是“必然”不可能的。

而且，“妖股”的控盘度与牛股、龙头股还不太一样，有其特殊性。

正因为“妖股”的形成有必然性，所以才存在“选妖”的说法。笔者在自己的研究群里，根据对“妖股”的理解和认识，在第一个涨停出来后，推荐并亲自买入过两只“妖股”作为研究——宏磊股份（002647）、廊坊发展



237

术：

「龙妖」不愿告诉你的秘密

(600149)。而且那段时间只推荐过这两只，而不是推荐一大堆中间，其中有几只涨的好的，事后证明这两只就是当时涨的最好的两只“妖股”。见图4-15、图4-16。

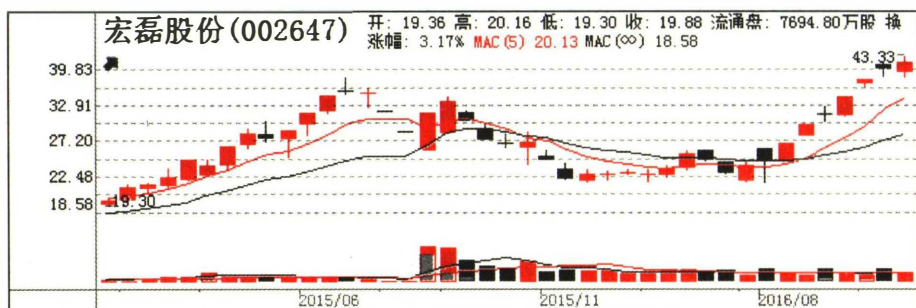


图 4-15

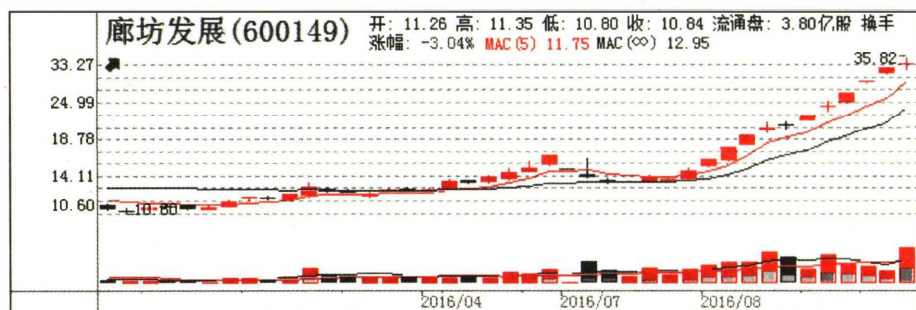


图 4-16

笔者没有任何内幕和独特信息资源，全凭公开信息、资料分析，在多年研究实践中，采用自己的操盘体系也选中不少“妖股”，这也证明“妖股”是有一定规律可循的——但确实具有较大的偶然性，笔者目前也只能缩小目标范围，显然还无法做到“一剑封喉”。

本书当然不可能透露全部研究成果，这里适当披露一些相关内容，仅作为结缘高手的引子，欢迎掌握了其他绝技的高手与笔者交换相关技术。

2. 选择“妖股”的方法

(1) 行业轮动才是上涨的主逻辑。

自上而下、顺势而为，在政策导向的行业中选择有高成长潜力的公司股票，这样做的好处是即使没能押中“妖股”，也能挑选出一些行业中的“牛股”。

(2) 挖掘背后的“故事”。

每只“妖股”背后都有一个美丽动听的“故事”，或者是未来上市公司有重组合并的预期，或者公司有扩充经营业务范围及提高市场占有率的战略规划和实施能力，这些都让投资者有很好的想象空间，并憧憬公司的未来。

注意，当“故事”在市面上已成为众人皆知的话题，不要以为这是趋势确立、可以介入的信号，反之，这时候应该考虑获利离场。资金注入总是发生在“故事”成形之前，而在其圆满后，则是资金即将撤出离场的前兆。

(3) 及时出击，启动概念个股。

在概念炒作上，同一时间段，会有一批相同行业属性的股票涌现出来，可以提前布局行业板块中的活跃股票，买不到“妖股”，就买联动概念股，还包括同一个庄家手中持有的其他个股。

选出备选股后，必须符合以下两个条件中的一个：

(1) 莫名其妙，也就是你看不懂逻辑，为什么老是上涨，如特力 A、江南化工。

(2) 不可思议，也就是说，你认为它会涨，但没想到会涨这么多。

同时 K 线上要满足以下两种形态：

(1) 不是连续一字板的，每天都有机会上车，但你不敢上。

淘股吧曾有神级人物说：“妖股”必有一字板！这一点有待商榷，他是在启动前几个板中必有一字板还是在整个过程中必有一字板？

如果是说前几个板，那大约是几个？是 3 个还是 5 个板时？3~5 个板时，风险已经很大了，缺少可操作性。而且，大量反例证明根本不存在这样的规律，而我们前面的论述也说明，“妖股”的前几个板具有隐蔽性，很少一



术：

「龙妖」不愿告诉你的秘密

字板。

如果是说“妖股”整个过程中必有一字板，这只是说了句大家都知道的事实。估计其意是说用一字板证明强势，但诸多反例证明并非如此：光华科技、梅雁吉祥等诸多“妖股”并非一字板。而且，有的是一字板后反而夭折了，如图4-17中青宝(300052)，一字板后第二天就废了。所以，一字板只能作为一个强化条件而不是必要条件，自然更不是充分条件。

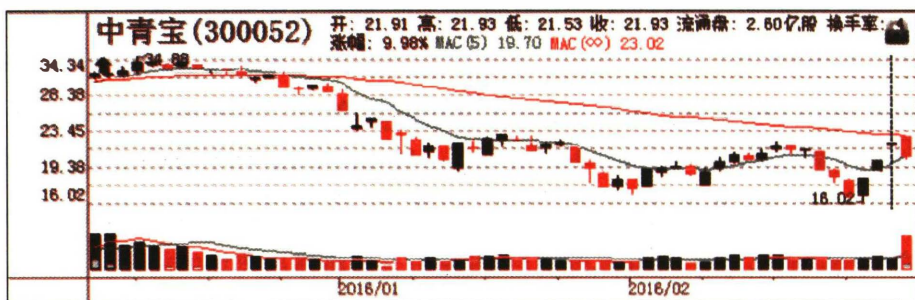


图 4-17

(2)大气磅礴地上涨，近期阴线基本没有或很少。

这一点毋庸置疑。

另外，次新股本身有自己的炒作逻辑，暂时不在考虑范围之内。

4.5 “妖股”之死：控制风险

“妖股”的问题是：第一个板出来时只能判断它还能涨，虽然结合其他特征概率会更大一些，但那些理由还不足够充分，只是相关性高一些。这时一般需要分仓买入。等后来概念明晰了，概率更大一些，但位置又高了——以当时角度看，不敢再加仓，这样，“妖股”即使后来证明看准了，若仓位不重，获利有限，实际意义不大；若仓位重了，很难拿到最后，中间还停盘被查。

“妖股”死时有何特点？突然性！

“妖股”死时，与启动时一样，毫无征兆，不按常理出牌，根本不给你反应

时间,直接“人去楼空”“树倒猢猻散”。

连接 6 个涨停后,2015 年 8 月 18 日,证金概念龙头股梅雁吉祥(600868)从涨停板突然倒下,换手率接近 45%,远超股价异常波动标准。

这一日的开端同往日并无不同,梅雁吉祥股价开盘就维持在涨停。孰料 3 分钟后,梅雁吉祥就直线下滑,几经挣扎后触及跌停价 8.87 元/股后开始反弹,一度涨幅达 7%。伴随着整个市场重现“千股跌停”,梅雁吉祥与多只证金概念股一样,收盘也难逃跌停命运,单日振幅达 20%。见图 4-18、图 4-19。

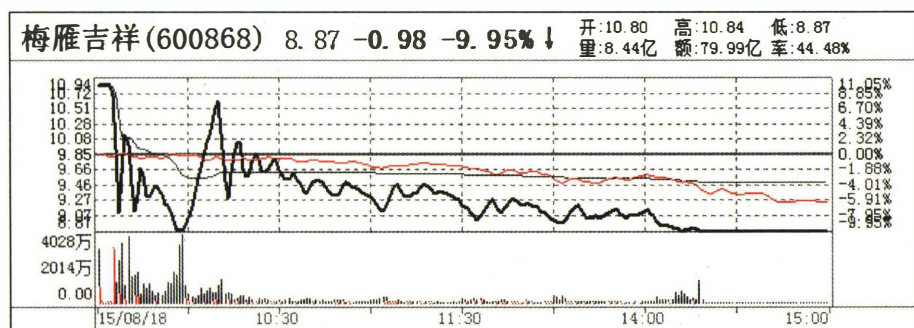


图 4-18

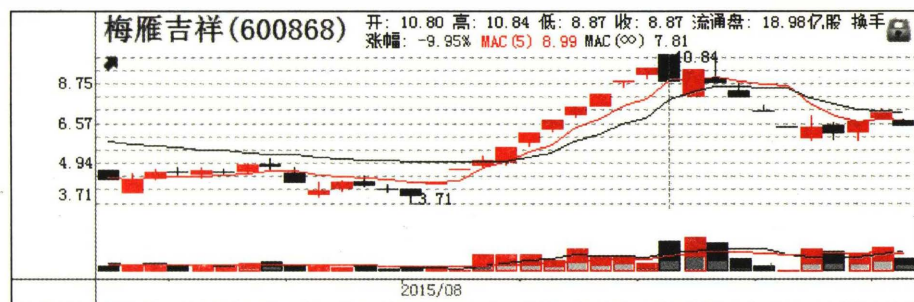


图 4-19

再看洛阳玻璃,高开稍微上冲,然后以近乎直线方式下砸,中间几次反抽让人误以为不过是凶狠的洗盘,如果冲进,等待你的将是跌停! 冲进当天开盘介入,当天被套 17 个点! 几乎是无法救出来的亏损。见图 4-20。



241

术：
「龙妖」不愿告诉你的秘密

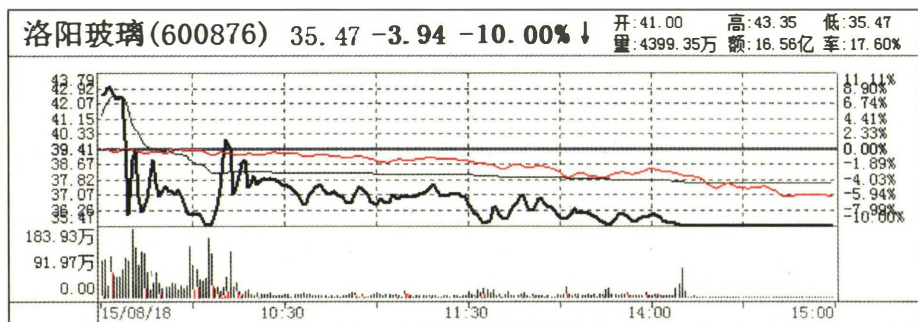


图 4-20

事情还没完,暴跌后,不会给你反抽机会,连续单边下跌,根本没有出逃机会。见图 4-21。

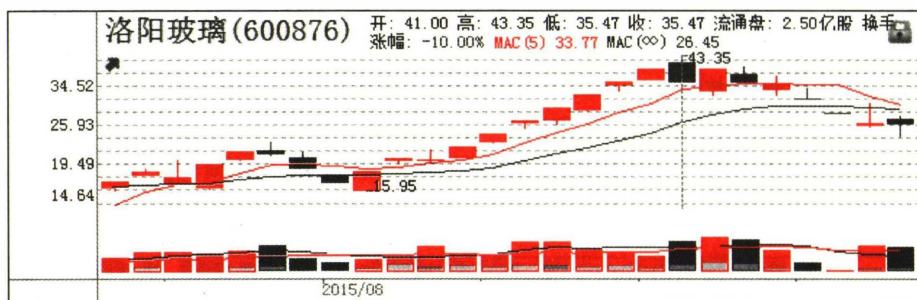


图 4-21

我们以梅雁吉祥为例,剖析一下,大致能理解个中缘由。

8月3日,梅雁吉祥发布公告,证金公司以占总股本0.52%的股权拿下第一股东之位。在此之前,这家公司2015年已5次变更第一大股东。此后,位列国家队概念股的梅雁吉祥股价扶摇直上,仅用了8个交易日就实现翻倍。

8月以来,梅雁吉祥曾连发三次股价异动说明公告:“经向本公司管理层核实,不存在应披露而未披露的事项,本公司不存在控股股东和实际控制

人,因此不存在需向控股股东和实际控制人征询的情况。”

目睹这个个股过山车式的巨变,不禁感叹:一个梅雁吉祥仅仅因为证金概念就能从4元连续炒到10元,这就是恶意做多!

龙虎榜数据显示,8月18日,梅雁吉祥的成交量达8.44亿股,成交金额达79.99亿元。游资出逃迹象明显:中信证券上海溧阳路证券营业部共卖出近3.60亿元,占总成交比4.49%。而买方占比大于1%的,仅有招商证券深圳蛇口工业七路证券营业部一家。

中信证券上海溧阳路证券营业部正是此前被市场诸番猜测将代替证金公司接棒第一大股东的人选。龙虎榜显示,中信证券上海溧阳路证券营业部曾在2015年8月14日(上个周五)单日一次性买入梅雁吉祥股票3.47亿元。

若以当日涨停价8.95元/股计算,该笔资金足以买入3866万股,超过了证金公司的持股数,易主第一大股东。不过,这样的接棒推测并不成功——经过单日出手,中信证券上海溧阳路证券营业部仅剩不到0.125亿元。

然而,梅雁吉祥的业绩持续下滑,在2015年一季度报告中,这家公司就坦言,预测2015年半年度首亏,而支持这一预测的两项内容则为:降雨量持续偏少,或者公司制造业产品市场价格走低。

显然,这样的炒作纯属恶意炒作,一旦失去证金公司的支撑,业绩难以支撑股价持续走高。类似梅雁吉祥这样的离谱炒作,一旦略有抛压,就会引发密集的跟风卖盘。

概念炒作难以长久,在探至39.5元的高点后,九阳股份进入了下跌通道,而梅雁吉祥在8月18日早盘也出现了“神仙打架”的场面,动辄数万手的挂单也在向市场传递着“游资博弈”的信号。截至收盘,公司放量跌停。

这不是个例,本书中例举的表现突出的“妖股”,大部分没能逃脱系统性风险,股灾时期均出现暴跌。不过,因为能暴炒起来的“妖股”大多是控盘度很高,即使暴跌,炒作资金一时半会还出不完,所以,这些个股在暴跌之后又迅速大涨甚至创出新高——最典型的是特力A,该股从2015年7月9日大



243

术：
「龙妖」不愿告诉你的秘密

盘暴跌后反弹创新高，9月份再次大跌但随后再创新高。并且，9月14日以来该股表现令人瞩目，17个交易日里，除了2天跌停、1天涨9.74%外，其余14个交易日均涨停。

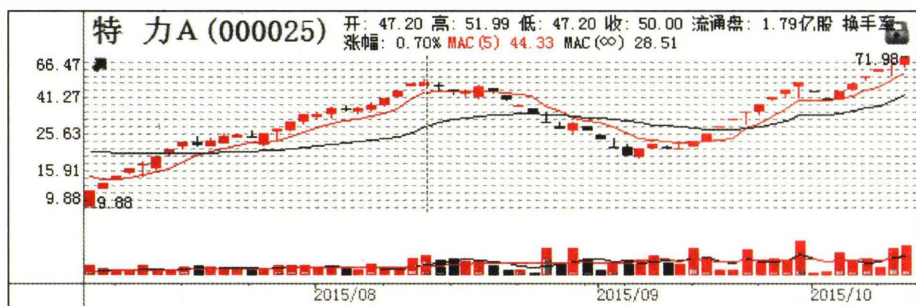


图 4-22

但像特力 A 这样的“善妖”毕竟是少数，大多数“妖股”一旦去意已决，则无比绝情，高位追进者绝无生还可能。

总结一下，“妖股”炒作的风险感受应该有两个因素：价格风险和心理风险，两个风险的总体风险感受是一样的。

价格风险是价格越高，成本越大，风险越高，这是实际上的投入。

心理风险是你的感受，你对于这只股票承受的预期风险。比如。特力 A，前两个板，低吸，价格风险比较低，但这时所承受的心理风险很高，因为它看起来并没有很强势，你也不太可能重仓。之后三个板，走势已经出来了，大家对其热情高涨，这时价格风险就上去了，但是心理风险就降低了。

简单来说，所有人都看好的股票（心理风险低），就一定意味着当下股价便宜不了（价格风险高），但所有人都看好的情况（心理风险低）会持续到什么时候？持续不下去的时候，就是结束的时候。这个“度”的把握，其实就是比较造诣高下的时候。

还有一个重要的风险就是政策风险，前期特力 A 被关，然后市北高新高位被关，监管层对“妖股”的打击力度从来没有手软过，“炒妖”情绪势必投鼠忌器。

关于“龙妖”的风险控制是一个专门的研究课题，这里只能做个引言。

四、禅悟：你为什么会上当

青年：大师，为什么我家产数亿、高大英俊，却就是得不到她的芳心呢？

禅师递给他一个完成了一半的竹篮。

青年：大师，我明白了，你是要告诉我不要半途而废吗？

禅师：我是让你接着编。

我本以为这一篇是多余的，结果发现很多股友还在重复低级错误，这样的笑话在股市天天上演，而且一些骗局的手法实在恶劣，故而整理了本篇。以下是笔者亲自遇到过的一些“神人”和“牛人”的经历。

5 股市骗局与真功夫

5.1 股市“大神”是如何速成的

“股神”能速成吗？能！笔者就亲自见过很多速成的“股神”，不过他们的秘诀一点也不玄妙，一眼就看出来了。基本靠两件法宝。

1. 交割单“神器”

古有“葵花宝典”，今有“股神速成大法”——答案就是图 5-1 的“神器”，这款“神器”价格极为便宜，截图为证，见图 5-1。



图 5-1

使用该股票交割单“神器”，与真实交割单一样，添加自动生成账户姓名、股东账号、成交日期、买入卖出操作、可用资金余额等，还可以制作任意



247

禅悟：
你为什么会上当？

版本、任意界面的交割买卖以及持仓信息、委托信息、资金流水等任意操作界面。

有了这款“神器”，“股神”就诞生了。与真实的区别就是，千万不要让“股神”的粉丝用他的交易软件登陆“股神”的账户，因为使用这种交割单制作软件只能是电脑端，而不会连接券商的客户端。

有了这件“神器”，想制造多大的单就多大，想说自己有多少账户资金随意。

有些人收盘发出交割单，一看，确实涨停了，而且还真是自己买的。这就是“股神”速成的第二件法宝——贴单。

2. 贴单技巧

这也是大家不陌生的一幕：收盘了，经常会有人贴出自己买的股票，一看，大多涨得很好，这总是高手了吧？而且，从交割单看，他确实是9:30左右买的，但为何偏偏等到快收盘才发出交割单？玄机何在？高级一点的，还会同步胡诌一些他买卖这些股票的理论依据。

笔者就曾在股票群里，遇到一位自称是上海某上市公司“总裁”的“股神”——根据其种种表现，我对其真实身份十分怀疑，与我认识总裁风格迥异——该“总裁”时不时在收盘时贴出自己的交割单，而且，越是大盘不好，认为不该操作时，他还就越是操作，收盘时大家议论这股市没法操作时，他的交割单就贴出来了。一看，这不都涨停了吗？这种行情下还能买到涨停，简直是“股神”降世啊。于是，“厉害”“牛逼”的封号弥漫了股票群。

有时，“总裁”还会唠叨一些理论依据，量学啊，形态分析啊，压力支撑什么的，更让一些群友仰慕。

可是，细心的股友却发现：

(1)“总裁”几乎从不盘前预判，也不盘中同步贴单，总是收盘后，大局已定时，就贴出交割单了。偶尔盘前说过看好的几个股，几乎没有成功的，甚至他一看好，第二天就下跌——这其实也是一种能力。

后来，他找到一个新理论来为自己从不盘前预测做借口：心随股动，不

要预测主力，跟着主力走——我就奇怪了，那你只要进行过买卖操作了，不就是在预测了吗？你买进时，不就是认为该股后续大概率会拉升才买进、大概率要下跌才卖出的吗？

(2)他买的股票不谈第二天情况，如果第二天跌了，问起他，他会说高点已经跑了；如果涨了，他显然是继续持有着。如果先跌后又涨了，他显然是看出了主力在洗盘、震仓，并且告诉你：这叫“黑太阳”洗盘。

如果后续该股票继续上涨，“总裁”会用各种巧妙手段提醒别人他买了这只股票——如果跌了呢？他会像得了失忆症，绝口不提曾经拥有。

笔者听他说的理论就知道确实有一招半式，但其交易思路不全面系统，对股市的理解还浮在面上，根本不可能稳定盈利。顺便留意并统计过他的成功率，即使他贴出的单子都是真的，按第二天获利与否，基本也就是五五开，而且还有大幅下跌的。

不仅如此，他一边抱怨因为上班错过了不少机会，一边说自己炒股水平如何高，但就是舍不得全职炒股——如果说是因为这个“总裁”岗位薪水待遇很高，那么，老板花这么多钱请你来就是让你上班炒股的？还是炒短线？！一个基本职业操守都没有的人，能把股票炒好？

(3)他的交割单没有成交仓位和股数，截屏没有空白。换言之，如果一天买上十几只股票，总有蒙对的，快到收盘，走势基本确定了，就开始截屏只发蒙对的票，蒙错的不发。

这种有选择性的贴单是一种更高级的诈骗：行骗者确实有一定水平，但不够全面稳定，专门选择蒙对时候的单子贴——鉴于股市的随机性，就连大妈都能蒙对，他所谓的“对”到底是靠所谓的技术盈利的还是靠“蒙”？

这位“总裁”的行为很具有代表性，客观地说，使用第二件法宝的比第一件稍微有点水平，但本质都是诈骗。

有的代客理财的人手上有十几个账户，每个账户十来只股票，到时哪只股票涨，就只截屏那只股票，但整体其实是亏损的却不说。几乎像是同一个老师教出来一般，这些“高手”也会同时唠叨出“要想发现牛股，要有一双牛



眼”这般“神语”。

我就理解不了那些长期盘后贴单者的心态是什么？如果你是盘前预测，或者盘中同步，那是希望事前“给鱼”；盘后总结，那是事后“授渔”，都是有意义的行为。现在你事后“晒鱼”，说的好听点等同于那些微博炫富的，直接点，可以“武断”下结论，基本别有用心——事实证明，这类盘后贴单者大多是做代客理财以此招揽生意：无事贴单，非奸即盗！

在笔者的研究群里，事后晒单的人是要被踢出群的。对这类骗局的识别方法也很简单：只要不是盘前预测和盘中成交后第一时间发出的，事后贴出的单，即使是真的，也是别有用心！

5.2 “神奇软件”的秘密：未来函数

“我们的软件会实时推荐你即将大涨或大跌的股票，多赚少赔，绝不被套。”

问及如果亏本了怎么办时，对方却突然弱化了那款“神奇软件”的功能：“我们既不对盈利的客户进行提成，也不对亏本的客户进行赔偿，我们的软件只是炒股的工具。”

“神奇软件”神秘的背后呢？

这类软件盘中会推荐二三十只股票，如果买入了所有推荐的股票，总有几只是涨的，运气好碰上涨停股，那么就算“大赚小赔，永不套牢”了。但不可能一口气当日买二三十只股票，而且我国股票市场是T+0，仅仅当天涨停或大赚是远远不够的。

当使用一段时间发现亏多赚少而向公司投诉时，客服人员会告诉你，他们的炒股软件只是辅助工具，选中好股在于股民自己。一瞬间神奇的功效荡然无存，将推荐失败的责任全部推到股民头上。

基本常识告诉我们：炒股软件只是辅助工具，它要是准确无误，世界上的钱就给它赚完了！

绝大部分炒股软件中,判断股票买进和卖出信息的是 MACD 线或者相关改头换面的变形,其原理是运用快速与慢速移动平均线聚合与分离的征兆功能,双重平滑运算后加以推断。红色信号发出其实就是 MACD 线上行,绿色信号发出就是 MACD 线下蹿。

而关于 MACD 的功用如何,看过前面章节内容的读者,应该已经有了自己的判断。

而一些炒股软件的买卖点提示看似极其准确,核心是动用了“未来函数”。

什么是“未来函数”?

“未来函数”,严格点的学术解释是指可能引用未来数据的函数,即引用或利用当时还没有发生的数据对之前发出的判断进行修正的函数。具体地说,就是本周期结束后显示的指标值,包括线段和买卖提示信号,可能在以后发生新的数据后改变位置或消失。通俗地讲,含有不确定性判断的指标公式,就是含“未来函数”的指标公式。

含有未来数据指标的基本特征是买卖信号不确定,常常是某日发出了买入或卖出信号(线段的转折点与此同理),第二天如果继续下跌或上涨,则该信号消失,并在明天新的位置标示出来。

这种描述可能过于学术化,通俗地说,就是“事后诸葛亮”型,事情发生后,用结果修正历史,属于典型的弄虚作假。使用未来数据不用花费任何精力就可以轻松获得表面上非常高的成功率。发出的买入信号在实际操作中毫无价值,是一种赤裸裸的欺骗行为,在实战中给投资者带来的惨痛损失和后果苦不堪言。

那么,如何判断软件使用了未来函数?

1. 含有未来函数公式的种类

(1)以“之”字转向为代表的 ZIG 类函数。

我们最常见到和经常提到的多指此类。

①ZIG(K,N)“之”字转向。



禅悟：
你为什么会上当？



当价格变化量超过 $N\%$ 时转向。K 表示——0: 开盘价; 1: 最高价; 2: 最低价; 3: 收盘价。

例如, ZIG(3, 5) 表示收盘价的 5% 的 ZIG 转向。

②PEAK(K, N, M) 向前数前 M 个 ZIG 转向波峰值(以下用法略。点击软件中相应的函数时, 下面有提示或用法)。

③PEAKBARS(K, N, M) 前 M 个 ZIG 转向波峰到当前距离。

④TROUGH(K, N, M) 前 M 个 ZIG 转向波谷值。

⑤TROUGHBARS(K, N, M) 前 M 个 ZIG 转向波谷到当前距离。

⑥FLATZIG、FLATZIGA、PEAKA、PEAKBARSA、TROUGHA、ZIGA 等都属于此类未来函数。

(2) 准未来函数。

这部分函数存在引用未来数据的问题, 但不如上述函数明显, 有些目前争议较大。

①FFT(X, N)、傅立叶变换。对序列 X 进行傅立叶变换或变换处理后反变换。

②BACKSET(X, N)、向前赋值。若 X 非 0, 则将当前位置到 N 周期前的数值设为 1。

③WINNER、LWINNER 等获利盘比例类的及 COST 也有未来函数的性质, 有时可使信号产生漂移。

(3) 使用跨周期数据。

这是一种最隐蔽的方法, 它的危害性更大。例如, 在日线中引用本周周线或本月月线数据时, 就会造成本周或本月股价上涨时, 则信号成功; 如果股价下跌, 则信号自动消失。用公式检测的方法测试不出来。我们经常见到的用 KD 月、周、日同时金叉进行选股, 就属于此类, 看起来成功率很高, 实际是虚假的。

(4) 指定买卖日期或买卖价格。

一般多发生在交易系统里。比如, 指定最低价买入、最高价卖出, 或指

定涨跌幅度,这些在交易过程中是无法实现的,所以,尽管测试成功率时非常高,其实没有任何实用价值。

2. 识别软件使用未来函数的方法

(1)凡是用了 ZIG“之”字转向类的函数和使用了跨周期数据(如上所述)的公式,均应视为使用了未来函数。

(2)看买卖信号是否确定。凡是已经出现的信号在新的一天或若干周期中存在漂移的,公式中存在未来函数。

(3)从指标图中鉴别。凡是买卖提示信号极为准确的(应看多张图),即没有失误的,肯定有未来函数。

(4)用股软鉴别。使用软件的系统测试平台检测,是否含有未来数据系统会自动提醒。如果想亲自看看信号的稳定性和历史的变化过程,软件的“时空隧道”可以令时光倒流,让你回到从前,信号如何产生、如何消失一目了然。

(5)用飞狐软件的,更为简单,在左侧“管理面板”中用右键单击公式的名称,在出现的下拉菜单中点击“公式检测”即可。

此外,还有一种方法是搞清公式的算法。对于源码公式,逐条分析后,是否含有未来数据的引用立刻便知。

3. 未来函数并非一无是处

从严格学术意义上看,含有未来数据的引用的选股公式,在充分了解其意义后,可以深刻理解指标的运算方法和特性。有针对性地使用,用得巧妙,也有一定作用,如:

(1)未来数据对于阶段顶底转折点的判断是非常具有参考价值的。它可以给操作者一个可能转折的点位,这是一般指标所无法办到的。经过比较严格的限制优化后,完全可以作为选股依据。

(2)含未来数据的公式信号会由于继续下跌或上涨而后移,因此,当其信号出现后,要结合其他指标是否也发出信号,同时也要结合大盘形势。在熊市中,含未来数据的卖出信号较准,买入信号不太准;而在牛市中,买入信



号较准，而卖出信号不太准。这比较符合这样一个规律：在熊市中每次逢高抛出都是正确的，在牛市中每次逢低买入都是正确的。

(3)在跌势中含未来数据指标的买入信号肯定是经常向后移的，因此要慎用，不仅是含未来数据的指标，就是不含未来数据的买入信号虽然不变，但也是发出了又下跌，再发出，再下跌，因此也要慎用，但是卖出信号在跌势中反倒是比较准的。

(4)ZIG 是陷阱，但也能让人绕开许多陷阱，关键是正确地组织和应用。未来函数不能直接使用，只能作为谨慎参考；用时，要同时提醒自己，这是用未来函数表达的，可能会变异。要熟悉指标的特征表达。严格来说，动态中的公式都有未来数据，从这层意义上说，未来函数无处不在。因此，不必一见到未来数据就头痛。

但笔者不追求学术上的严格意义，干脆直接不用这类函数。未来数据的本质是美化历史而并不能从真正意义上揭示(启示)未来，它把历史上的一切功劳归为自己，而完美地回避了所有历史错误。它揭示的只是一种过去时的未来，而非现实意义上的未来。

4. 衡量炒股软件的评判标准

需要指出的是，笔者不反对使用炒股软件，相反，不仅使用过很多付费软件，甚至在自主研发、改进现有软件。笔者认为，一个好的炒股软件能够帮助提高操盘成绩，具有实际意义。关键是如何衡量好的软件？这里，笔者提出自己的一些评判标准：

(1)最重要的一点：获取的原始数据要尽量准确，要能忠实地体现它宣称的数据、指标体现的物理意义。

获取原始数据这一点，大部分高端软件都是以 L2 为统一源头，只要传输没有问题，源头应该是一样的，重点是后续对数据的处理。

比如，如果定义主动买入 50 万元以上资金为大单，那么，对原始数据的处理一定都是按这个统一标准处理和再现的，不能内部算法是主动买入 50 万元以上资金为大单，外部显示出来的却是主动买入，被动成交 50 万元以

上都认为是大单。如果采用双重标准,将直接误导使用者得出错误结论。

(2)数据处理结果尽可能直观、简洁,减少用户查阅原始数据的时间,将更多时间用在思考、分析、决策上,等效于提高了决策的准确性。

(3)将一些经典算法固化、量化,如围棋会有一些定式,在这些经典算法上进行更高层次的运用和创新。

(4)具有较大的可扩展性,以便高端用户根据自己对市场的理解编写自己的独特算法,并修改相应参数。

5.3 他们为什么喜欢帮你理财

这一幕股民们应该都不陌生:

QQ 群里有人主动加你为好友,并自我介绍是国内“顶级私募”的“老鼠仓”公司(或类似的话),由于自有资金不足,愿意带着你做短线,赚钱后,利润的三成分给他们。

“顶级私募”!“老鼠仓”!这些在平日里神秘异常的称呼突然就和你搭上了关系。你第一个感觉就是碰上骗子了,但对方却表示,可以先推荐两只股票,验证一下实力之后,再考虑是不是要合作。

然后,他们推荐了几只股票,观察了好几天,发现涨得非常好,就开始半信半疑,又让你看他们公司的网页,网页上有正规的营业执照和执照的注册号。通过工商局的网站查询这个注册号,还真有这家公司。一时间,你犹豫了——如果真是一个暴富的机会,错过岂不可惜?

问题在哪里?

首先,虽然注册号没错,但经营范围中所指的对金融证券的投资,是指该公司的自身投资股票证券,绝不包括赚取其他人投资股票的利润分成的方式——这不是超范围经营,是违法。以利润分成的模式进行代客理财投资股票,工商部门是不允许的。

更重大的陷阱在于:该模式是利用概率“蒙一个算一个”!



禅悟:

你为什么会上当?

“顶级私募”可以吹嘘，但推荐股票是真刀真枪，连荐三只股票，当天全都上涨，而且涨幅不小，这总不是吹嘘的吧？

原来证券市场的骗术是：骗子公司推荐股票，一旦赚钱，或收取高额的会员费，或变相索要提成。那时，这样的骗子公司里往往会有几个“高手”，每天负责选股，但市场变幻莫测，这些“高手”根本无法保证股票上涨，因此这种骗术并不成功。

2007年开始，从国外流传过来一种新骗术，操作起来就非常简单了。骗子公司根本不再雇用什么“高手”，甚至公司里十几号人几乎都不懂股票，但却通过网络、电话等各种不见面的渠道联络股民，自称有消息或者是什么私募公司的，推荐股票保证个个上涨，而这其中的关键就在于“广泛撒网”。

将1 000只股票推荐给1 000个人，假如这家公司有10名工作人员，每人每天可联络到上百个股民，那么该公司一天就能联络到上千个股民。

骗子公司要做的下一件事就是把目前两市上的1 000多只股票，按照序号排列同时推荐给股民。假如能联络到1 000个股民，他们向这1 000个股民推荐的是1 000只互不相同的股票。

收盘时，骗子公司一统计，把那些当天下跌的股票所对应的股民立刻从名单上剔除，而对那些当天上涨的股票所对应的股民，则保留下来，并补充新的股民名单，第二天继续重演一次“千人千股”的推荐方式，直到有股民上当受骗。

“千人千股”骗局是利用概率做文章，因为连续两次推荐的过程中，肯定有股票连续两天上涨，也肯定有连续给同一个股民推荐的两只股票都上涨的情况出现。

但从一个单独的股民的眼光来看，如果他恰巧是那个“幸运者”，就有可能相信这个公司真是什么庄家、私募。于是，为了继续获取股票信息，就答应分成合作。

这样的骗子公司只需要简单的电话、网络等设备。至于荐股后股票下跌导致股民赔钱，自然是不会管的，只要断了联系，谁也找不到他们。

类似的骗局，也用在赌球等类似概率性游戏上。

至于代客理财，基本也是基于同样理由。

“牛人”拥有多个账户，不同账户按不同风格操作股票，这样，多个账户，总有亏有赚的，按业界代客理财潜规则，亏得不要你赔，赚的分成。这样，只要不顾及品牌，这是包赚不赔的生意！

笔者就知道一位号称 2015 年狂赚的“牛人”得到几千万资金账户操作。买了 600862(当时叫“南通科技”)，我看了他的买点后不由对其真实水平表示怀疑：买点当时显然离主升浪爆发点差的很远，虽然买入的点位不见得会亏多少，但从技术角度看，点位太不精确。从我知道此事的 2016 年 1 月到现在过去大半年，该股根本没有获利，甚至微套，还不如买个“余额宝”省心。

显然，这位“牛人”2015 年所谓的惊人战绩，不过是“二货遇到二货行情”，蒙对了罢了——别和我说大资金获利方法与小资金不一样，首先，别人找他不就是被他吹嘘的惊人战绩镇住了，否则为什么不好好买正规产品？第二，如果从获取绝对收益角度，你为什么不动用小资金，采用你熟悉且牛逼的高效获利模式？这样对委托方的资金安全也是负责的，可你非要动用自己不擅长的模式让这么大的资金承受这么大的风险，不说你是蓄意诈骗，至少也是对金融市场本质理解得不深刻！

而代客理财最主要的盈利模式是“打量”：拿到客户的账户后高频交易，每天都要把客户的股票买卖一次。证券公司可以因此收到大量的佣金，而代客理财者则通过与证券营业部的谈判，从佣金中赚取提成。有时一年下来，客户的账户基本没有赚钱，但代客理财的人早就从证券营业部那里赚到了大量的佣金提成。

有位股民，2007 年年初，股票市场一片大好，他把资金委托给一家代客理财工作室，结果到年底只盈利 5%，远远跑输大盘。一气之下拿回账户，打印交割单时才发现，自己仅仅 70 万元的账户资金，全年交易额竟然超过 4 个亿！原来该工作室拿他的账户炒权证，最高峰时曾一天买卖十多次，而且根本没在权证上获得任何盈利。



禅悟：

你为什么会上当？



胡乱拉来客户，瞎买几只股票，有涨的就可以拿到分成——赚了就分钱，赔了就跑路，到另一个地方继续拉客户。这就是这种模式的核心。

还有更缺德的一种盈利模式，就是“帮庄接盘”。一些庄家如果出不去货，会找一些大的代客理财公司，这些代客理财公司手中的客户资金通常达到几千万甚至上亿，几家公司合伙就可以接住庄家出的货。庄家完成出货之后，再给这些公司报酬。至于客户的账面损失，只要到年末能够挽回保本，就可以交差。

这些代客理财工作室一般未与股民签订任何书面合同，所谓分成、承担一半损失等，都只是口头约定。如果去对方曾供职的公司询问，得到的答复是该人已经离职。

而且，即使有书面协议，也难以维权。虽然目前并没有专项的法律条文规范代客理财，但如果双方形成书面的委托合同关系，那么，这个契约就是受到合同法保护的。如果只是口头约定，又拿不出证据，那么在法律层面很难得到保护。

代客理财，万一亏大了，就只能“跑路”，躲一躲，直到重新有牛市，客户的股票解套了才敢回来。这是行业内的“潜规则”。因此，即便双方签订了书面合同，最后很可能根本找不到人，即使告上法院胜诉了，也难以追讨损失。

我国《证券业从业人员执业行为准则》明文规定，禁止证券从业人员接受他人委托从事证券投资；禁止与委托人约定分享证券投资收益，分担证券投资损失，或者向委托人承诺证券投资收益。但现实情况是，很多从事代客理财的人，都已经不是或根本就不是证券从业人员，属于纯粹的民间互相委托，让“代客理财”这个领域更加灰色。

从事代客理财的人多数曾经是证券行业的从业人员，在市场中有一定人脉。规模大一点的，成立一个理财工作室；规模小一点的，干脆就是个人行为。也确实有一些很本分地做代客理财的，但多数坚持不了多少年，往往是一轮几年的牛市成就很多代客理财的人，随后一轮几年的熊市，这些人又

纷纷“翻船”，散的散、跑的跑，因为谁都不可能永远赚钱。

虽然管理层大力推动民间资本参与证券行业，但并没有任何一项法律条款允许民间的代客理财行为——如果有代客理财机构声称法律已经允许代客理财，则必须警惕！

5.4 不必太自责的技术骗局

技术骗局是比较高级的骗局，识破它不仅需要长期的专业知识积累，还需要专心盯盘，细致观察盘中细节。所以，即使真的被骗了，也不必太自责，因为确实要求太高。

笔者整理，透露以下一些技术骗局供参考。

1. 尾市拉高，真出假进

这一般是实力较弱的庄家所为，利用收市前几分钟用几笔大单放量拉升，刻意做出收市价。此现象在周五时最常见，把图形做好，吸引股评免费推荐，让人以为拉升在即，周一开市，大胆跟进。此类操盘手法证明庄家实力较弱，资金不充裕。尾市拉高，投资者连打单进去的时间都没有，庄家的意图就是这个。此类庄家只敢打游击战，不敢正面进攻。

2. 涨跌停板骗术

庄家发力把股价拉到涨停板上，然后在涨停价上封几十万的买单，由于买单封得不大，短线跟风盘蜂拥而来，会有一两百个跟风盘，然后主力就把自己的买单逐步撤单，在涨停板上偷偷出货。当下面买盘渐少时，主力又封上几十万的买单，再次吸引一批跟风盘追涨，然后又撤单、派发，不断循环操作——放巨量涨停，十之八九是出货。有时早上一开盘有的股票以跌停板开盘，把所有集合竞价的买单都打掉，许多人一看见就会有許多抄底盘出现，如果不是出货，股价会立刻复原，如果在跌停板上还能从容进货，绝对可以证明主力用跌停出货。

3. 高位盘整，放巨量突破

巨量是指超过10%的换手率。这种突破，十有八九是“假突破”，既然在



禅悟：
你为什么会上当？

高位,那么庄家获利颇丰,为何突破会有巨量,这个量是哪里来的?很明显,巨量是短线跟风盘扫货以及庄家边拉边派共同成交的,庄家利用放量上攻来欺骗投资者。细分析之,连庄家都减仓操作了,这股价自然长不了。放量证明筹码的锁定程度已经不高了。

4. 盘口委托单、异动骗术

证券分析系统中的三个委买、委卖的盘口,庄家最喜欢在此表演。当三个委买单都是三位数的大买单,而委卖单则是两位数的小卖单时,一般人会以为主力要往上拉升了。这就是庄家要达到的目的——引导投资者去扫货,达到出货目的。

有些个股,本来走得很稳,突然有一笔大单把股价砸低5%,然后立刻又复原,买进的人认为拣了个便宜,没有买进的人也认为值得去捡这个便宜,积极在刚才那个低价位上挂单,庄家再次往下砸,甚至砸得更低,把所有下档买盘都打掉,达到皆大欢喜的结局。散户以为捡了便宜,而庄家为出了一大批筹码而高兴。这是庄家打压出货的手法的变异。

5. 利用分析软件的弱点

有耐心的庄家每次只卖2 000~8 000股,根本不会超过10 000股,所以,有的软件分析系统不会把这种小单成交当作是主力出货,只看作是散户的自由换手。两个操盘手在两部电脑上分别输入,按卖一上的委卖价买进100股,以及按买三的价格输入卖出9 900股,然后同时下单,显示出来就是成交10 000股,而且是按委卖单成交,分析系统会统计为主动性买盘。这时就要盯紧均价线,若显示一主动性大笔买单,而分时均线却往下掉,则可以证明这一笔是“假买盘,真卖盘”。

6. 强庄股除权后放巨量上攻

这种情况大多是庄家对倒拉升派发,庄家利用除权,使股票的绝对价位大幅降低,使投资者的警惕性降低,由于投资者对强庄股的印象极好,因此在除权后低价位放量拉高时,都以为庄家再起一波,做填权行情。吸引大量跟风盘介入,庄家边拉边派,不拉高很多,已进场的没有很多利润不会出局,

未进场的觉得升幅不大可以跟进。加上股评的吹捧，庄家就在散户的帮助下，顺利出逃。

7. “推土机”式拉升

庄家在每一个买单上挂上几百手的买单，然后在三笔委卖盘上挂上几十手的卖单，一个价位一个价位上推，都是大笔的主动性买盘。其实这上面的卖单都是庄家的，吸引跟风盘跟进，此类拉升，证明顶部已经不远了，股价随时会“跳水”。

5.5 活得“长”，还是活得“猖”

在一个抛硬币猜正反面赌输赢的游戏中，只要时间足够长，参与人数足够多，总有一批赚了很多钱的“牛人”。这些“高手”受到媒体和众人的追捧，别人都以为他很厉害，并总结了一套“理论体系”。

2015年不少新人采用“二货炒股法”，谁涨得凶就买谁，大胆融资，打死也不卖，而2015年上半年又正好是一个“二货行情”，这种操作正好蒙对了行情，战绩惊人。而老股民因为见过太多行情和股市的惨剧，手法相对保守，收益反而不如这些“高手”。

但不久，大多数这类高手被打回原形，“香消玉殒”。不同行情下又诞生了一批新“高手”，又重复着类似的故事，最后，能长期活下来的少之又少。

笔者2009年认识的股友，至今几乎全部离开市场，其中不乏当时小有名气的群内“高手”，其中一位开起了淘宝代购店，并“请求”我们这些老股友帮助刷信用，令人唏嘘不已。

理智一点，就会知道这只是市场随机分配的产物，是随机筛选下来的结果——一段时期总会有一批这样的人被选中，并不是赢家水平真的很高。

并不是说金融市场上没有真正的高手，的确有相当一部分人经过长期努力研究掌握了一部分相对确定的规律，并在合适的时段使用合适的规律获得了较好成绩。





金融市场的宏观混沌随机性，表明市场既有分配财富的功能被随机选中，也可以凭借自己交易水平更高在对抗中胜出。

金融市场的做多、做空，必然有一个方向是对的，只要押一个方向，就有50%选中概率，因此，它确实有随机分配财富的特征。

而每一时刻的价格变化，对抗双方出场时可能亏钱，也可能赚钱，能否赚钱取决于交易者的水平，因此，它又是一个靠水平胜出的市场。

为此，一方面要尽量区分盈利原因更多是靠本事（技能）还是运气（随机分配）——如果是靠本事，则要正向强化；如果只是靠运气，就忘记它。另外，要尽量控制风险，让自己在这个市场上活得足够长——这样被市场随机选中的次数就能多一些，被大财富分配到的可能性也大一些。

随机分配造就的财富神话技术被大家追捧学习时，别忘了那只是适用于之前的市场和行情，当开始学习它时，这个方法有可能正在过时——如果依靠随机分配赚取了财富，从此离开这个市场是最明智的做法。

所以，要清醒地意识到自己在这个市场上是选择活得“长”，还是活得“猖”？

一般而言，身经百战的老手一段时间的战绩不会太惊人，但相对稳定。因为他要平衡几个方面的矛盾，他考虑更多的是金融市场的不确定因素，出手总是留有余地，不会为追求某一项指标（如获利率）的胜出而孤注一掷。

但新人因为苦头吃的少，对金融市场的不确定性没有真正从心底认可，总是一掷千金，稍有机会必尽全力，这样总有“蒙对”的时候，战绩猖狂。但基本很短命，行情一旦不适合他的交易体系，回撤巨大——可以说，金融市场同时包含了太多的陷阱，这些陷阱“总有一款适合你”。

现实中的高手有两类：

（1）依靠一段时间对行情趋势、转折点的准确判断造就短期奇迹，交易频率不高，仓位极重，集中火力攻打一两个品种。

这样的高手在判断失误时，也可能会造成重大损失。

（2）依靠小资金一两种简单算法积少成多，每次获取极小利润，通过巨

额交易达到利润积累，回撤极低或者几乎没有，在一定资金范围内，盈利具有持续性和必然性。

缺点是只能管理较小的资金。

那么，有没有既长久又猖狂的交易体系？

有！

我们不断孜孜以求的不就是为了达到这个境界吗？但这个交易体系的生命周期不会太长，必须是在市场可忍受的范围内，否则，市场就要被这个体系摧毁而不存在。例如，人体总有战胜不了的病毒，但如果病毒摧毁了这个人体，病毒自己也就失去了生存之地，除非再去找另一个新的人体。同理，市场也有战胜不了的“圣杯”，但市场被“圣杯”摧毁后，“圣杯”也只能去寻找新的市场——那些大鳄让一些市场关门，就是因为找到了这样的“圣杯”。

“龙妖战法”就是这类战法，一旦修成，获利效率惊人，但其使用的资金量不能太大，且适用条件有限——不如此，它将摧毁这个市场，最后，自己也失去生存空间。

5.6 如何判定股市真功夫

如何判定股市真功夫？这个似乎很简单。赚钱是硬道理！

但假如今天买入的股票涨停，第二天直接低开甚至跌停，这算是成功还是失败？

或者买入后确实连续上涨，但高点没卖又跌下来不盈利，这一次操作算是成功还是失败？

又或者某人一段时间确实盈利不少，但不久又把原来的盈利归还给市场甚至亏损，他算不算有真功夫？

或者使用的方法确实有胜率，但似乎有时使用同样方法又错了。比如有人特别注重量，认为主力只有吃了货才能拉升，所以都是找有量的股票介



人,甚至派生出第一个涨停不买、第二个涨停放量才介入的“绝技”,这猛一听似乎挺有道理,而且还真有几次这样的成功案例。但不用跟踪,随机挑几个案例,就能看出有很多恰恰是“一板缩量涨停安全,二板放量介入冲高回落”的失败案例。那么,这算是真功夫吗?

金融市场的宏观随机波动性使得任何人在任何点位介入都有赚的时候。任何方法只要存在一定的逻辑合理性,总有蒙对的时候,那么,能说这是真功夫吗?

1. 判断一个人真实投资水平的误区

在投资市场上,真正的投资高手极少。造成这种局面,除了多数投资者无法正确认识投资这一因素外,另一个重要原因就是:正确判断一个人的真实投资水平不容易!以下列举几个比较普遍的误区:

(1)以一个较短时期的收益水平判断投资水平。在金融市场上,往往是多数人在赌博,少数人在投资。在较短时间周期内,赌博的比投资的不仅赚得快,而且赚得多。这种情况很类似赌场的情形:总有一些人运气好,发大财。

(2)只看收益率,不看收益来源背后所承担的风险水平。不少人简单地拿收益率来判断投资水平。同样的收益率,由于其所承担的风险不同,无法简单地进行比较。例如,一个人不加杠杆赚了50%,另一个人加了一倍杠杆也赚了50%,两个人承担的风险显然不一样,如果认为两个人的投资业绩一样,显然不科学。比较科学的方式是衡量两个人的风险调整后收益。

(3)认为预测水平高是投资水平高的体现。许多人把预测水平与投资水平划等号,谁能准确预测行情,就相信谁。

事实上,中短期的市场行情是无法预测的。对长期的市场行情,虽然也无法准确预测,但可以有一个非常高的概率判断,只是这种判断对中短期操作没有多大意义。

金融市场之所以无法预测,最主要的是因为金融市场不是大自然,其规律并不像自然规律那样具有严格的科学性。市场及市场中的企业在发展过

程中都会受到无数不确定因素的影响,从而使得人的预测具有很大的不确定性。反过来,如果一个人可以准确预测市场行情,那么没多长时间,全世界的钱就都是他的了,而这种情况是不可能出现的。所以,从反证这个角度也可以轻易得出“市场不可长期预测准确”这一结论。

2. 股市真功夫的内涵

有点股龄的股民可能会有这种体会:一段时间被某“大神”极其精准的研判折服,或拜入门下,或把账户交给其打理,或跟着操作,但只要跟踪一段时间,基本以失望告终,发现根本没有想象的那样神奇。

除了蓄意诈骗者外,造成这种现象的主要原因是基于金融市场的极端随机性。这个随机性意味着两点:(1)任何方法都有蒙对的时候;(2)任何方法都有用错地方的时候。

而笔者以为,任何流派或方法放在一个长周期下,最后的复合收益率基本是一样的,而这个长周期下的复合收益率,巴菲特、索罗斯已经以其天才级天分和独特资源告诉了我们答案:年复合收益率很难超过30%!

这个结论可能让人沮丧且不服:不要说别人,就是自己,似乎也有过一年数倍甚至一月翻倍的惊人战绩,怎么可能只有这么点收益率呢?

请注意两个限定词:“长周期”和“年复合收益率”。

有些人确实也认真研究出了一两种方法,但很难确定什么时候该用,什么时候禁用。而是基本不分地点和场合的无条件使用,依靠该方法成功的收益基本在最后被滥用时回撤掉。

而即使研究出某个高效盈利方法的适用条件,但一段时间的高收益得益于小资金和短周期——只要你玩的时间越长,资金量越大,最后的年复合收益率就越接近这个极限。

所以,“赚钱了”不一定就是硬道理,要看能否用同一套逻辑持续大概率地赚钱。千古之胜取于理,一时之胜取于力。笔者以为,只有搞清楚股市运行的内在规律,才是持续盈利的根本之道。艺高才能胆大,没有精纯技术体系保障的胆大是运气和“傻大胆”,盈利也不可能持续——一个交易思路不



禅悟：
你为什么会上当？

清晰、逻辑体系不统一的操作者，怎么可能稳定、持续地盈利呢？

有人说，炒股不是科学而是艺术，没法搞得太明白。但艺术是科学的升华和个性化，没有基本逻辑做基础的艺术是涂鸦。

而在如何学习真功夫方面，一些人又进入另一个怪圈，认为有真功夫的人不会出书或者办培训，比如现有资金近 40 亿美元的美国交易员保罗·都铎·琼斯出过书吗？

但他们中一些人的行为又自相矛盾——既然认为还没隐居的都不可能是高手，又到处加群干什么呢？不如躲在家自修自悟。

当然，他们骨子里也许是在幻想靠一些小恩小惠使自己成为那个被高人看中的有缘人，免费得到真传，但要是高人连这点小把戏都看不明白，你不担心他的智商吗？这智商琢磨出来的东西还有学习的价值吗？

产生以上怪圈的根源是把问题绝对化了，认为股市只有两类人：混沌未化的“菜鸟”，顿悟得道、不食人间烟火的“高人”。

禅学既有“明镜非台”慧能式的顿悟，也有神秀“时时勤擦拭”的渐悟，而按照佛学观点，慧能的顿悟是因为前几世不断渐修积累而在这一世的开悟，并不是不修不炼就能天成的。

同理，股市学习过程也一样，水平是分等级的，有的人悟的多一些，有的人悟的少一些。在悟道过程中，有些人会对自己的学术思想水到渠成地做个总结，这些总结客观上为后学者提供了研究思路，减少了探索者的弯路——如《六祖坛经》就是六祖慧能开启学者智慧过程的一些案例，但最后的顿悟是找到最适合自己的交易体系——这些培训、交流都是帮助你的过河之船，只有自己用经验领悟和历练出来的东西，才是真正属于自己的东西！天下没有相同的两片树叶！成功的方法最后一定是独特的、最适合自己的。

而且就笔者看来，任何天才在金融市场上都不过是盲人摸象，哪有真正顿悟的？

从这个角度来看，能写出书的人，基本是有自己交易体系和思路的，比

绝大多数散户强得多。

当然,也有相当一部分书是为了打品牌、拉客户、带群、代客理财,这类一看就明白,不需要教你怎么鉴别。

什么才算是股市真功夫?笔者认为有以下两点:

(1)主观上,教授者教的就是自己在使用并真心认可的方法。如果连自己都不认可,显然是蓄意诈骗。

(2)客观上,该方法历史验证具有较大成功率,且战绩或理论体系高于市场现有平均水平。

3. 练就股市真功夫的思维体系

我们应该用什么样的思维体系建立探索的理论呢?以下扼要阐述几个原则:

(1)不能用一个随机事件的结果去预测另一个随机事件的结果。

对一个有50%概率的问题,就算凭空猜测,也会有连续猜对的时候。不能用事后的资料来说明当初应该怎么做,关键是看“当初”我们掌握了什么资料,有没有理由作出正确的选择。关键在当初能做些什么,能否提供这样的理由,而不是对它事后的观察。

也不能心里先定了某个趋势再去找证据——股市有足够的理论事后解释所有现象。

比如,有人曾在2016年3月23日买入西部证券,认为放量涨停是启动一波新行情的标志。但出货时也是放量的,凭什么就说是启动新行情呢?

经追究后对方说出了心里话:他心里先默认了要开启一波新行情,所以即使是缩量涨停,他也会找出缩量说明控盘良好的根据。

同理,如果认为要下跌,缩量涨停又可以解释为跟风盘不足,主力自拉自唱。后面证明该股横盘震荡后下跌。见图5-2、图5-3。



禅悟:

你为什么会上当?

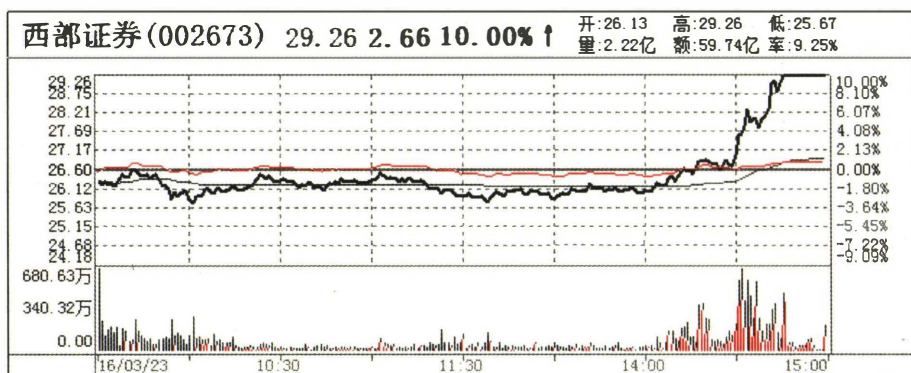


图 5-2

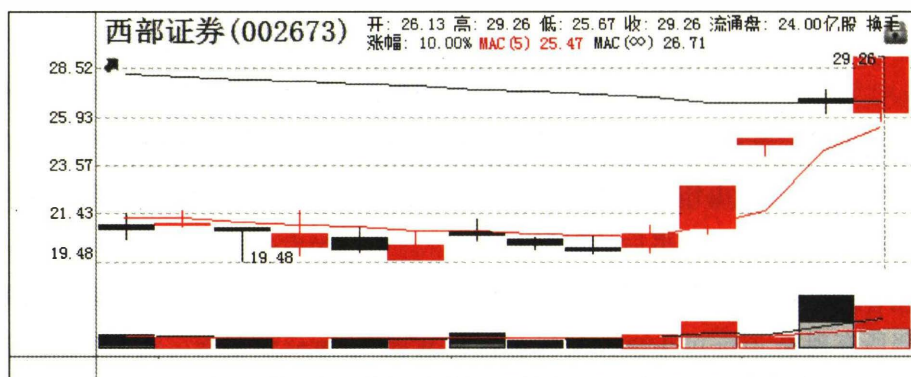


图 5-3

(2) 一个有效的理论分析方法必须在原理上与其研究对象有关,其结论必须具备原理上的合理性,必须有助于问题的解决,必须像一件实用工具一样,给人提供切实有效的帮助。必须立足事前所能掌握的资料,并且在使用上切实可行,“事后诸葛亮”式的批判毫无意义。

也就是说,要具备原理上的合理性、实践上的有效性、操作上的可行性。

例如,交易成功的关键是始终坚持正确的交易系统,而建立正确的交易系统其实就是一个无限接近的过程,这个说法只是把原来无解的问题换成

了另一个无解的问题。

(3)以下几种分析方法会让你误入歧途：

①机械使用K线组合，根据短期K线组合就做出顶部或底部结论，结果必然是追涨杀跌。

②使用单一技术分析方法，不用基本面和其他技术分析方法验证。

③使用历史图表资料，不加现实分析，认为历史是一个循环往复的过程。在历史高价区放空交易，在历史低价区买入交易，结果一般都输得很惨。

比较正确的思路是：从宏观基本面分析入手，分析判断市场价格走势，得出结论，再用技术图表分析验证，若两者一致，则制定交易计划；若基本面结论在图表上得不到支持，则坚决放弃交易计划。

迄今为止，技术分析仍然停留在凭借主观经验、主观判断下结论阶段，把技术分析定位在经验总结，几乎找不到对于某个理论、方法的论证，似乎它们天生如此，几乎随口就杜撰出一个“理论”，不需证明。

例如，为什么RSI大于70超买，小于30超卖？为什么金叉是买进，死叉是卖出？

三板成妖，有三必有五，有五必有七？——请问：忘记“温州帮”了吗？这样的反例比比皆是，真不知创立这个绝招的“大神”凭什么敢用“必”这个字？！

而且，假如有三“必”有五，有五“必”有七，那为什么不直接说“有三必有七”呢？非要再搞个形式上的三段式逻辑，多此一举？

我们再简单推想下：是不是可以用软件做个算法，连续三个板的股票直接无脑杀入，坐等赚到4个板后卖出？因为你既然敢动用“必”字，自然是极大概率模式？那我们还傻乎乎地学习、研究什么呢？

本书第一篇已经告知：盈利模式必有障碍，不可能存在无条件的大概率无脑买入法，都是在一定条件下的特定产物。所以，该“秘诀”几乎不用查看历史案例，就知道肯定是以偏概全的江湖理论。



禅悟：

你为什么会上当？

图 5-4 就是上述理论的反例之一。这样的反例数量还不少,理论上,应该是五五对半开。

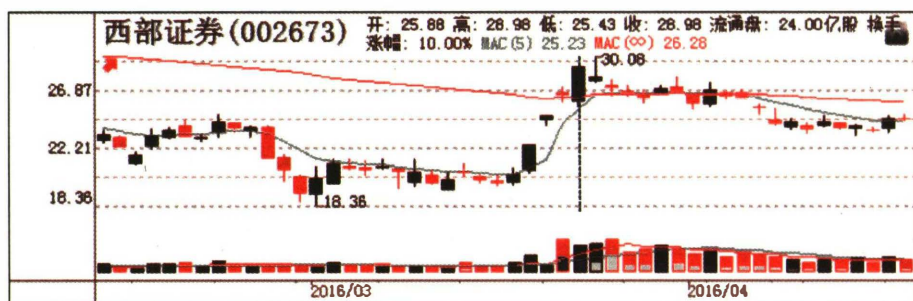


图 5-4

“新高之后还有新高,只到不再新高”这话不就是在逗人玩吗?

“一板不进,第二板放量再进”——你看看多少二板一放量就是寿终正寝的?

“妖股必有一字板”——什么时候出一字板? 是开始还是过程?

诸如此类“理论”“规律”,几乎用简单的历史案例就能证明其对错参半,更不要说有什么必然内在逻辑了。

那么,能否用实践检验呢? 由于价格一定程度的随机性,仅仅靠抛硬币正反面验证还有 50%的“成功概率”,什么方法都有“蒙对”的时候。

那么,是不是西方技术分析方法不适合中国市场? 但既然技术分析有效的一个前提是:市场包容、消化一切,怎么就偏偏包容不了中国的特殊国情呢?

实际上,这是一个如何区分“原理上的谬误”与“实践中的偏差”问题,如果一个方法在原理上是错误的,那么即使一次碰对了,也不应当作为有效的方法。反之,如果一个方法在原理上是正确的,即使某一次失败,比如突发因素干扰,也应当被运用于实践。而且,除了极少数几个突出点,只要你在市场上“活”得足够长,在任何一个时点买进或卖出,都有获利机会。可见,仅仅依靠买进或卖出后价格变化引起的浮动盈亏来判断买卖行为是否正确,

是不可行的。

验证技术分析方法的有效性只有一种方法：从原理上论证技术分析是否具备通常所说的功能，理论问题必须从理论上解决。然后，历史案例具备大概率正确性。

正确理论的不完美性和动机就是为了忽悠性质绝对不同的两个概念：前者经过努力能不断进阶正确，后者再努力也是布朗运动，时灵时不灵。

4. 判断一个人真实投资水平的标准

如何判断一个人的真实投资水平？以下几个标准供参考：

(1) 在一个较长的时间周期内，其年复合平均收益率水平。这个时间周期，至少要跨越过一个完整的牛、熊周期。特殊情况下，时间还要拉长。比如，股市如果在过去 10 年一直是牛市或熊市，缺乏一个完整的牛、熊周期的检验，则不足以作出准确的结论。

即使如彼得·林奇担任基金经理期间，美国股市总体上一直保持着牛市的状态，彼得·林奇的投资实践没有经过残酷熊市的考验，他取得的业绩尽管辉煌，但代表性还略显不足。

如果这个较长的投资周期既经历了牛市，也经历了熊市，其年复合平均收益率大幅超越大盘指数，则初步断定此人有一定水平。

当然，如果他能判断出牛、熊，牛市满仓，熊市干脆空仓，更是高手。

(2) 投资收益的稳定性。极端来说，如果一个人在 10 年的投资周期中，前 9 年都亏损，独独在第 10 年大幅盈利，平均下来复合收益率可能不错，但这样的投资水平是有问题的，极有可能他第 10 年的收益具有偶然性，前 9 年才代表其真实水平。

一个人投资收益的年稳定性越强，说明这个人控制风险的能力较强，而风险控制能力是一个人投资水平非常重要的一个考量因素。

(3) 极端市场中的风控水平。金融市场上偶尔会发生一些非常极端的事件。在绝大多数市场环境下，可以取得非常不错的成绩，但在极少数非常极端的 market 环境中就翻船了，破产了。这说明其投资体系中存在严重缺陷。



271

禅悟：

你为什么会上当？

美国长期资本管理公司 (Long-Term Capital Management, 简称 LTCM), 由荣获诺贝尔经济学奖的经济学家来领衔管理, 在最初几年都赚得顺风顺水, 后来遇到俄罗斯卢布贬值的小概率事件, 未能经受住考验而破产。如果一个投资人无法经受住极端市场环境的考验, 之前赚得再多, 最终都是一场空。

简言之, 只要没有彻底离开这个市场, 成功就没有毕业期!

5.7 谜底: 你为什么会上当

曾有位“牛人”谦虚地说: 自己水平不咋地, 他的师姐水平才高, 一年从 30 万做到几千万! 众皆惊叹。那么, 这个传奇的真实性如何?

我们先来看一则报道:

近期, 随着监管尺度收紧, 对于异动个股的核查等处置案例明显增加, 这对习惯于“刀口舔血”的涨停板敢死队式游资来说, 无疑是当头棒喝。不少游资人士抱怨, 打板、追板的做法已难以为继, 甚至有游资干脆外出休假。

“基本上没怎么操作, 这一两个月都在休假。”深圳一位作风剽悍的游资人士老李近日向《中国证券报》记者表示。记者注意到, 过去一个多月, 老李的微信朋友圈所发内容大部分是美食以及旅行风景照, 而他此前所发的朋友圈内容大多与股市相关。

“市场不好做, 交易量下去了, 波动没那么大, 总体感觉资金都很谨慎, 跟风资金规模小了很多。换种说法, 就是韭菜明显不够割。”他坦言, 由于市场活跃度不足, 下半年其操作次数明显下降, 而从 7 月初至今, 更是一笔操作都没有。

不过, 上述原因并不是他休假的最主要因素。“市场活跃度下降是一方面原因, 最重要的是监管加强, 我原来的操作方式不再适用。从五六月开始, 收到监管窗口指导的次数就明显增加, 有时候稍微打个板, 盘中就会收到营业部电话, 说要注意; 严重的时候, 盘中账号被停止交易, 要到第三个交易日才能恢

复正常。”老李抱怨。

此前，老李手法凶悍，习惯大资金快进快出。比如，他看中某只股票，即会在盘中大手笔买入，把股价直接拉上涨停板。“有时候是在尾盘加加火，帮主力出把力，做配合；有时候是直接自己拉，封在涨停，第二天或者第三天再出货。”老李这套做法让他过去多年获利颇丰，虽然不是每一笔都赚钱，但是依靠绝佳的盘感，老李的绝大部分操作会盈利，只有少部分产生亏损。

从这则报道就可以推算这位“神师姐”没操作过几千万，这么多资金要这么高收益必须多次追板，营业部会多次给你电话。而且每个营业部每月战绩前十位的都会被监控，“一年上百倍”理论上、技术上能做到，现实市场不给你提供这个机会，监管层也不同意。

而且，假如这位“神师姐”真对自己的水平那么自信，为什么只敢动用几十万资金？如果说是因为自己也没有把握，那么，这种战绩也是蒙的，不具有可持续性和复制性，怎么能算真正的高手呢？

假如说她只有这几十万资金，那么问题又来了：难道你的水平是一夜梦的？突然开悟的？如果大家还有一点最起码的唯物思想，应该知道人的水平更现实的增长方式是逐步提升，那么，想达到“一年上百倍”的水平，必定经过一年十倍、二十倍的过程——而只要经历过这个过程，资金绝不会只有区区几十万！

其实，这个制造出“神师姐”的“牛人”真实目的是暗示：既然有个这么厉害的师姐，我这个师弟怎么一年也能有几十倍水平吧？我真正怀疑的是这个“神师姐”根本不存在。不久，这位“牛人”就经常盘后贴单——选择性贴单：只贴对的，不贴真的，收获了一些新股民的“牛逼”封号。

又一位文化程度不足高中的自称“高手”，主动向我炫耀其惊人战绩，近期的极品大牛股都被他在刚启动时介入，并在最高点卖出。一问采用的方法是闻之作呕的 MACD 金叉这类，不要说这类方法内在逻辑不扎实，就是放在实践中，反例比比皆是，凭什么就给他选中少数几个大涨的？

我让他现在推荐几只股票看看，对方先是用“我推了你信吗”这类鬼话



273

禅悟：
你为什么会上当？

推辞，我回答：信不信是我的事，推不推是你的事。对方实在推脱不了了，说了几只股票，我一看，以自己功力感觉都很平常，但还是耐心观察了一段时间，结果都令人失望。

最后，其吹嘘目的果然是瞄上了我这个“土豪”，想忽悠我把自己的账户交给他——反正亏了不要赔，赚了就分成，“钱多人傻”的又不在乎这点钱。

基本上可以这样下结论，在金融界，无事献殷勤，非奸即盗——掌握了安全抢银行技术的人，哪里会这么急切地希望助人为乐，海人不倦？

又有某“牛人”自称是某上市公司老总，身价几个亿，但就是不爱利用这个特殊身份去一级或一级半市场玩增发配股这类无风险套利行为，却偏偏要在二级市场上玩短线。并热衷晒盘后成功交割单，但交割单没有仓位，满足一下被人称“牛逼”的感觉——注意，是从来不同步公布操作，更不要说提前预判了。

而且也没有人怀疑过这位“牛人”是上海一个郊区公司的老总，那是加工制造企业的集中地，一个加工制造企业现在还容易上市吗？如果是以前就上市了，上市公司名称怎么从来没听他炫耀过？F10能查到你名字吗？以他偶尔蒙上了涨停板就急不可待地贴出来炫耀的心理，一个大公司老总——当然，也是自称，这么荣耀的事怎么反而不炫耀？几个简单常识就能明辨真伪，却全盘接受，只能说“利令智昏”。

固然可以说是因为笔者“井底之蛙”，没有见过高手，但笔者深知达到今天这个水平付出了多少艰辛和深入的思考。比我出色的高手肯定不少，但比我出色还以盘后交割单换取廉价的“牛逼”封号的只能是奇葩。而自称水平极高却还舍不得放弃那点微薄的薪水，特别是自己还在抱怨因为打工看不了盘失去不少机会的“高手”，我只能冠之以“人格分裂”。

下面的段子基本总结了股市的常见骗局：

(1)如果有拉客户的人向你保证月保底收益 30%，说明他比猪还蠢，但如果你相信了，那说明你比他更蠢！因为他完全可以借高利贷去炒股，全中国有哪个高利贷月息高过 30%？！

(2)如果有拉客户的人跟你说他们是“机构”“私募”，说明他比驴还笨，但如果你相信了，那说明你比他更笨！（机构、私募带散户一起赚钱，那他们赚谁的钱?!）

(3)如果有卖炒股软件的跟你说，他的软件准确率达到95%，能够精准地发出抄底逃顶信号，可以保证你只赚不赔，其软件又分为钻石版和至尊版，一套售价是1.8万~3万元不等，如果你信以为真的话，那说明你很天真！如果股市靠一套炒股软件就可以有95%的胜算，那他自己就会留着赚大钱，即使一套售价1.8亿元，也会有人买，他何必还要推销给你这种小散户呢?!

(4)如果有人跟你说，他当天尾盘建仓了某只股票，并且说明天开盘会大幅度拉升，叫你验证。结果第二天他说的那只股票真的大幅度拉升了，但当天会大幅度回落。如果你真的以为他很“神”，那只能说明你很天真！全世界的人都知道会拉升，就你一个人不知道！（因为那样的私募票第二天拉升就是等你去追高抬轿，他们可以高位出货!）

(5)如果有人用了大量的交易截图来让你验证他的炒股实力，其中大部分是当天涨停或者涨幅很大的个股，如果你信以为真的话，那说明你很无知！（因为制作交易截图的软件网上叫价很低，你想制作交易金额1个亿的都行！而且截图上还能打上你的个人标志!）

(6)如果有人做广告，让你加他的股票群，进群的条件是“手机号码+贵姓”，如果你真的给了他，那不久之后你肯定就要换手机号码（因为他是骗取你的个人资料去卖，会有“客服”不断打电话或者飞信请求，诱骗你“入会”！特别是“贵姓”，他们会准确称呼你是“某先生”“某小姐”!）

(7)如果有人建群后试图向你卖所谓的内幕消息，说你如果相信和/或买了他的内幕消息肯定能赚，说明他比驴还蠢，但如果你相信了，那说明你比他还蠢！（因为他完全可以用自己的所谓内幕消息去炒股，何必来挣你那点小钱，全中国又有哪个散户靠买内幕消息挣钱的?!）

(8)如果有人通过QQ或其他方式要求与你合作，说合作方式是他们告



诉你股票和买卖点，你自己操作买进和卖出，成交后发给他们成交的截图，赚钱后纯利润五五分成，之前不收取任何费用。如果你同意和他们合作，那么世界上比你蠢的人可能没有多少了。这些骗子会将 N 只股票告诉 N 个相信他们的人，其中只有少数股上涨，他们肯定赚，不用承担任何损失，而你只能由自己来承担风险了。这样的事，只有傻瓜才会去做。

(9)如果有人在 QQ 群里不断发布验证信息，说自己 1 天或数天买入后就赚了 $n\%$ ，要想加入 VIP 体验群可与他/她联系，那么他/她的脑袋肯定被驴踢了。如果真的这么赚钱，还用邀请别人交费加入所谓的 VIP 体验群吗？！如果你真的相信他/她的鬼话，进而交钱并加入其 VIP 体验群，那说明你比驴还笨。世界上没有通过加入 VIP 体验群来成功炒股的。

金融界是制造诈骗犯和伪科学的高发地——诈骗和伪科学利用的是人的贪婪和恐惧，而金融界就是极大激发这两个弱点的领域。修心在金融领域尤其重要，是因为其实那些骗局在常态下并不高明，只是在放大的人性弱点下熠熠生辉了。

五、天劫：草根的逆袭

在中国的神秘文化中，有“天劫”的概念，大意是说每个人都有“天命”，你要做的就是安分守己地按上天给你定好的位置老老实实过完这一生。当你不安于现状，想要有所超越时，就会遭受类似雷劈等严厉惩罚。

不能经受住这些惩罚的人，要么退回原位，循规蹈矩地过完这一生，要么被这种惩罚打残甚至丧命。但经受住考验的人，会更加坚强和更有法力，进入更高层次的“天命”。

笔者当然不会太当真这些神秘文化，只是出于哲学化和文学化目的，借用了这个名词。

笔者认为，所谓“天劫”更多应该理解成原有的思维方式和行为习惯对新思维的阻碍和反向制约，以及新的高层次平衡没有完全建立起来的暂时不平衡的过渡状态。这个过程的时间长短因人而异，完成了这种转化的就进入更高层次的平衡态，完成不了的要么退回原第一个层次的平衡态，要么悬在中间，甚至还不如原来的状态。

前面几篇讨论的主要是研究股市本身，本篇开始涉及人的自我约束和潜能发挥。这些内容看似与股市较远，其实正是在股市实际操作中取得成功的关键，比股市实用知识更加重要。

本篇将以笔者的亲身经历，扼要介绍一些如何建立新平衡态的经验和心得，帮助有志于此道者尽快渡过“天劫”。

6 股市研究心得与修炼

6.1 如何构建“龙妖战法”体系 ——兼论股市的一些自学、研究心得

笔者大学所修专业是电气化,工作时从事雷达数字信号处理研究,在国内相关期刊发表论文十几篇,任国家 863 重点课题和对台作战骨干雷达负责人。

后来到上海转行通讯行业,从软、硬件研发到项目经理、市场总监、需求总监,全岗位锻炼,每个岗位都很快出了成绩。

现在又转行金融,在投机巅峰理论“龙妖战法”上有一定的独到理解,并显然还有较大提升空间。

笔者的个人经历证明:只要思维方式好,从各个行业提炼出共性思维精华,然后结合新从事行业的专业知识,很容易出成绩。笔者经常说,我背叛的只是原专业的知识,但没有背叛原专业的精神。

笔者依靠纯自学,在股市上取得一定的成绩,在这个奋斗过程中,积累了大量学习、研究、自我训练的方法和经验,对大量股民有一定的借鉴意义并具有可复制性。本章先扼要整理了构建“龙妖战法”的一些思路和研究方法,并以此为主线,简要总结一些在股市的自学、研究心得。

6.1.1 在股市建立独有优势的关键

股市盈利的根本是获取独有优势,要想在股市获取超额利润,主要来自以下两种方式:





1. 利用市场的非有效性

在市场犯错时出手——庆幸的是，市场绝大多数不是有效的，相当多时候，反映的根本就不是价值，而是价值之外一些别的东西，比如心理因素。

当市场下跌得信心崩溃，完全忽略了宏观经济的良好发展，忽略了企业品质的逐渐增加，当股价不反映价值，而是反映的不知道什么东西，尤其反映的是心态时，一旦出现这种情况，这市场就无效了、乱了，机会也就来了——此时，就到了该出手的时刻！

2. 利用信息不对称

信息不对称有广义和狭义两种：

狭义的信息不对称就是实有的不对称，如一个重大利好，你知道，别人不知道，你就占了优势。

广义的信息不对称在机构博弈时代，更多地体现在对信息的加工和处理能力方面，这个能力，个人之间差别很大。比如，通过各种技术指标能分析出其他投资者看不到的东西。例如，资金到底处在什么位置，有没有大量新增资金入场，资金现在是不是接近历史最低点了，这只股票是主力持仓的还是散户持仓的，甚至可以较为精确地计算出主力大致联合持有了多少筹码、控盘度如何等。你分析出了，别人没分析出，你就有优势了。

笔者更欣赏在信息加工和处理上占有优势这种能力，作为大部分“草根”股民，没有任何背景和独有资源，也没有任何炒股绝技，完全依靠纯自学，想在股市中长期、稳定盈利，只能依靠建立独特的思维、分析体系，对公开信息获取独特优势，努力使自己对信息的分析加工能力超越其他投资者，这可能才是一条可持续的现实之路。

建立正确的思维方式，树立正确和科学的投资思想后，即使只单纯使用最普通的K线图和成交量，能看懂的东西也会比普通人多。能看懂的和获取的信息比其他人多，就占有了先机，投资水平自然也就更进一步。

股市内外的生存方式完全不同。生活中的个人，在一定程度上要和他人保持一致，才会被认可；但做股票，则要训练自己有违常理，克服人类本能

的从众心态。

在判断市场未来趋势时，正确的思维模式是不为市场当前趋势左右——相当多的投资者，其判断受到当前市场趋势的影响。大盘向上，就心旷神怡，充满信心；大盘向下，便满目凄然，对未来悲观失望。

现实世界中，物体运动有惯性，但对股价，力学原理就不太适用——股价很少会做惯性运动，投资的思维方式与生活的思维方式也必须有所不同。

思维方式是直接从股市中总结出来，又经过理论支持和实战检验的研究成果，目的是纠正人们对市场理解的差异，扭转某些生活直觉带来的偏差。

顺便谈下笔者对“干货”的理解。

“干货”大致分为两类：最直接的一类是个股的相关信息，甚至直接推荐个股；还有一类是分析信息和个股技术状态的能力和思维方式。前者见效快但短暂，没有沉淀性，只能算是信息，等同于输血；后者具有积累性且可以不断优化，相当于提升自身造血能力。我更认同通过前者验证、优化后者，再用由此培养出的能力作用到前者，并由此推演出现实的有效信息，产生出现实利益。

投资的真功夫就是学习分析信息的能力，具备处理信息的能力，核心是市场信息的分析处理。具备了这种能力，就可以逐步摆脱依靠关系、内幕，而依靠独特的分析能力对公共信息进行分析，得出独特的结论，也就取得了真正的持久核心竞争力。

6.1.2 聚焦：选定主攻方向

“吾生也有涯，而知也无涯。以有涯随无涯，殆已。”（庄子），这段话就是股市博大精深的生动写照。

我们不可能也不需要穷尽股市的所有知识和理论体系，而是要做股市实战家。为此，必须选择主攻方向，从自身实际出发，比如个人性格、思维能力等，考虑可行性，切忌避长就短——一生能把一个适合自己的学派搞得比



较明白已经很不容易,而且也足够了。

笔者从一开始就本能直觉地选择了类似“龙妖战法”的“追涨停”战法,后续一直围绕这根主线完善,很大程度上是因为笔者自幼喜爱武术,并系统研究、训练过截拳道,后续又参悟过直指人心的禅学体系,对高度博弈性、直截了当的“龙妖战法”自然一拍即合。

定好目标后,要“立长志”而不能“常立志”,不要因为暂时困难而放弃或转换方向——在学习中碰到难以逾越的障碍时,常常就是即将达到一个新高度的时候,坚持住!

笔者在研究过程中也出现过很多问题,比如追“龙妖”追到“一夜情”被套、止损止到“地板上”等常见问题。但笔者坚信,事物是有规律的,有规律的就能被理解和掌握。针对这些难点,笔者深入思考和研究了板块持续性判断、股票趋势研判、仓位控制技术等多方面知识,充实、完善到原有体系中,逐步在更高层次平衡了犀利和稳定性的关系。

6.1.3 掌握合理的学习方法

学贵博而能专,博而又专型是类似金字塔结构,深广兼具,坚实牢靠,发展潜力大。

笔者在构建“龙妖战法”体系过程中,借鉴、吸取了大量学派的理论精华,并根据“龙妖战法”的自身特点做了改造,逐渐形成了龙妖体系的仓位控制技术、形态分析、成本分析、量能分析技术等一系列既有继承又有创新的比较完善的实战体系。

这种借鉴的前提,是要能看到不同领域之间的相互关系。所以,笔者一直认为喜爱文科的理科生和喜爱理科的文科生研习龙妖体系是最有前途的。要建立学习的“正迁移”,关键是找出新、旧知识的共同要点,提高对已有知识的概括能力。这样,就不会越学越糊涂,成为书本的奴隶。

而思维的一般规律是:

(1)分析:把事物的个别属性分解开,通过分析了解事物的个别属性。

(2)比较:把各种事物的某些属性加以比较,了解其异同点。

(3)抽象:抽出同类事物共同、本质的属性,或事物间因果、必然的联系,抛开个别的、非本质的东西,或非因果、偶然的東西。

(4)概括:就是综合,把抽象出来的共同要点进行综合,达到对本质和规律的理解。

(5)具体化:把概括出来的一般原理、概念运用到具体、特殊事物上,即分析问题、解决问题的能力。

要达到这种效果,推荐使用观大略和结构式学习法。

观大略就是抓住复杂事物的本质,把握其内在规律和矛盾,不被非实质性问题迷惑。找出可以把自己引向深处的东西,把其他一切都抛掉,抛掉让头脑负担过重、会把自己诱离要点的一切。

结构式学习法是观大略的根本途径,其形象化表述是:由薄变厚,由厚变薄。笔者再提出一个由薄至化的境界。

由薄变厚,即对每一个基本概念、原理抠细、抠明白,不留疑点。

由厚变薄,即把一本书的要领掌握了,找到各单元之间的密切联系,体现了本学科的内在科学性、系统性、逻辑性,即一门学科的骨架。

由薄至化,即提出超越原书的观点和体系,原书弃之不用或精华元素融入新体系——建立好自己的思维体系后,“化”掉别人精华的速度就会大大加快。

具体到“龙妖战法”体系的学习、创立过程是:深入学习各理论学派,梳理出主要逻辑框架后,提炼出其精华,再围绕“龙性妖气”的识别和主升浪起爆点的甄别,对学到的精华进行取舍和改造。

笔者对研读过的一千多份资料都做了笔记和心得总结,对各知识体系要点都做了比较深入的剖析和改良,这么多资料并没有成为我的负担,反而越学越轻松。

例如,笔者深入研究了量学理论后,认为其核心在量柱和量线的相互关系上,并研究了其他的量学理论后,结合“龙妖战法”的核心问题,从中提炼



出黄金柱、精准线、精准黄金线等精华，结合龙妖的游资参与造成博弈局面的量能变形做了创新和改造，构建了适合“龙妖战法”的量学分析体系。

同理，在筹码理论、资金分析技术等方面，也是在深入学习、继承其精华的基础上，根据龙妖的特点做了创新和弥补。

这里特别要提出，王国维在《人间词话》里说：“古今之成大事业、大学问者，必经过三种之境界：‘昨夜西风凋碧树，独上高楼，望尽天涯路’，此第一境也。‘衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴’，此第二境也。‘众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处’，此第三境也。”

大多数人往往在第一、第二境界（由薄至厚、由厚变薄）下的功夫显然不够，离“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”相去甚远。没有这个深厚的基础性积累，根本不可能进入“由薄至化”的创造性境界。

笔者认为炒股或者其他事都要超过 80% 的人，才有可能稳定盈利——市面上的书就代表 80% 的水平，必须看，而且必须超越他们，形成自己的思路，才能开始稳定盈利。现在笔者电脑里和书架上就没有多少股票类原始书籍，大多是自己的笔记和心得。

绝大多数人连这 80% 水准还没有达到——这个水准还没到“拼天分”的阶段，只是“拼勤奋”。

6.1.4 创造性飞跃

“审天地之大美，析万物之理义”，笔者追求“极值定理”，以最少的形式涵盖尽可能丰富的内涵，这其实也是各学科、艺术领域追求的至高境界。

笔者在构建“龙妖战法”学术体系过程中，截拳道、意拳的学术思想对我影响很深，他们是极值定理在武道上的生动体现，“龙妖战法”则是该定理在 A 股上的写照。

比如，李小龙先生虽师出咏春，但创立截拳道时也没有取用咏春的全部技术，而只用了大约 30% 左右适合截拳道技术体系的东西，并对原有细节做了改良，使之更适合截拳道的格斗体系。

同样，笔者虽然学习了几乎能找到的所有学术流派和理论体系，但在构建“龙妖战法”体系中并没有简单照搬这些知识和理论体系，而是围绕以下两个核心有选择地取舍、改造：（1）如何识别“龙性妖气”？（2）如何识别“龙妖”主升浪起爆点？

有了这个主线和重点关注的问题，学习和改造的方向和目的就很明确了，也就不会被不同学派和方向迷惑，越学越轻松，思路越来越清晰。

1. 训练创造性思维的方法

（1）勤于观察：发现的基础。

搜集“龙妖”案例，做成样本空间，研究“龙妖”的一些共性特点。

（2）敢于质疑：迈向发现的第一步。

如何发现疑问？以下是一些具体方法：

①比较法：比较不同书本、不同理论之间的异同。

②反问法：能发现正面发现不了的问题，如：如果不是这样，又会怎样？为什么是这样，而不是那样？

③逻辑法：从逻辑结构上提出问题。

④变化法：原因、主次条件变了，结果又会如何？

⑤极端法：平常发现不了的问题，推到极端就能发现问题。

（3）善于联想：通向新知识彼岸的桥梁。

在各个孤立学科之间联想，建立联系。也可以从已知知识，向未知领域联想。在现有知识面前，不应当止步，应该从不同角度深入观察、检验、思考、发展，融会贯通。

（4）创立假说：重大突破的前奏。

假说，往往是直觉的产物，比逻辑更有优势——逻辑是把已有元素规则化、有序化的体系。

（5）提出预言：新大陆的捷径。

提出预言，需要两个必要条件：认识和掌握一定的客观规律。以此规律为依据，充分发挥创造性想象的能力与创造性思维的共同规律。



天劫：
草根的逆袭

2. 创造过程的 5 个阶段

(1) 积累为认清和提出问题所需要的知识和经验。明确提出问题，等于任务已经解决了一半。

(2) 围绕问题集中精力搜集、补充材料。

(3) 构思和领悟阶段。转移到其他方面和其他领域进行探索，发挥思维灵活性，运用转移经验、多种思维方式和联想创造才能。

(4) 领悟。有时产生的不是明确的思想，只是初步的猜想，该阶段的特点是：直觉、灵感、想象等非逻辑思维和美感起着决定性作用。领悟是思维的飞跃。

(5) 检验。对研究出的新思路，不一定一开始就实盘真金白银地验证，可以分步验证，减少试错成本。具体方法如下：①历史案例验证；②逻辑验证；③小仓位试验；④大仓位验证。

3. 提高创造性思维能力的 4 个环节

(1) 发展优良的意志品质：过程会遇到巨大的障碍，要有目的性、顽强性、果断性、自制力。

(2) 用崇高的目的激发强烈的创造动机：求知欲是其中很高的动机。

(3) 提高直觉思维能力，抓住稍纵即逝的灵感。

(4) 发展创造性想象力。

这种“化”不是对原有知识的舍弃，而是更高层次的继承和超越——舍弃的只是具体的知识，继承的是思维和逻辑精华——逆向思考一下：如果学的知识换个行业就不能用了，那么这个知识的局限性太强，舍弃就舍弃，没什么可惜的。

笔者高中时参悟过禅学、哲学、武学，大学后开始自学相对论，工作期间业余参悟了多维宇宙等理论。笔者并不太关注其中的专业知识，更关心其中透射出的思维能力和逻辑性，用这种逻辑反观现有股市理论和方法，很容易发现到处是漏洞，绝大部分简直就是地道的江湖理论！

6.1.5 固化、强化记忆

记忆是学习和创造中很重要的一个因素，提高记忆力最核心的一点是：强烈的动机和兴趣！

笔者认为，最好的强化记忆方式就是隔段时间整理原有笔记，包括写书、授课，也是一种很好的兼具记忆和整理、创造性功能的一种方式。

当你的书本和授课内容要面向公众时，你的言论和观点要经受住多方面的挑剔，这个过程有合理的压力和动力促使你去思考，会迫使你过去一些不太严谨的观点和体系成熟和提升起来。

这种方式更有利于把书装进脑子里，而不是书柜中。

笔者目前初步完成了“龙妖战法”理论体系的构建，并经历住了一定的实战检验，但还有很多具体细节需要打磨和提升。但笔者坚信，一个理论体系只要是开放的、不断修正的，就不会失效，就能随时代变化而变化，不断进步。而一个人是否谦虚，不在于表面上怎么客气，而在于行动上是不是不断学习和自我超越。

6.2 知行合一的修炼

6.2.1 知行合一的意义

1. 知行合一的含义

操作技术不仅包含了分析技术的全部内容，还有盈利操作模型、操作计划、风险收益控制、仓位管理、投资组合、操作策略等。

本书前面主要阐述的是分析技术，虽然也包含了部分操作技术，但离操作训练还有不小距离。为此，写作本章作为操作技术训练和研究的引子。

战胜市场必须具备三大条件：(1)丰富的市场经验；(2)信心十足的 analysis；(3)做应做的决定。



第(3)项条件就是要令自己在适当的时间,作出第一时间的直觉性决策,面对可以出击的机会,自然而然地做出本能反应,绝不手软——自己操作时有70%的效率意味着10次之中最低限度有7次言行一致,简言之,就是训练成条件反射。

“丰富的市场经验”是对市场运行规律的了解,这是分析研判的基础,是第一个条件。但仅仅了解这些知识还不够,必须在实战中运用这些知识分析研判行情,这就是第二个条件。作出了正确的分析仍然不能保证获利,必须把分析转化成实际操作,这就是第三个条件。

这三个条件把投资成功主观上应解决的问题都概括了。

本书前面的内容主要和第一个条件有关,可以帮助读者对股市尤其是“龙妖战法”有一个比较整体的认识,为深入研究、总结市场规律提供基础。在此基础上,必须靠自己总结出股市运行的细微规律,这些内容很多、很琐碎,而且不同市场、不同时期都不相同,不存在一般的理论,只能靠每个人自己不断研究总结。

第二个条件落实到操作上,就是要每天做足功课。不管有多高的水平,都必须有足够的时间对当前的行情深思熟虑,才能有“信心十足的分析”。

坚持数年如一日,每天拿出足够多的时间研究行情,否则仓促决策,难免会有疏漏。假如即使有充裕的时间研究,仍然不能对行情有信心十足的分析,这是由于水平不够或行情本身不明确,这时就离场观望。

笔者付出的努力和悟性已经足够让很多20多年股龄的老股民汗颜,但坦言自己并未得道,也不算高手,而且还有不少问题尚在研究思考中。对比一下,有多少股民付出了这样的努力和勤奋?如果没有付出,却在责怪市场或自己运气不佳,不觉得很荒谬吗?

第三个条件的中心是如何保持“言行一致”,换言之就是“知行合一”。

实战操作与理论研究最大的差距在于:操作中仅仅想明白还不够,还必须把对市场的分析研判立刻转化为行动。

对如何建立言行一致的条件反射,一些比较主流的观点认为:应该是先

能够做到果断操作，再在这个基础上辅以正确的判断，而不是相反。他们认为，如果把先后次序搞反了，终究难以取得好成绩。

四度空间理论创始人史泰米亚说，他进行交易时，只是把 15% 的精力用来分析市势，而把 85% 的时间令自己进入作战状态。其四度空间理论，方法在形式上与筹码分布有些类似，但粗得多，但他本人取得了不错的成绩，因此认为他的成功其实不在于他的理论更出色，而在于他在实战操作方面有过人之处。

笔者遇到过的一些“高手”也有过类似言论：本人不擅长理论，但实战很强！

对此，笔者并不认同：千古之胜取决于理，一时之胜取决于力——短期业绩可能与个人心理素质、直觉、灵感甚至运气有关，但长期盈利必须依靠对市场内在规律的深刻理解。

艺高人胆大，胆大艺更高，显然就是主要矛盾和次要矛盾的辩证以及互相促进关系。

笔者估计，所谓先有果断操作再在这个基础上辅以正确的判断，可能是源自期货市场和国外 T+0 市场的特殊产物，在这种市场行情下，感觉不对头了需要立刻止损或赶快入场，否则会失去最佳离场机会或入场机会。

但在 A 股市场，远没有那么分秒必争，即使是对应变能力要求很高的“龙妖战法”，也会有足够的时间让你思考和判断。

那些自称理论虽不行，但实战很强的，就笔者跟踪了解的情况，战绩大多不稳定，至今只敢业余炒股，在群内依靠偶尔的运气换取廉价的“牛逼”恭维。

笔者也曾因为在群内探讨理论被上述人群冠名“学霸”，并不怀好意补充说明：学霸不一定能赚钱。

笔者立刻应战：那我们比一下实盘？

对方又找出一大堆推脱理由，无非是他炒股不是为了和谁比高下云云一堆逻辑混乱的言辞。真是，你和他谈理论，他和你比实战；你和他比实战，



天劫：
草根的逆袭

股道
弹悟

龙妖战法探秘

290

他和你谈境界。总之，就是不来真的。

笔者的理论研究都是围绕如何提高实战水平角度，并多次公开提前或同步研判大势和个股，准确性至少远远高于那些所谓只会实战的“高手”——他们最擅长的就是盘后贴交割单。

当然，如果把知行合一理解为一种特殊的综合素质，先敢下手再讲理论，也是有一定道理的。

事实上，使用“龙妖战法”对人的素质确实是有要求的：至少需要有一定魄力和适当追高勇气，敢于合理冒险，决策果断，出手干净利索，要有大局观。不具备或没有训练出这种气质，即使勉强学了，也会自伤其身。

但仅仅只有这些气质远远不够，还需要深厚的功底，对股市内在机理有着深刻的理解，并建立一整套系统、完备的体系。否则，仅靠胆大，长期下来必然亏损更大——倚天剑想用好，需要更深厚的功力。

笔者从一入市几乎就采用的是“龙妖战法”——当然，当时不知道叫啥，近十年都在磨砺、完善这个系统，才取得了一点成绩。所以，“龙妖战法”绝不是有些人理解的追涨停、买热点那么简单、表面化。

市场上能比较好地解决知行合一问题的人，大部分是靠了种种机缘，在偶然的情况下不自觉地得到了解决。通过主动的自我训练解决这些问题的人很少，大部分人根本没有意识到这个问题，还有的人即使有一些意识，但也没有主动训练。

要想使成功成为必然，就不能指望靠偶然因素解决知行合一的问题，必须主动训练！

2. 知行之间的心理过程

从观察行情到进行操作，中间的主观心理过程大致可以分为感知、分析、计划、操作几步。前两步是认识市场情况，属于“知”；后两步付诸行动，属于“行”。

从“知”到“行”，中间的连接环节就是计划。

分析情况和制订计划不同，前者要求客观，而后者必然带有主观色彩。

不打无准备之仗就是指作战前要对战斗中可能出现的各种情况有周密的应对计划并演习熟练,这样战斗中就可以保持主动,即使战局临时出现计划外的情况,也容易做到随机应变。否则,临战时难免不知所措,必然招致失败。

客观的市场运动是复杂的,但主观的操作计划不能也跟着复杂,必须在主观方面建立起秩序,才能不被市场搞乱。

虽然分析可能不十分准确和深刻,但普通人面对行情不知该怎样看、看什么,他们的精神时刻处于紧张观察的状态。而有计划的人,心情用不着跟着行情变化而起伏,只要把走势和心中的计划比较就可以了,思想处于一种从容的状态。仅仅这一点就足以帮助他在操作中保持主动和果断,避免很多错误,提高实战成绩。

比如,即使是笔者摒弃的江恩角度线,方法本身不严密,同一幅走势图可以同时有多种画线方法,到底选择哪条并没有什么客观依据,主要依靠经验。实际走势也常常会把按江恩理论画的线突破,作为分析工具准确性很差,几乎不具备正确分析市场的功能。

但如果不把画线看成是走势分析,而看做是制订操作计划,画过线的人面对走势变化可以做到“心中有线”,不会被股价的涨跌导致心情忽上忽下,只要把股价和心中的线一比较,就可以决定进出了,可以保持操作的主动和从容。画线的作用与其说是客观地分析市场走势,不如说是在主观方面建立起操作的秩序。

制订计划后,要在实战中执行计划操作,这个环节主要是要养成按计划操作的习惯,不可因临时冲动打乱预先制订的计划——毕竟预先的计划都是经过长时间准备而制订的,临时闪现的一个念头没有经过那么多的思考,多半不如按计划操作好,所谓“临阵换将,兵家大忌”!

严格地执行计划常常是普通人难以做到的,这里面包含着深层次的心理原因。



6.2.2 开发深层意识的方法

1. 为什么要开发深层意识

知行合一要解决的主要问题是制订计划和培养纪律性,实际做起来却相当困难,主要原因是股价走势的复杂性,使人对分析研判贯彻后制定的行动计划无法产生足够的自信。

其实从一定程度上说,没有人对市场进行交易,每个人交易的是他们自己的信仰系统!尤其对金融市场,几乎不可能有真正研究“透”的一天,要做的是将自己已经比较成熟的高概率模式的潜力尽量发挥到极致。

事实上,不仅证券交易,一切事情都一样。甚至有学者极端地认为:人们所相信的一切规律,包括自然科学规律,其实都是无法绝对证明的,科学理论其实只是一张精心编制的信念之网,以坚定人的信心,使人更有理由相信,明天的太阳会像今天一样升起,但在证明这一点时,科学所做的一切其实与一个人的经验归纳没有质的差别。

在一切事情上,推动人行动的都是对行为结果的信心——对自己的行为结果可以很有信心地预测时,就会行动果断;反之,则会犹豫不决。

自然科学的发展增强了人对自然界的了解,可以把它研究清楚,使人在面对自然时有强大的自信,依靠这样产生的自信推动行动。

但股市上未来的不确定因素很多,难以通过增加对它的了解建立起足够的信心——但股市永远不会有研究“透”了的时候,而且股市变化也不给人时间把它研究“透”,必须比较快速地做出决定。所以,在股市操作中,不仅要有丰富的经验和对行情的深入研判,还必须有一种来自内心的强大推动力,否则难以果断行动。

如何建立内在的自信?一些简单方法可以加速这个进程。

强健的体魄可以给人带来内在的自信。

显而易见,身体健康的人,行为上更容易积极主动,敢于承担风险,果断行动;而体弱多病则会给人精神上带来阴影,遇事时勇气不足,犹犹豫豫。

这种影响也是深入到潜意识的，主观意识很难扭转。通过锻炼培养出强健的体魄，才能在不知不觉中逐渐转变。健康的身体也是股市投资所需要的，体育锻炼对股民来说不仅是健身，也是一种投资，尤其是兼具实战性的搏击训练不仅对体质增强，甚至加速对股市理解都有优势。

笔者自幼喜爱武术，并比较系统地研究和训练了以截拳道为核心的自由搏击，这种高强度、高度自由无羁的无限格斗技术不仅训练了强健的体魄，对高度对抗的博弈思维也有着很深的感悟，而“以无法为有法，以无限为有限”的学术理念更是与股市尤其是“龙妖战法”的精神一脉相承，这些都无形中帮助笔者在股市上取得了一些先天优势。

心理学理论告诉我们，直接来自深层意识的想法总是给人更强的自信，在推动行为方面比表层意识的分析更有力量。这并不是意味着它一定更正确，仅仅是因为它直接产生于心理深处。

有人对炒股理论研究得很透，但一到实战则这些理论都用不上，还是按照本能冲动跟着市场情绪的变化操作。出现这种情况的原因在于，人在股市中的操作根本上是受自己深层意识推动的。如果仅仅是表层意识掌握了知识而深层意识没有掌握，面临行动时，这些知识就不会发挥作用——这时真正推动人采取行动的仍然是源于心底深处的本能冲动，这种原始的冲动没有智慧，跟随它操作必然会失败。由于本能冲动直接源于人的心理深处，克服它也只有通过开发深层意识的智慧才行。

从这个角度来说，那些在群内事后贴交割单获取不明真相群众追捧者，对增强自信心确实有一定帮助，会逐渐让自己也误以为自己是高手，从而行动果断、自信。但毕竟，这是比较浅层次的自信——我们追求的是“清逸大勇”。股市操作受人的深层意识推动，要提高操作成绩仅仅学习知识还不够，必须让深层意识掌握这些知识，这涉及如何开发自己的深层意识——深层意识的学习使人获得强大的功力，而浅层意识的学习只是使人获得知识。

2. 开发深层意识的方法

(1) 基本方法。



天劫！

草根的逆袭



开发深层意识就是要把自己从道理上已经理解的那些知识逐渐转化到深层意识中，让深层意识学会分析研判。

深层意识的学习特点是学习时比较慢，需要反复重复才能掌握一个技巧，但一经掌握就不会再忘掉，即使多年不用也不会遗忘，重新使用时稍一适应，就可以恢复到原来的熟练程度。

所以，培养深层意识必须要有耐心，开始它必然是比较迟钝的，但不放弃，继续重复，当重复的量足够多时，深层意识就会逐渐开窍。

深层意识在学习时比表层意识迟钝，但它拥有巨大的潜力，是看似聪明伶俐的表层意识无法比拟的。深层意识的容量大，可以记下大量的知识，而且可以同时综合大量的知识分析研判。

深层意识还可以同时关注多方面的东西，比表层意识能涉猎的范围更广。它虽然学得慢但潜力大，经过努力，深层意识的潜力得到发挥，可以越来越胜任复杂的市场分析工作，并逐渐超越表层意识的分析能力。此时，深层意识的每一次正确决策，将使人体验到一种发自内心的愉快。

中国的教育方法在开发人的深层意识方面有很多长处，现代教育常批评死记硬背，但在开发人的深层意识方面，死记硬背式的教育方法其实比解释清楚更好。经过不加讲解、反复地记忆，知识被深深地印入了深层意识，随着以后生活阅历丰富，这些知识会自然而然涌出来，就会理解它们，并学会运用。如果不经死记硬背这一步，就无法达到最后的融会贯通。“熟读唐诗三百首，不会做诗也会吟”就是这个道理，只有经过背诵把文字化入深层意识，再不断用功，时机一到，才能即景生情，好诗天成。现代教育违背了这种规律，令今人的文字修养普遍下降，现代作家再也难以写出细腻优美的文字了。

南怀谨先生也认为，传统的背诵教育方法可以开发人的“根本智”，并把这一思想在自己开办的学校中付诸实践。《倚天屠龙记》中的张无忌幼年时，其父义谢逊就不断让他熟背很多武功心法而不加解释，随着张无忌阅历提升，逐步参透了这些心法，为成为顶尖高手奠定了基础。

由此可知,背诵、研究乃至熟记各种牛股走势图就属于这类深层意识的训练方法。私募路雷先生介绍自己研究之路时,第一步就是熟悉各种牛股走势,背了很多图谱。笔者在研究过程中也是逐日复盘牛股的每日走势,逐步对一些经典走势形成感觉,并至少逐日解剖过至少 100 多只龙头股、妖股的走势,才逐步形成一些龙妖感觉和认识,以至很多股票只要看一眼,就知道有没有可能走成龙妖。

开发深层意识的基本方法就是重视基本功训练,反复重复,耐心等待深层意识自己开悟。这种教育思路贯穿于传统文化的各个方面。中国武术在训练人的技击技巧方面有一个非常独特的方法——站桩,常常摆一个简单的姿势让弟子去站桩,时间不是几小时或几天,而是一站几年,直到弟子站成“功夫”,再授以拳术招法。能这样练出来的,都是真正的武林高手。

要想成为股市高手,最重要的一点是经常模拟训练,像面临实际操作那样认真地逐日研判行情,这样做多了,可以培养出对走势的感觉。仅利用过去行情训练仍然与实际操作有一定差距,还要在实战中学习。以笔者为例,至少经过上万次真金白银的实盘检验,以至于当初区区几十万账户资金就拿到很低的佣金。

做笔记、写文章、写书、做讲座其实都是以多种形式来重复强化深层意识的方式,但不要偏离主线,要始终围绕提高实战水平这根主线。

业余股民在市场上处于不利地位:有工作要做,白天主要精力花在本职工作上,下班后才能分出一部分精力研究行情。当别人以百分之百精力投入到股市竞局中时,他们只能以三分之一或更少精力用于炒股,自然难有好成绩。

另一个不利之处在于他们有退路,即使炒输了,还有一份工资可以维持生活,缺乏职业股民的压力。这种状态使他们在研究行情时内在动力不会像职业股民尽力,容易放过细微处,而职业股民则必须处处细心。缺乏生存压力是两者水平差一大截的一个重要原因。职业股民就算天分不高,至少可以背下上千个股谱,至少可以绝不犯低级错误,这些细微处的精心磨炼和



股道
弹悟

龙
妖
战
法
探
秘

积累会形成一种坚实的功力，实战中可以发挥稳定。业余股民虽然也能偶有佳绩，但综合水平终难与职业股民的强大实力相抗衡。

任何一门技能在学习期间都需要在一段时间内相对专业化，把整个身心沉浸在这门技艺中，直到完全掌握并熟练，逐渐变成本能，达到稳定，才可以逐渐减少训练量。如果没有这样一个排除外界干扰的训练期，技术的细微处没有时间和精力用功修治，需要融会贯通的地方没有时间从容地汇入自己的潜意识，这样掌握的技术很难精湛。

296

要么好好花时间把炒股水平练出来，要么干脆退出市场，否则就像没有驾驶执照的人非要开车一样，这样直接伤害的主要是自己。

职业股民也需要保持经常的操作，以培养市场感觉，尤其是学习阶段，更应该多操作。从训练深层意识的角度，没必要总是满仓操作，而且真正可以满仓操作的机会不多。

深层意识的最佳工作状态不是在压力下，而是在一种比较放松的状态下自觉地发挥。出色的炒家自己与自己竞赛，尽我所能，争取好表现。一个与世无争的人，快活逍遥地工作，才可以在没有压力的情形下，做好本分工作。

自我超越，人的注意力指向内部，这种情况下深层意识没有什么压力，能最大限度地发挥深层意识的主观能动性。学会把市场压力转化成动力——既然必须努力奋斗，与其在环境压力下被动地努力，不如改变一下心态，变为自己主动地进取，积极乐观地工作。一个被动，一个主动，在深层意识潜能的发挥方面，效果会完全不同。这样就由战胜市场进入了超越自我的境界。《道德经》云：“胜人者力，自胜者强”，一定程度上是这种状态的最好注解。

国学文化特别讲究自我修炼，自省其身。笔者也由此明白了为何虽然入市之初，就在股市上显得具有一定天分的根源，实来自很小就对国学、禅宗、武道、哲学天生感兴趣并有一定修为。同时，也建议想在股市上有所成就者，先要放下浮躁，以沉静之心感悟其脉动。

在笔者的群里，是以探讨股理为主，有些入群的人几天看不到推荐股票，觉得没啥意思就退出了。其实，偶尔兴之所至也会推荐些股票，目前来看，准确性还很高，甚至有妖股——一个连十来天都等不及的人，就不指望他十年如一日地研究感悟了。

开发深层意识的功课是一项比较枯燥的工作，若没有一种追求成功的强烈愿望和极大的耐心，就很难涉过这段艰苦的路程，达到自由境界。其实，不管从事什么工作，成功的愿望和耐心都是达到顶尖级高手所必须具备的内在条件，股市的成功者身上也总是可以看到这些特征。

(2)开发深层意识的技巧。

笔者前面介绍了国学、禅修、武道修炼对股市的帮助，海外投机家也有一些类似方法。维克多·尼德霍夫在其所著的《投机生涯》一书中，描写了他利用音乐预测市场的方法：

“可以用一个简单的方法将市场图表转化成乐谱。首先选取上一个交易日的变化(或者昨日收盘 50 点左右的变化)，将其分为 8 个音程或 8 个音符，将上一交易日收盘定为钢琴键盘中央 C，选好每半小时的股价，对比计算其音符。当你哼唱时，有点像儿时的催眠曲‘三只瞎眼老鼠’。我习惯一周或每天把市场价格变动转变为五线谱。我时常辨识由市场图表改编来的乐谱，然后判断是否可以根据开头的主题去推测其后的发展状况。”

该方法的理由在于，市场涨落是群体行为的反映，而群体心理的起伏反映出人类心理深层的一些规律。把握这种人类深层心理的最好办法不是用理性分析，而是用自己的深层心理去体悟。

音乐正是契合了人类心灵深处的某些东西才给人带来美感，欣赏音乐也需要人以心灵去沟通。所以，音乐可以成为体悟群体心理的一种工具，可以使这种难以言说的体悟具备一定有形的线索，并可以把人们在音乐方面的经验转移到股票分析中。

这种方法把深层意识中固有的音乐感和股市分析直接联系起来，既符合深层心理的固有规律，又符合股市的运行规律，是一种把深层意识直接用



天劫，
草根的逆袭

于股票分析的巧妙办法。

但群体心理只是影响股价走势的一个因素，另外还有市场成本和庄家操作等多种因素都在影响着股价走势。借用乐感只适合于把握一部分群体心理运动规律，其他规律不能以音乐的形式把握——音乐毕竟是一种有形的工具，借助它可以方便地发挥深层意识的某些能力，但同时也限制了任务的范围。虽不失为一种好方法，但不应该成为唯一的和主要的方法。在通向高手的修行之路上，必须超越这个层次，直接培养深层意识对市场各方面的分析感知能力。

深层意识也是越学习越聪明，因为已掌握的知识可以在学习新知识时经过转移利用——学习各种需要发挥深层意识的技能，虽然与炒股没有直接关系，但可以增强人的悟性，也可以间接地提高炒股水平。

打个比方，搏击、乒乓等竞技运动，面对的是动态的环境，自己和对手都处于运动中，这与人在日常生活中熟悉的静态生活环境不同。在动态环境下，人不仅要周围情况做出正确反应，而且还要有时间性，必须在正确的时间做正确的操作，过早或过晚都不行。股市也是这样，市场处于变化中，它不会停下来等你慢慢做决定，必须学会迅速做出决定，才能赶上市场的变化。心理学理论认为，人的意识容量平均为5，即人同时关注的事物不能多于5个，否则就会处理不过来。在搏击、股市操作中，必须把很多动作转化成反射，交给下意识处理才行。

学习的过程就是逐渐建立和优化这些下意识反射的过程，同样，股市也非常复杂，完全凭意识分析很容易考虑不周而有疏漏。充分利用下意识除了可以更好地操作外，还可以避免因照顾不周而犯一些低级错误，保持操作成绩稳定。

必须把很多动作转化为习惯，最终意识不再控制每一个动作，而把细节控制交给深层意识自动完成，意识从细节控制中超越出来，从容把握全局。此时，人对意识到的一切能自动做出反应，意识和行动之间没有分离，这就是知行合一。这些下意识的自动反应同样涉及了深层意识，但在形式上与

音乐完全不同。所以，人的深层意识通过训练可以适应各种形式的任务。

各种体育运动其中包含的运动技巧和训练经验对股市操作都有启发性，运动中培养的竞争意识对股市投资也有帮助。很多股市中成功的投资人有体育运动的爱好——维克多·尼德霍夫就曾经获得三届全美壁球比赛的冠军，运动中所培养的竞争意识和行动意识对他的投资成功肯定有着潜移默化影响。

适当发展运动方面的爱好对成功的投资操作是有利的，体育运动的另一个作用是给人带来强健的身体，对一个人果断决策有帮助。

心理学家提出过一种帮助开启自己深层意识的小技巧：

“在早晨做任何其他事之前，在你吃早饭或除了冲澡以外做任何其他事之前，首先应坐下来写上三页纸。你写什么都没有关系，那只是纯粹的意识流。如果你在思考：‘我的上帝，我不知道我要写什么？’你就写：‘上帝，我不知道我要写什么。’每天早晨你都这么做，一周7天没有例外。做这些事解除了我们头脑中所有的杂念。你将对随之而来的洞察力感到吃惊。直觉开始出现。把这当作早晨做的第一件事，这样你就为自己的交易或无论什么事准备好了一个清新的头脑。”

其实，笔者认为禅修是开发深层意识的最好方法，且系统性、深度远远胜过西方那些小技巧。

(3) 开发深层意识的境界。

学习交易像学习任何东西一样，要经过五个阶段。

①初学阶段，基本上只是在学习事情怎样进行。目的是待在市场里，直到你取得经验。交易既是科学，也是艺术。艺术只有在积累了大量经验的基础上才能发展。在初学阶段，工作明白简单，就是取得经验，并且别赔钱。

②融合阶段，有了不同观点。开始把交易活动的各个环节放在一起，以了解怎样在一笔交易中连续赚取利润。

③胜任阶段。第一阶段试着下水；第二阶段试着在一笔交易的基础上赚钱；到第三个阶段，目标是不断扩大资本回报率。



股
道
弹
悟

龙
妖
战
法
探
秘

300

④熟练阶段。真正的转折发生在通过了胜任阶段后，即胜任阶段和熟练阶段间。这两个阶段间差异如此之大的原因在于，当达到熟练阶段时，已经在以一种非常个性化的方式从事好的交易活动了，成了市场的一部分。在熟练阶段，知道什么是正确的交易，但不清楚自己是怎样知道的。没有什么刺激你参与，而是你看到，然后自动地加入。一切都是自然发生的，没有犹豫。

⑤专业阶段。交易完全凭直觉，全凭感觉。关注的不是赚钱而是发现自己是谁。在市场上经历了什么，以使自己达到协调。

这里描述了一幅由外行开始，经由点滴经验的积累汇集，终至发生飞跃，交易从技术层次进入艺术层次，以至发现自我的过程。

普通人的深层意识像一个只会蹒跚而行的幼儿，需要意识时时在旁边扶助；经过一定训练的深层意识像一个少年，虽然可以自由活动，但仍然需要意识在旁边时时进行调控；深层意识发展到登峰造极的程度时，则像一个成年人，已经完全可以自主地活动，不需要意识再在旁边引导了。这时意识可以从对交易本身的关注中脱离出来，而关注于自我在交易中的感受和行动，以至通过交易发现自我。这就是知行合一的最高境界，“知”与“行”完全融为一体，中间没有任何过程和间隔。并不是每一个人都能达到这种最高境界，但有志者应以此为努力方向。

读后感一

股市中的“道”“法”“术”运用浅释

选择比努力重要，成功=方向×方法×努力。陈剑老师所著《股道禅悟——龙妖战法探秘》已经在茫茫股海中指出了学习方向和方法，努力只是我们在精读这本书后需要做的事情了。

我是一位入市近两年的大二学生，能够在入市早期就能碰到陈剑老师和零壹贰前辈是我的福分，在这里向两位老师表示感恩。本文是我看了很多遍该书后的体会及与实战相结合的一些感想，在这里分享给大家。

1. “道”是什么？我认为是一套带有个人韵味的价值观思维体系。

思维体系是一套比较客观的分析方法，价值观则表现在每个人的主观想法不同。要在股市当中生存下来，思维分析方法必须经得住股市检验。

如何判断你的分析方法能够在市场上存活呢？股市本身的“二八定律”注定了其真正能赚钱的分析方法不可能是大众都能使用的，所以，最简单的判定方法是从本质上看你的分析方法是不是与众不同，有没有什么客观难度。

陈剑老师在《股道禅悟——龙妖战法探秘》中提到的三个量化分析方法，能够帮助我们认识自己的分析方法是否出众。

- (1)原理上的有效性，也就是原理与研究对象要相关。
- (2)实践上的有效性，如同日常使用的工具一样，能够方便地为我们提供帮助。
- (3)操作上的可行性，即立足于事前能够掌握的资料，而不是做事后解释。



只有具备上述要求的分析方法,才有可能在股市里面获利。

那么,人们在主观上也就是价值观上如何认识股市中的“道”?这就要充分认识自己,了解自己的性格和交易心理。根据自己的情况和客观的分析方法判定,来筛选出适合自己的交易模式。

“龙妖战法”分析方式也要符合以上三个标准,并需要深厚的基本功。这项思维体系集中了市场上所有优秀理论的精华,而且还不容易固化,加上随着互联网对于信息传播的速度之快,使得龙妖股在实际操作上不容易买到。如果你是上班族没有时间盯盘和复盘的话,可以说龙妖股基本与你无缘;更有理解不够的朋友把龙头股简单地定义为打板,一应用起来马上就亏损了。所以,不管是我的主线还是陈剑老师或者任何一位实战派的理论,都不完全适合你,需要自己去找到适合自己的路,但这不妨碍从优秀的实战理论中汲取精华,为我所用。

2. “法”是什么?我认为指的是定性分析。

陈剑老师在《股道禅悟——龙妖战法探秘》中提到的关于题材和技术的关系,给我一个很大的启发。有一句耳熟能详的话——“风来了,猪都能上天”,这里面的“风”是题材和热点的代称,很多人对这句话有所误解,认为“风”是决定性因素,把精力全部放到分析“风”的大小去了,但是没有考虑到需要多大的“风”才能把“猪”带起来。虽然有的个例是猪猪侠,能够御空飞行,但是全世界也就一只猪猪侠吧?像以前的共享单车题材、青霉素题材,以及习总书记说的大力发展中俄旅游业,往往就炒个一天或者根本就没有炒起来。而技术当然不是指MACD、KDJ这类东西,更多是指分析主流资金的动向。一般的题材你不认可,主流资金也看不上,弃之不炒。但深度题材,有一部分资金总是能够先知先觉,提前潜伏,而潜伏在主流资金,分析上有特征能够识别出来,提前选出来等着狙击或者说启动的时候介入不好吗?

那么,通过哪些维度能够看出主流资金的动向?

(1)K线和成交量的运作过程:吸筹、洗盘、拉升、出货。

(2)筹码结构分析,寻找主流资金的成本区域。

(3)更重要的是整体市场环境。我分享一下我研判大盘的两个简单方法：

①看指数，只要指数初现上升趋势初期（最好站在 60 日线上），哪个指数强，率先动，就做其中的成分股，这个时候大胆地做（做错止损就行了）。

②热点题材，什么时候热点题材比较集中或者说新热点比较多，就比较好做；如果题材很散，出现“一夜情”比较多，并且热点不够新颖或者说热点很散乱，这个时候就不要做了（这一点是为了在一些赚钱效应好的时候，不缺席）。分析主流资金的动向，不是说不看题材，而是主流资金动向对于有的股民来说可能更适合、更实用。

3. “术”是什么？我认为是对事物的再次具体化，也就是定量分析，把招数给量化出来和固化出来。

针对龙头股，有一个很重要的层面就是板块效应，那么，板块效应从什么角度分析呢？

- (1)从整体暴动氛围；
- (2)看板块是否有个股涨停；
- (3)观察个股涨停前的状态。

2015 年 11 月 4 日，券商股集体暴动，当天晚上公布 IPO。这个新闻受益最大的是券商股，次日东兴证券涨停板开盘，西部证券涨 7.32%，方正证券涨 6.98%。我当时分析：券商形成了板块效应。具体依据如下：

- (1)券商在消息出来前集体暴动；
- (2)形成板块效应的第二天，券商股大多高开（至少三到五只）。
- (3)东兴证券、西部证券涨停前有很明显的吸筹行为。

龙头股还有一个层面是，作为风控，“以龙定龙”本质上就是比价效应，是指与同类型公司之间通过诸如经营业绩、流通股本、募集资金所投入项目等方面进行直观比较后，来影响二级市场中的股价最终定位。简单来说，就是同类事物的趋同性。和谁比？和同板块的龙头股，和最近的龙头股比价。

下面是我亲自操作过的天山股份(000877)的实盘分析思路：



题材：水泥加新疆（水泥题材比较热，新疆建设属于国家支持），题材比较扎实。

大盘：由于热点比较充分，并且走势比较平稳，所以切入的风险不是很小，并且板块效应是存在的。天山：其第一涨停板，每天复盘就看到了（注意启动前的K线明显很有规律），均线压成一条线，而在2月7日启动（一阳穿五线），量放得非常漂亮，分时上面有吸筹的味道——总的概括一下强庄股。

位置：三个涨停板之内追，是比较安全的（和大盘环境密不可分）。

卖点：因为本身这个位置就处于阻力位，大盘也是，但是这类龙头股的退潮还是很温和的，所以，如果震荡的话可以不动，随时出来都可以。然后涨幅有个比价效应，同期有同力水泥（000885）、上峰水泥（000672）的涨幅做参考，它们的涨幅接近1倍，天山股份也不容易逃脱。比价效应不是预测涨幅，而是要做好风险控制，一定要认识到，“树再高也长不到天上去”。

行天下——张钰玮

2017年5月

读后感二

人性：股市的天道

人生短短几十年，从“悟到”到“悟道”，有的人用一生，有的人用数年。人生需要做减法，投资也一样。精挑细选之后剩下的才是必需品，不必装满橱柜，一眼就能看到。做投资也一样，舍弃小的机会才能从容地抓住大机会。先学会不亏，在保证本金的基础上复利滚动，复利的一年三倍足够你生存的需要。华尔街没有变，人性永远不会变。

学会独立思考，正确认识自己，按自己的性格制定适合自己的交易系统，严格地执行。

高智商人群，懂得利用规则与人性，让自己始终站在投机市场里大概率的一边。要想拿到属于自己的那一份，需要自行修心，才能自如运用自己的人性。

“活着”就是硬道理。学会站在主力的位置思考，要么无知，要么无为。具有复利盈利能力的人终归可以得到自己想要的生活。交好人，读好书，如履薄冰才能活得长。是否赚钱不在于看对看错，还在于是否做对做错。

陈剑的《股道禅悟——龙妖战法探秘》是近年来我所看的高度最高、纬度最广、废话最少的书，是市面上一本难得的引领广大股友走向成功之路的优秀著作。



人性：
股市的天道

燕(网名)

2017年5月

后记：知止不辱

一门学科之成熟，在于建立了自己独有的术语和逻辑体系，而无需借助比喻、假借等——虽然可以从其他学说中吸取、启发，但最后一定要归纯于自身的逻辑体系。

故笔者虽好禅宗，并将自己创业公司品牌定为“禅锋”，但只是取其潇洒出尘、心有灵犀的禅意，并非取其合手成十的禅相。就我来看，科学的潜在在股票领域远远没有用够，所谓风水、周易、佛学，我更多是从中汲取灵感，但不会将之作为具体学科来应用。

笔者亦深知，要想在浮躁的金融市场持续赚快钱，需要更沉稳的心态去研究思考本质的东西——一棵树能直入云霄，那是因为它有着深入九地的根基。学习无法改变投机市场九死一生的格局，但可以改变谁是活下来的那个人。遗憾的是，股票界有太多不愿学习或想速成的人。

想避开均值回归的宿命，要么见好就收，要么不断自我更新，积极学习最先进的方法——很多老股民有时其实只是错误的知识更多而已。

而我不想走进年轻时拿命换钱、年老时用钱续命的“怪圈”，而现在用自己的本金操作足够衣食无忧，逍遥快乐，研究之余，禅修、武道、书画鉴赏，附庸下风雅，放浪形骸于山水。

此书之成，源自笔者部分笔记的系统整理和提升，也是多位股友鼓励而成。“碧波缥缈，股市擒妖，悟道经年，始成其书”——好友刘海涛（上海闪尖软件科技有限公司副总）如此评价此书。其实我更建议个人投资者将股市当作一个游乐场和学术研究场所，而不是单纯为赚钱。这样，心灵会沉静，很多事变得澄澈简单，钱反而更容易赚到。

事物的两面性决定了，上天给了你一个过人优点的同时，必定捆绑销售

给你一个缺点；反之亦然。只有找到最适合自己的领域，规避自己不擅长的属地，才能自知者强。

笔者这种喜好探索的随性性格，固然对研究出犀利的学术成果有先天优势，足够自己衣食无忧，但投资需要的执行力、使用稳定的手法等要求，却是这种性格的硬伤——显然，敲错0或者代码，将买卖操作敲反了，这些是笔者时有发生低级错误，这对个人研究也许无关紧要，但对讲求业绩的正规产品，将直接影响产品品牌。

而大资金无法创造出龙妖战法的惊人战绩，这却与我入市的初衷不符。因此，我放弃了绝对收益更高的私募和代客理财、带群等业务，显然是明智的，也是必然的。

笔者也与很多私募朋友经常交流，深知成立私募将承受很多业绩压力，以及管理上的工作会分散很多研究时间和精力。而私募操作的资金量，显然不适合我现在的学术体系，既不好玩，也缺少学术研究深度——上天允许小资金肆意妄为，但绝不会容忍大量资金无法无天。至少，现在这种状态，我觉得，挺好！股友王超也是研究股市之余，寄情山水，并作为南京种太阳农庄品牌总监（总经理）、联合创始人，做起了生态农庄，显然对此与我心有戚戚。

凡事有度，不忘初心，方得始终，笔者以游戏心态、学术精神入市，多种形式的思考和学习都是围绕着提高实战派理论水平这根主线。

君子使物，不为物使，或许正是这份超然，无意做到了知止不辱，避免了“出来混的，迟早要还的”宿命。

行文至此，才发现自己心中并没有真正超然，其实还是有那个“名”的痴障——成为一个学派的顶尖高手，创造出让虚荣心足够满足的奇迹。

不过，人要是真把这些痴心妄想都修炼没了，确实也不属于人类了，想到这里，我又释然，原谅了自己，但耳边似乎幽幽响起一首诗：

骑牛远远过前村，短笛横吹隔陇闻。多少长安名利客，机关用尽不如君。

2017年1月1日杀青



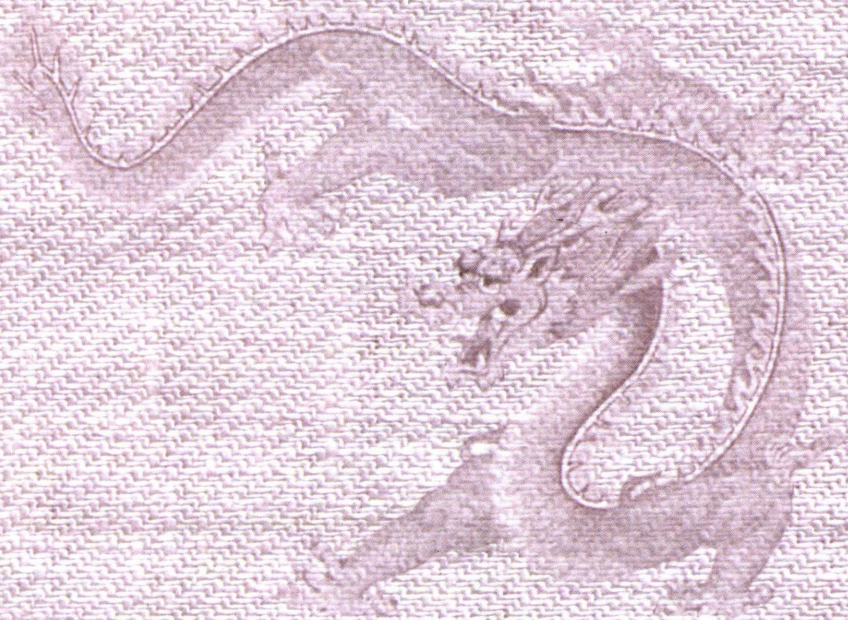
后记：
知止不辱



参考文献

1. 彭道富：《股市极客思考录》，海天出版社 2015 年版。
2. 何之：《大师的命门》，中国财政经济出版社 2010 年版。
3. 何之：《短线赌钱与长线赌命：重塑我们的市场观体系》，中国财政经济出版社 2010 年版。
4. 杨新宇：《股市博弈论》，陕西师范大学出版社 2000 年版。
5. 陈浩：《无招胜有招》，北京指南针证券研究有限公司，1999 年版。
6. 操盘手十年：培训资料。
7. 李丰：黄金 K 线理论讲义。
8. 义阳：《博弈量能》，国家行政学院音像出版社 2011 年版。
9. 玉名：《股民十大赢家实战系统》，东方出版社 2015 年版。
10. 白青山：《民间股神》（绝招篇），上海财经大学出版社 2015 年版。
11. 黑马王子：《量柱擒涨停》《量线捉涨停》《涨停密码》《伏击涨停》，四川人民出版社 2014 年版。
12. 网络相关资料。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



股道·禅悟

ISBN 978-7-5642-2709-8



9 787564 227098 >

定价：68.00元